

发挥融资主渠道作用 持续提升服务质效

我市金融机构扎实做好普惠金融大文章

本报讯(记者张超 通讯员赵夏奇)近日,从国家金融监督管理总局平顶山监管分局传来消息,截至2023年末,全市银行业各项贷款达3060.49亿元,较年初增长9.75%。

2023年,在国家金融监督管理总局平顶山监管分局等监管指导下,我市金融机构认真落实中央金融工作会议关于做好普惠金融等五篇大文章等工作要求,充分发挥融资主渠道作用,持续提升普惠金融服务质效,更好地满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。

“行走进万企”活动持续深化。我市银行机构持续开展“走万企提信心优服务”活动,全面摸排企业融资需求,团

环解决企业问题。截至2023年末,辖内银行机构300余位包联企业银行负责人全年共走访调研企业3700余家,累计解决企业问题2100余个,帮助企业新增或续贷470亿元,走访企业数量、新增授信金额和问题解决率均大幅提高。

小微企业金融支持提质增效。2023年,我市大型银行、股份制银行、城商行首次被纳入小微企业金融服务监管评价范围,认真学习国家金融监督管理总局平顶山监管分局印发的《关于2023年进一步提升小微企业金融服务质量的通知》,努力完成目标任务,推动小微企业金融服务水平不断提升。截

至2023年末,全市银行业小微企业贷款余额较年初增长12.40%,高于各项贷款增速2.65个百分点。法人机构普惠型小微企业贷款整体实现“两增”目标。分支机构提前超额完成普惠小微信贷计划,完成率高达234%。

乡村振兴金融服务有声有色。我市银行机构创新推出“兴农贷”“丰收e贷”等多种助农特色产品,全力做好春耕备耕、夏粮抢收等资金支持;开展“信用户”评定活动,大力推动农村信用金融发展。作为经济发展的“压舱石”和“稳定器”,保险行业针对2023年全市夏粮连续降雨灾害,开辟“绿色通道”,全力做好救援理赔等服务。截至2023

年末,全市银行业涉农贷款余额较年初增长6.47%;保险机构累计为2927万夏粮受灾农户赔付1.24亿元;保险机构还创新推出了“蔬菜种植保险”“设施农业保险”等多种特色农险产品,特色农业保险险种同比增长137.5%。

新市民金融服务走深走实。我市银行机构积极联合人社部门开展宣传活动,围绕新市民群体主动发放10万元以内的创业信用贷款,将贷款利率降至2.15%。截至2023年末,全市普惠型个体工商户贷款较年初增长39.01%、普惠型小微企业主贷款较年初增长34.09%,个人创业担保贷款较年初增长16.83%。

工行平顶山分行:

落实监管要求 履行反洗钱责任

本报讯(记者张超 通讯员胡正华)近期,工行平顶山分行积极落实人民银行相关监管要求,履行反洗钱责任,圆满完成社交娱乐平台用户充值、电商平台收单资金清算洗钱风险排查工作。

压实管理责任。该行根据反洗钱领导小组职责分工,统筹管理反洗钱风险业务,严格执行监管机构及工行反洗钱工作的各项规定;对涉及娱乐充值、电商平台收单资金清算等业务的大额交易和可疑交易报告,该行配合反洗钱中心开展内部协查和风险提示处理,将辖内本专业条线特色产品纳入反洗钱

监测体系;组织辖属机构开展网金业务反洗钱监督检查、培训与宣传、问题整改落实等工作;配合各项反洗钱监管措施及行政调查,加强对辖内机构的指导和业务支持。

梳理业务场景。该行组织人员集中研读人民银行《洗钱风险提示》文件,熟悉掌握社交娱乐平台用户充值、电商平台收单资金清算洗钱风险基本情况、业务场景、产品特征、业务特征,对不法分子利用金融机构为企业提供的互联网资金存管类/支付结算类服务产品借助正常经营方式大额、高频划转资金,并利用母子账户体系切断真实交易对

手的转账资金链路,隐匿非法资金来源的方向和路径等情况掌握清楚,助力后续排查和管控。

加强动态管控。该行对现有类似产品开展自查,平衡好业务创新与洗钱风险防范的关系,重点排查已上线或即将上线的类似产品,或具有类似特征和风险的类似业务;关注自身业务开展的此类产品或业务中的洗钱风险,及时开展新产品洗钱风险评估,视风险情况开展业务回溯性评估;充分认识产品业务洗钱风险评估的持续性,重视监测和评估产品业务上线后客户交易状态变化暴露出的新洗钱风险,及时完善先前配备的

管控措施,有效预防产品业务的洗钱风险。

严格准入管理。该行针对《洗钱风险提示》中提到的有关风险情形和自查情况,进一步严格审核相关产品的企业客户准入标准,采取适配的洗钱风险管理措施。在向客户提供此类服务的准入审查阶段,充分评估客户自身的风控水平,重新划分客户风险等级,并根据不同风险情况采取不同的控制措施。对于涉案频率和金额较高、交易背景真实性、合理性难以判断,企业本身合规文化有所欠缺的客户,采取审慎态度。

建行平顶山分行:

开展专项合规警示教育

本报讯(记者张超 通讯员杨晓蒙)近日,建行平顶山分行根据省分行安排,在全行范围内组织开展“3+4”专项合规警示教育。

“3+4”专项合规警示教育,即签订《合规案防承诺书》、开展员工合规考试、开展普法教育,赴监狱开展一次现场警示教育、开展一次《中国建设银行员工违规处理办法》集体学习、开展一次《合规案防承诺书》集体宣读、召开一次家属座谈会。

该行党委对本次警示教育活动高度重视,省分行文件下发后立即制定并下发专项活动方案。1月22日下午,该行党委召开扩大会议,组织行级领导、各部门、县支行主要负责人,对活动方案开展集中宣讲,明确活动目标,压实工作责任,会议集体学习了《中国建设银行员工违规处理办法》,与会行级领导分别发言,并提出相关要求,“3+4”专项合规警示教育有序推进,扎实开展。

该行行长孙丙安对本次警示教育活动提出三点要求,助力全面从严治党、从严治行向纵深推进。



宣传网络金融知识

1月16日,舞钢农商银行市场分理处员工向客户介绍网络金融业务。

近日,舞钢农商银行开展了“网络金融服务提升”宣传活

动,采用“一对一、面对面”的形式,让老年群体充分享受网络金融的便捷服务。

陈召军 摄

采取四项举措 铆足四股“劲”

宝丰农商银行全力以赴助推“开门红”

本报讯(记者张超 通讯员张伟伟)自“开门红”活动开展以来,宝丰农商银行采取四项举措,铆足四股“劲”,以“起步就是冲刺,开局就是决战”的决心推动“开门红”各项活动有力开展。截至1月24日,该行线上贷款共计申请4110笔,授信1877笔,授信金额13411万元。

加强培训练内功,拿出争分夺秒的拼劲。该行及早着手邀请知名讲师现场授课,向员工传授工作方法,提高推进技巧。该行从“稳存量、拓增量、调结构、优服务”入手,全员参与,实现客群精准管理和全覆盖。培育存款增长的良好机制,把优化服务质量、提升窗口形象作为吸引客户、增加存款的有效措施。积极转变经营理念,坚持以客户为中心,以市场为导向,实行“跟”“盯”策略,及时调整工作措施,对“开门红”期

间存款利率进行优化调整,进一步提高存款市场占有率。坚持小额贷款为主,通过存量客户回访发掘上下游潜在信贷客户;对年前资金需求大的超市、烟酒酒店、农资等行业商户逐个推介;班子成员带头分包信贷大户,积极对接财政、教育、卫生等部门,争取财政资金、项目资金等;对接工信局、发改委等,筛选专精特新、科技创新、瞪羚企业等公司名单,排查近年来流失企业客户并逐一回访和沟通,抢占发展前景良好企业市场。

引爆激情添动力,展现力拔头筹的闯劲。该行推广地摊模式,支行抽调业务骨干组成联合团队,在村部设立金融宣传服务点,通过“线下”进村入户宣传和“线上”推送公众号文章、短视频等形式,拓展手机银行、微信绑卡、场景金融建设等业务,提升资金留存成效。大

力拓展对公存款,梳理代发工资的企业或事业单位,为行内代发工资客户绑定多种应用;采取手机银行登录有礼,线上商城购物立减和与大型商超购物满减的方式,提高客户对手机银行、信用卡的使用率;对金燕E付商户费率优化调整,根据贡献度的高低采取阶梯费率优惠政策,大力拓展新的商户;积极对接财险、寿险、贵金属产品进行代理销售,全方位增加营收渠道。

广泛造势营氛围,保持始终如一的韧劲。该行持续加大走访力度,在村部、街道醒目位置、政府等单位公示栏张贴金融产品宣传页,结合任务目标和客群需求有针对性地开展多种形式的宣传,根据客户的反馈和建议,及时改进服务和产品,提升客户的认同感和忠诚度;编发“‘开门红’工作快报”,营造“争当标杆、争做贡献”的良好竞争氛

围;利用传统媒体不间断滚动播放金融产品宣传标语;在营业厅醒目位置宣传金融产品和利率优势,组织知名书法家在营业网点开展义写春联活动,还开展了积分兑换、抽红包等活动。回馈客户同时提高活动成效。

强化考核重落实,拼出攻坚克难的干劲。该行在1月2日召开了“开门红”竞赛动员部署会,成立竞赛活动领导小组,第一时间解决“开门红”过程中的问题,制定相关的奖罚措施,提高员工工作积极性。该行组建了以客户经理为主体、全员参与的外拓团队,统一培训,制定了“迎开门红、战区大比拼”竞赛方案,支行行长带头出击,机关部室积极联动、做好帮扶,战队队长加强督导、保证落实;通过每天晒业绩、晒排名、兑奖惩,形成了“比、学、赶、超”的良好局面。

中原银行平顶山分行:

积极落实新时代“枫桥经验”

本报讯(记者张超 通讯员杜梦迪)1月24日,平顶山银行业保险业贯彻落实新时代“枫桥经验”专项推动推进会召开,本次会议由国家金融监督管理总局平顶山监管分局主办。中原银行平顶山分行作为优秀金融机构代表,在会上分享了经验做法及成效。

近年来,中原银行平顶山分行将党的领导贯穿信访工作和基层治理全过程,坚持“金融为民”理念,将“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”作为信访工作主线,努力探索信访工作和基层治理“三结合”的工作方法,完善新时代“枫

桥经验”的实现路径,着力解决员工、客户的合理诉求、维护好员工、客户合法权益,为分行高质量发展提供了坚实的保障。

该行相关负责人表示,下一步,在信访工作与基层治理实践中将持续传承弘扬新时代“枫桥经验”,始终坚持“一切为了人民,一切成果由人民共享”的理念,落实好总分行党委及监管工作要求,不断巩固信访工作与基层治理的良好局面,积极探索基层治理新路径,努力发挥好“枫桥经验”在服务经济发展、协调社会关系、预防化解社会矛盾中的重要作用。

中行助力购 1元抢家电

本报讯(记者张超)近日,记者从中行平顶山分行获悉,春节临近,中行河南省分行推出“中行助力购,小家电1元包邮”活动,邀请好友助力,即可抢购多款小家电和年货好礼。本次活动截止日期为1月31日。

参与方式如下:中行手机银行河南省分行用户进入活动页面,达到一定被助力次数后,即可在“助力专区”内以1元的优惠价格购买特定商品,比如,小米空气炸锅需被助力30次、小米蓝牙耳机需被助力20次、米家吹风机需被助力10次、百草味聚财礼需被助力5次、海天料酒需被助力1次。“非助力专区”内的商品无需助力即可购买。

需要注意的是,每个用户仅可在活动页面内购买1份商品。活动商品数量有限,先到先得。达到助力次数后,请及时选购商品。活动结束后,活动入口将关闭,即使达到助力次数也无法购买商品,商品

不予补兑。

活动期间,每人仅有1次助力机会,且活动仅支持单向助力,两人不可互相助力;将本活动的链接、海报或口令转发给微信好友,好友进入活动页点击“点我助力”,即可进行助力。已购商品订单可在中国银行手机银行一生活一为您优选一中银美食汇首页一订单处查看,商品使用方式及规则,可参照商品详情页具体细则。



扫码抢购

最快理赔案件仅用时34秒

新华保险平顶山中支去年共赔付5900余万元

本报讯(记者张超)1月23日,新华保险平顶山中心支公司公布2023年理赔服务年报,共理赔案件5103件,赔付金额5900余万元。自2019年至今,该公司累计理赔案件13604件,赔付金额1.98亿元。

公布的数据显示,该公司赔案申请至结案最快19个小时,赔付最快理赔案件仅用时34秒,小额理赔案件申请至支付最快45个小时,小额理赔案件5日结案率为99.04%,在全年服务的各类客户中,出险年龄最大的85岁,最小的仅有2个月。

该公司还公布了2023年十大理赔案和典型理赔案例。其中,数额较大的一起理赔案为例为,淇河支公司为患左肺恶性肿瘤

瘤客户赔付重大疾病保险金17315万元。

据介绍,2004年2月,在公司业务员的介绍下,客户王先生在宝丰营业区为自己投保了某款保险产品,保额10万元。2023年2月,王先生因癌症经抢救无效身故,3月份家属向公司递交了理赔申请。得知情况后,该公司快速启动理赔程序,经核实案属情况属实,符合保险责任,随即快速赔付身故保险金24.51万元。家属收到理赔款后致电公司表示感谢:“实在没想到新华保险这么有诚信,理赔这么快!”

该公司相关负责人表示,新的一年,该公司将继续秉承“快理赔、优服务”的品牌特色,用热情和温暖回馈客户,为鹰城百姓的幸福安康保驾护航。

交行平顶山新华支行:

成功堵截一起电信诈骗

本报讯(记者张秀玲 通讯员曹梦雪)近日,交行平顶山新华支行工作人员成功堵截一起利用色情平台进行电信诈骗的风险事件。

近日,一名年轻男子来到交行平顶山新华支行修改银行卡密码。网点工作人员与男子核实银行卡交易明细,发现该银行卡近期凌晨交易频繁,出现由他行银行卡转入资金后通过电子渠道转出至他人支付宝账户,与多人有资金往来且金额均为500元,总共转出2500元,工作人员向其询问转账对象的身份及转账用途,种种疑点引起工作人员怀疑。

该行工作人员耐心与其沟通,这位男子承认自己在网上认识一个朋友,朋友告诉他有一个平台能免费提供色情交易。通过聊天记录,银行工作人员得知,平台客服引导该男子完成三次充值投票,承诺给他返现并免费享有线下色情交易的资格。前两次,该男子通过客服给其发的二维码分多次扫码共支付2500元。支付完成后,客服表示投票成功并通过支付宝将

2500元返还至他的账户。第三次金额1980元充值后,客服表示无法正常投票,解释称要加大投入至13900元。该男子表示暂时没有那么多钱,客服威胁如果此时弃单,公司会将他告上法院并索赔25万元,同时发来一张“公安机关抓获1名涉嫌恶意弃单在逃人员”的网站截图。

该行工作人员了解到情况后告知这位男子,他遭遇了诈骗,并向其讲解骗局套路,但这位男子对骗子客服的术深信不疑,坚称自己前两期投入的资金都已返还,身边的朋友都已成功完成任务并且成功享受到了线下服务。工作人员见劝说无果,立刻联系反诈中心民警。

因这位男子刚满18岁,该行工作人员寻找共同话题,用前段热映电影《孤注一掷》剧情为例,再次耐心为其分析诈骗手段。该男子开始动摇,此时民警也及时到达网点,将其带回反诈中心进行批评教育。最终,警银联动成功为该男子挽回13900元损失。