

10 余年投放超 43 亿元

邮储银行平顶山市分行创业担保贷款助万余人创业

本报讯(记者张秀玲 通讯员王巧乐)4月2日上午,在邮储银行平顶山市分行建设路支行门前,市人社局副局长武风民、邮储银行平顶山市分行行长张俭共同为创业担保贷款一站式服务网点揭牌。自2011年与市人社局联合投放创业担保贷款以来,该行共投放43.19亿元。一站式服务网点的建立,将提供更加便捷、高效、专业的金融服务,帮助创业者解决资金难题。

据张俭介绍,创业是最大的民生,就业稳则心安,家宁、国安。面对小微企业“融资难”“融资贵”等困境,创业担保贷款由财政贴息,在一定程度上降低

了企业的融资成本,具有额度高(个人最高可贷50万元,企业最高可贷300万元)、利率低(个人类30万元及以下财政部分贴息,企业类财政部分贴息,融资成本更低)、审批快(线上审批,实时出额)等优势。扎实做好创业担保贷款工作,是充分发挥“创业带动就业”倍增效应的有力抓手,是助力“大众创业、万众创新”的重大举措,对切实贯彻落实市委、市政府决策部署,保障民生具有重要意义。

邮储银行平顶山市分行与市人社局深入沟通,联系紧密,共同为平顶山市创业者提供支持。自合作以来,市人社局

与邮储银行联合投放创业担保贷款42万笔,共计43.19亿元,扶持13523户创业者致富,惠及城镇登记失业人员、就业困难人员、复员退军人、高校毕业生、返乡创业农民工等各类创业群体。

当天,市人社局与邮储银行平顶山市分行联合创建的创业担保贷款一站式服务网点,是两家单位积极响应国家“大众创业、万众创新”号召、落实金融支持创新创业政策的重要举措。在一站式服务网点推出之前,创业者申请创业担保贷款需要奔波于所在社区、人社部门和金融机构三方,而现在,业务咨询、征信查询、申请受理、资格审核、贷

款审批、放款办结,均可在一站式窗口完成。

张俭说,创业担保贷款不仅仅是一笔资金的支持,更是一份信任的传递和责任的担当。该行将建立创业担保贷款金融服务专班,扎实协助人社部门推进“送贷入户、送活动入企”行动,打通金融服务“最后一公里”;同时,将践行限时服务,倾斜各类资源,优化贷款和服务流程,保证客户第一时间获得贷款资金;坚持“阳光”信贷,保证贷款流程阳光透明,严格执行信贷“八不准”“三十条禁令”,不收取除贷款利息外任何费用。

建行蝉联“中国最佳家族办公室”大奖

本报讯 近日,国际权威财经媒体《欧洲货币》公布了2024年中国私人银行大奖评选结果,中国建设银行凭借其私人银行与家族财富管理领域的专业能力和综合化集团优势,荣膺年度“中国最佳家族办公室”,连续三年蝉联该奖项。

建行家族办公室服务自2018年推出以来,始终践行“以客户为中心、为客户创造价值”的服务理念,坚持专业引领、稳健经营,搭建“人、家、企、社”四位一体服务体系,为客户提供专业化、定制化、一站式多元服务,提供综合解决方案,打造“一个

家族,一家建行(家族办公室)”极致体验,得到客户与同业的一致认可,市场影响力不断提升。

《欧洲货币》评审委员会表示,“建行私人银行通过家族信托、家族宪章、家族基金等助力客户家业长青,并整合集团资源为大型家族客户提供企业投融资、企业治理和股权架构咨询等系列服务,持续为客户提供高质量的家族办公室服务。”

《欧洲货币》创刊于1969年,在亚太地区拥有《亚洲货币》子刊物,在全球金融市场上具有广泛而深远的影响力,其系列评选以科学、严谨、独立著称,评选范围涵盖150个国家和地区,有“银行奥斯卡”的美誉。(齐学伟)

瑞众人寿开展清廉金融宣传

本报讯(记者张秀玲 通讯员魏巍)为推进清廉金融文化宣传教育,提高消费者对金融安全的认识,近日,瑞众人寿平顶山中支党支部开展了清廉金融户外宣传活动。

当天,该党支部党员和志愿者在湛河区健康路与轻工路交叉口附近的盛世华章小区设立宣传展台,通过悬挂横幅、发放宣传册等方式,向市民普及清廉金融知识,

倡导诚信、透明、公正的金融行为规范,强调防范金融诈骗、保护个人财产安全的重要性。中支员工耐心解答市民咨询,反复告知如何在日常生活中识别和防范各种金融诈骗行为,以及如何通过正规渠道进行金融投资和理财,并展示瑞众人寿在推动清廉金融文化建设方面所作的努力和取得的成果,树立公司良好品牌形象。

新华保险清明祭扫缅怀先烈

本报讯(记者张秀玲 通讯员韩韵)清明前夕,为缅怀革命先烈,汲取奋进力量,4月3日上午,新华保险平顶山中支党支部组织党员及干部职工前往市烈士陵园,开展以“缅怀革命先烈,汲取奋进力量”为主题的清明祭扫活动。

在庄严肃穆的烈士陵园,新

华保险平顶山中支党支部党员及干部职工面向烈士纪念碑鞠躬致敬,默哀追思并敬献鲜花,向革命前辈表达深切悼念和无限敬仰之情。随后,大家来到烈士事迹陈列馆,认真聆听英烈事迹,切身感受当时战斗的惨烈和先烈们英勇无畏的奋斗精神,深刻领悟幸福生活的来之不易。

国家金融监督管理总局平顶山监管分局:

引导人身险公司高质量发展

人员互联网营销宣传合规自查整改“规范营销宣传行为严格、禁止和打击“炒停”等专项行动,切实规范保险公司及其业务人员销售行为,维护消费者合法权益。

打好“组合拳”,全方位化解群众信访诉求。平顶山监管分局多措并举持续加强信访举报处理,从严对机构经营行为进行日常监管,全方位化解群众合理的信访诉求。一是压实机构的主体责任,针对信访举报中发现问题,平顶山监管分局结合工作实际,及时采取监管措施,持续督促保险公司进行问题整改。二是持续加强自身信访举报内部管理,提高调查效率。探索确

立信访举报格式化处理模式,即简单问题流程化处理、复杂问题集体讨论确定,进一步加快信访举报处理效率。三是多元化化解矛盾纠纷。指导行业协会充分发挥桥梁作用,积极参与化解公司与客户之间的纠纷,充分利用市保险业纠纷调解中心解决争议,避免矛盾升级,不断提高公司对纠纷多元化化解机制建设的参与度和认可度。

展现“保险担当”,切实提升保险服务。平顶山监管分局坚持正本清源、保险姓保,努力为民发展提供全方位、多层次、宽领域的保险服务。稳步推进专属养老保险试点。组织召开辖内人身险监管工作会议,要求人身险公司规

范发展第三支柱养老保险,进一步加强商业养老保险方面的宣传教育,充分发挥行业长期风险管理、长期资金管理的专业优势,拓宽保障范围,丰富服务类型,规范发展商业养老保险,服务多层次、多支柱养老保障体系建设。加快推进普惠保险业务发展。督促各公司主动对接新市民、新业态从业人员丰富的保障需求,积极发展适合我市实际的普惠保险产品。做好消费者宣传教育。组织辖内人身险公司进行“3·15”防范非法集资“反洗钱”等消费者权益保护教育宣传活动,利用线下网点教育和线上网络宣传相结合的方式,提升社会公众金融知识素养。

商场花样活动 助攻春日消费

本报讯(记者张超)千人风车DIY、篮球争霸赛、真人猫鼠游戏、奇趣涂鸦、动漫文化节……连日来,我市各大商圈推出丰富多彩的春日主题活动,焕新消费场景,激发消费热情,处处流动着“春意”和“暖意”。多家商场负责人表示,客流量和销售额都有大幅增长。

营造春日主题氛围

大片的粉色郁金香、红色的无人机型亮灯丹尼斯百货开新店门前,成为一道亮丽风景线,吸引不少市民拍照打卡。商场门头的“醒春”主题装置和内部随处可见的鲜花绿植,把春的氛围感拉满。

双丰商城设置了“遇见春天”主题,花团锦簇;中骏世界城内浓厚的“春风”宣传氛围,让市民感受到专属春日的仪式感。

花样活动吸引市民

在风车上写下心愿,与耳畔的风来场对话。4月4日上午,在中骏世界城门前,近千名家长和小朋友齐动手,用彩笔在风车上信手涂鸦。“我们放假没出远门,今天带着孩子画风筝、写心愿,在家门口感受春天的气息。”家住附近的张先生说。

“那忘不掉的乡音啊,洒落在春天的诗行……”4月5日下午,在万达广场一楼中庭舞台上,一场小主播海选活动灵动上演。小演员身着盛装,口齿清晰,声音洪亮,一首《春天的诗行》表演完毕,台下响起热烈掌声。



在名门天街,市民用彩笔信手涂鸦

本报记者 张超 摄

时下,动漫、二次元等小众文化也已经逐渐融入大众生活。4月5日上午,CPD动漫文化节在名门天街四楼举行,上百名coser齐聚一堂,赏金猎人、舞台走秀、猜角色、听歌识曲……一场场活动成为动漫爱好者的狂欢。

此外,真人猫鼠游戏,百人大战燃脂暴汗;春季篮球邀请赛,高手云集,热血争锋;少儿模特走秀,感受时尚魅力;“和我一起玩”奇趣涂鸦,用五彩缤纷的色彩锁住春天……一场场营销活动,成为商场吸引引流的重要手段。

服装、餐饮销量攀升

春日踏青,一套舒适的运动套装必不可少。记者走访多家商场看到,李宁、特步、安踏、鸿星尔克等运动品牌都推出优惠折扣,运动春装低至5折,夏装也悄然上线。此外,不少商家还推出满减、一口价等活动。在中骏世界城一家运动品牌店里,几位顾客在选购服装。该店导购员介绍说:“随着天气转暖,兼具舒适性与时尚感的衣服和鞋子最受欢迎。防晒衣也是户

外服装里很受欢迎的品类。”

“A90号,请您用餐。”4月5日下午3点多,记者在中骏世界城四楼一家饭店看到,店内坐满了人,店外还有10多人在排队。“我和朋友都在减肥,这家店不仅味道好,而且吃起来没负担。”说起排队原因,宋女士笑着说。

丰富的营销活动带动了商场客流量和销售额的大幅增长。“与去年同期相比,商场客流量增加了35%,整体销售额增加了36%。”中骏世界城市场推广部经理说。



宣传普惠金融知识

4月2日,合众人寿平顶山中支在迎宾路开展以“普惠金融服务、惠及千家万户”为主题的金融知识宣传活动。

该中支员工拉起横幅,向过往市民分发普惠金融宣传折页,详细

讲解普惠金融的概念、特点和优势,并针对老年人群体,重点介绍如何利用普惠金融产品和服务保障晚年生活,以及如何通过合众人寿的专业平台实现人身保障。

孙晓庆 摄

人身险产品2024版“负面清单”出炉

本报讯 4月1日,国家金融监督管理总局汇总编制并下发了2024版人身险产品“负面清单”。整体来看,2024版人身险产品“负面清单”共有94项违规行为“上榜”,较2023年版新增6条、删减两条、修改两条。

在2023年版基础上,2024版人身险产品“负面清单”对产品条款表述、产品责任设计、产品费率厘定及精算假设、产品报送管理等多项内容进行了完善。

具体来看,2024版人身险产品“负面清单”共有94项。其中,在产品条款表述方面新增1条内容,即健康保险的既往症未明确表述为“指在本合同生效日之前被保险人已患的疾病”。在产品报送管理方面新增1条,即保险公司未在规定的时间内通过产品智能核保系统报送产品停止使用报告。

在产品费率厘定及精算假设方面新增4条内容:一是保险产品通过调整附加费率系数倒算的方式,人为干预费率正常水平,存在误导销售及侵害消费者权益的

隐患。二是保险产品备案费用假设与实际费用不一致,费用描述不清晰、费用水平设定不合理。三是同一保险产品在不同渠道销售时采用的精算假设及利润测算结果存在明显差异,同时缺乏管理手段,存在侵害消费者权益的风险。四是养老年金保险采用明显偏离实际水平的预定死亡率,缺乏定价依据。

值得注意的是,2024版“负面清单”还对2023版部分内容进行了修改和调整。例如,在产品责任设计方面,2024版新规删除了2023年版中关于“重大疾病保险产品通过调整附加费率系数倒算的方式,使产品的个别不同交费年期的年交费率调整为一致水平,存在误导销售隐患”的表述。

此外,2023版“增额终身寿险”的定价附加费率假设较公司实际销售费用显著偏低,在2024版调整为“保险产品的定价附加费率假设较公司实际销售费用明显偏低”。(每经)

工行平顶山分行出实招提升老年人支付便利度

本报讯(记者张超)4月6日上午9点多,80多岁的李奶奶来到工行平顶山建西支行,准备把存折里的钱取出来。大堂经理热情迎接,将李奶奶带至爱心窗口,舒缓温暖的话语让她如沐春风。“这里的设施很齐全,像老花镜啊、放大镜啊,都是我们上了年纪的老人需要的,工作人员的服务态度也非常好!”李奶奶满意地说。

为进一步做好老年人等客户群体的支付服务优化工作,推进支付受理环境改善提升,工行平顶山分行不断优化业务流程,加强协同配合,加大资源投入,多措并举打通支付服务堵点,为

老年客户提供更加安全、便利的服务体验。

该行完善厅堂适老基础设施,全面增加小额现金配备,为老年客户提供存折、存单、小额现金存取兑换业务,增配轮椅、专属座椅、爱心窗口等适老设施和温馨提示,全力实现网点无障碍通道全覆盖,用好智能机具老年客户专属服务模式,做好老年客户大额汇款反诈提醒与厅堂服务,完善老年客户“特事特办”服务流程,着力提升到店体验。

在工行平顶山建西支行,记者看到,明亮的玻璃窗下摆放着两排红色的爱心座椅,不远处的书柜上摆放着排

的书籍,旁边还有专门用于加热饭菜的微波炉以及充电器、医药箱、老花镜、雨伞、针线盒等便民物品。

该行丰富敬老主题活动,依托工行驿站做好“请进来”,联合外部合作机构做好“走出去”,常态开展多主题服务与敬老知识宣教活动,增强与老年客群的情感沟通。据建西支行有关负责同志介绍,工行驿站是与市总工会联合设立的,为老年人和户外劳动者提供“累能歇脚、渴能喝水、饿能热饭、伤能急救、热可纳凉、冷可取暖”的细致贴心服务。

该行优化线上为老服务,加强手机

银行“幸福生活版”、95588老年客群人工专线、“融安e信”平台推广,引导老年客户使用亲情账户、慢速播报版智能语音服务,向涉案账户转账汇款实时预警拦截等特色服务,提升老年客户线上服务体验。工商银行手机银行“幸福生活版”采取“大字体、大行距、高对比度”设计,提升页面辨识度,降低误操作率;创新推出子女亲情卡支付消费等服务;首创“一键求助”,方便老人向子女咨询。老年人通过电话渠道办理业务时,可享08倍速语音体验,增强老年群体的获得感、安全感。