

# CPI同比涨幅扩大 消费需求持续恢复

——透视7月份物价数据

国家统计局9日发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点；环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%，涨幅处于近年同期较高水平，国内市场消费需求持续恢复。

国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健分析认为，7月CPI环比由降转涨、同比增速回升，食品价格上涨贡献较大，同时旅游、教育、娱乐等价格涨幅相对稳定，反映出部分商品领域供需关系正在改善，部分服务消费活跃度较高。

从环比看，食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.2%，影响CPI环比上涨约0.21个百分点；受部分地区高温降雨天气影响，鲜菜和鸡蛋价格分别上涨9.3%和4.4%，占CPI总涨幅的四成。从同比看，食品价格由上月下降2.1%转为持平。

值得注意的是，随着生猪产能去化

效应逐步显现，7月份，猪肉价格同比上涨20.4%，涨幅比上月扩大2.3个百分点。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇分析，4月份以来，生猪价格反弹后稳步上涨，带动猪肉价格4、5月份环比小幅上涨，6月份开始涨幅加大，8月第1周生猪和猪肉价格已经涨至2023年2月份以来最高水平。

“受上年四季度到今年一季度能繁母猪持续调减影响，预计下半年尤其是三季度猪肉价格将保持涨势，四季度供需双增，猪价总体将会保持较高水平，对CPI将会有明显的上拉作用。”朱增勇说。7月份，非食品价格环比由上月下降0.2%转为上涨0.4%，影响CPI环比上涨约0.3个百分点；同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.54个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，当前暑期出游需求较旺，7月份飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别环

比上涨22.1%、9.4%和5.8%，涨幅均高于近十年同期平均水平，合计影响CPI环比上涨约0.24个百分点，占CPI总涨幅近五成。

7月份，受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%，同比下降0.8%，降幅均与上月相同。

主要行业中，非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业、农副食品加工业、计算机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业价格分别同比下降5.6%、3.7%、2.8%、2.7%、2.6%、2.1%。“上述6个行业是影响PPI同比下降的主要因素，合计下拉PPI约1.25个百分点。”董莉娟分析指出。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方认为，随着“两重”建设的扎实推进，叠加保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村

改造等“三大工程”，将为下半年PPI降幅持续收窄提供有力支撑。

不久前召开的中央政治局会议强调，要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。

《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提出，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，释放以服务消费为抓手、为扩大内需添动力的明确信号……近段时间，一系列促消费、扩内需政策陆续出台。

“随着下半年经济持续回升向好，收入、就业、消费意愿等指标有望延续改善趋势，支撑居民消费需求持续恢复，助力推动物价总水平继续温和回升。”刘方说。

(新华社北京8月9日电)

## 简明新闻

●记者8月9日从中国汽车工业协会获悉，1月至7月，我国汽车产销量分别达1617.9万辆和1631万辆，同比分别增长3.4%和4.4%

●国家外汇管理局8月9日发布的数据显示，2024年上半年，我国经常账户顺差6713亿元

●上海市交通委员会等五部门日前印发《上海市交通领域大规模设施设备更新专项工作方案(2024—2027年)》。其中提到，计划到2027年底前，上海市公交车、出租汽车全面实现新能源化

●商务部新闻发言人8月9日表示，为维护电动汽车产业发展

权益和全球绿色转型合作，8月9日，中国将欧盟电动汽车临时反补贴措施诉诸世界贸易组织争端解决机制

●北京市市场监管局8月9日发布《北京市直播电商合规指引》，不仅对直播电商平台经营者、直播电商直播间运营者、直播电商人员和直播电商服务机构等提出具体合规要求，利用人工智能技术合成的虚拟形象及内容也要参照合规指引“守规矩”。该指引将进一步推动直播电商治理重心从事中监管、事后处罚向事前预防转变，充分保障消费者合法权益，促进直播电商行业有序竞争创新发展

(均据新华社)

## 特朗普和哈里斯同意进行辩论

新华社华盛顿8月8日电(记者熊茂伶)美国广播公司8日宣布，美国前总统、共和党总统候选人特朗普已同意在9月10日同美国副总统、民主党总统候选人哈里斯辩论。

特朗普当天在佛罗里达州海湖庄园举行记者会，他表示“期待”同哈里斯辩论，并攻击了哈里斯及其竞选搭档沃茨。哈里斯回应说，她“已准备好”同特朗普辩论。

此前，特朗普和哈里斯相互指责对方“害怕”辩论。美联社文章说，特朗普同哈里斯的辩论将是今年大选又一个“高风险时刻”。

6月底，美国总统拜登同特朗

普进行电视辩论时“表现糟糕”，拜登之后在政治和舆论压力下退选，哈里斯接替他成为民主党总统候选人。美国广播公司原定于9月10日主办特朗普和拜登的第二场辩论。拜登退选后，特朗普和哈里斯就辩论问题大打“口水仗”。

美国主流媒体和选举分析人士认为，目前选情胶着。据美国选举信息网站“真正透明政治”汇总的民调数据，截至8日，哈里斯在全国民调中平均领先特朗普0.5个百分点，但在宾夕法尼亚、威斯康星、密歇根等关键“摇摆州”，特朗普领先1.4个百分点。两大阵营近期各自在“摇摆州”密集举行竞选活动。

## 以色列同意恢复加沙停火谈判

新华社耶路撒冷8月9日电 以色列总理办公室9日凌晨发表声明说，以方同意恢复加沙停火谈判，并计划于本月15日派出谈判代表团。

声明说，以色列将派谈判代表团前往待定点并敲定框架协议

实施的细节。卡塔尔、埃及和美国领导人8日晚在一份联合声明中表示，三方同意恢复加沙停火谈判，并计划于本月15日派出谈判代表团。声明说，以色列将派谈判代表团前往待定点并敲定框架协议

## 推动多元普惠，让老年人幸福“享老”

(上接第一版)半躺在床上，92岁的郭春喜头发整齐、衣服干净，能与人顺利交流。她说，在这里住了几个月，吃啦拉撒、睡觉、擦洗各方面照顾得都很好，家人还能经常过来看望。

福寿星养老服务有限责任公司入驻敬老院后，换门窗地板、装空调热水器、改造厨房卫生间，配备厨师、护理员、安全员、门卫等专业技术人员，整个敬老院面貌一新。“转型为区域养老中心后，可以收住社会老人，更加充分地利用了原有资源。”福寿星养老学院院长叶娟说，目前这里有床位38张，最多的时候收住社会老人十几人。

郑县街镇区域养老服务中心以堂街镇敬老院为中心，合并姚庄回族乡和李口镇敬老院，床位增加了36张增加到150张，还增加了娱乐室、活动室、康复室等多功能用房，进行了无障碍坡道和安装扶手等适老化改造，基础设施得到进一步完善提升。河南中鸿养老集团有限公司参与投资运营，将石龙区中心敬老院、淇河区曹镇乡敬老院、宝丰县肖旗乡敬老院、宝丰县大营镇敬老院4家敬老院转型为区域养老服务中心，建立规范、专业、优质的管理服务模式，形成了专业化、连锁化的品牌。

2023年，市政府印发了《平顶山市养老服务体系建设专项行动实施方案》，并将方案中“18个乡镇敬老院转型为区域养老中心”纳入当年的重点民生实事项目圆满完成。今年，市民政局计划完成16个以上乡镇敬老院转型为区域养老中心，已有6家乡镇敬老院完成转型，共入住227名老人，其中兜底老人185人，社会老人42人。

增加床位安享晚年

7月25日，卫东区东工人镇街道东湖公园西侧恒·东湖太阳谷安养中心开业。该中心建筑面积约2200平方

米，按照国际适老化标准设计和建造，是豫西南首个国际标准化示范性养老照护中心，设计养老床位56张，有单、双人间和套房，配备独立卫生间、无障碍适老化定制家具、定位呼叫系统等设施，还设有健康体检区、棋牌室、书画室等功能房间，可为老人提供高品质的托养服务。

“吃得好睡得好，身上的褥疮好了，还胖了。”从试营业开始在这里住了3个月的刘老先生竖起了大拇指。他今年78岁，患有帕金森病，来的时候需要人搀扶，现在不仅能自己走，而且能跟着护理人员做操锻炼身体。

在平安大道西段平煤神马医疗集团总医院(以下简称总医院)医养中心，86岁的田奶奶刚刚跟着专业老师练完八段锦、八段锦操。她笑着说：“这里环境舒适，房间整洁明亮，晚上睡觉安安静静，失眠这个多年的毛病都有所改善了。”

截至去年底，我市养老服务床位有3万余张。今年，市民政局以项目谋划建设支撑养老服务高质量发展，计划在全市范围内增设1500张养老床位。5月1日，总医院医养中心新建的3号公寓楼建成，新增高品质养老床位600余张。

“截至目前，今年我市共新增养老床位1028张。”徐东亚说，养老床位的增加，让老年人从“养老”到“享老”，使养老服务从“有保障”到“有质量”，托举起了老年人幸福的晚年生活。

“我们将以老年人需求为导向，以改革创新为动力，构建多元普惠的养老服务体系，努力解决全市老年人最关心、最直接、最现实的养老难题，持续推动基础性、普惠性、兜底性养老服务惠及全体老年人，让‘老有所养’的幸福底色更足。”市民政局相关负责人说。

## 聚焦 巴黎奥运会

### 罗诗芳为中国举重队摘得第三金

据新华社巴黎8月8日电(记者王君宝 许仕豪)8日，巴黎奥运会举重项目进入第二个比赛日，中国选手罗诗芳在女子59公斤级比赛中刷新三项奥运会纪录，以241公斤的总成绩获得冠军，为中国举重队夺得本届奥运会第三枚金牌。

抓举比赛，奥运会纪录被频频刷新。罗诗芳是这个级别总成绩的世界纪录保持者，当日她开把要了101公斤，轻松举起。中国台北队的郭婞淳随后的开把要了平奥运会纪录的103公斤，同样成功举起，展现出卫冕冠军实力。

此时，一众好手的第二举还没开始。随后乌克兰选手科诺托普开把直接要了104公斤，并打破抓举奥运会纪录。罗诗芳也在第二举直接刷新奥运会纪录到105公斤。

之后，郭婞淳第二举105公斤失败，科诺托普因腿部不适两次试举失败，全场都在等着罗诗芳和加拿大选手查伦最后一举是否能再次刷新奥运会纪录。

106公斤，查伦试举成功，刷新奥运会纪录。随后罗诗芳上台，也是当日抓举的全场最后一举。下蹲，慢慢起，罗诗芳将107公斤稳稳举过头顶，定格新的抓举奥运会纪录。

挺举比赛，罗诗芳开把129公斤发挥稳定，成功举起，总成绩也平了奥运会纪录。在几名选手相继试举失败后，罗诗芳第二举从135公斤降到了134公斤，并试举成功，刷新挺举和总成绩的奥运会纪录。

随着查伦和郭婞淳第三举失败，罗诗芳以241公斤的总成绩将冠军收入囊中，她也放弃了第三举，向观众挥手致意。

查伦和郭婞淳分别以236公斤、235公斤的总成绩获得亚军、季军。



### 谢思埸、王宗源包揽男子3米板决赛金银牌

8月8日，谢思埸在颁奖仪式上。当日，在巴黎奥运会跳水项目男子3米板决赛中，中国选手谢思埸获得金牌，另一名中国选手王宗源获得银牌。

新华社记者 王鹏 摄



8月8日，裁判宣布常园(左)获胜。当日，在巴黎奥运会女子拳击54公斤级决赛中，中国选手常园战胜土耳其选手阿克巴什，夺得冠军。新华社记者 张帆 摄

### 常园为中国摘得首枚奥运女子拳击金牌

新华社巴黎8月8日电(记者张百慧 乐文婉)8日，中国拳手常园在巴黎奥运会女子拳击54公斤级决赛中战胜土耳其拳手阿克巴什，斩获金牌。这是中国拳击队在本届奥运会上取得的第二枚奖牌，更是中国女子拳击的奥运首金。

本届奥运会上，27岁的常园以八号种子身份出战。当晚决赛中，常园迎战新锐阿克巴什。从第一回合开始，中国姑娘的临场发挥就更胜一筹，数

次把对手逼到场边并予以连击，第二个回合更是直接将对手打倒在地。三个回合下来，常园在裁判打分中一直全面领先，最终以总分5:0力压对手取胜。

朝鲜选手方哲美和韩国选手林爱智获得铜牌。

这是常园第二次征战奥运赛场。在东京奥运会上，常园曾参加女子拳击51公斤级比赛，遗憾未能闯入四强。本届奥运会上，剑指金牌的常园一路过关斩将，先后战胜爱尔兰

选手勒汉·来自保加利亚的一号种子彼得罗娃，接着在半决赛中淘汰强手方哲美。

女子拳击项目从2012年伦敦奥运会开始设立，中国女拳手所获奖牌数量在世界范围内名列前茅，但此前尚无金牌入账。巴黎奥运会上，中国女队共有6人参赛，其中5人闯入四强，为中国队锁定5枚奖牌。目前，吴愉、杨柳、李倩均已晋级决赛，杨文璐已经摘得一枚银牌。

## 火了！奥运带热体育经济

巴黎，中国奥运健儿闪耀赛场；国内，冠军同款商品火了！相关运动燃了！

“郑钦文同款网球裙”“全红婵同款拖鞋”“黄雨婷同款发卡”……一些“冠军同款”商品，价格亲民，一时间登上多个电商平台热搜榜单。奥运带动的运动快时尚、体育健身热等成为我国消费市场的一个缩影。

国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出积极培育新的体育消费场景，增加体育消费场所、推出特色鲜明的群众性体育赛事活动等。

本届奥运会，运动员们的拼搏精神感染着观众，投注在他们身上的目光，让体育“注意力经济”的倍增效应凸显。

奥运带热了“小装备”。

当黄雨婷在射击赛场摘得中国首金的那一刻，她头上的白色发卡成为千万网友的“心头好”。电商平台，同款商品有300多件，热度上

升120%，有店铺显示“全网热销3万多件”。郑钦文夺冠之后，同款网球裙一周内搜索热度提升240%。

一家电商平台数据显示，今年7月，羽毛球等销售额同比增速超过三位数，增速迅猛；排球消费同比增长超六成，篮球、网球等球类器材和装备也有一定程度增长。

奥运带火了运动场馆。在上海、北京等城市，网球场“一场难求”。羽毛球、乒乓球等传统热门项目，大众参与热度进一步提升，冲浪、攀岩等小众运动，参与度也被激活。

一家在线平台数据显示，7月26日至8月1日，平台内健身房订单量同比增长达127%，网球场、羽毛球馆、游泳馆同比增幅分别达到76%、68%和66%，攀岩馆同比增幅达72%。

同时，运动健身正成为时尚生活方式，相关产品和服务应运而生。2023年底，我国人均体育场地

面积达到289平方米，超额完成了《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》提出的人均2.6平方米的目标。

奥运加速释放消费新需求。8月8日，我国第16个“全民健身日”，“全民健身与奥运同行”主题活动启动。全国预计举办2万余场赛事活动，直接参与群众超1000万人次，将进一步带动体育经济链条发展。

根据《“十四五”体育发展规划》，到2025年，体育产业总规模达到5万亿元，增加值占国内生产总值比重达到2%，居民体育消费总规模超过2.8万亿元，从业人员超过800万人。

全民健身动起来！更多体育经济的新业态不断涌现，政府、企业、社会正在共同发力，构建更高层次的全民健身公共服务体系。

多元化的体育经济，向着更大规模更高水平迈进。(新华社武汉8月9日电)