

国家金融监督管理总局平顶山监管分局：

# 引导金融机构高效服务实体经济

本报讯（记者张超 通讯员康千禧）日前，省政府办公厅印发《推动2024年第一季度经济“开门红”若干政策措施》，为金融机构发展指明了方向。国家金融监督管理总局平顶山监管分局立足平顶山实际，引导辖内金融机构高效服务实体经济，为全市经济“开门红”贡献金融力量。

统一思想，凝聚发展共识。该分局引导辖内各银行保险机构充分认识一

季度经济“开门红”的重要性，发扬敢打必胜的拼搏精神，以必胜的信心和实际行动，让一季度经济“开门红”真正红起来。各银行保险机构要准确把握各项工作要求，优化业务结构，重视合规建设，以风险化解为根本，确保组织领导到位、责任落实到位、安排部署到位、工作推动到位。

聚焦需求，优化产品服务。该分局督促各银行保险机构加快产品创新、业

务创新、服务创新，满足客户个性化金融需求；加强服务管理，优化员工服务态度，让服务更有温度、更有品质、更接地气；加快业务线上化转型步伐，充分发挥移动端在产品服务、业务推广、营销宣传等方面的重要作用，推动信贷业务实现“指尖办理”，让老百姓“零跑腿”。

突出重点，加快信贷投放。该分局引导辖内金融机构认真贯彻落实中央

金融工作会议精神，做好科技金融这篇大文章。1月2日，农行平顶山分行成功为平顶山东方碳素股份有限公司投放“科技e贷”1000万元。在2024年第一个工作日，该行职工前后台无缝衔接，当日信贷资金及时到达上游客户账户，保障了企业正常生产经营。该笔贷款采取纯信用方式，免去企业担保、抵押的烦琐手续，而且利率比往年降低0.3个百分点，有效帮助企业降本减负。



民主测评

1月9日，市银行保险业调解中心召开工作人员述职暨考核大会。述职结束后，该中心全体人员依次投票，进行民主测评，根据测评结果，评选出3名优秀调解员。 蒙新枝 摄

## 我市银行机构迎来“开门红”

本报讯（记者张超）1月11日上午，60多岁的汪阿姨来到邮储银行姚电大道支行，将3万元现金存入1年定期。按照银行规定，定存可以累计积分，汪阿姨用积分兑换了1袋大米后，高兴地离开了。

双倍积分、砸金蛋、刮刮乐、晒单有礼、办卡送消费券……这是邮储银行平顶山分行正在开展的“开门红”活动。新年伊始，在存贷利率下调的背景下，我市银行机构发力“开门红”，在揽储、理财、贷款等方面制定优惠政策，推出具有竞争力的投资和信贷产品，为全年业务发展打下良好基础。

### 积分兑换 礼品吸睛

当天记者在邮储银行姚电大道支行营业大厅看到，电饭煲、微波炉、空气炸锅、食用油等礼品被摆在显眼的位置，墙上悬挂着“存款有积分，积分兑好礼”的标语。今年65岁的郭大爷拿起电饭煲，打开锅盖仔细端详。“无论是办卡还是投资理财，不仅有优惠，还可以累计积分，兑换礼品。”该支行理财经理陈旭歌向郭大爷介绍说。

“1月1日至7日，客户来行无论办理什么业务都可以送双倍积分，还能参加刮刮乐抽奖活动，吸引了不少周边市民。”该支行行长杨睿告诉记者。活动期间，该行还为新开卡客户送99元的支付宝消费券。

建行平顶山分行与往年最大的区别，是将实物礼品换成了线上消费券。“我们今年与金篮子、德信泉、丹尼斯等商超合作，客户参加我们的活动可以累计积分，再用积分到商超兑换商品。以定存10万元为例，客户可以兑换价值360元的商超消费券。”建

行煤炭专业支行副行长苏军利告诉记者。1月1日至10日，该支行已经有75位客户参加了积分换礼品活动。

“预计春节前，参与活动的客户数将迎来爆发式增长。”苏军利说。

大红福字、中国结、龙饰玩具……鹰城农商银行园林支行营业大厅装饰一新，“开门红”活动正如火如荼地进行，积分兑换礼品是一项重要内容。

### 投资理财仍是“重头戏”

揽储是银行“开门红”的重要任务。随着国有银行和股份制银行存款利率持续下调，不少投资者把目光锁定在银行理财产品上。新年伊始，银行理财规模和收益持续“回暖”。

“一年期的大额存单备受青睐，年化利率是1.85%。”杨睿说。此外，该行

在理财产品、复利寿险、投资金条等方面，也推出了专属优惠活动，受到市民青睐。

苏军利告诉记者，金条也是不少市民的投资选择。“活动期间，我们的金条每克优惠5元，金饰每克优惠20元。”

记者注意到，在存款利率普遍下调的大环境下，城商行、农信社和村镇银行反而逆势上调存款利率，成为揽储“重磅杀招”。以三年期定存为例，部分村镇银行年利率达到惊人的3.20%。

### 消费信贷也是“必争之地”

贷款利率普降，消费信贷成为银行布局零售业务的“必争之地”。不少银行通过发放红包、优惠券、抽奖等方式吸引消费者办理或使用贷款，

部分消费贷产品年化利率甚至降至3%以下。

农行平顶山分行工作人员告诉记者，该行联合中国银联举办了“惠农银联‘农’情宠粉”活动，在丹尼斯等商超使用农行借记卡消费，可享满60元减20元优惠。

“开门红”期间，邮储银行平顶山市分行推出了多重信用卡优惠活动，无论是核发新卡还是到商场购物都能享受满减优惠。

今年以来，各大银行的减费让利等措施在不同程度上降低了个人消费信贷成本。但也有业内人士认为，消费信贷利率进一步下降空间有限，银行需要通过提升产品设计能力、用户服务能力、增强风控能力等来提升自身竞争力。



邮储银行姚电大道支行理财经理陈旭歌(右)向客户介绍积分兑换礼品活动

本报记者 张超 摄

农行平顶山分行：

## 绿色金融守护绿水青山

本报讯 近年来，农行平顶山分行将绿色金融作为环保低碳“绿色引擎”，将绿色发展理念融入日常工作和经营，积极推动实现“双碳”目标，围绕绿色基础设施建设、清洁能源、高效节能装备制造、绿色农业等重点领域，不断加大绿色信贷资金投入，为助力“绿水青山”，打造“金山银山”持续提供金融支持。

绿色金融是习近平总书记在中央金融工作会议上点题的五篇大文章之一，发展绿色金融是落实党中央、国务

院战略部署的重要内容，是助力平顶山经济发展的重要举措。该行坚持站位大局，贯彻新发展理念，深化改革创新，担当好“在扩大绿色信贷投放上作表率、在加快转型金融与气候投融资试点上树标杆、在探索碳金融实践上争先进、在打造‘低碳行’上当模范”四个角色，具体做到“六个到位”：机制建设到位，政策保障到位，产品创新到位，服务能力到位，风险管控到位，交流宣传到位。近年来，该行累计投放绿色信贷32.5亿元，让“绿水青山”的

底色越来越亮。发展是经济社会永恒的主题，建立绿色低碳发展的经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，是实现可持续发展的长久之策。下一步，农行平顶山分行将把发展绿色金融、履行社会责任与自身高质量发展相融合，继续聚焦新能源、制造业绿色升级、节能环保、生态环境等绿色产业，着力推动绿色信贷产品创新、渠道创新和服务创新，深耕绿色金融，守护绿水青山。（连自川 王宇飞）

工行平顶山分行：

## 金融活水浇灌乡村振兴

本报讯（记者张超 通讯员王水记）2023年以来，工行平顶山分行深入贯彻落实市委、市政府和上级行的决策部署，坚决扛起金融服务乡村振兴的责任使命，围绕“兴农、兴农、兴农”发展主线，主动融入乡村振兴重点工作，持续加大涉农贷款投放，构建乡村金融服务体系，以工行力量和金融活水助力乡村全面振兴。截至2023年末，该行涉农贷款余额70.93亿元，较年初净增8.81亿元，增幅为14.18%。

近年来，该行紧紧围绕乡村振兴发展战略，加速推进城乡联动、惠民服务等提质增效举措，以县域网点作为服务

乡村振兴主阵地，聚焦乡村重点领域和薄弱环节。针对县乡空白领域、空白市场和空白客户，该行开辟新赛道、挖掘新动能、打造新优势、建设新生态，实现对乡村金融市场的集中式、批量化拓展服务。

此外，该行稳健推动基于大数据的涉农经营主体小额信用贷款投放，持续做好新型农业经营主体建档评级工作，推动辖区支行下沉金融服务重心，推出种植e贷等线上融资产品，满足广大种植、养殖农户的融资需求；同时，帮助其完善财务管理，提高授信覆盖面和信用贷款获得能力，提升新型农业经营主体首贷户数量和贷款金

额。2023年末，该行小型和微型首贷企业首次涉农贷款发放金额达1.30亿元，小型和微型首贷企业累计涉农贷款发放户数达114户。

立足大局、站位全局。该行坚决贯彻落实国家区域战略导向和支持革命老区振兴发展规划，积极响应各级党委乡村振兴要求，把乡村振兴作为最大的政治责任、最大的民生工程，把握好商业性与公益性的关系，采取“政府+银行+农户”等运作方式，匹配“银政通”“网贷通”“经营快贷”等特色融资产品，研究制定扶贫特色融资服务方案，创新探索乡村振兴的新模式，持续巩固“两不愁三保障”成果。

《第六届进博会传播影响力报告》出炉

## 中国银行位居支持企业榜单之首

本报讯 近日，《第六届进博会传播影响力报告》(以下简称《报告》)出炉，公布进博会支持企业、媒体机构等传播热度榜单，中国银行以33.96的热度位居支持企业榜单之首。

《报告》由中国国际进口博览局、人民网舆情数据中心联合编制，充分展现进博会传播影响力，进一步助力各方共享进博机遇。中国银行荣登支持企业传播影响力榜单首位，彰显了社会各界对中国银行高标准金融服务全力支持进博会成功举办的赞誉与肯定。

作为进博会唯一“战略合作伙伴”，中国银行连续六年为进博会保驾护航，以高水平、高质量、高规格的综合金融服务，助力进博会越

办越好。第六届进博会，中国银行支持、承办的“金融改革创新促进自贸试验区提升”分论坛、贸易投资对接会等多场虹桥国际经济论坛和配套活动，传播影响力均名列前茅。同时，中国银行升级发布进博综合金融服务方案，以新技术、新本领助力进博会，打造现场金融服务新高度。

今年，中国银行将继续深入贯彻落实中央经济工作会议精神和中央金融工作会议精神，秉承国有大行责任担当，依托全球化优势和综合化特色，以服务第七届进博会等重大展会为契机，切实当好服务实体经济和金融主力军，为推进国家高水平对外开放、加快构建新发展格局贡献新的更大力量。(赵明)

中原银行平顶山分行：

## 走访慰问人民警察

本报讯（记者张超 通讯员张静）1月10日，中原银行平顶山分行及各营业网点工作人员前往我市各级公安机关开展走访慰问活动。当天上午，该行来到市公安局，向公安民警致以节日的问候，对各级公安机关长期以来的支持表示感谢。

该行有关负责人表示，公安民警履职尽责坚守工作岗位，舍小家顾大家，时刻守护着人民群众的生命财产安全，维护社会稳定。今后，中原银行平顶山分行将全力配合公安机关的工作，进一步深化警银合作，推动优势互补，促进共同

发展，为地方发展贡献力量。

同时，该行辖内各支行也积极开展慰问活动，各支行负责人带队赴辖内公安机关和执勤一线开展走访慰问活动，为公安民警送去诚挚的祝福，营造了“拥警、助警、爱警”的浓浓氛围。

此次活动是对警银双方以往良好合作关系的全方位深化扩展，更是进一步加强“公安+金融”防范打击金融犯罪的良好开端。该行将以此次活动为契机，进一步加强警银合作、优化联动机制，为切实维护好我市金融秩序稳定、护航地方经济高质量发展作出贡献。



中原银行叶县支行到叶县公安局走访慰问 中原银行 供图

鹰城农商银行湛河支行：

## 首季“开门红”竞赛启动

本报讯（记者张超 通讯员王磊）为动员全辖坚定信心、咬定目标，聚全员之力、集全员智慧，开创新局面，谋划新篇章，1月9日下午，鹰城农商银行湛河支行首季“开门红”竞赛启动会召开，支行领导班子、中层干部及员工代表30余人参会。

会议传达了鹰城农商银行关于“开门红”竞赛活动精神，对湛河支行“开门红”活动方案进行了解读。

会议强调，一要准确把握形势，坚定必胜信念，树立“起步即冲刺，开门即决战”的必胜信心，以冲刺的姿态，决战决胜一季度业务经营“开门红”。二要科学谋划布局，突出营销重点，不断强化“存贷联动”，持续“增户扩面”，突出支农支

小战略方向，强化“线上线下”协同发力，深入开展整村授信、整群授信和网格化走访，快速实现普惠型贷款“双增”态势。三要强化工作落实，形成“人人肩上有责任，个个身上有任务”的工作模式；依托各类“党建共建”“网点阵地”“外拓小分队”等组织形式，开展“一揽子”综合金融服务，不断拓展业务市场。四要严守安全发展底线，严守工作纪律，严格落实“四个严禁”，持续增强安全防范意识，排查风险隐患，确保安全运营无事故。

该行负责人表示，将以时不我待、只争朝夕的拼搏劲头，昂扬向上、真抓实干的精神状态，坚决打赢2024年“开门红”首场战斗，以优异成绩向广大群众和干部职工交上一份满意的答卷。