

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

加快中小企业数字化转型 助力现代化产业体系建设

中小企业数字化转型课题组

党的二十大报告提出“建设现代化产业体系”的战略任务。中小企业是我国经济发展的“毛细血管”和主要力量,是以自主创新为根基构建现代化产业体系的重要力量。习近平总书记高度重视中小企业发展,强调“中小企业能办大事”,要“培育一批专精特新中小企业”“支持中小企业创新发展”。中小企业量大面广,分布在产业链、供应链的各个环节,培育优质中小企业主体,加快中小企业数字化转型,已成为提升产业链供应链韧性和弹性、助力现代化产业体系建设的重要内容。中小企业数字化转型,不仅有利于企业变革经营理念和管理方式,优化经营管理决策,提高生产效率,改善客户体验和服务质量,提升企业供给和社会消费的匹配度,而且有利于促进企业创新与变革,培育企业差异化竞争优势,拓展市场空间,是实现中小企业可持续发展的关键性战略。数字化转型是中小企业在数字经济时代的“必答题”,推动中小企业数字化转型是实现中小企业快速成长和高质量发展的必经之路,将为加快构建现代化产业体系提供有力支撑。习近平总书记强调,“推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进,正确处理顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等一系列重大关系”。这六组重大关系既辩证统一又一脉相承,既着眼长远又脚踏实地,充分体现了马克思主义唯物辩证的思想方法,是我们党对推进中国式现代化的进一步深化。然而,数字化转型绝非易事,想要转型成功,必须对数字化转型有清醒的认识,需要把握好六组重大关系。

要把握好顶层设计与实践探索的关系,数字化转型不是一门“选修课”,而是一门“必修课”。转型是企业永恒的主题,企业必须跟上时代发展的步伐,拒绝转型或是慢半拍都容易被淘汰出局。在数字化和智能化浪潮下,中小企业要想实现质的有效提升和量的合理增长,必须充分发挥数字经济的赋能效应。第一次和第二次工业革命的重心是对能量的充分利用,第三次和第四次工业革命的重心是对信息的充分利用。当综合利用信息和能量的时候,人类改造世界的必然性将会极大增强,不具备这个能力的企业必然会被时代淘汰,而且速度会

很快。当下,面对势不可挡的数字化转型趋势,能否修好数字化转型这门“必修课”,事关企业的生死存亡。近年来,市委、市政府锚定“两个确保”,持续实施“十大战略”,以“两项任务”“十大工程”为牵引,紧紧围绕奋进全国数字经济百强市、创建全国中小企业数字化转型试点城市、打造全省数字化治理样板区奋斗目标,强力推进全市数字化转型发展。

要把握好战略与策略的关系,数字化转型不是一道单选题,而是一道综合题。要成功实现中小企业数字化转型,就要制定全面的数字化战略,坚持“宜转则转”“宜改则改”“宜数则数”“宜智则智”理念,按照“政府支持+企业自主+市场化运作”的思路稳步推进,结合企业自身实际需要和既有条件,选择适宜路径实施数字化转型。围绕提质、增效、降本、减存、绿色、安全的目标,防止出现为了数字化转型而数字化转型,或伪数字化转型的情况。只有既着眼整体,又聚焦重点,才有可能真正实现中小企业的数字化转型。数字化转型是一场系统性变革,涉及中小企业的研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等方面,不能局限于单一环节,“只见树木,不见森林”。目前,多数中小企业的数字化转型主要集中在办公、信息集成等领域,智能制造、生产工艺智能化等核心业务推进缓慢,整体成效不太明显。要结合中小企业对价值、投资非常敏感的实际,聚焦企业“研产供销服”等关键环节,引导服务商研发攻关一批“小快轻准”的数字化转型产品与解决方案,根据软件和硬件分类转型:一类借助云计算、低代码等技术,面向中小企业按需提供软件订阅或在线技术共享服务,可显著降低企业软件部署、运维成本;另一类则对原有生产线、设备进行适当的智能化改造,而非动辄更换整套生产线。同时,中小企业在生产经营中会持续陷入资金短缺困境,可以按照“政府补一点、企业出一点、平台让一点”的思路,切实降低中小企业数字化转型成本。

要把握好守正与创新的关系,数字化转型不是一项普通工程,而是“一把手”工程。数字化转型不是数字技术的简单应用,而是技术和机制“1+1>2”的协同创新。没有协同机制创新,就如同穿新鞋走老路,数字化转型不可能成功。中小企业要积极开展研发设计、生产制

造、仓储物流等各环节数字化转型,实施产品数字化全生命周期管理,破除数据壁垒。无论是机制的创新,还是壁垒的破除,都需要“一把手”强力推动。“一把手”重视数字化转型要有实际行动。一方面,要提高数字素养,敢于尝试。很多中小企业有路径依赖,思想和行为习惯转变并不容易,加上数字化转型难度大、周期长,变革带来的阵痛导致企业不敢轻易尝试。企业负责人如果数字素养不高,就不会有转型的主动性和积极性,即使愿意转,也可能走弯路、花冤枉钱。数字时代的企业家必须躬身入局,勇于做数字化转型的行家里手。另一方面,要提高企业家数字领导力,勇于突破。现在的中小企业普遍存在不愿转、不敢转、不会转“三不”问题,其中数字化人才匮乏是大多数中小企业“不能转”的关键原因。因此,中小企业要围绕企业中层、基层员工对数字化认识不清、技术不强等问题,邀请行业专家、技术专家开展研学,提升数字化技能。政府部门要积极制定具有针对性的政策,搭建校企合作平台,强化各领域、各行业全方位、全链条数字化改造政策引领,让企业能够精准对接“外脑”智库,发挥技术专家、行业专家的引导作用。

要把握效率与公平的关系,数字化转型不是一个企业单打独斗,而是团队联合作战。数字化转型将加速改变产业链上下游关系,全过程协作关系、组织内生产关系三方面关系,构建一个产权清晰可溯、交易与协作高效可信、分配公平有据的合作关系。由于前期投入高、不确定性大、回报周期长,不少中小企业踟躇不前。仅靠企业自身的主动性是远远不够的,必须凝聚多方合力,由地方政府推动、中小企业主导、多方协同参与,形成推进数字化转型的强大动力。地方政府应按照“专班推进、市场运作、科学管理”的原则,一方面建立工作专班,加强部门间政策措施协同,发挥政策引导、资金支持、公共服务、人才支撑的作用,维护市场秩序,提升要素的利用效率和使用效益。另一方面,营造氛围、树立标杆,做好优质资源和企业需求对接,引导各类经营主体丰富数字化应用场景,同时抓好自身的数字化转型,带好头、做好表率。中小企业是数字化转型的主体,应主动求变、对标对表,找准突破口,分步

实施。政府要引导和鼓励中小企业积极融入“链主”企业建立的工业互联网平台,推进企业链式数字化转型,实施供应链协同、全生命周期管理、企业柔性化生产、模块化设计等系统建设,实现大中小企业融通,全面支撑政府侧、产业侧、社会侧、企业侧“四侧”融通。数字化服务提供商应该从“上云、用数、赋智”角度出发,聚焦中小企业差异化需求,分阶段、分场景为中小企业设计出成本低廉且容易上手的数字化转型助手工具,开发一批“用得起、用得上、用得对、能用出效益”的优质数字化服务产品,围绕“评估、规划、实施、优化”提供全流程专业服务。

要把握好活力与秩序的关系,数字化转型不是一项短期工程,而是一项长期系统工程。数字化转型不可能一蹴而就,毕其功于一役,而是需要走一条不断进取、不断尝试的“华山一条路”。中小企业是最具创新活力的群体,我们应该以创建全国中小企业数字化转型试点城市为抓手,围绕中小企业创新、提质、降本、增效、绿色、安全等实际价值提升情况,满足中小企业不同场景、不同级别的数字化转型需求,加大政策补贴力度,切实解决中小企业“不愿转、不敢转、不会转”的问题。一是重“点”突破,树立中小企业数字化转型标杆。着眼细分行业、细分环节具有较强特色化、个性化数字化转型模式的专精特新企业,鼓励其参与重点行业“小灯塔”工厂建设,打造“小快轻准”解决方案,应用在示范标杆企业,形成有较强引领、示范作用的数字化转型成功案例。二是条“线”梳理,优化中小企业数字化转型模式。编制中小企业数字化转型指南,形成分行业数字化转型路线图。推动重点产业链中小企业融入“一链一网一平台”,遴选不同规模、类型的企业打造样本,形成中小企业“自愿学”“主动仿”的样本,既要“试成一批”,也要“带起一片”。这符合现阶段我国数字化发展的实践要求,也符合中小企业数字化转型的客观规律。三是全“面”普及,构建中小企业数字化转型普惠体系。完善市级数字化转型服务平台,丰富市级数字化转型服务平台产品,用好用活数字化转型赋能中心,推动中小企业“触网上云用数赋智”,形成“市级平台—赋能中心—企业上云”的向下服务和向上数据传递体系,打

通企业数字化转型中存在的“数据孤岛”和“生态壁垒”。

要把握好自立自强与对外开放的关系,数字化转型的目的不是建立一个封闭的生态系统,而是建立一个开放的生态系统。现在一些中小企业对数字技术缺少真正的了解,加之过于担心数据和商业秘密泄露,不敢把业务流程对外开放,这不但有悖于数字化转型的初衷,而且使其成效大打折扣,导致上下游产业链协同性不高,服务水平和创新能力难以有质的提升。数字化转型的一个特点便是业务流程开放。一方面向上下游合作伙伴开放,构建支持共享和创新的生态系统平台;另一方面向用户开放,让用户更多地参与到业务流程的执行中来,提升用户体验并促进用户意见的快速反馈。由此可见,数字化转型需要中小企业意识和价值观的转变,企业应该以积极开放的心态拥抱数字化转型,与上下游企业和用户实现共赢共享。在建立自立自强生态系统方面,中小企业应该借助云计算、大数据等技术,对数据进行挖掘、分析和利用,匹配具体的业务场景。同时,利用数字化技术对现有和未来业务场景进行自主分析、自主学习和自主决策,实现“数据—信息—知识—智慧”的升华。在建立对外开放生态系统方面,政府应该注重两大体系的建设与完善:其一,建立中小企业数字化可信服务商、数字化产品与服务的评价标准体系,创建方便数字化服务商注册认证、中小企业对服务商进行测试验证、沟通咨询与信用评估的公共服务平台;其二,构建为中小企业提供网络和数据安全技术支持服务的安全公共服务体系,降低中小企业数字化转型的安全风险。

我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,全面落实政府工作报告关于“加快传统产业和中小企业数字化转型”的要求,精准把握中小企业数字化转型面临的痛点难点,充分调动地方政府积极性,统筹各类资源优化供给,降低企业数字化转型成本,以数字化转型为契机提高中小企业核心竞争力,发展更多的专精特新中小企业,培育和发展新质生产力,完善现代化产业体系。(执笔:平顶山学院张永凤、李宁、杨玉敬、乔欢欢、闫涵)

地方高校“清廉学校”建设的困境与路径选择

穆秀丽

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚定推进全面从严治党,党风廉政建设和反腐败工作取得显著成效,党内政治生活展现新气象,赢得了民心,为开创党和国家事业新局面提供了重要保证。在全面从严治党背景下,党风政风的转变带动社风民风转变,社会各领域掀起廉政建设热潮,描绘出一幅“清廉中国”图景。然而,被认为远离公权力的学校,却被放置在了监管部门监督的边缘,近年来出现的高校腐败事件与高校治理应是一方净土的期许形成了鲜明对比。

随着高校办学规模的不断扩大,部分高校存在党的建设弱化、招生腐败、师德失范等问题,在此背景下,探寻大学清廉的本质,深入研究如何加强大学清廉建设,充分发挥大学的价值引领作用,已成为重要的理论与现实命题。“清廉学校”建设是提升高校全面从严治党工作成效的重要途径,要求高校从各项具体业务领域着手,不断推进政治生态建设,积极参与清廉文化传播与传承,开展清廉研究等,为提升校园管理水平、建设和谐美丽校园提供重要保障,为高校内涵式发展奠定坚实政治基础。探讨“清廉学校”建设的有效改进措施,对强化高校全面从严治党、推进管理系统规范、提升内在文化品质、推动事业可持续性发展有着重要意义。

为充分了解当前高校“清廉学校”建设现状,笔者以平顶山市的7所高校为研究对象,通过问卷调查和访谈,对高校的“清廉学校”建设情况作了深入调查。分析发现,当前高校“清廉学校”建设主要存在以下问题:师生思想认识不到位,难以形成建设合力;建设方法单一,载体创新不足;建设机制不全,缺乏长效机制。高校“清廉学校”建设是一项长期复杂的系统工程,需要一套有效的监督机制

来保障。但许多高校并未形成党政齐抓共管的统一监督机制,并没有将其与其他工作进行有效整合,也没有落实检查监督,许多建设活动只追求一时的热烈场面和轰动效应,热衷于标新立异,而对关乎“清廉学校”建设长效发展的制度建设以及确保各类载体高效运转的保障机制等基础工作敷衍了事,缺乏一套具体、量化、刚性的考核体系,管理者对工作落实情况考核时就会有很强的主观随意性,难以形成建设廉政文化的真正合力。

当前“清廉学校”建设中缺乏长效机制,是因为对自身目标定位不准。高校“清廉学校”建设要以实现其价值定位为最终目标,而要达到这一终极目标,需要校园里“有痕”、记忆中“留影”、生活中“见行”。“清廉学校”建设就是要让师生真切感受到建设载体的存在,能像高校里其他正常的教学活动一样对师生产生作用,进而在校内形成浓厚的氛围。同时,“清廉学校”建设的精髓应该让师生在日常生活中能够时刻践行崇廉、清廉的标准,通过参与其中,引导领导干部廉洁从政、专任教师廉洁从教、政教辅助人员廉洁从业、学生廉洁修身。

在明确建设目标的基础上,要把握“清廉学校”建设的原则:

首先,要坚持实事求是。每个高校都有不同的特点,一定要注意因地制宜、因材施教,要紧扣学校中心工作来开展“清廉学校”建设,保证建设载体与学校发展目标相一致;要将“清廉学校”建设与学校的校园文化等其他工作充分融合,一起推进,提高工作效率,不给师生增加额外负担;要根据学校的经济条件来开展,不与其他学校攀比,载体不是越花哨越好、花钱越多越好,适合自己的才是最好的;要避免建设的载体实用性不强、长效性不

佳、浪费学校资源。

其次,要坚持与时俱进。思考新举措,采取新办法,努力建设能够承载党关于“清廉学校”建设最新指导思想的载体,致力于培养全校师生政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。此外,坚持与时俱进还要求高校在开展“清廉学校”建设时能够紧跟信息技术的发展步伐,将最新的信息技术运用到建设中,避免载体出现时代性不足的问题,增强载体的科学性,不断提高建设效率。

再次,要坚持贴近师生。师生既是“清廉学校”建设的主体,更是能参与到“清廉学校”建设载体的主要对象。必须从师生的实际情况出发,这个实际情况包括专业背景、兴趣爱好、时间安排等与师生在学校的学习、生活、工作紧密联系的各方面内容,确保建设的载体符合师生专业背景、兴趣爱好;符合师生的时间安排,尽可能将载体与校园其他活动融合;符合师生学习目的,不对师生进行重复性的教育,避免形式主义的载体。

对照“清廉学校”建设存在的问题及其原因分析,应当强化其管理路径:

第一,明确载体内容,做好建设计划。作为高校“清廉学校”建设重要媒介的廉政文化载体,必须要承载高校廉政文化建设精神、制度、物质、行为四个层面的丰富内涵,以及针对高校领导干部、专任教师、行政教辅、学生四个不同群体的不同内容范畴。同时,还要明确载体应当兼具“高校性”和“廉政文化”建设两个固有属性,要体现群众性、针对性、多样性、时代性、长效性的特性以及承载信息、传递能量、联结互动、传承创新的功能。

第二,加强工作保障,构建统一组织。“清廉学校”建设是依托廉政文化建设而进行的

学校整体建设,应该配套构建一个针对载体运行管理的组织系统。为确保这一组织系统的顺利构建并发挥作用,高校必须结合自身实际,配备配强工作人员,选择有经验、有能力、有责任心的人员组成一个专职化机构,加强工作保障,对载体运行所需的各类资源进行有效组织,切实强化“清廉学校”建设力量。

第三,健全奖惩机制,促进科学指挥。高校在“清廉学校”建设以及载体后续的运行管理过程中要有一个统一的领导指挥机构,机构的主要管理者要非常熟悉校内的各种情况,具备良好大局观,要善于利用各种机会对组织的运行情况进行检查,并制定一套关于师生参加廉政文化建设的奖惩机制。奖励措施应该围绕师生最关心的内容进行设计,如围绕领导干部的职务晋升、教职工的评优评先职称晋升、学生的评价绩点等,将他们参与“清廉学校”建设的情况作为重要依据。惩处措施则要以明确底线、教育为主的原则进行设计,不能过于严苛,让师生觉得参与是一种负担,但也不能过于轻松,对师生参与的情况放任不管,导致“清廉学校”建设流于形式。

第四,注重方法创新,强化融合协调。高校在开展“清廉学校”建设时需要注重方式方法的创新,将廉政文化与校园文化结合,通过创建具有时代特色、为广大师生喜闻乐见的载体,把思想性与艺术性结合起来,对师生进行全面、系统的形象化、立体化教育,使教育真正做到入耳、入脑、入心,潜移默化地让师生感受廉政文化的穿透力。高校要充分发挥新媒体技术的作用,不断拓展校园廉政文化载体建设的渠道和空间,牢牢把握网络文化建设的主导权,使网络成为“清廉学校”建设的新载体。高校应该秉承强化融合的基本思

路,将“清廉学校”建设与校园其他的建设活动有效融合,在融合过程中将更多的资源协调给“清廉学校”建设,以实现有限资源被充分利用。

第五,严格监督考核,抓实成效控制。加强监督和考核是高校抓实“清廉学校”建设成效的主要途径。首先要建立监督工作机制,形成程序监督、过程监督、结果监督和责任追究的体系,打好制度基础,为高校建立一个良好的廉政制度环境;其次要健全监督工作队伍,强化监督人员的执行力,切实加强校内各单位配合“清廉学校”建设的表现以及组织师生参加建设的情况的全方位监督,为“清廉学校”建设提供支撑。最后,要加强考核评价。要注意评价的完整性和代表性,评价指标要充分体现“清廉学校”建设的各个方面,选择重点内容的量化指标,以便准确完整地反映建设内容,同时注意评价指标的系统性和可操作性。评价指标应尽量选择定量指标,并可用于比较。

高校除了要从管理学的角度加强对“清廉学校”建设的管理,提升其效用之外,还应端正思想认识,在建设过程中坚持做到以下几点:一是克服华而不实的思想观念。载体建设要贴近师生,符合自身建设需求,不要华而不实。二是防止不现实的教条主义。在借鉴和运用的过程中,要注意克服“拿来”的做法,充分考虑自身特点和学校师生教育的连续性。三是摒弃虎头蛇尾的工作作风。防止在实施的初期阶段出现“上热、中温、下凉”的现象,抓好落实是关键。“清廉学校”建设的各个阶段都应该目标明确、结构清晰、主旨分明,并把监督检查工作贯穿全过程,发现问题必须及时采取补救措施。

(作者单位:河南城建学院)