

优化科普服务质量 打造特色科普品牌

# 宝丰县推进全地域覆盖“813”科普行动

本报讯(记者 孟鹏)“同学们,我们日常生活中吃的醋是怎么酿造出来的?让我们一起到古法醋坊,对小米醋的千年酿造技艺和中华传统醋文化一探究竟吧。”11月15日,在河南省科普教育基地——河南应河醋业产业园,一场醋文化科普研学活动正在进行。

今年以来,作为全市科普工作全地域覆盖示范点的宝丰县,不断开拓科普工作新路径,创新推出2023年度科普品牌项目——宝丰县全地域覆盖“813”科普行动。

宝丰县科协主席胡鹏飞介绍说,“813”科普行动汇聚8家省级科普教育基地和基层“三长”专家团队资源,发挥“1”辆科普大篷车机动优势,深入开展覆盖全县、全民参与的科普行动。

该县利用科普基地“打造”特色场馆,科普“盛宴”沉浸体验。建成于2016年的宝丰县科技馆是全市首家科技馆,开放以来,该馆不断增加用户体验,建成“云上展馆”项目,成功举办了“喜迎元旦魔幻科技活动”“宝丰县人工智能创意大赛”等赛事和科普活动,“科普志愿讲解员大赛”已成功举

## 新时代 新征程 新伟业

办四届,打造了宝丰科普名片。开放至今,该馆已先后接待各类参观团体3100个。

康龙科普教育基地开办红色教育课堂,依托现代化军事训练场地,让游客在“枪林弹雨”中爬“雪山”过“草地”“重走长征路”;应河醋业科普教育基地建成“醋文化博物馆”,让参观者体验“两千多年小米醋酿造的古法传统技艺”……宝丰县现有涵盖大数据、醋文化、酿酒工艺、汝瓷工艺、科学家精神、食用菌种植、循环农业、电商培训等专业化科普场馆8个,吸引众多游客前来参观打卡,“宝丰科普游”成为群众“新日常”。

与此同时,该县以县科技馆为主导,借助中华曲艺展览馆、宝丰汝窑博物馆、汝窑窑址展示馆、宝丰酒文化博物馆、宝丰酒传统酿造技艺展示馆等专题展馆,借用非遗技艺向公众开展科普宣传,已组织开展各类活动百余场。全县万余名师生参与,累计培养“小小科普讲解员”200余名,为群

众提供丰富多彩的科普教育活动。

该县科协广泛征集全县各乡(镇、示范区、铁路地区)在“科技助力”方面需求30余条,制订《宝丰县科普大篷车助力乡村振兴行动方案》,科普大篷车每月发车两班。2020年以来,已开展各类科普宣传活动近百次,科普大篷车行驶里程6000多公里。

宝丰县科协还围绕“五星创建”“防范邪教”“农业技术”等方面定制了科普书籍科普视频,目前已录制科普音视频100多小时,发放科普宣传手册30000余套。

该县将科普机器人、VR眼镜、声光反应测试等车载科技设备20余件安置在全县6个乡镇中心校和32个行政村村室,开展科普展品一周巡展活动,目前已完成巡展30余次,培训当地科普志愿者60余人,实现了“科普设备安营扎寨”持续展教的效果。

为壮大科普工作队伍,该县建立了“三长”(学校校长、卫生院院长、农业技术服务中心主任)联村工作机制,明确

“三长”职责任务,将全县41名“三长”加入各乡镇“科普中国”信息员“朋友圈”,成为各村科普网格员,依托科普中国信息资源,及时连线解决群众问题,实现“三长+科普中国+联村”工作深度融合。肖旗乡农技服务中心主任贾俊岭组织开展畜牧专业讲座及技术指导百余次,代表河南参加中国科协举办的全国“三长”示范培训交流活动,进一步增强了基层科技工作者的荣誉感、成就感,提升了“云科普”能力。

今年以来,宝丰县科协以“五星”支部创建为契机,紧扣乡村振兴和科技融合经济发展战略主题,聚焦为乡村基层群众提供优质科技公共服务,健全县乡两级科技志愿服务队伍,目前,全县注册科技志愿者达6021人,位居全市第二。县科协围绕“卫生健康”“农业技术”“青少年身心健康”等方面,策划拍摄了“三长”科普短视频53个。

近年来,宝丰县先后成功申报中国科协科普大篷车项目,成功创建河南省科普信息化试点县、全国科普示范县。

“我们将充分调动全社会力量共同参与,优化科普服务质量,打造特色科普品牌,着力构建全域科普工作新格局。”胡鹏飞表示。

## “小台账”发挥大效应

县财政局不断提升政府采购监督管理水平

本报讯(记者 孟鹏 通讯员 路艳)11月15日,记者从宝丰县财政局获悉,为发挥政府采购政策功能,落实公平竞争交易规则,近年来该局按照《政府采购需求管理办法》,积极创新工作方法,通过政策培训和监督检查相结合的方式,不断提升政府采购监督管理水平。

严格落实公平竞争审查制度,开展跟踪问效服务。该局采用日常监督和专项检查相结合的方式,对采购单位在制定采购需求时所反映出来的问题,建立“一项目一台账”,逐一分类归纳,及时反馈至采购人,并督促采购人整改。通过建立问题“台账”,强化采购单位对采购需求编制认识的重要性,将妨碍政府采购行为从“根源”剔除,提高编制能力,规范采购行为。

对于涉及货物和服务类采购项目,强化采购单位做好事前监督,该局要求采购单位制定合理化和科学化,该局要求采购单位结合采购内容,通过咨询、论证和

问卷调查等多种形式开展需求调查。调查内容覆盖市场供给情况、产业发展情况、采购价格和风险管控等内容,结合调查结果编制采购需求,保障结果“物有所值”,避免后期出现超规格、超豪华、市场垄断产品的采购。

该局依托电子化政府采购平台,将采购需求嵌入政府采购系统中,采购需求是否符合预算、资产、财务管理制度规定一目了然。将采购方式、评审规则、合同类型、定价方式是否合理作为单位风险控制内容,在计划备案时上传至系统,同时,由单位组成审查小组开展采购需求编制内容集中审查,禁止在政府采购活动中出现制定限制或者排他性、歧视性等不合理条款。

宝丰县政府有关负责人表示,该县将通过实行严格联合审查制度,将采购需求作为政府采购源头加强管理,进一步强化采购人主体责任,解决突出问题,提升政府采购专职人员业务能力。通过提升采购质量,让采购需求管理落到实处,保障政府采购活动公平公正、健康有序开展。



保护文化生态 畅享说唱文化

打造非遗大集 发展地摊经济

## 宝丰县壮大“舌尖上的非遗”产业

本报讯(记者 孟鹏 通讯员 范淑娟)“买根烧鸡的特色就是一只整鸡不需要用刀切,用手轻轻一抖,鸡骨头和鸡肉就自动分离了,以香、嫩、烂、味美著称……”11月15日,城关镇仓巷社区非遗美食一条街香味四溢,商家正在向过往食客介绍特色美食。买根烧鸡、老单家羊肉汤、传统张双来牛肉、百年锅盔,还有马光明糕点以及各种火锅底料、特色调料等,应有尽有。

宝丰县的羊肉汤、买根烧鸡、百年锅盔、马光明月饼制作技艺已传承百年,俗称“宝丰传统美

食老四样”,也是该县的非物质文化遗产项目,这些传统美食成了家喻户晓的“舌尖上的非遗”。

宝丰县是国家级说唱文化生态保护实验区。为传承非遗技艺,今年以来,该县深入挖掘特色经济,结合本地传统美食特色优势,壮大“舌尖上的非遗”产业,打造非遗大集,发展地摊经济,提升城市烟火气,形成非遗美食文化产业链、经济链。

“舌尖上的非遗”形成了品牌效应,不但吸引着当地食客,还吸引不少外地食客到此品尝美食。为满足食客需求,买根烧鸡、马光明糕点等店家还做起了礼盒包装销售。

示范带动 流转土地 培育大户

## 闹店镇辣椒丰收采摘忙

本报讯(记者 孟鹏 通讯员 朱盈盈)11月8日,走进闹店镇火神庙村的辣椒地,一簇簇火红的辣椒挂满枝梢,辣椒收割机在田地里往返奔驰。村民抢抓晴天打捆、晾晒、分拣,田野里呈现出一派喜人的丰收景象。

今年37岁的种植户席耀奎已经种植辣椒8年,是种植“三鹰椒”的大户。“三鹰椒”具有辣味浓、油分高等优点,效益和口碑都不错,有固定的客户和市场,销路不愁。目前辣椒市场价格在每公斤16元左右,预计每亩(1亩≈666.67平方米)产值可达4000多元。”席耀奎说。

当天,席耀奎请来十几名村

民采收辣椒。辣椒种植不仅为种植户带来可观的收入,也给周边村民提供了就近就业的机会。

近年来,闹店镇依托当地独特的资源优势,因地制宜发展辣椒产业。今年,该镇通过示范带动、土地流转、培育大户等方式,种植辣椒3500亩,逐步实现辣椒产业特色化、规模化发展。通过与农产品公司签订合作协议,解决销售和运输问题,铺设产销“快速路”。

闹店镇党委书记魏前豹表示,该镇将继续强化党建引领作用,立足资源禀赋特色,积极发展现代农业,采取“党建+合作社+农户+订单农业”的种植模式,高位谋划特色产业,为做实产业文章、添彩乡村振兴“赋能续航”。

## 宝丰县交通运输局 开展普法进校园活动

本报讯(记者 孟鹏 通讯员 高磊)拒乘“黑车”,远离非法营运……近日,宝丰县交通运输综合行政执法大队走进平顶山职业技术学院,开展交通运输普法进校园系列活动。

活动中,执法大队法制股负责人何淳真从交通安全典型事故案例入手,用通俗易懂的语言生动地向同学们讲述了乘坐非法网约车和非法营运车辆的危险性和危害性,倡导青少年要从我做起,拒乘“黑车”,远离非法营运,共同营造文明安全出行新风尚。

为扎实开展道路运输客运市场专项整治及道路运输安全生产突出问题专项整治“百日攻坚”行动,近段时间,宝丰县交通运输局持续开展普法进校园活动,向广大师生普及交通运输相关法律法规。

宝丰县交通运输局局长董国旗表示,该局将持续保持执法高压态势,加大非治违法力度,加强普法宣传。围绕绿色交通发展目标,切实维护好交通运输经营主体和人民群众合法权益,促进全县交通运输市场健康发展。

## 岗位练兵 技术比武

“氧气瓶与乙炔气瓶相隔5米,焊接点与气瓶相隔10米,距离确认完毕。”“检测合格,安全措施落实到位,票证按要办理齐全,可以开始动火作业。”

11月8日,在河南平煤神马宝丰化工科技股份有限公司,参加岗位练兵比武人员正在进行动火作业前的安全检查和审批工作。

当天,宝丰县应急管理局组织河南平煤神马宝丰化工科技股份有限公司、河南宝新新能源有限公司等5家危险化学品生产企业开展“岗位练兵、技术比武”活动。

此次比武活动通过理论测试、手指口述与岗位实操等来检验员工对安全生产法律法规、特殊作业及应急处置等内容的掌握情况。比赛中,参赛选手精神饱满,有条不紊地按照操作规程,对一级动火作业涉及的风险分析、气体检测、应急准备、技术交底、作业票审批与切割作业等工作进行全过程逐项模拟操作比武。

今年以来,在该县应急管理局的组织下,全县危险化学品领域的58家生产经营企业开展了“岗位练兵、技术比武”活动,不仅增强了企业主体责任意识,而且有效提升了一线员工岗位技能、应急处置和快速反应等综合能力。

“下一步,宝丰县将在工贸、危化、非煤矿山等重点行业领域持续深入开展“岗位练兵、技术比武”活动,进一步压实安全生产主体责任,不断提升企业安全管理水平,确保全县安全生产形势持续稳定。”该县应急管理局党委书记、局长赵团利说。

(本报记者 孟鹏 通讯员 李莉)



## 爱心义诊进社区

11月8日,在宝丰县城关镇大寺社区和谐小区,医务工作者正在为居民检查身体。

当天,宝丰县城关镇联合团县委、县人民医院在这里共同举办义诊活动,让居民在家门口享受到专业医疗

服务,引导广大群众增强健康意识,提高群众满意度,真正做到关爱群众零距离。 本报记者 孟鹏 摄

驻开发区纪检监察组:

## 落实监督职责 优化营商环境

本报讯(记者 孟鹏)为持续优化营商环境,助推县域经济发展,县纪委监委驻开发区纪检监察组紧扣自身职能定位和职责任务,坚持问题导向,持续开展营商环境专项监督工作。11月15日,驻开发区纪检监察组对越达科技、中材环保等公司营商环境服务,两员(党建指导员、政企联络员)到岗、到位等情况进行监督检查。

今年以来,驻开发区纪检监察组结合“万人助万企”活动细分职责,督促全县“两员”主动当好项目建设的

“店小二”,深入企业及项目一线,及时了解企业及项目存在问题,做到“有事即到、无事不扰”,确保问题及时反馈、及时解决。

为加快项目建设进度,推动重点项目早日落地见效,该纪检监察组进一步强化“项目为王”的导向,到在建企业中了解项目建设存在的手续办理、基础设施等问题,督促各职能部门立足本职工作主动服务,及时推进,保障项目顺利投产。对于破坏营商环境的行为,该纪检监察组建立营商环境

问题线索快查快办机制,做到发现一起、查处一起、通报一起,形成有力震慑,持续推动辖区营商环境向好。

驻开发区纪检监察组组长郭聚杰表示,营商环境不断优化是纪检监察机关监督保障经济社会发展的重点任务,将结合“万人助万企”活动,帮助企业打通堵点、突破难点、克服痛点,确保政策从“纸上”落到“地上”。真正做到直达基层、惠及经营主体,不断助力企业发展壮大,以构建亲清政商关系促良好政治生态和优化营商环境。

促进消费升级 释放市场潜力

## 宝丰县消费品市场持续向好

本报讯(记者 孟鹏 通讯员 王世超)11月14日,记者从宝丰县商务局了解到,今年1至9月,该县消费品市场持续向好,实现社会消费品零售额674460万元,同比增长5.6%。

今年以来,宝丰县以提升消费体验、释放消费潜力为指导方向,构建线上线下深度融合的消费场景,全力促进消费提质扩容,营造良好消费环境,不断激发消费需求。

在加快推进商贸提质扩容方面,作为河南省首批县域商业体系建设示范县之一,宝丰县对照《县域商业建设指南》,加快推进项目建设进度,通过整合商业、电商站点,首批升级改造乡镇商贸中心4个、农贸市场2个、

商品化处理中心2个、镇级物流服务站7个,带动了农村商业市场的繁荣和发展。

利用商业体系建设项目资金支持,宝丰县对祥和和商贸配送中心县、乡、村三级商业网点进行升级改造,优化完善供应链管理,使其在“采购—库存—运输—销售”等环节实现了数字化、可视化转型。

此外,宝丰县还引导祥瑞和商贸配送中心探索实施了“统采、统存、统配、定时、定点、定线配送”的“三统三定”模式,有效解决了商贸流通环节采购成本高、供应不及时等弊端,促进了农村消费、农产品进城、工业品下乡和农民增收,进一步激发了县域

商业网点活力,释放了农村市场消费潜力。

近年来,宝丰县积极开展消费券发放、网上年货节、新春消费帮扶年货节、“喜迎中秋国庆有礼”等形式多样的促消费活动,鼓励悦欣城、新大新、德信泉等大型商贸企业紧盯重要节假日等消费旺季,抓住旺销时段,加快商品流通,激发消费热情,扩大消费规模,持续激活零售消费市场。

“下一步,我们将在完善县域商业体系建设的同时,进一步发挥商贸企业的主体作用,大力开展丰富多彩的消费促进活动,加快消费提质升级,构建县域消费新格局,助力乡村振兴。”宝丰县商务局副局长陈红卫说。



## 畜牧养殖壮大集体经济

11月15日,农户在石桥镇竹园村养殖场内给羊喂食。该村利用废弃洼地经平整建成养殖场,项目总投资50万元。

截至目前,养殖场存栏100头猪、500只鸡、70只羊,每年可为村集体增加收入2万余元。 本报记者 孟鹏 摄