

民间投资增速回升，如何进一步激发投资潜力？

民间投资是推动经济发展、扩投资稳就业的重要力量。最新数据显示，一季度民间投资同比增长0.5%，扣除房地产开发投资，民间投资增长7.7%，增速进一步回升。

当前，民营企业投资形势如何？怎样进一步提振民企投资信心、激发民间投资潜力？新华社记者近日深入多地调研，进企业、下车间，感受民营企业发展温度，触摸中国经济高质量发展脉搏。

市场回暖，当前民企投资形势如何？

北醒(北京)光子科技有限公司创始人李远最近一直在北京和广州两地奔忙，与记者见面时，他疲惫中带着兴奋。

“公司去年投资数亿元在广州建了激光雷达生产工厂，今年3月底开始量产，预计秋天能达产10万台。”李远说，车载激光雷达是公司目前发力重点，未来将会成为新的增长点。

2015年创立时不足10人，如今团队超200人，去年公司已成长为国家级专精特新“小巨人”企业。李远说，公司多年年均研发投入增长超50%，将在车载激光雷达领域加大布局。

同样受向好形势鼓舞的，还有安徽德模装备模具股份有限公司总经理王罗海。公司2004年做家电模具起步时只有四五个人，年销售额不到100万元。三年前，瞄准新风口，王罗海，开辟了汽车车灯模具制造的新赛道，销售额逐年增长，今年预计达1亿元。

“开年来，汽车车灯模具工厂满负荷运行，订单同比增长超30%。”王罗海说，今年计划投资2000万元改造机器设备，以更好满足客户定制需要。

记者在调研中发现，开年以来，不少企业反映订单好于去年，有扩大产能或增加产线的意愿，“新三样”及新赛道上的企业尤其如此。

近期发布的一系列经济数据，也印证了这一态势——

一季度，民间投资同比增长0.5%，增速比前两个月快0.1个百分点；制造业民间投资增长11.9%，基础设施民间投资增长8.1%；

一季度，规模以上私营工业企业增加值比去年同期快3.4个百分点，前两个月规模以上工业企业利润同比增长12.7%；

一季度中小企业发展指数达89.3，比上季度上升0.2个点，高于2022年同期水平，与2023年同期持平；

3月末，民营企业贷款增速快于全部贷款增速；当前获得贷款支持的科创企业中，九成多是私人控股企业……

国家统计局固定资产投资统计司司长翟善清说，今年以来，各地区全面落实促进民营经济发展壮大的意见及配套举措，增强民营企业发展内生动力，支撑民间投资继续恢复。

“民间投资比例是监测民营企业发展状况的晴雨表，也是巩固经济回升向好的发力点。”中国中小企业协会常务副会长马彬说，今年前两个月民间投资增速由负转正，一季度在此基础上进一步向好，加上各类指标表现，表明民间投资意愿有所回升，企业发展信心进一步恢复。

但从中小企业发展数据看，一季度数据仍

处于景气度以下，折射投资预期有待进一步稳固。

记者在调研中也发现，经济形势回升向好的当下，企业投资心态“冷热不均”，有的意愿积极，有的仍在观望，市场需求不足、行业竞争加剧成为企业普遍反映的压力。

福建一家从事出口鞋服生产的企业负责人说，虽然一季度海外市场需求比去年明显好转，但企业并不敢轻易投资扩产。“还要再看看订单增加态势能否持续。”他说，面对市场回暖，只能先喘口气，想“深呼吸”还要再等等。

中国建设银行泉州分行相关负责人说，从分行掌握的数据看，今年以来企业信贷规模增长明显，说明企业的生产经营活动扩张态势不错。但从结构看，短期流动性贷款居多，中长期项目贷款并不多，且以大企业为主。

去年至今，一系列促进民营经济发展壮大的政策措施密集出台，给企业吃下“定心丸”：中共中央、国务院发布意见，提出促进民营经济发展壮大的31条举措；中国人民银行等八部门推出25条举措加强民营企业金融服务；国家发展改革委设立民营经济发展局，针对民营企业痛点难点更有针对性地提供服务；今年的政府工作报告也对稳定和扩大民间投资作出部署……

“我们感受到国家对民营经济的支持力度，企业更要想办法激发内生动力，让自身快速恢复‘造血’机能。”山西美锦能源股份有限公司董事长姚锦龙说。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称，中国国内供需有所改善，企业信心正在恢复，消费和投资意愿不断增强。

内外兼修，如何更好提振企业投资信心？

武汉新华扬生物股份有限公司总经理助理陈祺从没想过，企业能像网购一样，快捷找到资源和合作伙伴。

2023年底发布技术研发需求，2024年3月合作项目开发……在湖北科技创新供应链平台上，清晰记录着企业与研究达成技术合作的全流程。“当时，我们发布了需求信息，没想到通过平台线上线下供需撮合，很快完成了对接，解决了我们项目的关键技术难题。”陈祺说。

在这一平台上，各方可以实现技术、人才、金融、场景等四类需求对接。“平台以需求为导向，以企业为主体，让政府与企业从管理与被管理转向了风险共担、互相促进发展的关系，助力各方实现共赢。”湖北武汉东湖高新区科创局有关负责人说。

据了解，湖北科创供应链平台建立以来，共促成142项企业技术研发需求合作，其中近80%为中小民营科技企业。通过技术“揭榜挂帅”政策引导，与企业共担研发风险，带动新增企业研发投入达到6.26亿元，政策资金引导撬动比例达到1:5。

清华大学五道口金融学院副院长长田轩说，提振民营企业投资信心是一个系统工程，既需要政策、资金、项目等硬支持，更需要稳定预期、公平竞争、法治环境和良好服务的软支持。

零重力飞机工业(合肥)有限公司联合创始人贾思源回忆起企业落户安徽合肥的经历时说，政府开放低空飞行应用场景，减免企业几年

房租和装修费用……但更重要的是，合肥当时一并引进了空天信息相关产业，一下子签约了二十几家企业。“这与我们与链上企业合作提供了很好支撑。”

“如今招商引资，已不能靠土地、税收等传统要素吸引，需要发挥产业链配套、场景化应用、产业生态优化、变招工为招才的优势吸引投资。”合肥市发展改革委副总经济师李浩森说，优惠的税费政策固然吸引人，但良好的产业生态和营商环境更为重要。

一场场政企“双向奔赴”的早餐会、恳谈会，让企业诉求更快得到倾听和落实；推出企业投资产业链地图，帮助企业更快找到投资合作方；为企业“量身定做”特色金融产品……各地行动释放出鲜明信号：助力企业放开手脚、轻装上阵，积极投、有力投、放心投。

聚焦民营企业急难愁盼，各地各部门也在加快行动——

国家发展改革委多次召开促进民营经济发展壮大现场会，精准推动解决本地民企反映的问题诉求；六部门联合修订发布管理办法，鼓励和引导社会资本参与基础设施和公用事业建设运营；中国人民银行设立科技创新和技术改造再贷款，激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造等的金融支持力度……

为保障民营企业融资需求、用地需求、能耗需求，安徽提出“3个70%”要素保障机制：针对民营企业“不能投”“不敢投”“不愿投”等问题，浙江提出重大工程和补短板项目清单、重点产业链供应链项目清单等“三张项目清单”；针对民营企业融资难问题，江苏提出发挥政府性融资机构作用，对民营企业的融资担保业务比重原则上达到80%……



外贸“新三样”走俏广交会

这是一家企业在第135届广交会上展出的太阳能电池产品(4月15日摄)。

电动汽车、锂电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿大关。“新三样”领跑出口，激发外贸新动能，推进中国经济高质量发展。

新华社记者 邓华 摄

从深圳到不来梅

——中德汽车业开放合作再上新台阶

2月26日，一艘名为“比亚迪开拓者一号”的滚装船抵达德国不来梅哈芬港，卸下3000多辆新能源汽车。这条从深圳启航的滚装运输船，是比亚迪“出海船队”的第一艘船，另外七艘运输船正在建造中。

“比亚迪开拓者一号”是近年来中国汽车产业快速发展并进一步深化全球化布局的缩影，也是中德汽车业开放合作再上新台阶的写照。

长期以来，中国一直是大众、奔驰、宝马等德国车企的全球最大市场及重要生产和研发基地。近年来，中国汽车在智能化和电动化领域快速发展，丰富了全球供给，拓展了中德汽车产业合作空间。

2022年8月1日，比亚迪宣布与欧洲知名经销商赫丁汽车集团合作，将旗下多款新能源车型引入德国，实现了本土化运营的良好开端。截至目前，比亚迪已在德国23个城市开设门店。

前不久，比亚迪与德国汽车租赁公司西克斯特签署合作协议，后者将在未来6年从比亚迪采购至少10万辆新能源车。比亚迪还与壳牌签署全球战略合作协议，携手提升比亚迪欧洲用户的充电体验。

汽车专业网站第一汽车信息网报道说，2023年欧洲汽车市场的一大变化是中国汽车品牌的崛起。2022年欧洲市场有23个中国汽车品牌，2023年又有7个中国品牌进入欧洲市场。2023年，中国品牌汽车在欧洲的注册量达32.2万辆，较上年增长79%，市场份额为2.6%。

“我们致力于研发300至3000米飞行高度范围内的载人eVTOL(电动垂直起降飞行器)，实现城市内及城际的中短程低空通勤，开车2小时的路程未来可能只要飞10分钟。”贾思源说。

今年的政府工作报告提出，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。根据工信部等四部门印发的方案，到2030年，通用航空装备将全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

湖北黄石，宏和电子材料科技股份有限公司产业园。偌大的玻璃纤维布生产车间，400余台数字化机器飞速运转，“吐”出一张张薄如蝉翼的透明“布”料。

这是用比头发丝还细的玻纤丝织成的玻纤布，广泛应用于手机板、汽车板等领域。公司总经理助理马占勇说，工厂产值预计比去年增长7000万元。公司总部还计划加大投资，针对服务器、机器人等领域提前布局。

锐意进取，在挖掘和激发新需求中开拓新市场。

在7个国家有9个生产园区、19家工厂、11个研发中心、20余个销售分支机构，辐射亚洲、欧洲和北美……在汽车零部件供应商上海保隆汽车科技股份有限公司的产业地图上，不同颜色的点标注着这家企业的全球化步伐。

“去年9月，我们位于匈牙利的欧洲研发制造中心正式启用，正在规划建设二期厂房，后续用于空气悬架生产。”保隆科技董事长张祖秋说，靠近市场本地化研发生产，加强与海外伙伴合作，将帮助企业提升全球资源整合能力，开拓更大海外市场。

深挖内需潜力，主动布局全球，积极拓展多元市场正成为越来越多企业的选择。

专注于生物医用材料生产的山东纳美生物集团有限公司，近年来坚持研发创新和技术迭代。“国内消费市场潜力巨大，我们正在把生物纳米纤维材料应用到化妆品、药品上，探索更广阔的市场。”公司总经理刘景岩谈及未来，信心满满。

美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩说，新质生产力是高质量发展的模式，预示着中国经济转型升级，新动能取代旧动能，进而保障经济可持续发展。他指出，民营经济是发展新质生产力的关键因素之一。

既有政策供给，也有改革举措，展望未来，前景广阔。

根据国务院此前印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等七大领域的设备更新，有望形成万亿元以上的大市场，为相关行业带来巨大发展机遇。

聚焦民营企业核心关切，民营经济促进法立法进程加快推进，将发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用，推动民营企业为构建新发展格局、推动高质量发展作出更大贡献。

“有好的空气、土壤和环境，我们更要抓住机遇，沉下心来，坚持长远眼光深耕高端半导体光源研发，努力向行业最高处攀登。”华引芯(武汉)科技有限公司创始人孙雷蒙说。

(新华社北京4月19日电)

让全球经济学家费解的“中国产能过剩论”

最近一段时间，部分西方发达经济体不断渲染所谓“中国产能过剩论”。在美国华盛顿召开的国际货币基金组织和世界银行春季会议上，不少经济学家和专业人士表示，这种论调令人难以理解，无论是从市场供需角度，还是从产业层面的实际情况，都无法得出这样的结论。

分析人士普遍认为，“中国产能过剩论”实质上是美西方一些国家用来抹黑打压中国经济的一种政治工具，目的是维护一己私利，其结果是阻碍正常的全球贸易伙伴关系，损害各国共同利益。

“我无法理解……”面对新华社记者的提问，阿约德利·达沃杜思考良久后说。他供职于总部位于伦敦的投资机构银行信托公司，担任非洲主权和企业信贷研究主管。达沃杜说，非洲国家从中国进口相当多的产品，包括机械、服装及其他必需品等，与中国保持着互利经贸关系。他实践中看不出中国“产能过剩”，相反，“非洲需要强劲发展的中国”。

在美国佐治亚州埃默里大学全球健康研究所任职的桑普森·阿多蒂也持类似看法。阿多蒂告诉记者，自己从未想过中国存在“产能过剩”。他说，当今世界各国更紧密地联系在一起，没有哪个国家能够自给自足，大家不仅需要贸易，还需要加强全球伙伴关系，而不是

用所谓“产能过剩”的说辞来限制贸易。美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪迪对所谓“中国产能过剩论”背后隐藏的逆全球化和贸易保护主义感到担忧。

拉迪迪告诉记者，作为一名经济学家，他并不清楚如何来衡量所谓的“产能过剩”。“这一观点似乎意味着，任何国家都不应生产超出国内销售能力的产品。那么，美国波音公司是否应该减产？美国种植大豆的农场是否应该限产？”拉迪迪说，一家产品具有竞争力的电动汽车制造商，难道只能为其国内市场服务，而不能出口产品？“这种论调走向极端，将导致国家之间没有贸易，对世界而言将是一场经济灾难。”

美国经济与政策研究中心高级经济学家迪恩·贝克认为，中国电动汽车和光伏产品性价比高，这对世界而言是一件好事，如果针对这些产品挑起贸易摩擦，“那将是非常不幸的”。

事实上，在国际货币基金组织和世界银行春季会议上，经济学家们更多讨论的是如何促进贸易，而不是限制贸易。国际货币基金组织首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙表示，近年贸易限制等措施激增，损害了全球经济中期增长前景，可能导致效率下降，令全球经济韧性更为脆弱，破坏全球合作。

“中国在新能源领域的比较优势不应被视为威胁。”英国致同会计师事务所

所合伙人奥力·冯驰告诉记者，中国在新能源领域提供高性价比产品的能力源于自身比较优势。中国具有竞争力的产品为全球市场带来巨大机遇，在新能源及电信等领域限制进口中国产品，意味着英国消费者无法享受中国技术进步带来的红利。

“西方国家将中国锂电池、电动汽车和光伏等产品称作过剩产能令人费解。”泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才认为，近年来，中国新兴产业之所以在国际市场取得竞争优势，是中国企业积极创新研发、控制生产成本的结果。部分发达经济体不反思本国相关企业为何失去市场，反而指责中国输出“过剩产能”，甚至以此为由打压中国公平竞争，损害消费者利益，“实在令人感到可悲”。

日本汽车问题专家、瑞德银行商务解决方案部主任研究员汤进表示，电动汽车在全球发展方兴未艾，“并不存在所谓产能过剩”。他认为，在电动汽车领域，之所以出现“中国产能过剩论”，是因为中国产品在创新、技术和产业链方面的发展速度让一些国家的传统汽车制造商难以应对。

汤进说，一些发达经济体抛出“中国产能过剩论”只是为了维护一己私利，打压中国发展势头，为本国谋求更有利的竞争地位。

(新华社华盛顿/伦敦4月17日电)