

国家金融监督管理总局平顶山监管分局：

# 强化纪法教育 筑牢廉洁防线

本报讯（记者张超 通讯员赵一诺）连日来，国家金融监督管理总局平顶山监管分局严格落实全面从严治党要求，深入开展纪法学习，持续增强监管干部纪法意识，牢固树立纪法观念，切实做到知敬畏、存戒惧、守底线。

全员覆盖，深入学习。该分局将纪法知识纳入党委理论学习中心组、党支部、科务会学习内容，通过集中学习、“三会一课”、编发纪法学习专刊等方式，常态化开展全员学习，重点学习《关于新形势下党内政治生活的若干准则》、《中国共产党廉洁自律准则》、

中央八项规定精神及其实施细则等法律法规。

紧抓要点，强化培训。该分局邀请市检察院专业人士开展预防职务违法违纪专题培训，从理论到实践，推动全体干部职工增强纪法意识，守住依法用权底线。分局纪委有关领导围绕“六大纪律”和中央八项规定精神及其实施细则讲授纪律教育课，引导干部职工筑牢廉洁思想防线，提高拒腐防变能力。纪委办公室开展廉政教育课，加大系统内“十项禁令”等廉洁制度规定宣导力度，教育引导年轻干部

严守纪律规矩，加强自我管理。

突出重点，加强教育。该分局开展纪法专题教育，重点关注四类人群。一是抓好“关键少数”。通过任职廉政谈话、签订廉政承诺书、党规党纪知识测试等方式，增强年轻领导干部廉洁从政意识。二是抓好青年干部。通过“党委同青年面对面”、“青年话清廉”、编发新入职干部廉洁手册等方式方法，将纪法教育融入年轻干部思想政治教育。三是抓好高风险岗位。及时更新完善分局廉政风险防控手册，加强行政许可、现场检查、行政处罚等监管权力运行重点

环节、重点岗位人员纪法教育。四是抓好退休干部。健全完善退休干部廉政谈话、廉政承诺、廉政风险排查等机制，引导退休干部不断增强党员身份意识和组织观念。

测试检验，查找不足。该分局从党章党规党纪和国家法律法规中精选知识点，开展纪法知识测试，以测促学、以学促用，推动全体党员干部找差距、查问题、补短板、促整改，进一步学懂弄通纪法知识，加深思考理解，准确把握精髓要义，牢固掌握纪法要求，做到深学细学、真学真会。

## 宣讲金融知识

日前，建行舞钢支行员工在秀甲财富广场向市民宣讲金融知识。

当日，建行平顶山分行团委联合舞钢支行，组织青年员工开展金融知识宣传活动。他们向沿街商户、社区居民、来往群众发放金融知识宣传手册，讲解人民币存款、预防电信诈骗、金融理财、账户结算等知识。 杨恩光 摄

## 龙年纪念币 今日发行

本报讯（记者张超）11月15日，中国人民银行发布公告，11月17日发行2024中国甲辰龙年贵金属纪念币一套。

该套贵金属纪念币共12枚，其中金质纪念币7枚，银质纪念币4枚，铂质纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。该套贵金属纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽，衬以中国传统吉祥纹饰，并刊国名、年号。背面图案共12幅，为装饰龙造型，衬以祥云、水纹、浪花等组合设计，均刊“甲辰”字样及面额。

其中，10公斤圆形金质纪念币，面额100000元，最大发行量18枚；2公斤圆形金质纪念币，面额20000元，最大发行量50枚；1公斤梅花形金质纪念币，面额10000元，最大发行量118枚；500克圆形金质纪念币，面额5000元，最大发行量500枚；150克圆形金质纪念币，面额2000元，最大发行量1000枚；15克梅花形金质纪念币，面额200元，最大发行量8000枚；3克圆形金质纪念币，面额50元，最大发行量150000枚；1公斤圆形银质纪念币，面额300元，最大发行量5000枚；150克圆形银质纪念币，面额50元，最大发行量8000枚；30克梅花形银质纪念币，面额10元，最大发行量60000枚；15克圆形银质纪念币，面额5元，最大发行量300000枚；15克圆形铂质纪念币，面额500元，最大发行量10000枚。

有兴趣的市民可从中国金币集团直销中心、零售中心和中国金币特许零售商渠道购买，也可以从工行、农行、中行、建行、交行等各银行网点和手机银行预约购买。



中原银行平顶山分行：

## 开展票据业务绩效复盘活动

本报讯（记者张超 通讯员王亚峰）为更好促进绩效目标达成，通过阶段性复盘，明晰业务发展和绩效管理过程中存在的问题，营造互相借鉴对齐、反思学习的环境，11月15日下午，中原银行平顶山分行举办了“复盘赋能 共创未来”绩效管理工坊第一期金融同业票据业务绩效复盘活动。

该行党委委员、副行长王俊杰主持复盘活动并担任教练，相关部门负责人担任评审组，金融同业部负责人及票据中心业务相关人员参与活动。

本次复盘历时4个小时，教练寓教于乐，通过画布、鱼缸会议等复盘工具引导票据业务团队回顾、反思、重构团队目标，反思过程中存在的亮点、不足及标杆案例，达成共识、萃取经验、输出规律，总结优化下一步行动方案，将优

化后的目标策略规律固化成经验，让业务团队在冲锋作战的过程中不断重构方向、精准施策、奋进前行。

王俊杰表示，本次复盘作为分行绩效管理中的重要一环，通过重构目标、

评估策略、反思过程、升级心智、萃取规律、指引未来，业务团队对目标策略规律达成共识，从“要我干”转变为“我要干”，将外驱力转化为内驱力，提升团队凝聚力、战斗力，改进绩效。



票据业务团队正在紧张复盘 王亚峰 摄

## 淇河区税务局打造“枫桥式”服务新样板

程，迅速解决了所有问题。

今年以来，淇河区税务局运用“枫桥经验”税收治理内涵，打造智慧税务岗责体系中的新“枫桥式”税务分局，着重关注纳税人实际问题，解决税会差异产生的风险与问题，建立“瞭望预警”机制，利用网格化管理，分行业、分类型对同类企业容易发生的问题做瞭望分析，

做出预警提示，并跟企业协商约定办理流程和相关事项，靠前服务，着力解决因税会差异、管理方式不同等造成的税企争议、税费矛盾，提前化解矛盾，真正做到预防与化解相结合。该局各税务分局以党员团队为基础，率先垂范，做好矛盾、问题的“瞭望员”，及时发现问题，解决难题；同时还组建专业团队，成

立“湛蓝枫”调解工作室，并在线上线下同步开展调解工作。

“下一步，我们将不断丰富和发展‘枫桥经验’，深入推进‘枫桥式’税务分局建设，打造基层税收治理新样板，为推进基层税收治理现代化、法治化作出更多贡献。”淇河区税务局党委委员、副局长吴晓明说。

普惠金融领域贷款余额 3.55 万亿元

## 农业银行以高质量普惠金融支持经济社会发展

本报讯 农业银行坚守服务乡村振兴领军银行和服务实体经济主力银行定位，深入实施“三农”普惠战略，创新普惠金融体制机制，打造数字普惠服务模式，为探索中国特色的普惠金融发展之路作出积极贡献。

截至今年9月末，农业银行央行口径普惠金融领域贷款余额达3.55万亿元，较年初增长近万亿元，是首家普惠贷款余额突破3万亿元的商业银行，普惠型小微企业有贷款户数率先突破300

万户，年新增客户近百万户，是市场上普惠金融服务覆盖面最广、供给总量最大的金融机构。

搭建“四梁八柱”，深化体制机制改革。该行将“三农”普惠列为全行三大战略之首，专门设立普惠金融事业部，打造“三农+普惠”双轮驱动普惠金融服务体系。持续完善普惠金融发展“五专”经营机制，构建一整套有别于大中型客户的政策制度、业务流程与经营模式，有效激发普惠金融发展内生动力。

聚焦“短小频急”，推进数字普惠发展。该行充分发挥金融科技作用，推动小微企业信贷服务向线上化、数字化、智能化转型升级，对小微经营主体进行多维度、多场景精准画像，打造小微企业专属线上信贷产品体系“小微e贷”。目前，农业银行近八成的普惠贷款来自线上产品，累计投放“小微e贷”超过3.2万亿元，贷款客户超过200万户。推出小微企业专属线上服务渠道“农行普惠e站”，将开户预填、授信测

额、贷款申请、合同签订、综合服务等功能向线上迁移。

强化能力建设，夯实普惠发展基础。该行根据区域经济环境、客户资源禀赋和机构管理能力，打造近300家覆盖科技、绿色、供应链、制造业等领域的小微金融专业支行，建设1万家小微信贷业务发展类网点，为普惠小微群体提供专业化金融服务。同时，积极培养专业化人才队伍，为普惠金融发展提供有力人才支撑。（宇宇飞）

多家银行宣布：

## 信用卡少还 100 元不算逾期

本报讯（记者张超）近日，信用卡业务再迎新变化。工行、中行、建行以及多家股份制银行均发布了调整信用卡还款容差的公告，上调信用卡还款容差，持卡人当期未还部分小于100元将视同正常全额还款，不算逾期。

上月，中国银行业协会发布《关于调整银行部分服务价格提升服务质效的倡议书》，鼓励各信用卡发卡行为持卡人提供“容差服务”，提升信用卡服务质效。而所谓的“容差服务”，是指如持卡人当期发生不足额还款，且在到期还款日当日未清偿部分小于或等于一定金额时，应当视同持卡人全额还款。

记者从多家银行官网看到，多家银行陆续发布公告，响应中国银行业协会倡议，在提供3天还款期限的基础上，进一步完善信用卡“容差服务”机制。工商银行表示，自2023年10月31日起，信用卡持卡人当期未还款部分小于100元时，视同正常全额还款；中国银行把“容差服务”限额上调时间定为

2023年11月底之前；建设银行、广发银行口径基本相同，都表示将在3个月内按照倡议书要求执行信用卡相关规定。

也有银行提前执行了这一规定。11月16日，农业银行相关人员表示，该行自2022年12月起已将容差金额提升至100元，进一步减轻信用卡使用者负担。

而此前，多数银行信用卡“容差服务”的规定限额为10元至30元不等。

然而，不少市民对这一规定并不感冒。“我每月都按时还款，不差这100元，这个规定对我没影响。”市民赵女士说。“100元太少了，调到1万元还差不多。”有市民调侃说。

我市某城商行工作人员李先生告诉记者，本次信用卡的容差金额由10元增加至100元，主要惠及的是非恶意欠款客户，让他们避免出现征信问题。但要注意的是，这100元容差金额会顺延到下期账单，持卡人还是要及时还款，以免逾期。

工行汝州支行：

## 改善办公环境 关爱员工生活

本报讯（记者张超 通讯员段少伟）工行汝州支行把主题教育同日常业务发展相结合，注重解决实际问题，积极改善员工办公环境，提高工作效率，提升幸福指数。

该行坚持人民至上、员工为本的经营理念，近日对行政办公区和本部职工餐厅墙壁重新粉刷；更换网点食堂消毒碗柜，提高员工用餐环境和餐品质量；购置绿植，美化办公环境；设立读书角，为员工提供读书学习场所，推动关心关爱员工工作常态化、经常化、日常化。

近年来，该行积极贯彻落实上级行要求，紧紧围绕员工最关心、

最直接、最现实的利益问题，把增强职工队伍的凝聚力和向心力作为重要工作来抓，通过有效的思想政治工作、务实的企业文化建设，增强全行员工的使命感和责任心；以有针对性的情绪管理和人文关怀，理顺员工心气，鼓舞员工士气，增加员工喜气，培养员工正气；以示范引领、分层培训、业务竞赛，增强员工动力，激发员工活力，提升员工能力，形成员工合力。

该行相关负责人表示，将继续担当作为，把为员工谋福利抓在实处，不断增强员工的荣誉感、归属感、获得感，让员工以更高的热情投入工作，为工行发展凝聚动力和正能量。

“双十一”品牌产品直播“破价”

## 白酒电商直播销售成新趋势

本报讯（记者张五阳）“今年‘双十一’，我从品牌官方直播间买了一箱白酒，比线下便宜了近400元，确实划算。”11月15日，家住市区光明路与曙光街交叉口的刘连涛开心地说。

今年“双十一”期间，众多知名白酒在网络平台“破价”销售，其中直播销售贡献了很大。天猫数据显示，“双十一”当日开卖4小时，淘宝天猫白酒成交增长近82%，酒水直播成交同比增长782%。截至11月12日零点，天猫“双十一”酒水行业直播成交额破18亿元，带动国内整体白酒行业增长260%，其中茅台、五粮液、郎酒、习酒等品牌销售数据亮眼；京东方面在“双十一”正式开启前28小时，泸州老窖、茅台、今世缘、国台酒、舍得酒业成交额同比增长30%、70%、90%、

105%、180%，口子窖更是同比增长558%；根据抖音官方公布的“双十一”销售情况来看，整体酒水行业交易额同比增长174%。

“今年‘双十一’，白酒行业直播价格确实疯狂，有些品牌直播价格跟我进货价差不多了。”在市区联盟路经营多年的烟酒店老板孔冠通说，今年直播间的白酒价格很多都低于线下零售价，有些甚至直逼进货价，还有补贴、满减、满赠等优惠政策，自然受到消费者青睐。此外，白酒头部品牌入驻电商直播，也为白酒销售添了一把火。

我市资深白酒行业人士王新合分析，酒类品牌直播间“破价”销售只是暂时行为，目前并不影响线下正常渠道的销售。但直播销售对于白酒行业已成趋势，且会越来越明显。



消防演练

11月10日，人保财险平顶山市分公司工作人员使用干粉灭火器对小型模拟火点进行灭火操作演示。

当日，该公司开展消防演练活

动，组织员工实操使用消防设备灭火，熟练掌握灭火器的使用方法，增强员工的安全防范意识，提升自救能力，防范未“燃”。

郭俊轩 摄