

# 养老、护苗、扶弱，我国下一步这样做

织密织牢养老服务兜底保障网、儿童福利和权益保障更有力、社会救助向服务救助拓展……1月14日召开的全国民政工作会议，围绕养老、护苗、扶弱等方面进行工作总结和部署。

**织密织牢养老服务兜底保障网**

一个社会幸福不幸福，很重要的看老年人幸福不幸福。近年来，我国社会老龄化程度越来越高。截至2022年末，全国60周岁及以上老年人口有2.8亿人，占总人口的19.8%。

2023年，我国养老服务实现提质增效。我国加快基本养老服务体系建设，所有省份均已出台实施方案和基本养老服务清单。截至2023年三季度，全国各类养老机构设施达40万个、床位8206万张。此外，通过开展居家和社区基本养老服务提升行动，

累计建设家庭养老床位23.5万张。我国养老服务体系愈加完善。

民政部相关负责人表示，新的一年将加快推进养老服务立法，扎实做好立法研究。同时，动态调整国家基本养老服务清单，指导地方落实清单制度，织密织牢养老服务兜底保障网。

**儿童福利和权益保障更有力**

少年儿童是祖国的未来、民族的希望。保障孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童等困境儿童健康成长是民政工作重要方面。

一年来，民政部持续推进儿童福利机构优化提质和创新转型高质量发展，出台多项举措，强化孤儿、事实无人抚养儿童生活保障和教育保障，进一步促进残疾孤儿回归家庭。

截至2023年三季度，全国共有146万名孤儿和388万名事实无人抚养儿童纳入保障范围，集中和分散养育孤儿基本生活保障标准分别达每人每月18854元、每人每月14399元，分别较上年同期增长52%、66%。事实无人抚养儿童基本生活保障标准为每人每月14399元，较上年同期增长66%。

民政部承担着流动和留守儿童权益保障牵头职责。民政部相关负责人表示，新的一年将加快建立工作机制，组织实施有关专项行动，落实好流动和留守儿童摸底排查、建立台账、关爱帮扶等重点任务。

**社会救助向服务救助拓展**

社会救助事关困难群众基本生活和衣食冷暖。经过多年发展，社会救助“四

梁八柱”已经确立，政策和实践基本成熟、定型。

2023年，我国完善全国低收入人口动态监测信息平台，增强预警功能。同时，全面推行由急难发生地直接实施临时救助。民政部还出台文件，加强政府救助与慈善帮扶有效衔接，畅通公益慈善力量参与渠道。

截至2023年11月底，全国动态监测低收入人口6600多万人，保障低保对象40449万人，城市低保平均标准每人每月779元，农村低保平均标准每人每月615元，分别较上年同期增长4.5%、7.7%。

民政部相关负责人表示，新的一年要制定发展服务类社会救助政策措施，推动社会救助由资金救助、实物救助向服务救助拓展，及时回应救助对象的多元需求。同时，将积极推进社会救助立法，为社会救助高质量发展提供法治保障。

(新华社北京1月14日电)

## 全国新冠疫情仍处较低水平

当前呼吸道疾病仍以流感为主

新华社北京1月14日电(记者顾天成 李恒)中国疾控中心病毒所国家流感中心主任王大燕14日在国家卫生健康委新闻发布会上表示，近期多渠道监测系统数据显示，元旦假期后全国新冠疫情仍处于较低水平。其中，哨点医院新冠病毒检测阳性率保持在1%以下，新冠病毒JN1变异株占比呈现上升趋势。

米锋表示，要做好监测预警，加强重点场所管理和重点环节防控。及时向老年人、孕产妇、儿童、慢性基础性病患者等重点人群提供健康咨询和转诊指导等服务，并为他们接种疫苗提供便利条件。要积极调配医疗资源，优化就诊流程，保障医疗用品供应。

米锋提醒，元旦假期以来，南北互跨旅游火爆出圈。旅途中要继续坚持科学佩戴口罩、勤洗手、常通风、保持社交距离等良好卫生习惯，出现呼吸道症状及时鉴别、及时就诊。

出，必须要外出时要佩戴好口罩。

国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋在新闻发布会上表示，当前呼吸道疾病仍以流感为主，新冠病毒感染处于较低水平，医疗服务总体平稳有序。

米锋介绍，随着寒假和春节假期临近，人群大规模流动和聚集可能加速呼吸道疾病传播。

米锋表示，要做好监测预警，加强重点场所管理和重点环节防控。及时向老年人、孕产妇、儿童、慢性基础性病患者等重点人群提供健康咨询和转诊指导等服务，并为他们接种疫苗提供便利条件。要积极调配医疗资源，优化就诊流程，保障医疗用品供应。

米锋提醒，元旦假期以来，南北互跨旅游火爆出圈。旅途中要继续坚持科学佩戴口罩、勤洗手、常通风、保持社交距离等良好卫生习惯，出现呼吸道症状及时鉴别、及时就诊。

## 空军“红鹰”飞行表演队首次出国表演

据新华社昆明1月13日电 空军“红鹰”飞行表演队9架教-8表演机13日上午由西南某机场出境飞赴老挝，应邀参加老挝人民军建军75周年庆祝活动，并进行飞行表演。

空军新闻发言人谢鹏表示，这是中国空军飞行表演队首次赴老挝飞行表演，也是“红鹰”飞行表演队首次出国飞行表演。

据介绍，1月17日至18日，“红鹰”飞行表演队将在老挝万象库玛丹军事学院、塔密湖区域进行飞行表演。其间，他们将根据天气情况，视情表演八机钻石队盘旋、五机梯次滚转、六机横滚、七机开花等多个高难度动作。

空军“红鹰”飞行表演队于2011年组建，使用我国自行研制的喷气式教-8高级教练机。组建以来，他们先后参加庆祝中国共产党成立100周年、庆祝中华人民共和国成立70周年、中国航展等多项飞行表演任务。此次他们首次飞出国门，将带去中国人民和军队对老挝人民和军队的深情厚谊，通过精彩的飞行表演表达节日祝贺。



为民众打造家门口的“诗和远方”

家长带着孩子在昆明市西山区虎亮乐园玩耍(1月12日摄)。

近年来，昆明市加快推进“口袋公园”建设，以“推窗见绿、出门入

园”为目标，不断优化均衡城市绿地，拓展绿色公共空间，为民众打造家门口的“诗和远方”，提升居民生活幸福感。据昆明市园林绿化局介

绍，2023年昆明市共打造“口袋公园”500个，目前全市公园、游园数量已超千个。

新华社记者 胡超 摄

## 中国科学家成功实现“量子电子商务”

据新华社北京1月13日电 中国科研团队近期提出一种量子电子商务方案，在国际上首次实现5用户的量子电子商务应用场景演示，为完整的电子商务交易流程提供了无条件的安全性保证。相关论文已发表在《科学》杂志子刊《科学进展》上。

全球范围内，电子商务已成为拉动经济增长、提升经济活力的重要力量。现有电子商务方案均采用公钥加密算法对信息的机密性、真实性、完整性和不可否认性进行保护，其安全性是基于计算复杂度的假设，未来可能受到算力呈指数级提升的量子计算机的严重威胁。

基于量子力学基本原理的量子信息技术被认为是解决信息安全所有要素、实现数字支付无条件安全性的理想途径。2023年，奥地利科学家已通过发展量子数字支付协议，成功确保了身份认证和支付信息的防伪造。然而，要确保整个电子商务交易过程无

条件安全，还需要解决“不可抵赖”这一特殊信息安全要素，国际上尚未就此提出切实可行的解决方案。

记者采访了解到，围绕量子数字签名的实用化，中国科学家已有近十年研究积累。在最新研究中，南京大学物理学院教授陈增兵、中国人民大学物理学系副教授尹华磊领衔的团队将量子数字签名作为一项底层技术，通过秘密共享的非对称特性和量子态的隐私特性等，构建了一个无条件安全的量子电子商务协议。

实验中，研究团队基于“四相位测量设备无关的量子态传输技术”，构建了一个5用户的量子网络。该网络结构无需事先指定可信第三方进行支付验证，因而不需要固定中心节点。通过将系统中所有量子态制备、传输偏差量化为信息泄露，可衡量协议的失败概率。该方案成功验证了将兆比特交易文件的秒量级处理速率扩展到百公里光纤传输的可行性。

据介绍，这一量子电子商务方案具有广阔的应用前景，有望推动数字经济的高速安全可持续发展。

# 担负新使命 聚力奏强音

(上接第一版)

去年10月召开的全国宣传思想工作会议正式提出并系统阐述习近平文化思想，为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

沐浴思想光辉，全省宣传思想战线勇担新使命，不断推动党的创新理论深入人心、落地生根，使之成为广大党员干部群众政治上的主心骨、思想上的定盘星、行动上的指南针。

**理论武装不断强化——**

全力保障2期省委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班、13次省委理论学习中心组集体学习，组织召开全省宣传思想工作会议、学习贯彻习近平文化思想座谈会、学习贯彻中央《习近平著作选读》座谈会专题会议，用心做好《习近平著作选读》和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重要读本的学习、发行、保障工作……

主题教育开展以来，全省刊发相关报道稿件16万篇(条)，新媒体点击量达182亿次，宣传思想文化战线用一系列新举措、新成效，引领广大党员干部群众把学习贯彻习近平文化思想作为首要政治任务，推动工作的强大力量。

**研究阐释成果丰硕——**

充分发挥我省社科机构、高端智库、高校马克思主义学院、党校等研究力量，抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的阐释研究，全面实施河南兴文化工程，分专题开展黄帝时期、夏代时期、商代时期、春秋时期轴心文化研究，累计评审、立项文化研究专项605项，出版35部图书专著、发表230篇研究文章；省社科院“国内一流哲学社会科学研究机构”建设蹄疾步稳，“中原社科论坛”等智库品牌越擦越亮……

一年来，一批批高质量研究成果、社科项目、社科品牌不断涌现，为构建中国哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系贡献了河南力量。

**宣传宣讲深入人心——**

组织开展6万余场“党的创新理论万场宣讲进基层”活动，创新开展云直播、微课堂、短视频等宣讲和定制化、菜单式宣讲，推出专题片《从延安到红旗渠》、制作系列短视频《成语里的中国——二十大报告经典成语解读》……全省宣传思想文化战线以创新的表达方式、丰富的呈现形式，推动党的创新理论“传”入千家万户，“播”到田间地头，“走”进群众心间。

## 坚定文化自信 文化事业发 势头强劲

“我们的船马上靠岸，粮食要从船上卸下来，你们觉得会卸到哪儿？”在洛阳隋唐大运河文化博物馆“一粒米的漕运之旅”展厅，身着汉服的讲解员带领游客体验一粒米从征收到运输，再到归仓的全过程。随后，游客转入一旁的“城与运”展厅，继续“登船”，来一场说走就走的大运河之旅。

守护好老祖宗留下的文化遗产，才能让历史文脉更好传承。在我省，有无数像隋唐大运河文化博物馆这样的体验打卡地，让文物保护成果惠及更多群众。

连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，中华文明五个突出特性在河南有着深刻而集中的体现。作为文化大省、文物大省、考古大省，河南在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，深入推进“两个结合”，助力中华民族现代文明建设中责无旁贷。

这一年，文化遗产保护传承亮点纷呈——

纵深推进中华文明探源工程和“考古中国”重大项目，实施大遗址保护工程191项，3个项目入选“全国十大考古新发现”，“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”等4个文物展在全国博物馆十大陈列展览精品推介中获奖。河南省考古研究院重塑性改革不断深入，华夏考古实验室筹建稳步推进。

这一年，文旅文创融合深度推进——

995亿人次！96456亿元！2023年，全省接待游客总量和旅游收入亮眼喜人。

从高质量举办2023全省文旅文创发展大会，到谋划实施138个文旅文创重点项目；从2023世界大河文明论坛、2023世界研学旅游大会、2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛等一系列“国字号”活动花落河南，到加快推进省管国有文化企业重塑性改革；从洛邑古城等穿越千年的“大遗址”跻身全国文旅“顶流”，到渑池仰韶村、偃师二里头、郑州商城等7处国家考古遗址公园开园迎客……

拥有深厚历史积淀与文化积累的河南持续

## 破圈出彩，不断将丰富的文化旅游资源转化为文化产业发展优势，持续唱响“行走河南·读懂中国”品牌。

这一年，文艺文化创作精品迭出——

相继举办第五届全国中国画展览、2023当代文学论坛暨颁奖盛典、第七届中国诗歌节、第五届豫剧艺术节暨“致敬香玉”系列活动等重大文化活动，豫剧《大河安澜》、曲剧《鲁旗》、电视剧《雪莲花盛开的地方》一经推出广受好评，民族歌剧《银杏树下》亮相第五届中国歌剧节，2人获中国摄影金像奖，2人获茅盾文学奖，《全宋笔记》等6种图书荣获第八届中华优秀出版物奖，“中国节日”系列节目热度不减，“中国节气”系列短视频圈粉无数，一大批有口皆碑的文艺活动、精品佳作，有力推动了河南文化艺术精品创作“高原”之上起“高峰”。

这一年，文化惠民浸润百姓心田——

86场“黄河之声”系列音乐会接连上演，411场“中原文化大舞台”办在了百姓家门口，“新时代新征程新风貌”十大群众文化活动惠及群众近8000万人次，1万多家乡村文化合作社、3000多个新型公共文化空间让人民群众的获得感显著提升，书香河南公共文化平台建设让优质文化产品直抵百姓心头……一年来，全省宣传思想文化战线用群众喜闻乐见的方式，推动中华优秀传统文化融入日常生活，让求真、求美、向善、向上成为越来越多群众的自觉追求。

## 壮大主流舆论 凝聚奋进新时代的磅礴力量

纸上波澜，记录历史精彩；笔底春秋，助推时代发展。

一年来，全省宣传思想文化战线胸怀大局、把握大势，通过创新手段、全媒呈现，记录下创新河南的累累硕果，勾勒出开放河南的动人瞬间，讲述了厚重河南的文化新韵，书写了美丽河南的壮美诗篇，一条条精彩报道、一道道新闻大餐，将主旋律持续唱响，把好声音传得更远。

主题报道出新出彩——

2023年，全省宣传思想文化战线深度融入中央和省委工作全局，全方位记述河南创新发展

展的闪光点。“牢记嘱托·沿着足迹看变化”“全力拼经济奋战开门红”“新时代新征程新伟业”等主题采访和专题报道，及时回应社会关切，深度解析发展热点，在网上网下形成预期、提信心的强大声浪。河南日报社推出《一脉相承——从延安精神到红旗渠精神》系列融媒报道受到中宣部肯定，河南广播电视台《总书记的回信》获中国广播电视大奖。

对外传播精彩纷呈——

河南国际传播中心正式揭牌成立，我省向世界讲述河南故事、中国故事又多了一个重要窗口；“全面贯彻党的二十大精神奋力推进中国式现代化建设河南实践”系列新闻发布会相继举行，将中原大地地谋发展、促崛起、求跨越的生动实践一一呈现；“友谊之约”中俄民间体育艺术节、2023中国(安阳)国际汉字大会、第三届丝绸之路沿线民间组织合作网络论坛、贾湖文化国际研讨会、“一带一路”国际青年走进河南等大型国际人文交流活动，让河南的国际美誉度和知名度显著提升；双语微纪录片《麦香江》的“网上”，海内外传播量近1亿。

网上网下正能量充盈——

举办2023年国家网络安全宣传周河南省活动暨河南省网络文明大会，深化拓展网络文明建设“九大行动”，持续擦亮“争做河南好网民”品牌，举办“写意中国——探寻汉字起源”网上主题宣传活动……全省宣传思想文化战线聚焦工作主阵地，着力守护好亿万民众共同的精神家园。

扎实开展“扫黄打非”“打假治敲”“剑网2023”“‘清明’系列专项行动”等专项治理，完善健全网络安全保障体系，有力遏制网络舆情传播扩散……全省宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场，以“大流量”澎湃“正能量”，让党的声音传得更开、更广、更深入。

## 擦亮文明底色 中原大地劲吹文明新风

深冬，走进商城县伏山乡里罗城村，白墙灰瓦的民居倚水坐落，“红色画廊”边上渠水碧蓝，村民围坐聊天，游客往来不断，一派和美景象跃

眼前。

“文旅文旅，除了文化之外还有另外一层意思，就是文明。文明，一方面体现在游客身上，另一方面，则体现在我们里罗城村村民身上。”里罗城村党支部书记陈启鑫介绍，依托村新时代文明实践站，志愿者们时常走进村头巷尾，拉家常、发资料，向村民宣传文明理念。

物质文明和精神文明相协调，正成为河南现代化进程中浓墨重彩的一笔。

一年来，我省将人民满意作为文明培育、文明实践、文明创建的出发点和落脚点，以培育和践行社会主义核心价值观为引领，弘扬时代精神、倡树时代新风、培育时代新人。

——新时代新征程争出彩”十大群众性主题实践活动扎实开展。近300万场“强国复兴有我”“赶考路上有我”“学雷锋我行动”“光影世界出彩中原”等群众性主题实践活动吸引近3亿人次参加。“强国复兴有我”主题活动被中宣部作为典型在中央媒体报道。

——理想信念教育常态化制度化持续推进。举办“红旗渠精神进校园”全国巡展，出台加强和改进新时代全民国防教育工作的实施意见，举办全国第四届红色故事会、全国暨河南省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，“国防万映”电影展映活动受到全国表彰。

——时代新人培育成效显著。承办“第130场核心价值观百场论坛活动”，举办“楷模发布厅进校园”活动200余场，建设文明实践阵地77060个，构建便民利民“文明实践15分钟服务圈”。13个典型入选全国学雷锋志愿服务“四个100”，23人入选“中国好人榜”，22人被评为“河南省道德模范”，3人入选全国“新时代好少年”。

——精神文明创建实效不断提升。举办新时代文明实践推动周活动76万余场，推动各级文明单位与2457个实践所结对共建，打造第四批农家书屋示范点30个，命名省级文明城市16个、文明村镇(标兵)5717个、文明村镇939个、文明校园(标兵)935所、文明家庭41户，推动社会文明程度全面提升。

回眸过去，满心皆澎湃；展望未来，步履愈铿锵。

站在新起点，河南宣传思想文化战线将坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，整体把握、系统领会、一体落实好“七个着力”重大要求，勇担新使命，展现新气象，为建设中华民族现代文明贡献河南力量！