

送消费券、低价秒杀、消费满减、降低贷款利率……

# 我市银行机构开启春节营销模式

本报讯（记者张超 通讯员冯思思）2023年以来，工行平顶山分行扛稳国有大行责任担当，聚焦主责主业，多向发力，以金融活水助力实体经济高质量发展。截至2023年末，该行各项贷款新增35.07亿元。

智能服务，提高网点运行效率。近年来，数字普惠金融日益成为金融机构发展的重要方向。工行平顶山分行落实上级智能化服务导向，将高频次金融服务与产品优化供给相结合，不断研发新产品、新流程、新版网上银行、手机银行，实施线上认证、“数字人”标准化服务，降低企业和个人交易成本和社会经济成本，让客户少跑路，客户少跑腿，逐步实现业务到店速办、全网通办、全国通办。

份制银行、两家城商行都推出了春节优惠活动。

线下方面，联合商超做活动成为银行揽客稳客的常规操作。“即日起至2月12日，用农行信用卡在丹尼斯大卖场或双汇直营连锁店购物，有机会享满60元减20元优惠。”农行平顶山分行工作人员告诉记者。此外，建行平顶山分行、邮储银行平顶山分行也联合知名商超推出信用卡满减等优惠活动，实现补贴优惠精准直达，满足市民多元消费需求。

“前几天我在京东买了一箱白酒，用中信银行信用卡付款，直接优惠了6元。”市民张先生高兴地说。

旅游出行方面，中国银行、邮储银行等多家银行联合出行电商平台推出了满减福利活动。比如，即日起至3月31日，中行信用卡用户登录携程旅行App，无论是购买机票还是订酒店都有优惠，满800元立减20元。

消费贷方面，我市银行机构大多将消费贷年利率降至4%以下，广发银行、兴业银行甚至降至3.0%。即日起至2月29日，广发银行优享贷最高可贷100万元，期限最长10年，还能享15天免息优惠；兴业银行兴闪贷推出利率折扣优惠券，优惠后年利率同样低至3.0%。

业内人士表示，春节前后，商业银行推出消费贷利率优惠活动，可以和客户进行一些良性互动，继续维护、拓展客户关系，对促进消费具有积极的意义。

加大供给，支持实体经济高质量发展。金融是经济血脉，金融稳，经济稳。工行平顶山分行近年来不断创新金融服务场景，拓宽对小微企业金融支持覆盖面，拓宽融资渠道，降低融资成本，提升金融服务水平，为实体经济高质量发展增添活力。2023年，该行共为4212户小微企业首次发放贷款，助力生产经营；投放涉农贷款8.81亿元，支持乡村振兴。

该行建立整治拒收人民币现金工作责任机制，确保宣传引导、提示警示、督促整改等各项任务有效落实；强化源头管理，进市场、进商户，做好人民币流通政策宣讲，在商户柜台、商超收银区域张贴“支持现金支付”卡片，引导商户签订《不拒收人民币现金承诺书》800余份；组织开展商超、行政收费等重点领域拒收现金摸排核查，有效维护人民币的法定货币地位。

该行立足客户服务，提供上门收款服务，全面推广“零钱包”满足客户新钞零钞使用需求；建立大额现金线上预约、后台配款、网点交付的服务模式，高效便捷满足客户个性化现金需要；开设绿色通道、绿色窗口，有效解决个体工商户、中小微企业客户残损币、小面额零钞等现金存款清点耗时长的难题，提升客户现金收付意愿。

该行建立整治拒收人民币现金工作责任机制，确保宣传引导、提示警示、督促整改等各项任务有效落实；强化源头管理，进市场、进商户，做好人民币流通政策宣讲，在商户柜台、商超收银区域张贴“支持现金支付”卡片，引导商户签订《不拒收人民币现金承诺书》800余份；组织开展商超、行政收费等重点领域拒收现金摸排核查，有效维护人民币的法定货币地位。

该行立足客户服务，提供上门收款服务，全面推广“零钱包”满足客户新钞零钞使用需求；建立大额现金线上预约、后台配款、网点交付的服务模式，高效便捷满足客户个性化现金需要；开设绿色通道、绿色窗口，有效解决个体工商户、中小微企业客户残损币、小面额零钞等现金存款清点耗时长的难题，提升客户现金收付意愿。

该行立足客户服务，提供上门收款服务，全面推广“零钱包”满足客户新钞零钞使用需求；建立大额现金线上预约、后台配款、网点交付的服务模式，高效便捷满足客户个性化现金需要；开设绿色通道、绿色窗口，有效解决个体工商户、中小微企业客户残损币、小面额零钞等现金存款清点耗时长的难题，提升客户现金收付意愿。

下一步，建行将持续聚焦涉农主体需求热点，不断丰富平台功能，有效提升平台的科技化、综合化、生态化服务功效，为全面推进乡村振兴持续贡献建行力量。

下一步，建行将持续聚焦涉农主体需求热点，不断丰富平台功能，有效提升平台的科技化、综合化、生态化服务功效，为全面推进乡村振兴持续贡献建行力量。

下一步，建行将持续聚焦涉农主体需求热点，不断丰富平台功能，有效提升平台的科技化、综合化、生态化服务功效，为全面推进乡村振兴持续贡献建行力量。

工行平顶山分行：

## 聚焦主责主业 服务地方发展

稳健推进，加强风险化解管理。防范化解金融风险是维护金融安全的重要组成部分。系统层面，在政府部门的指导下，工行平顶山分行运用风险识别防范能力，采取前置措施，及早推动政府平台融资风险、全市问题楼盘风险化解；社会层面，该行承担反洗钱、反诈、征信系统建设、稳定金融环境等责任，与政府机构和监管部门共同致力于构建完善、高效的金融运行体系。

招商引资，发挥金融牵线作用。工行平顶山分行持续落实市委、市政府经济发展部署，助力金融招商引资，吸引资本来我市投资兴业。2023年，该行精选招商目标，为我市引进央企与重点国企联合体和上市公司，推动区域内某高速项目完成并购；参加县区金融工作分析会，设计“积分贷”等银政企三方合作方案；以种植e贷入手，上线“数字供销”平台，探索全新金融助农服务模式。此外，该行还协助市内外贸企业开展跨境贸易，为辖内某重点外汇企业办理全省首笔进口押汇项下二类风险参贷业务，为该企业提供4300万元的低利率国际贸易融资。

鹰城农商银行新华支行：

## 不断提升金融服务水平

服务“三农”、乡村振兴、民营小微企业等重点领域，全面践行普惠金融，着力服务实体经济，推动了辖区小微企业高质量发展。该行组建了12支小微金融服务小分队，主动对接金融工作局、市场监管局、工信局等政府部门，为辖内小微企业提供存款、银行开户、金融知识等“一揽子”套餐式服务。

针对小微企业贷款“短、小、频、快”特点，该行重塑信贷机制，缩短业务流程，对企业的准入条件、贷款受理、办贷流程、贷后检查等进行了进一步细化、简化，将企业办贷时间由以往的5天，实现了目前当天申请、当天受理、当天资金到账。

同时，该行主动承担社会责任，主动减费让利，提供优惠产品，结合企业的贡献程度、信用程度、还款能力等，利率实行5%到10%的优惠。截至2023年末，该行小微贷款余额2.88亿元。走访商圈、产业园、商业街68个，授信3776户，授信额2.51亿元，累计新发放普惠金融信用贷款16900万元。



腊八送关爱

1月18日，太平财险平顶山分公司负责人白小超（右）把温热的腊八粥送到员工手中。当天是传统腊八节，该公司举办了“浓情腊八节”关爱员工活动，为所有员工精心准备了腊八粥和小笼包，让大家感受到节日的温暖和公司的关爱。 罗丽 摄

当天是传统腊八节，该公司举办了“浓情腊八节”关爱员工活动，为所有员工精心准备了腊八粥和小笼包，让大家感受到节日的温暖和公司的关爱。 罗丽 摄

浓情腊八节 赠送“零钱包”

# 中原银行平顶山分行开展人民币宣传活动

本次活动共发放宣传折页500余份，张贴整治拒收现金海报30多张，发放紫光灯30个，现场为群众和客户发放“零钱包”120多个，兑换5元新钞和1元纸币1000余元，受到了广大群众的一致好评。



中原银行平顶山分行工作人员向市民送上“零钱包” 中原银行 供图

活动中，人民银行平顶山市分行货币金银科科长马国豪对本次活动的给予高度评价，对该行长期以来在人民币管理方面取得的成绩给予充分肯定。该行认真落实人民币决策部署，坚决维护人民币法定货币地位，不断完善现金业务流程和服务机制，竭力为客户提供安全高效的现金服务，受到广大

广大农村村民提供足不出村的金融服务。该行充分发挥网点多、布局广的优势，在网点头LED屏和厅堂电视播放人民币知识及反假币视频，在营业大厅设置宣传台发放宣传资料，现场答疑解惑

中行河南省分行2023年经营业绩出炉

## 服务客户总数突破2400万户

本报讯 近日，中行河南省分行公布了2023年经营业绩。数据显示，2023年，中行河南省分行贷款新增超千亿元，服务客户总数突破2400万户。

扎实做好“五篇大文章”。去年，该行科技金融新增110亿元；绿色金融新增超380亿元；普惠金融新增超250亿元，坚持“一县（区）一品”“一县（区）多品”，创新推出44款普惠金融产品。养老金融方面，该行建设养老服务示范网点近40家，个人养老金开户超60万户，持续普及手机银行“岁悦长情”版。数字金融方面，该行智慧场景建设新增近30个，个人手机银行客户突破600万户，公司手机银行客户突破20万户，建立福农通乡村振兴平台，研发线上社保代缴平台，投产上线乡村振兴金融服务云平台。

全力支持实体经济。去年，该行与

省、市、县多家政府部门签署合作协议，为黄河流域生态保护和高质量发展累计投放贷款超110亿元，投放涉农贷款新增超260亿元，为国家中心城市、副中心城市建设投放贷款新增超450亿元。在服务对外开放方面，该行为企业办理跨境结算超340亿美元，境外贸易融资超360亿元。此外，该行在基础设施领域投放贷款新增超220亿元，战略性新兴产业投放贷款新增超230亿元，制造业投放贷款新增超250亿元。

服务百姓美好生活。去年，该行为个人客户办理跨境结算超40亿美元，非房类消费贷款新增超60亿元，信用卡分期业务超180亿元，新开立社保卡10万余张，县域机构覆盖率达93.14%。

未来，该行将持续推动金融服务提质增效，切实当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。（赵明）

建设银行“裕农通”解决农户融资难

## 累计发放涉农贷款突破1000亿元

本报讯 近日，建设银行公布数据，“裕农通”App全国注册用户近1400万，通过“裕农通”App累计发放涉农贷款突破1000亿元。

融资难、融资贵、融资慢，始终是制约涉农经营主体发展的难点和痛点。近年来，建行依托数字技术赋能乡村振兴，为农民朋友量身定制了一款手机应用“裕农通”App，上线了以“裕农快贷”农户生产经营贷款为主导的产品货架。该货架不仅提供生产、消费、经营等多场景服务，而且覆盖了农户、集体、农企等多种涉农主体。从“测额”“申请”，再到“支用”“还款”，农民朋友在家里动动手指即可在线上实现全流程贷款。“裕农通”App让手机化身“新农具”，真正做到让农户容易贷款、快速贷款、便宜贷款。

作为建行修筑的乡村振兴核心金

融“水利工程”之一，除便捷的信贷服务之外，“裕农通”App还上线了为农民朋友定制的存款、理财等产品货架，提供集金融服务、智慧村务、便民事务、电子商务于一体的综合服务。新年伊始，“裕农通”App结合建行“万村增金”活动上线了丰富的专属活动，让农民朋友共享福利，让金融活水润泽乡里。

在金融服务乡村振兴的实践中，建行打造了涵盖线下“裕农通”服务点、线上“裕农通”App、“建行裕农通”微信公众号及小程序在内的“裕农通”乡村振兴综合服务平台，助力乡村金融资源有效触达和公平覆盖。

下一步，建行将持续聚焦涉农主体需求热点，不断丰富平台功能，有效提升平台的科技化、综合化、生态化服务功效，为全面推进乡村振兴持续贡献建行力量。

下一步，建行将持续聚焦涉农主体需求热点，不断丰富平台功能，有效提升平台的科技化、综合化、生态化服务功效，为全面推进乡村振兴持续贡献建行力量。

推进乡村振兴融合发展 培育绿色低碳发展动能

# 农业银行持续擦亮绿色金融底色

银行业协会“绿色银行评价先进单位”等。坚守“三农”基本定位，推进绿色金融与乡村振兴融合发展。农业银行聚焦粮食安全、乡村产业、和美乡村建设等重点领域，出台种业、渔业、畜牧业、高标准农田等涉农行业信贷政策，为种业振兴及农业特色产业高质量发展、高标准农田建设等提供高质量金融服务，创新推出国家储备林贷款、乡村人居环境贷等绿色金融特色产品，积极开展林业碳汇权等权利质押方式创新，有效促进绿色金融与乡村振兴融合发展。

锚定“双碳”目标，全力服务实体经济绿色低碳转型。农业银行大力支持风电、太阳能发电、智能电网等新型能源体系建设，突出做好碳减排、煤炭清洁高效利用、大型风光基地等重点领域资金供给。围绕工业、建筑、交通等重点领域节能降碳，持续加大金融支持。深化与生态环境部等国家部委战略合作，加大对重点项目和客户的服务支持。

坚守绿色底线，助力美丽中国建设。农业银行制定专项政策支持长江、黄河等国家重点生态功能区建设，支持武夷山、三江源等国家公园保护性运

营，服务山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。与生态环境部全面合作，全力支持生物多样性保护和生态系统承载力提升。深化拓展优质绿色项目，着力打造绿色信贷投放有力引擎。

完善产品服务体系，积极培育绿色低碳发展新动能。农业银行围绕绿色低碳产业重点领域，持续构建多层次、立体化的绿色金融业务体系。积极承销发行绿色债券、“绿色+科创+乡村振兴”多标债券，强化绿色理财、绿色基金、绿色租赁等领域创新服务，大力支持区域因地制宜创新发展。

营，服务山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。与生态环境部全面合作，全力支持生物多样性保护和生态系统承载力提升。深化拓展优质绿色项目，着力打造绿色信贷投放有力引擎。

完善产品服务体系，积极培育绿色低碳发展新动能。农业银行围绕绿色低碳产业重点领域，持续构建多层次、立体化的绿色金融业务体系。积极承销发行绿色债券、“绿色+科创+乡村振兴”多标债券，强化绿色理财、绿色基金、绿色租赁等领域创新服务，大力支持区域因地制宜创新发展。

营，服务山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。与生态环境部全面合作，全力支持生物多样性保护和生态系统承载力提升。深化拓展优质绿色项目，着力打造绿色信贷投放有力引擎。

完善产品服务体系，积极培育绿色低碳发展新动能。农业银行围绕绿色低碳产业重点领域，持续构建多层次、立体化的绿色金融业务体系。积极承销发行绿色债券、“绿色+科创+乡村振兴”多标债券，强化绿色理财、绿色基金、绿色租赁等领域创新服务，大力支持区域因地制宜创新发展。



腊八福粥暖人心

1月18日腊八节当天，中骏世界城联合湛河区九里山街选举办腊八节送福粥公益活动，为湛福源老年公寓的老人们和西苑小区居民送上一碗碗饱含深情的腊八福粥。 张五阳 摄

1月18日腊八节当天，中骏世界城联合湛河区九里山街选举办腊八节送福粥公益活动，为湛福源老年公寓的老人们和西苑小区居民送上一碗碗饱含深情的腊八福粥。 张五阳 摄