

发挥综合金融优势，为新质生产力“蓄势赋能”

——访中原银行平顶山分行行长助理符玉

今年全国“两会”期间，“新质生产力”成为关注焦点，以新质生产力推动高质量发展已成为强国建设新征程上的必然选择。银行机构如何支持新质生产力？如何以金融活水赋能千行百业？如何加快推进中国式现代化建设鹰城实践？就这些问题，3月13日，中原银行平顶山分行行长助理符玉接受了记者专访。

记者：今年3·15活动的主题为“激发消费活力”，请谈谈您对此主题的理解？

符玉：“激发消费活力”旨在持续优化消费环境，提振消费信心。今年的政府工作报告提出，要促进消费稳定增长，培育壮大新型消费，稳定扩大传统消费，提振大宗消费，进一步优化消费环境，开展“消费促进年”活动，实施“放心消费行动”。作为金融机构，我们将坚持以人民为中心的价值取向，持续优化和完善金融产品，为广大市民提供优质的金融服务。同时加强消费者权益保护，以提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识为目的，引导金融政策、提示金融风险，倡导理性投资理念，不断增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

记者：请您介绍一下中原银行平



中原银行平顶山分行行长助理符玉

中原银行 供图

山分行支持我市经济高质量发展，特别是构建现代化产业体系、提升区域创新能力方面的举措。

符玉：中原银行平顶山分行围绕全市7大产业集群和12个重点产业链，充分发挥金融对产业的资金融通、资源整合、价值增值作用，做实“产业金融”，打响“政府银行”“产业银行”品牌。截至2023年末，各项贷款总量366.25亿元。牢固树立“项目为王”理念。聚焦

全市重点产业集群，主动对接重点领域、重大项目，及时跟进“三个一批”项目融资需求，为全市重大项目提供贷款26.99亿元。同时发挥政府银行职能，对全市41家功能性国企实现信贷支持全覆盖，为全市重大基础设施建设提供了有力支撑。

服务平顶山“双城”建设。助力中国尼龙城高质量发展，围绕52个重点产业项目深度对接，截至2023年末累计为尼龙城项目授信239亿元；大力支持白龟湖科创新城高水平建设，围绕头雁、专精特新、高新技术企业、重点上市后备企业，逐户对接，强化产品的覆盖度，并建立专项科创类企业信贷审批绿色通道和优惠定价机制。2023年，中

原银行平顶山分行发行了全省首单“科创票据”，为全市77户科创企业提供贷款23.91亿元，为20户“专精特新”企业提供贷款6.65亿元，有力支持了科创企业的发展。

助力培育壮大先进制造业产业集群，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型。截至2023年末，中原银行平顶山分行支持全市制造业企业贷款余额61.45亿元，有力支持了我市制造业企业转型升级。

记者：中原银行平顶山分行在服务小微客户方面有哪些举措？

符玉：中原银行平顶山分行始终坚持“以客户为中心”，不断创新产品、优化服务，满足广大小微客户的金融需求，解决融资难点和痛点。

2023年以来，中原银行平顶山分行将“真普惠、真小微、真信用”落到实处，持续提升小微企业服务质效，全年累计投放小微企业贷款1147笔，金额1001亿元。针对小微企业抵押物少、贷款难的痛点，中原银行平顶山分行简化申请流程，大力发展信用贷款、线上化贷款，推进数字化升级。

持续践行惠企利民理念。建立常态化贷款纾困工作机制，落实延期还本付息政策，对普惠小微企业、个体工商户等及时满足其合理、有效的信贷需求，努力做到应延尽延。加大减费让利力度，推动普惠金融服务“增量、扩面、降价、提质”，真正让客户“省心、省时又省钱”。

(本报记者 张超 通讯员 李聪颖)

工行平顶山分行：全面加强员工思想政治工作

本报讯（记者张超 通讯员田思思）去年以来，工行平顶山分行持续学习贯彻党的二十大精神，扎实开展主题教育，以思想政治优势调动广大干部职工的工作积极性和创造性。

第二批主题教育开展以来，该行牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，锚定“凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风”的目标，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制一体推进，切实提高干部职工的理论水平、政治素质和工作作风。

该行把开展主题教育同贯彻落实党中央决策部署和总行党委战略安排结合起来，将主题教育融

入基层党组织生活中，让主题教育更深更广地发挥影响力，推动党的建设、业务发展、风险防控、为民服务高质量发展。

该行通过开展思想学习教育、职业道德教育等一系列专题培训，坚持“一个带动、三个相结合”的方式方法，充分发挥先进典型的示范带动作用；把教育、管理、惩处结合起来，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，把继承传统和改革创新结合起来，队伍整体素质有了很大提高。

此外，该行还探索新的方式，加强员工思想政治工作。比如，每逢党的政治生日，组织党员重温入党誓词，观看反腐倡廉影片，参观英雄事迹展览，召开座谈会开展心得交流等。



表彰先进

近日，中行平顶山分行举办表彰大会，党委书记、行长李保（中）

为该行中银卓越奖先进单位、先进个人获得者颁奖。王鹏 摄

邮储银行鲁山县支行：宣传金融知识 提高群众防范能力

本报讯（记者张超 通讯员杨宗兵）近日，邮储银行鲁山县支行持续开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，以“金融消保在身边、保障权益防风险”为主题，向群众宣传金融知识。

在该行各网点营业大堂内，摆放着“3·15”主题宣传海报，更新了金融知识宣传专区的内容，大堂经理向客户宣传金融消费者权益保护相关知识，提高群众自我保护意识。

3月12日，邮储银行鲁山县鲁平大道支行行长延广铭、鲁山县老城大街支行行长张恩来、鲁山县梁

洼镇支行行长郭黎晖分别在营业大堂内接受客户咨询，向客户详细介绍金融消费者的八项基本权益、防范套路营销、防范电信诈骗等金融知识，受到客户的好评。

3月13日，梁洼镇支行组织员工对各网点营业大堂内，摆放着“3·15”主题宣传海报，更新了金融知识宣传专区的内容，大堂经理向客户宣传金融消费者权益保护相关知识，提高群众自我保护意识。

3月12日，邮储银行鲁山县鲁平大道支行行长延广铭、鲁山县老城大街支行行长张恩来、鲁山县梁

中原银行平顶山分行：举办特色活动 普及消保知识

本报讯（记者张超 通讯员鹿雯君）为普及金融消费安全知识，提高金融消费者的权益意识和风险意识，中原银行平顶山分行开展了形式多样的“3·15”金融消费者权益保护宣传活动。

该行通过“高管讲消保”“行长讲消保”活动，营造良好的消保宣传氛围。同时，以建立健全结构合理的金融市场体系、多样化专业性金融产品和服务体系为目的，该行金融知识讲解员走进郟县发展投资集团有限公司，为企业员工开展“学习金融安全知识、远离非法

金融活动”专题讲座，聚焦警惕非法集资、谨防网络诈骗、保护个人信息、防范电信诈骗等内容，重点宣讲消费者权益保护、防范金融诈骗、反洗钱、个人信息保护等金融知识。现场互动交流，反响热烈，企业职工更加深入了解相关金融知识，提升金融风险防范能力。

中原银行平顶山分行将不断创新宣传形式，丰富宣传内容，持续加大金融知识宣讲力度，积极践行社会责任，用实际行动维护金融消费者的合法权益，有效提升金融获得感与幸福感。

建行平顶山分行：提升金融安全意识 树立理性投资观念

本报讯（记者张超 通讯员张红婷）连日来，建行平顶山分行组织全辖网点开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动。

3月12日，建行郟县行政路支行走进郟县长桥镇显忠小学开展防范化解金融风险知识宣传，向老师们发放宣传资料、面对面互动交流，围绕保护个人信息安全、警惕非法贷款等话题，提醒老师们谨慎对待“零门槛、无抵押、零利息”的虚假营销话术，学会辨别

真伪，选择合适正规的金融产品，不让不法分子有机可乘。老师们纷纷表示，这次活动帮助大家提升了金融安全意识，树立了理性投资观念，真切感受到“金融消保在身边”。

该行有关负责人表示，将继续围绕“3·15”金融消费者权益保护宣传主题，持续推动金融知识普及工作常态化，引导公众正确使用金融产品，提升金融消费维权意识。

行长访谈



开展反假币宣传

近日，郑州银行平顶山分行工作人员来到河滨公园河滨广场，悬挂横幅、设置咨询台，向过往群众发放宣传册，讲解反假货币、拒收人民币现金整治等

金融知识，耐心解答群众关于人民币现金使用的问题，有效增强了群众的金融安全意识和风险防范能力。

王羽佳 摄



反诈宣讲进社区

3月13日，鹰城农商银行和顺支行工作人员走进淇河区姚孟街道阳光苑社区党群服务中心，开展以“守住养老钱、幸福晚年”为主题的反诈知识宣

讲，向社区老年居民讲解防诈骗知识，增强老年居民防骗意识及自我保护能力，着力守好“钱袋子”。

李正玉 摄

市银行保险业纠纷调解中心：宣传金融纠纷多元化调解机制

本报讯（记者张超 通讯员陶瑞来）3月13日，市银行保险纠纷调解中心开展了以“宣传金融纠纷多元化调解机制，提升消费者理性维权能力”为主题的教育宣传活动。

为推动活动有序开展，该中心于3月11日成立工作小组专项推进。结合正在开展的金融消保“五进入”（即进社区、进学校、进企业、进乡村、进商圈）宣教活动，该中心选择以进企业巡回驻点办公的形式，于近日走进集美服饰有限公司和华泰保险公司现场开展宣教活动。

农行平顶山分行：积极开展“3·15”金融消保宣传

本报讯（记者张超 通讯员孟蕾）近日，农行平顶山分行组织辖内9家支行59个网点开展“3·15”金融消费者权益保护教育系列宣传活动，不断提升消费者金融素养及风险防范意识。

农行平顶山分行重点围绕金融消费者八项基本权利，强化“三适当”原则，宣传金融纠纷多元化化解、传递诚实守信金融服务正能量等，坚持“引进来+走出去”，分层分类组织开展形式多样的金融知识宣传活动。

在宣传形式上，以网点为阵地，利

用网点智能播控系统、自助设备、公众教育区、展架等多种渠道展示本次宣传活动口号、海报、宣教视频等，在网点醒目位置、公众教育区摆放宣传折页、宣传手册，并以厅堂“微沙龙”的方式开展宣传教育并解答客户咨询。同时，积极做好线上宣传，利用微信、短视频平台等渠道，扩大宣传普及工作覆盖面。

此外，各支行还积极开展金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈、进景区等活动，聚焦青少年、老年人、农民和残疾人等消费群体，通过悬

挂宣传横幅、展板展示、发放宣传折页等多种形式，开展各类专题宣传活动，向广大群众积极宣传金融消费者八项基本权利、理性投资、拒绝非法代理维权、反电信诈骗、个人信息保护等方面的知识。

农行平顶山分行将以此次宣传活动为契机，以广泛提升消费者金融素养为目标，不断推动宣传工作常态化和制度化，有效提升消费者风险防范意识和依法维权能力，不断提高社会公众对消费者权益保护工作的认知度和满意度。

保障消费者权益 交行就在您身边

本报讯（记者张秀玲 通讯员朱晓明）3月12日上午，交通银行平顶山分行工作人员走进万达广场，向商户和消费者普及金融知识，提升金融消费者金融素养和风险防范意识。

当天，该行工作人员佩戴绶带来到万达广场，向商场商户及附近商户发放宣传折页，讲解消保常识，倡导诚实守信的经营理念，共同营造和谐健康的金融消费环境。宣传内容包括金融消费者八项基本权利、“套路”营销及虚拟货币投资骗局、人民币防伪知识、防范金融诈骗、用卡安全等与金融消费者生产生活密切相关的金融知识。工作人员

表示，希望通过该行的宣传，帮助商户树立合理的消费观，增强维权意识，在权益受损时知道如何通过合法途径维护自身合法权益。

该行通过本次活动向万达广场和天玺美食街30多家商户及近百名消费者普及金融消费者权益知识，获得消费者认可，许多商户表示希望多开展类似活动。

下一步，交通银行平顶山分行将继续坚持以人民为中心的价值取向，持续做好消费者权益保护工作，将金融知识普及工作做深、做细、做牢，为金融消费者筑牢安全防火墙。



交通银行平顶山分行工作人员在万达广场向商户和消费者普及金融知识 朱晓明 摄