

向存量要空间 向低效要效益

石龙区“腾笼换鸟”让闲置土地“活”起来

新时代 新征程 新伟业

本报讯（记者闫增旗）6月20日上午，位于石龙区先进制造业开发区的市永峰化工科技有限公司年产40万吨甲醛生产车间内，工人在“火力全开”赶制订单，轰隆隆的机器声不绝于耳，现场一派忙碌。

你可能想不到，几年前，这里还是另一番景象——前身企业因产能落后，于2012年6月停产，厂区生产设备全部拆除，土地大多闲置。

为培育壮大高成长型企业，充分挖掘土地潜力，石龙区将市永峰化工科技有限公司安置在此，实现“腾笼换鸟”，将低效用地盘活。

“现成的办公楼，老厂区生产设备已经拆除完毕，生产区用地基本为空地，没有拆迁任务。只用建设甲醛生产车间，其他辅助构筑物均依托原来企业的，不用再次建设，目前我们的日产量达到800吨。”市永峰化工科技有限公司总经理王永革说。

随着经济社会的快速发展，建设用地需求不断上升，但石龙区城区规模小，可供开发使用的土地资源有限。如何缓解建设项目用地指标不足的矛盾？近年来，石龙区从盘活闲置低效用地入手，加大清理整治闲置低效用地力度，动真碰硬破解土地指标匮乏、闲置企业丢荒等难题，向存量要空间、向低效要效益，有效挖潜盘活低效用地和闲置厂房，推动闲置资产“用起来”“活起来”。

该区以区国土资源局为主体，结合“万人助万企”活动，对全区供而未用、低效闲置土地进行全面摸底排查，分类建立台账，对清理出来的闲置土地和低效用地，分门别类约谈企业负责人，掌握企业家合作发展意愿，鼓励主

依法出租、转让闲置厂房，鼓励新企业、新项目尽量利用原有的闲置厂房加以改造，通过摸清底数、强化措施、创新机制，大力推进闲置土地（厂房）“腾笼换鸟”，提高土地集约利用水平，使企业在最短时间内重新焕发生机与活力。

该区进一步完善服务机制，组织自然资源、城市管理、发改、财政、司法、税务、法院等部门协调联动，统筹推进执法监管、债务风险化解及倒逼退出等机制；聚焦闲置土地盘活方式和难点痛点，邀请专家现场指导，制定“一对一”处置方案；同时，组织自然资源、税务、市场监管等相关部门扩大工业用地“标准地”出让覆盖面，强化政策激励，不折不扣落实重点行业减税降费、技改贴息、增值税留抵等

涉企政策，统筹做好土地、资金、能耗指标、环境容量以及水、电、气等要素保障，助力招商项目有效落地。

该区聚焦落地的“腾笼换鸟”重点项目，按照精准化服务要求，以“一个项目、一个县级领导、一套班子、一组人马”的模式，为企业提供“一对一”“保姆式”服务，通过进企走访、现场办公等方式，为“腾笼换鸟”重点项目开设绿色通道，加快前期手续办理，全面推行“特事办”“网上办”“不见面审批”等暖心便民举措，不断优化工作流程，打造高效率政务环境，真正“让信息多跑路、企业少跑腿”。

截至目前，该区共排查出低效用地19宗，涉及土地1127亩（1亩≈666.67平方米），其中企业长期停产停业涉及土地5宗约201亩，低效闲置土地14宗约926亩，已盘活960亩，引进安置重点产业项目15个，有效解决了存量用地闲置低效与增量空间紧缺并存的供需矛盾。

宝丰县高纯碳材料产业集群获评省中小企业特色产业集群

我市唯一

本报讯（记者孟鹏 通讯员胡要锋）6月19日，从宝丰县工信局传来消息，近日省工信厅公布了2024年度河南省中小企业特色产业集群名单，宝丰县高纯碳材料产业集群作为全市唯一申报单位通过评审认定。

经自主申报、现场核查、专家评审和网上公示等程序，省工信厅于近日确定了2024年度河南省中小企业特色产业集群。河南省中小企业特色产业集群定位于县级行政区划内，以新发展理念为引领，以中小企业为主体，主导产业聚焦、优势特色突出、资源要素汇聚、协作网络高效、治理服务完善，具有较强核心竞争力。集群主导产业为所在县域的支柱或特色产业，发展水平位于细分领域全省乃至全国前列，有较高的集群品牌知名度。

高纯碳材料产业是宝丰县在传统产业基础上积极嫁接并重点培育的新材料主导产业之一。目

前，该县共有62家企业涉足高纯碳材料产业，其中规模以上企业10家。2023年，全县高纯石墨的总产量将近6万吨，占全国总产量的60%以上，牢牢掌握着全国人造石墨市场的话语权。

近年来，宝丰县工信局紧盯新材料主导产业，围绕提升集群主导产业优势、激发集群创新活力、加快集群绿色低碳转型、深化集群开放合作等工作，全面梳理产业发展现状，制定了高纯碳材料产业工作方案和产业链“一图六清单”，打造了以五星新材为龙头企业，以河南领创新型碳材料产业园、宝丰高纯碳材料产业园为载体，以博翔碳素、信瑞达等石墨企业为支撑的“一龙头、两园区、多极点”产业发展格局。3年来，高纯碳材料产业集群累计产值规模突破百亿大关，成为带动全县工业经济高质量发展的动力源。2023年11月，该县在高纯碳材料产业上表现突出，成功助力我市荣膺“特炭之都”称号。

诚实守信 文明和谐

主动还款挽回企业信誉 法院速执七天履行到位

本报讯（记者王民峰）“法官，我们公司是诚信经营，请不要强制执行我们，我们现在就跟申请执行人结清余款。”近日，淇区人民法院用时7天执结一起营商环境类双方买卖合同合同纠纷案，高效执行受到双方当事人一致好评。

2021年3月，平顶山市某实业公司与河南某建材公司签订《工业品买卖合同》，合同约定建材公司从实业公司购买水泥，并对货款支付方式及违约责任进行了约定。经结算，截至2023年5月，建材公司拖欠实业公司货款213007元。双方沟通无果，引发本案纠纷。

淇区人民法院受理该案后，依法适用简易程序对该案进行审理。经调解，建材公司同意分期分批向实业公司偿还货款。在诉前调解法官的督促下，建材公司前期一直按期履行义务，但后期未按期履行，实业公司遂向法院申请强制执行。

执行过程中，法院依法向建材公司送达了执行通知书、报告财产令等法律文书。建材公司在收到法院执行通知后，赶忙联系法院称公司是因近期资金周转困难才耽误了按期支付剩余货款，并非失信不想支付，表示会积极将剩余货款履行完毕，请求法院不要强制执行。在法官的耐心沟通下，建材公司将剩余货款支付给实业公司。至此，该案顺利执结。

不能让流量肆意横流

徐明升

17岁、女生、中专……从姜萍的年龄、性别与学校被红框圈出来放到网上的那一刻起，直到现在，姜萍本人很少在媒体上说话。然而，围绕姜萍的各路消息如潮水般汹涌，且花样百出，连头发丝儿都不放过——

有人出500万元打赌姜萍是抄袭，还长篇大论分析地在黑板上写错的字母、公式；有人称她的老师是幕后推手甚至还有攻关团队“精致”营销的行为，段平修认为，这样不利于瓷市场的健康发展，瓷应该是走大众路线，贴近市场、适应市场，才能行稳致远。对此，李浩中也有同样观点，“只有向更多的人传播瓷文化，才能更好地传承和发扬”“当下，年轻消费者迅速崛起，要多设计年轻人喜欢的产品”。

业内专家认为，陶瓷起源于传统制造业，但后续产业空间的培育大有可为。如果把陶瓷定位为文化创意产业，其与旅游的结合就是一种“破圈”。

我市正坚决贯彻落实习近平总书记关于“陶瓷文化保护与文旅产业发展的良性互动”的重要要求，树立“陶瓷+”理念，以“瓷窑陶瓷文旅”为重点，构建以陶瓷文化为核心要素的全域旅游发展新格局，走独具特色的陶瓷文化传承创新与陶瓷产业融合发展新路子。

“我市陶瓷文化源远流长、底蕴深厚，发展壮大陶瓷产业具有得天独厚的优势。下一步，我们要进一步拉长产业链条，明确分工，加快创新，协调发展，构筑起‘大陶瓷’产业工业化格局，让千年窑火越烧越旺，共同唱响平顶山‘瓷之源’，重振‘瓷之都’辉煌。”平顶山市人民政府副市长许红兵说。

“人和恰盛世，薪火旺，俊才展技。串玉成链，重拾辉煌，声动寰宇。抬望眼，不需琼浆，亦醉醇城里。”《雨霖铃》里的寥寥几句，生动地写出了平顶山瓷窑陶瓷曾经的光彩，也写出了这个产业希望的未来。

凝心聚力护航中考 全力以赴守护梦想

本报讯（记者曹晓雨）6月22日至23日，我市6万余名考生参加了中招考试（九年级升学考试）。我市教体、公安、供电、环卫等部门及民间爱心人士共同参与护航中考的保卫战，协力保障中招考试安全、平稳进行。

“市教育考试中心、市一中保电人员已到位，设备运行正常！”6月22日早上7时30分，国网平顶山供电公司各考点保电人员提前1小时抵达岗位，开展供电线路、设备特巡特护和保电点值守，为考场保驾护航。

今年中考我市共设55个保电场所，涉及65条配电线路。中考期间，国网平顶山供电公司共出动巡视驻点人员682人，对保电线路设备不间断巡视。同时还积极调配资源，7辆发电车作为备用电源随时待命，全力保障考场供电万无一失。

“叔叔，我走错考场了，怎么办啊？”早上7时50分左右，考生小郑向市公安局交警支队示范区大队执勤人员胡一凡求助。经询问，小郑的考场在平顶山一中新区学校，但阴差阳错他竟来到了市一高考点。当时距离开考时间只剩半个小时，胡一凡立即向有关负责人汇报请示，并迅速驾驶摩



6月22日，示范区公安分局特巡警大队队员在中招考试平顶山考点市一高考点门前执勤。 本报记者 王尧 摄

托车护送小郑前往平顶山一中新区考点。10分钟后，小郑顺利到达考点，入场前向胡一凡深深地鞠了一躬。

当天气温高达35℃，但在平顶山一中新区考点的考场内，温度恒定在26℃。“后勤部门在7点半左右便打开了考场的空调，保证学生们有个凉爽

的考试环境。考场内的钟表也是每场都会校对时间，确保学生们准确掌握考试时间。对于部分坐轮椅或腿受伤的考考生，考务组安排了老师和志愿者。”平顶山一中新区学校的袁老师说。

“下一场历史是开考考试，有学生忘记带书了。”上午9点半，平顶山一

新区学校老师宋金珂接到前往市八中的带队老师打来的求助电话。不顾灼灼烈日，宋金珂立即驾驶摩托车前往市八中考点送书。终于，在第二场开考前将书本送到。

中午12点，考生们结束了上午的考试，纷纷出场。在市一高考点西侧的小路上，民间爱心人士淇河区众爱帮扶中心搭起瓜棚，为过往学生及家长免费提供西瓜和瓶装纯净水。该中心志愿者叶欣荣本月初参加了中招考试，如今利用假期时间为学弟学妹们提供服务。他说：“中招考试这几天，我们中心准备了1000公斤西瓜和2000余瓶水，都是爱心人士捐赠的。”

中考期间，在市四中、市八中、市实验中学等考点，新华区环卫服务中心持续开展“231”市容保障，即考前2h、中考3h和考后1h强化清扫保洁力度，通过增派考点周边保洁力量，增加考点周边垃圾箱的清理频次等，进一步优化考场周边环境。同时，合理调整环卫车辆作业时间，并要求所有环卫车辆开启“无声”作业模式，避免产生噪声；30个驿站及时“上线”，免费为考生及家长提供热水和休息场所。

千年窑火越烧越旺

(上接第一版)

原料打磨设备、陈泥设备、滚压设备、注浆设备……与中汝廷怀窑一墙之隔的九道宝瓷艺术文化有限公司，通过装备升级同样尝到了甜头。“产能成倍提高。”该公司总经理段平修说。

“成功企业的成功做法给我们带来启示，引导‘低小散’陶瓷企业升级，重点是引导他们推进产品升级和装备升级。”李原子说。

新一代信息技术不断发展，新材料赛道潜力无限。一些企业家表示，积极拥抱数字化转型的浪潮，给陶瓷企业装上数字化大脑，形成更多新质生产力，引导陶瓷企业转型升级进入先进陶瓷新材料领域，拓展更广阔的市场空间，也是我市振兴发展陶瓷产业的题中应有之义。

千年窑火如何越烧越旺？

6月19日，汝州市玉松瓷业有限公司，两座正在工作的窑炉内炉火熊熊。在另外两座窑门大开的窑炉前，4名工人正两人一组将一件件施过釉的陶坯，小心翼翼地放在窑车上用支钉支起，待全部装好后即可入窑烧制。

玉松瓷是我市瓷窑烧造企业中颇具代表性的企业之一，曾在汝官瓷复烧成功中发挥了巨大作用。按照“艺术品生活化、生活品精致化”的生产理念，技术创新贯穿了玉松瓷生产的始终，其在我市开风气之先实施的肤色泥装饰技法和跳刀工艺等，均给同类企业带来很大的影响。因烧制技艺独特，汝瓷自古就有“十窑九不成”之说。为提升产品合格率，玉松瓷重新对制瓷全过程的108个工艺环节进行了规范提升，成效斐然。

玉松瓷瓷技术总监李晓涓介绍说，目前玉松瓷瓷产品有个人作品、生活作

品两大类300多个品种，每年向市场投放新品60多个，生产经营一直保持着旺盛的生机和活力。

创新是提升陶瓷吸引力的关键。在传承中创新，在创新中发展，我市很多陶瓷生产企业都在身体力行。胎为骨、釉为衣、型为魂。汝瓷釉作为纯矿物质釉，没有具体的理化指标，全靠口传心授传承。大宋御宝瓷业有限公司恪守汝瓷原矿釉根本，创新研发出仿古釉、翠青釉、冰片釉和葱绿釉等新釉色，产品色彩更加丰富、产品竞争力有效增强；中汝廷怀窑在复仿基础上，成功发明“玉青釉白胎瓷”和具有养生功效的“活态瓷”，产品畅销国内外市场……

5月29日下午，“平顶山汝瓷研究会”卫星在黄海海域发射成功。这是我市建市以来首次以平顶山元素命名的卫星，也是平顶山汝瓷研究会为汝瓷造势、扩大汝瓷知名度而精心实施的一次品牌宣传推广活动。

“汝瓷具有素静和含蓄之美，多好的东西怎会没市场？”李浩中认为，汝瓷知名度的提升还有很大的空间。他希望汝瓷能借助这次机会为越来越多的人所熟知，更希望汝瓷的未来能像此次卫星发射一样一飞冲天。

产品好，更要消费者认为产品好。“好东西不吆喝出去，没有市场，再好的陶瓷和一块泥巴何异？”李浩中认为，品牌能够提高市场的认可度，增加产品的附加值，“打造品牌可帮助企业开拓更大市场”。

近年来，我市不少陶瓷企业开始注重自主品牌建设。中汝廷怀文化科技有限公司通过参加世博会、博鳌亚洲论坛年会等重大活动，以及将产品作为国礼赠送等形式来推广企业品牌，公司产品“廷怀窑”被亚洲星云品牌管理（北京）股份有限公司评估价值为25.19亿

元。玉松瓷瓷发出心裁，将企业所有制瓷工艺环节发出的声音收录制成“玉松听瓷”，以天籁之音带给人们全新的体验；通过参加河南卫视《天工开物》节目制作等形式，向更多的人展现汝瓷制作、塑造企业品牌。柴窑是以后周世宗柴荣姓氏命名的窑口，也是人类历史上唯一一个以一国皇帝姓氏命名的窑口，烧制出的瓷器精美绝伦，后因战乱戛然而止，成为绝唱。宝丰县魁汝瓷有限公司专攻柴窑，在业内形成了较高的知名度和美誉度……

品牌是助推陶瓷产业高质量发展的一个核心要素。市市场监督管理局副局长周卫东说，要进一步鼓励陶瓷企业积极带头参与国际标准、国家标准、行业标准、团体标准的制定，加快汝瓷国家地理标志示范区建设，积极打造更响亮的汝瓷公用品牌，更多的企业自主品牌和知名大师品牌。

6月16日，宋廷宾接到一个直播间给他发来的微信，问公司能否按照发给他图片生产一批相同器型的产品，说直播间这款器型“太多了，不够卖”。在这着实给宋廷宾出了道“难题”。在平顶山董宇辉“与辉同行”河南行中，廷宾瓷的一款天青汝窑压手杯被卖断了货，为赶订单至今还为“招不来师傅”、人手不够发愁呢，哪还有多余的产能？

营销在创造市场需求方面发挥着关键作用。我市已有为数不少的陶瓷企业在线下推动渠道建设的同时，移师线上推动网络销售，实现营销多元化。中汝廷怀窑线下在全国建有100多家门店，线上在全市率先入驻天猫、京东，并建有6个直播间。

据宝丰县汝瓷瓷业发展中心主任吕艳慧介绍，宝丰县成功引进抖音基地、河南询标等优秀直播团队，助企成立“宝丰瓷”抖音官方旗舰店、淘宝