



选手在浩荡群众的加油声中一路飞奔 梁东明 摄



“我为比赛比个耶” 梁东明 摄



向“最美赛道”致敬 梁东明 摄



体验赛后,意犹未尽来加油的小朋友 梁东明 摄



选手冲过终点 李贵生 摄



主席台上,领导为选手鸣笛准备 杨德坤 摄

“舞”在等你 “钢”好遇见 以赛为媒 以赛阅城

打造“奔跑的城市会客厅”

——2023舞钢环湖马拉松赛活动综述

一城山水半城湖,“舞马”飞驰踏清秋!秋日里的舞钢市龙聚湖畔,因为一场赛事的回归而变得更加迷人多姿。

“舞”在等你,“钢”好遇见。11月5日上午8时,随着发令枪声响起,如约而至的近3000名环湖赛爱好者和2650多名健康跑体验者,自马拉松广场出发,一路飞奔,体验湖光与山色;一路欢笑,畅享活力与激情。滚滚人潮里,飞扬的感觉交织着拼搏的精神,一张张笑脸、一声声呐喊、一个个难忘的精彩瞬间,定格为“舞马”赛事最美的城市印记。

舞钢市发挥地域优势,做精做足小規模赛事特色,扎实做好广泛性群众基础,持续掀起全民健身热潮,激发城市活力。自2016年起连续举办4届马拉松赛后,时隔3年,在平顶山市教育体育局及舞钢市委、市政府的大力支持下,2023舞钢环湖马拉松赛隆重“度与激情”。

以马拉松促文体旅融合,助推经济社会高质量发展。本届赛事以“舞”在等你,“钢”好遇见为主题,赛程设置为25公里环湖赛和5公里健康跑,与往届不同之处在于赛道设置、奖项设置、文旅体验3个方面。选手陆续入场挑战自我、超越极限、永不言弃的马拉松精神,延续“创新、健康、友爱、环保”理念,赛事则突出高标准、高质量办赛风格,深度融合“体育+文旅”产业,成为全方位、多角度宣传舞钢、推介舞钢的重要平台。

本届赛事除吸引来自埃塞俄比亚、肯尼亚、巴基斯坦、加纳、博茨瓦纳等国外传统马拉松项目的职业选手外,还引进了新疆、辽宁以及北上广深等省外的众多“跑友”,而省内各兄弟城市的数十名专业跑友和民间“跑团”也纷纷加入其中,共同感受舞钢市的历史人文之美、城乡宜居之美、自然生态之美。

最终,经过激烈角逐,来自埃塞俄比亚的贝塔尼拉·内古西、法国马森·塔尔分别以1小时20分03秒和1小时32分40秒的成绩斩获男、女组桂冠,国内选手也纷纷创下个人最好赛成绩。

成功举办5届,城市名片再添光彩,“舞马”被一众“跑友”亲切地称为“奔跑的城市会客厅”“氧吧里的马拉松”……

646平方公里,浓缩“最精城市特质”

北国小城缘何“近悦远来”,答案自在其中。

素有“北国江南、中原明珠”美誉的舞钢市,既是一个古韵悠悠的千年冶铁地,又是一座充满活力的现代化工业生态旅游新城,646平方公里的县城内星罗棋布26座大中型水库,年降水量1000毫米左右,森林覆盖率40%以上,优越的地理条件、良好的生态环境再加上较高的城市文明素养,具备了举办马拉松赛事无可比拟的基础条件。

该市据此大力发展全域旅游,基础设施突飞猛进,服务功能日臻完善,形成山水生态游、乡村休闲游、文化体育游、度假养生游以及红色革命游五大品牌旅游项目,以创建国家全域旅游示范区、创建全国知名旅游目的地、打造山水生态游的亮丽城市形象、时时处处呈现着山水之城、美丽之地的精品城市特质。

“千年冶铁地,诗画舞钢城”的独特魅力和诚信友善、文明好客的人文形象,让远道而来的客人借助马拉松比赛,结识舞钢、了解舞钢、爱上舞钢。



风光旖旎的龙聚湖畔 李贵生 摄

游+”和“+旅游”,围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”推动文旅文深度融合,全年接待游客450万人次以上,实现旅游收入20亿元以上。

近年来,舞钢市依托得天独厚的山水资源禀赋和生态优势,砥砺前行、锐意进取、扎实工作,逐步形成了钢铁、纺织、旅游三大支柱性产业,通过持续造城、添景、兴镇、美村,综合实力不断提升,城乡面貌日新月异,社会治理能力不断提高,先后获得中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家卫生城市、全国文明城市提名城市、平安中国建设示范市、中国十大最具幸福感城市、全国文明城市先进市、中国高铁文化之都、中国水灯文化之城等数十项称号,人民群众幸福感、获得感、安全感逐年攀升。

该市高度重视全民健身活动,建设全民健身中心,实施191个行政村体

育设施全覆盖,完善城市“15分钟”健身圈,体育事业蓬勃发展,体育设施日益完善,全民健身理念深入人心。与此同时,该市抢抓防疫政策优化调整后旅游黄金期和体育、文旅产业新风口,以打造宜居、韧性、智慧现代化城市为目的,全面加强城市基础设施建设,畅通微循环、管理精细化;依托新载体、培育新业态,坚持规划、建设、管理三举并重,优化空间布局,大力推进城市品质提升工程,城乡面貌显著改观,将山水林城融为一体,形成有机联系,塑造出了“三季有花四季青,一城山水半城湖”的亮丽城市形象,时时处处呈现着山水之城、美丽之地的精品城市特质。

“千年冶铁地,诗画舞钢城”的独特魅力和诚信友善、文明好客的人文形象,让远道而来的客人借助马拉松比赛,结识舞钢、了解舞钢、爱上舞钢。

该市高度重视全民健身活动,建设全民健身中心,实施191个行政村体

近6000名参赛选手,引流“最强赛事经济”



赛场下文旅文创产品唱主角 杨德坤 摄



赛事红包墙,快乐要加倍 王晓静 摄

11月2日临近午夜时分,在寺坡街道湖滨大道一体育服饰店内,老板郑某仍在和几名店员连夜卸货补货,“马拉松赛事前的这段时间,是店里生意最好的时候,一两天的营业额能顶过去一两个月,俺是马拉松赛事经济的直接受益者。”店里还专门为选购物品的顾客建立了微信群,“一则方便售后服务,二则便于赛后组织常规运动健身活动,借助举办马拉松锁定了客户群。”

“参与马拉松比赛的选手来自五湖四海,涉及政界、商界和文体圈、娱乐圈、媒体圈等,每个选手都可能代表着一定的产业资源和信息资源,其中蕴藏着重大的资源和商机。”活跃于马拉松经济圈,被“跑友”们公认为“舞马”代言人的舞钢市公铁智慧物流港负责人何增杰说。

记者从天眼查获悉,我国目前约有50万家体育赛事相关企业,体育赛事相关企业年注册新增稳定在30%以上,直接产生和间接带动产业规模达千亿元以上。业内人士分析指出,一场成功的马拉松赛事能够对办赛地区经济形成新热点和新增量,并持续实现多维度的经济效益。

赛事为小城舞钢经济发展的引流作用



环湖赛道志愿服务站全覆盖 杨德坤 摄

显,“赛事经济”估值随之水涨船高,“仅马拉松”跑友”这个群体,每人每次参赛用在装备、服饰、营养品等方面的花销最高可达万余元,而外地来的“跑友”衍生在餐饮住宿、旅游观光等方面的消费更是不一而足。“常年承办田径类赛事的河南大圣体育发展有限公司负责人贺松说。

一场比赛,双向发力,赢得多维收获:舞钢市借助正在全力打造全省最优、全国一流营商环境的火热势头,动员相关部门密集筹划、广泛推介,瞄准新切口、开辟“新赛道”;依托驻地招商专班,广泛在外商企、企业家齐聚舞钢,关注“舞马”、参与“舞马”、支持“舞马”,结合赛事进馆,舞钢市实时播放招商宣传片和招商图谱,发布主导产业招商推介,举行商务洽谈,促进商务消费,跑出以赛招商“加速度”,为县域经济高质量发展注入了强劲动能;

赛事当天,主办方同步举行“中原明珠 富美舞钢”邮票珍藏册暨舞钢环湖马拉松纪念封发行仪式,将舞钢市的亮丽城市名片“邮”向四面八方;

赛事举办期间,除设立完赛嘉宾红包墙、按摩拉伸区外,主办方还在马拉松广场设置了美食展示区、文旅文创产品展示区、主题邮局等,并专门设立企业展区。同时,来自全国各地的媒体举起“长枪短炮”,捕捉精彩瞬间,媒体关注浏览量最高突破20万人次,为城市形象赢得了流量,起到了时间短、见效快的宣传效应;

完赛之后,来自郑州市的探险者户外装备装备公司负责人耿佳楠一行人在几名当地“跑友”的带领下,前往位于该市杨庄乡境内的祥龙谷景区、灯台景区周边一带实地考察,意向建立房车基地……

赛事“热”起来,经济“跑”起来。舞钢市依托赛事举办契机政府搭台、经贸唱戏,算清“全民健身账”“赛事经济账”和“形象提升账”,依托赛事为支点整合各方资源,实施政企联动、商体联动,有效发挥赛事交流、交友、交友功能,邀请知名企业家参与其中,壮大赛事经济,宣传舞钢、推广舞钢,为县域经济高质量发展注入活力,激发动能,实现经济效益和社会效益双双高回报,“一场马拉松,带来的不仅是城市活力和城市美誉度,更是每一个参与者健康向上、勇往直前、不言放弃的生活态度。”

“要全周期搞好马拉松比赛在对外宣传、企业冠名、品牌打造、城市推介等方面的可持续发展,最大限度放大赛事效能,发挥展览展示舞钢良好城市形象,推动全民健身事业发展的作用。”舞钢市委副书记、市长何开说。



完赛后,选手享受按摩理疗 王晓静 摄



志愿红绘就最美风景线 王晓静 摄



为女子组前三名颁奖 张超 摄

“马跑热”检验城市办赛水平、检阅基层治理能力。

舞钢市举全市之力,勠力同心、众志成城,党员干部群众和热心志愿者坚持“跑友至上”、大展“东道主”的开放包容之心、大气谦和之风,用真诚的微笑、热情的欢呼、专业的服务、文明的形象,为马拉松喝彩、为运动员加油,为大美舞钢代言。

比赛前夕,舞钢市委、市政府多次就赛事筹备活动召开推进会,周密部署、精心安排,赛事组委会所有工作都围绕“以选手为中心”的宗旨开展,对赛道、医疗、安保、补给等各环节都做了细致筹备。各部门、各沿线乡(镇、街道)协调联动、通力合作,努力推出一场有温度、有品质、有特色的“赛事盛宴”,力争为参赛选手铺就一条“超越自我、实现梦想”的绿色赛道。

参加赛前志愿者培训,明确志愿服务职能,熟悉赛道服务点位,本届“舞马”开赛前后,“老朋友”李松江从舞钢市原体育局副局长任上退休之后,从未如此满怀期待又忙碌过。1985年、1987年两获河南省大学生运动会田径十项全能冠军的他,至今仍保持37年的赛会纪录,无人能破,这一次从前台到幕后当志愿者,他任劳任怨。

像李松江老人一样,舞钢市有2000名来自各条战线、各个领域的志愿者全情投入、参与其中。

从医疗保障急救前送到安保治安维护,从赛前报名到赛后引导,从黑夜到黎明,从城市到乡村,遍布赛事各个角落的广大志愿者,发扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神,以昂扬饱满的热情和专业周到的服务搞好赛事保障,既是选手的“最强加油站”,又是城市的“最佳形象大使”,忙碌有序的“守护蓝”“志愿红”“天使白”以及热情洋溢的普通群众万众一心,共同铸就了赛事活动中的“最美风景线”。

作为赛事志愿服务组的牵头单位,共青团舞钢市委广泛号召动员,为赛事顺利举行贡献青春力量,志愿服务也是一场没有终点的“马拉松”,前期通过积极协调,融入更多的社会资源,组织更多专业培训,只为在赛事中传递舞钢的温暖与关

爱,展现舞钢的青春力量。”共青团舞钢市委负责同志说。

一千个读者心中有一个哈姆雷特,一千位“舞马跑友”有一千种舞钢城市解读:来自漯河市“澧河跑团”的杜宇翔把“舞马”比作“家门口的马拉松”,他带领“跑团”的十几个弟兄前来参赛,禁不住感慨道:“5届”舞马”赛事一次都没落下,每一次都是难忘的经历。这一次参赛,就像来见久别重逢的朋友,熟悉又亲切。”

来自河南农业大学的“跑友”赵友平刚从郑州、黄河马拉松赛凯旋,稍加调整便报名参加了舞钢马拉松,“之前就参加过好几届”舞马”,对这里的赛道环境、美食以及志愿服务印象深刻,“跑友”们因热爱而相聚,借助赛事和朋友们又一次在舞钢市重温美好记忆。”来自开封市改革的选手李西泽以全程配速5分05秒、2小时09分06秒的净成绩领跑赛会,赛后他直呼“过瘾、真爽”,跑出了健康心态,又一次超越了自我……

“舞”在等你,“钢”好遇见。借一场赛事,阅一座城市,赏美景、品美食,释放身心、享受过程。赛后,体验感最佳的选手们纷纷在朋友圈或微博晒出“爆棚好感”,“期待下次再来”“挑战了自我,超越了自我,谢谢舞钢”“相约明年,不见不散”……这,也许就是对“舞马”的最好注解和对舞钢的最高评价。

巧借赛事东风,掀起健身热潮。健全的全民健身公共服务体系,丰富的全民健身体育活动是评估居民健康素养和幸福指数的重要指标。“我们借助正在全力打造全省最优、全国一流营商环境的火热势头,精准筹划”广泛推介,通过政府搭台、经贸唱戏,为县域经济高质量发展找准了新切口、开辟了“新赛道”;同时,按照“人民城市为人民、人民城市为人民”这一根本遵循,统筹完善城市功能,提升城市品质,通过深入推进全民健身与“健康舞钢”融合发展,不断加大民生事业投入,大力发展社会事业,让城市更宜居,让群众更幸福。”舞钢市委书记宋志尊说。(本报记者 杨德坤)



“我是运动小健将” 李贵生 摄



飞翔的感觉 李贵生 摄



“主打一个字,飒!” 李贵生 摄



高分贝拉拉队 梁东明 摄



激情开跑 刘伟兵 摄



为男子组前三名颁奖 张超 摄

