

民营经济发展现场会传递新信号——

## 政企沟通 育“工”成“匠”

促进民营经济发展相关政策备受关注。3月21日至22日，国家发展改革委在浙江温州召开促进民营经济发展壮大现场会，释放出健全完善与民营企业常态化沟通交流机制、构建新的人才优势等政策新信号。

去年以来，国家发展改革委先后在江苏无锡、福建晋江召开促进民营经济发展壮大现场会，今年还计划在有代表性的地区召开系列现场会。

国家发展改革委副主任赵辰昕说，要将现场会作为与民营企业常态化沟通交流机制的重要组成部分，推动有关部门、地方、广大民营企业、民营经济人士等共同研判形势、研究政策，不断强化跨部门跨区域的政企联动。

赵辰昕还介绍，要发挥好各级发展改革系统横向协调、纵向联动功能，加快建设好民营经济发展综合服务平台，引导各地区持续健全完善与民营企业常态化沟通交流机制，稳妥精准推动解决本地民营企业反映的问题诉求。

随着一系列政策举措落地实施，民营经济发展总体呈现稳中向好基本态势。今年1月至2月，民间投资同比增长0.4%，增速由负转正；制造业民间投资增长11.6%，增速高于全部制造业投资2.2个百分点；基础设施民间投资增长7.9%，增速高于全部基础设施投资1.6个百分点。

温州是我国民营经济发展的标志性地区之一。2023年，温州规上民营工业增加值同比增长9.9%。

“民营经济在转型突围中

依然充满韧性和活力，民营企业苦练内功中依然坚持创新合作，民营企业精神在传承发展中依然绽放激情和信心。”温州市委书记张振丰说，温州将加快发展新质生产力，全力打造民营企业的兴盛地、营商环境的新高地。

面向未来，民营企业持续创新的基础在于不断构建新的人才优势。

着眼“人”这一关键要素，国家发展改革委在会上发布了家政服务提升行动、民营企业员工职业技能提升行动、新时代民营经济人士培育赋能计划等3个专项行动。

其中，民营企业员工职业技能提升行动，依托公共实训基地，对接产业发展需求和企业生产需要，推动场地、设备、师资、课程等资源要素，每年力争培训民营企业员工100万人次。

国家发展改革委副秘书长袁述达说，要打通培训与就业、技能与薪酬之间的转化通道，加快塑造劳动者队伍总量势能、结构红利和素质资本的叠加优势，育“工”成“匠”、变“蓝领”为“金领”，进一步为民营企业高质量发展提供有力人才支撑。

新时代民营经济人士培育赋能计划，将通过系统培训、结对辅导、正向激励等有效举措，引导企业家健全和完善现代管理制度，着力提升企业家素质。

国家发展改革委民营经济局局长魏东介绍，赋能计划以民企实际需求为导向，制定培训方案和课程体系，提升新一代民营企业国家认同认知能力，促进民营经济人士高素质成长。

（新华社杭州3月22日电）

# 政府引导 共同缔造 产业加持

——老旧小区加装电梯的“新华方案”

3月19日，新华区政协邀请来自住建、房管、律师、媒体等行业的政协委员，聚焦老旧小区加装电梯工作，到该区光明路街道实地调研、座谈协商，群策群议惠民生。

“今年全国两会《政府工作报告》发放了许多‘民生红包’，其中推动解决老旧小区加装电梯是重要内容之一。从2018年到2024年，国务院连续5年把老旧小区加装电梯写入《政府工作报告》，可见国家对这项工作的高度重视。我们要围绕重点工作参政议政，发挥来自政协的力量。”新华区政协主席姬翠红说。

### 是否加梯 问需于民

2019年，我国全面启动城镇老旧小区改造工作。住建部2019年7月的统计数据显示，我国待改造城镇老旧小区达17万个，涉及居民上亿人。这些住宅楼共有近200万个单元设有电梯。

党中央、国务院高度重视加装电梯工作，多次作出部署，强力推进。2018年以来，每年全国既有住宅加装电梯的数量以年均60%的幅度增长。“新华区是我市的中心城区，辖区老旧小区多、老年居民多。2019年，新华区在我市率先启动老旧小区改造。”区住建局局长唐猛说。

知屋漏者在宇下。新华区坚持问需于民，经过大量走访调研，了解到老旧小区加装电梯已成为居民关注的热点问题，群众诉求强烈。对于老旧小区居民尤其是中高层住户的老年居民来说，上下楼已成为“大麻烦”，只能减少外出甚至常年不下楼，成为“悬空老人”。

民之所盼，政之所向。自2023年起，新华区以辖区光明路街道供应处家属院为试点，在老旧小区改造过程中同步推进连片加梯的试点工程。

### “梯”升居民幸福感

供应处家属院共有24栋楼1124户居民，60岁以上居民占47%。该小区房屋建造年代较久远，均为8层房屋，群众对于加梯的意愿非常强烈。

“在老旧小区改造过程中，新华区同步推进连片加装电梯。其中，需要解决谁来主导、如何与小区改造有序衔接、如何保障群众利益最大化、电梯公司如何挑选等问题。由于尚未有相关成功经验可借鉴，我们坚持问需于民、问计于民、问效于民，摸着石头过河，在政府引导下，蹚出了一条‘共同缔造、产业加持’的‘新华’路径。”新华区副区长马娜说。

问需于民，坚定“装”的信心。供应处家属院老旧小区改造工作启动之初，新程街社区按照网格化管理原则，对1124户居民进行了问卷调查，其中，第16条、17条设置了“是否愿意出资在楼体外侧安装电梯”等问题。



3月22日上午，供应处家属院电梯家装工程紧锣密鼓施工中。

本报记者 毛玺玺 摄

问卷一发，如石投水，居民反响强烈。该街道累计收回有效调查问卷900余份，有70%的居民加装电梯意愿突出。在随后的楼栋长座谈会、网格党支部座谈会上，群众代表也约而同提出了加装电梯的想法。

群众盼的，就是党委和政府要干的。光明路街道当即把供应处家属院加装电梯一事纳入老旧小区改造计划。

问计于民，明确“装”的思路。在该家属院加装电梯工作中，光明路街道确定了政府引导、群众自主选择的思路，统一规划设计。按照“全部平层入户、入户处为公共空间、周边环境最适宜、费用成本最低、对一楼影响最小、增加的空间尽可能为内部空间”六个原则，统一进行规划设计。规划方案确定后，在新程街社区党群服务中心一楼设置老旧小区改造项目指挥部，并在门口放置宣传展板，将21栋楼加装电梯的设计方案向居民公布；同时，组织第二轮入户，逐户征求群众对规划方案的意见建议，及时作出调整完善。统一基础施工。实现小区改造“地下、地面、立面”有效统一，打破电力、水务、燃气、通信等部门壁垒，将施工工序“串联改并联”，实现各项施工有序衔接、无缝对接，避免重复施工。为引导群众选择优质的电梯公司，新华区先后到郑州、杭州、洛阳等地走访考察电梯企业，加深了对加梯行业的了解，并及时将考察情况反馈给群众。

“加装电梯的费用由群众自筹，因此，选择什么样的电梯公司，也要由群众自己来定。”光明路街道党委书记赵文婷说。该街道采取的方式是：由群众确定公司选拔标准和选拔程序，同时组织选举出的40名群众代表，与设计、住建、市场监管等部门组成电梯公司审核小组，召开公开竞选会。最终，由群众投票选定了杭州西奥电梯有限公司和河南蕴奥电梯有限公司承接小区加梯业务。

问效于民，解决“装”的难题。对于老旧小区加装电梯，楼上楼下居民的需求差异大，意见难以统一。如何让居民100%同意或者至少不明确反对，是加装电梯工作的“第一号”难题。

办群众的事，就要让群众参与。对此，新华区秉持“让楼下群众理解楼上群众，让楼上群众尊重楼下群众”的工作思路。光明路街道搭建起“圆桌会议”，针对低楼层业主提出的遮挡、影响出行、噪声污染、寻求补偿等问题，及时组织业主座谈协商，实现和谐加梯。对主动支持楼上业主的低楼层业主，举办表彰仪式，为其颁发“单元好邻居”证书，形成正面带动效应。供应处家属院12号楼2单元居民姚振东已经88岁，虽然居住在一楼，但对加装电梯很支持。他说：“我用不上电梯，但楼上有岁数大的，得让大家方便。”像这样的感人故事，在供应处家属院不断涌现。在施工中，由于停工、破路等给群众生活带来的不便，社区和电梯公司主动担当，上门送水、协调临时接水点、开放办公区域卫生间、帮助行动不便群众出行等。40名居民代表全程参与电梯施工企业的选择、工程质量监督等环节。

去年12月24日，12号楼2单元电梯加装开工，目前4部电梯正在紧张装配中。在供应处家属院，政府、企业、居民同心奔赴，“梯”升居民幸福感的暖心故事还在持续上演。

### 提升“装”的附加值

新华区以优质的营商环境，吸引了国内加装电梯行业的翘楚——杭州西奥电梯现代化更新有限公司与新华区本土化老旧小区加装电梯实力“选手”河南蕴奥电梯有限公司强强联合，成立了本地化公司，即河南蕴奥现代化城市更新有限公司。

该公司成立了装配中心，可大幅度降低运输、装配成本；成立运维公司，由杭州西奥公司专业人员驻点培训，本地化员工实时快捷上门服务、智能化平台全程监控，为群众提供便捷优质的维保服务，打消了群众对于加装的电梯“有人装、没人管”的顾虑。

3月6日下午，杭州西奥在全国布局的003号装配中心在新华区举行授牌仪式，标志着河南蕴奥现代化城市更新项目正式落地。该项目立足平遥山，辐射整个中原区域，预计可为当地政府新增税收500万元/年，实现新增就业100余人。

目前，新华区政府在与杭州西奥电梯现代化更新有限公司积极洽谈，争取将杭州西奥智能生产制造002号工厂落地新华区。

小电梯，大民生。“可喜的是，2023年11月8日，最高人民法院和住房城乡建设部联合发布第一批老旧小区既有住宅加装电梯典型案例，为老旧小区加装电梯提供了法治保障。”新华区委书记张伟民说，老旧小区加装电梯工作是我国顺应老龄化趋势作出的重大决策部署。新华区愿意不避难、迎难而上，把老旧小区加装工作做好做实做细，为平遥山市乃至我省老旧小区加装工作持续破冰，继续输出经验亮点。

（本报记者 毛玺玺）



策划 刘泉  
统筹 陶向军 贾志琼  
执行 华谦 楚让蕊  
张红晓 朱丙强  
视觉 张梦珠

## 由136名“演员”陪聊的“杀猪盘”骗局

“杀猪盘”是指犯罪嫌疑人利用网络交友软件，通过聊天与受害人培养感情获取信任，继而诱导其参与博彩、理财等诈骗平台投资，将受害人视为家养的“肥猪”，待时机成熟就予以“宰杀”，骗取钱财。

今年初，受害人小贾（化名）就遇到了136名陪聊“演员”的“杀猪盘”骗局。近日，经湛河区人民检察院提起公诉，朱某等人因涉嫌非法利用信息网络罪、帮助信息网络犯罪活动罪被法院判处有期徒刑，并处罚金。

### 百人陪聊 还能赚钱

今年初，小贾通过网络发布的兼职信息进入了一个名为“有钱赚”的聊天群，群内有成员137人。群主告诉小贾，兼职工作需要下载一个正在内部测试的App，通过完成App中发布的任务，可以获得相应现金奖励。小贾按照链接下载软件时，发现手机提示风险操作，询问群主被告知App还在测试阶段，没有正式发布，需要小贾这样的测试员来提高软件的可操作性，为将来的正式发布打下基础。

下载软件后，小贾发现任务有难有易，简单的只要求多阅读文章，满足相应阅读时即可赚钱，但每次只能赚几毛钱。复杂的任务需要下载相关的手机软件，软件有些可免费下载，下载后平台会奖励2元至5元。但也有一些需要付费下载的软件，便宜的几十元，贵的则需要上千

元。群主告诉小贾，付费下载的软件需要自行垫资下载，隔天系统会将本金和奖金一同返还，奖励的金额根据下载软件的费用按比例分配，少则奖励5元至10元，多的奖励300元至500元。

小额返利 初尝甜头

小贾担心有风险，就先选择了最简单的任务，平台承诺的奖金均能按时到账。一段时间后，小贾想尝试需要垫资的任务，但心中仍有顾虑。他翻看了聊天群，发现群里很多与自己一样的兼职者都在聊天，十分热闹。“我昨天垫资完成的任务，现在本金都已返还，还领了红包”“我的任务也完成了，真应该早点参与这赚钱的项目”……盯着火热的聊天记录，小贾心动了，他垫资下载了较为便宜的软件，与预期一样，小贾准时收到了自己垫付的本金和平台的奖金，这一系列的操作彻底打消了小贾心中的顾虑。

打消顾虑 逐渐上手

逐渐地，小贾开始承接“重要任务”，单个就需垫资1000多元的软件，小贾最高峰时一天下载50多个，除本金能正常归还之外，每日的任务奖金平台也能正常支付。

有一天，群主在聊天群中发布通知，称目前测试规模要继续扩大，测试员的人数也将增加，后台对大家完成任务情况的统计则需要更长时间，所以要将原定的隔天返还垫付本金与奖金改为一周

支付。群主还表示，如果有顾虑就自动退群，反正大家也已经赚了钱。小贾内心有顾虑，他看了群群内的消息：“跟着群主这么久，不会有顾虑的”“人多就不好统计，时间长也能理解”“不退群，继续跟着老大发财”……群内其他兼职者火热的聊天记录也带动了小贾，他没有选择退群，而是继续下去。

小贾先尝试做了一周，选择了较为简单的垫资任务，一周后，小贾如常收到了自己的本金和该有的奖金。于是，小贾将这份兼职当作主业做了起来。

小贾不知道的是，这137个人的聊天群，只有他1个人是真实存在的，其余136人其实是由4名经验丰富的诈骗分子操控的虚假账号，136名“演员”营造的火热聊天场景，只为掏出小贾口袋里的钱。

投入巨款 惨遭“拉黑”

已将该兼职当成主业的小贾，在日常任务中的垫资从几百元发展到几千元，再到上万元。逐渐地，小贾将自己的积蓄以及前期赚的不足千元奖金全部投了进去，金额共13万余元。

随后，小贾的一批垫资到了该返还的时间，钱却没有到账。小贾联系群主，却发现怎么也联系不上了，对这份“工作”抱有信心的小贾仍没报警。直到次日，137人的“有钱赚”聊天群显示被解散，群主已将小贾拉黑，此时的他才明白自己被骗了。

小贾报警后，警方进行立案调查，最

终将朱某等4名犯罪嫌疑人抓获。

近年来，电信网络诈骗案件高发，虽然在社会各界的防诈宣传下，诈骗分子有所收敛，群众也更容易识破骗局，但是仍有人上当受骗，原因就是电信诈骗和普通诈骗相比，犯罪分子对受害人多实施远程、非接触式诈骗，做局诱使受害人打款或转账。

办案检察官表示，因为非接触，只能通过移动电话、互联网等通信终端和媒介联系，双方不进行面对面的直接接触，受害人对嫌疑人的了解仅限于电话号码、银行账户等，难以掌握嫌疑犯基本信息、体貌特征和其他痕迹物证。此外，电信诈骗手段翻新快，花样层出不穷，犯罪分子紧跟社会热点，甚至一两个月内就能产生新的骗术。犯罪团伙内部成员的分工也十分明确，转账流动快速，追赃难。从银行转账汇款至对方账户资金到账往往只需几分钟到十几分钟的时间。第一实施诈骗成功后，嫌疑会在资金到账的实时时间，通过网络银行进行转账转移，分解到众多银行账户中。

办案检察官提醒市民，千万不要轻信网络上“高佣金”“先垫付”等兼职刷单信息，不要因为一点蝇头小利便相信所谓的高额回报。请广大市民擦亮眼睛，捂紧“钱袋子”，遇到此类诈骗，保持冷静，切记“不要刷单，刷单就被骗”。如不幸被骗，请及时拨打110报警。

（本报记者 王民峰 通讯员 李浩明）

## 互联网激发向“新”力

——第53次《中国互联网络发展状况统计报告》解读

3月22日，中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，互联网普及率达77.5%；网络基础设施建设持续加强，新型消费持续壮大，网络惠民走深走实，更多人共享互联网发展成果……

数据背后，我国10.92亿网民拥有哪些数字新生活？互联网如何激发经济社会向“新”力？

### 新型消费潜力迸发

报告指出，2023年，我国互联网应用持续发展，新型消费潜力迸发，数字经济持续发展，助推我国经济回升向好。

中国互联网络信息中心副主任张晓说，2023年，数字消费实现高质量发展。网络购物、电商直播等线上消费类应用依然延续了增长势头，用户规模均较2022年增长超6000万人。全年网上零售额达15.4万亿元，同比增长11%。

网购消费增势良好的同时，新消费增长点也在不断涌现。报告称，以沉浸式旅游、文化旅游等为重点的文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。截至2023年12月，在线旅行预订的用户规模达5.09亿人，较2022年12月增长8629万人。

同时，国货“潮品”消费、绿色消费、智能产品消费等新消费增长点不断形成。据统计，在网上购买过国货产品的用户，占网络购物总体用户的比例达58.3%；在网上购买过绿色产品的用户，占比达29.7%。

专家表示，不断涌现的网络消费新业态新模式新热点，正在成为我国消费升级的一种趋势潮流。

### 网络视频优质内容供给丰富

在中国网络视听节目服务协会副秘书长周绍东看来，网络视频行业是2023年中国互联网行业发展的最大亮点。报告显示，截至2023年12月，我国网络视频用户规模达10.67亿人，较2022年12月增长3613万人。

“新入网的2480万网民中，37.8%的人第一次上网使用的是网络视频应用。”周绍东认为，作为对新网民最具吸引力的互联网应用，我国网络视频发展环境持续优化，内容供给不断丰富，推动行业发展迈上新台阶。

“过去一年，以微短剧为代表的网络视频内容蓬勃发展，实现‘量质齐升’。”中国互联网信息中心主任王常青说，网络视频平台也纷纷推出精品扶持计划，鼓励高质量微短剧创作，多部优质微短剧得到观众的认可。

（据新华社北京3月22日电）

### 数字鸿沟持续弥合

“截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月增长2480万人。农村网民规模达3.26亿人，较2022年12月增长1788万人。”中国互联