

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

推进民营经济高质量发展
谱写共同富裕新篇章

李宁

民营经济是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。习近平总书记在扎实推进共同富裕的重要论述中把坚持基本经济制度作为重要原则，多次强调要坚持“两个毫不动摇”、促进“两个健康”。这就深刻阐明了民营经济与共同富裕的内在联系，并为发挥民营经济在扎实推进共同富裕中的重要作用指明了方向。

党的创新理论为民营经济发展壮大提供了理论基础。明确坚持基本经济制度、坚持“两个毫不动摇”。在推动民营经济高质量发展的历程中，我们党对促进民营经济发展的规律性认识不断深化。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握国内国际形势的新变化和“两个一百年”奋斗目标对民营经济发展的新要求，提出了一系列新思想、新观点、新论断。党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，作为党和国家的一项大政方针进一步确定下来。党的二十大强调：“坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”，提出“促进民营经济发展壮大”。我国社会主义基本经济制度写入了宪法、党章，“两个毫不动摇”写入了党章。明确民营企业家和民营企业是自己人。2018年，习近平总书记在民营企业座谈会上指出：“民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人。”2020年，中共中央办公厅印发的《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》提出：“民营经济人士作为我们自己人，始终是我们党长期执政必须团结和依靠的重要力量。”2023年，中共中央、国务院发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》和国家发展改革委等

八部委联合印发的《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》，分别就促进民营经济做大做优做强和促进民营经济人士健康成长提出相关举措。这些重要论述与举措，进一步明确了民营经济和民营经济人士在我们党治国理政和社会主义事业中的重要地位和作用，清晰表明了促进民营经济发展壮大的必要性、必然性和长期性。明确在社会主义制度下规范和引导资本健康发展。习近平总书记指出：“资本是社会主义市场经济的重要生产要素”“资本是带动各类生产要素集聚配置的重要纽带，是促进社会生产力发展的重要力量”“在社会主义市场经济条件下规范和引导资本发展，既是一个重大经济问题、也是一个重大政治问题，既是一个重大实践问题、也是一个重大理论问题”等。这些重要论述，为我们正确处理资本和利益分配问题、更好发挥资本的功能等提供了根本遵循。

民营经济是共同富裕“做大蛋糕”的主力军。民营经济为共同富裕提供物质财富。改革开放以来，民营经济实现了从“零”到“五六七八九”的突破，在夯实物质基础、提供就业机会、扩大中等收入群体等方面作出了突出贡献，既是“做大蛋糕”“做优蛋糕”的强大动力源，也是“分好蛋糕”的重要平台，推动了社会收入结构的良性循环。民营经济是实现消费繁荣的重要源泉。通过技术创新和模式创新，服务于社会终端消费需求的民营企业不断发展壮大，民营企业生产和销售了全国80%以上的日用消费品，为满足人民日益增长的消费需求作出了巨大贡献。民营经济是推动投资增长的重要力量。自2012年至今，民间投资在全国固定资产投资中的比重连年超过50%，已成为活跃市场、推动生产和增加就业的重要力量。民营经济是我国对外贸易的主力军。2022年，民营企业进出口额占我国进出口总值的

比重达到了50.9%，年度占比首次超过一半，而2023年上半年，国有企业和外资企业的出口额分别下降了2.3%和14.5%，仅民营企业的出口额保持了18%的正增长。民营企业是改革创新的重要主体。改革创新是激发共同富裕的内在动力，通过主动与国家科技发展战略目标对接，加强政校企协同合作，培育一大批“专精特新”企业，充分发挥自身创新机制灵活、善于发现和引领市场需求的优势，提升新科技成果转化效率，形成更富活力、竞争力、竞争力的发展模式，为高质量发展注入新动能。

民营经济是共同富裕“分好蛋糕”的生力军。习近平总书记强调，要正确处理效率与公平的关系，构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。初次分配领域，民营经济是提高居民收入的主要力量。在市场机制主导下的初次分配对收入和财富的分配不均具有决定性作用，充分发挥市场机制、完善生产要素按贡献分配的政策，使要素所有者均可以在价值增值过程中分享自身创造的剩余价值，收入水平随之提高。民营企业通过不断完善现代企业制度，营造积极向上的企业文化、构建和谐劳动关系，形成经济利益共同体，通过薪酬和股权激励等方式来保障员工的合法权益和提高员工劳动报酬，以实现“劳资两利”与“缩差共富”。第二次分配领域，民营经济为社会福利分配提供财力保障。由于地区间、产业间、群体间的发展基础和获利能力不同，初次分配过程中出现财富聚集在少数人手中、居民收入差距大的问题，导致共同富裕在时间上、空间上、程度上出现差异性。为此要不断调整优化民营经济布局，逐步解决区域间、城乡间、群体间的不平衡现象，促进全体人民共享社会发展成果，逐渐将共同富裕内化于企业发展的全过程。第三次分配领域，民营企业以慈

善捐赠等公益形式履行社会责任。民营企业参与社会治理的本质内涵在于通过建立与企业内外部利益相关者的社会联系，承担社会性议题和多元社会责任，创造涵盖经济、社会与环境的综合价值，最终汇聚民营经济参与共同富裕进程的同心同向合力，扎实推进共同富裕。

民营经济是吸纳就业的主要渠道。习近平总书记把着力扩大中等收入群体规模作为实现共同富裕的重要举措，要求抓住重点、精准施策，推动更多人迈入中等收入行列。民营企业是吸纳就业的主要渠道。中小微企业企业主是创业致富的重要群体，在扎实推进共同富裕过程中，民营经济承载着高校毕业生、技术工人、进城农民工等群体的就业创富目标，为我国创造了80%以上的城镇就业和90%的新增就业。民营经济是实现共同富裕的重要途径。目前我国90%以上的经营主体为民营企业，通过健全工资合理增长机制，不断完善收入分配制度，提高劳动报酬在初次分配中的比重，提高低收入群体收入，以此扩大中等收入群体规模，从而促进形成“中间大、两头小”的橄榄型社会结构。在谱写共同富裕新征程上，民营经济不仅不能离场，而且要不断转型、升级、突破，发展成为更加健康、更有益于我国经济自由发展的新业态、新形态。

在社会主义核心价值观的引领下，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持“两个毫不动摇”，扎实推进民营经济高质量发展，不断完善和充实民营民富的具体路径，既要通过民营企业的自身努力来转型升级和调整布局，又要通过提供制度保障和价值引领，为民营经济发展创造良好外部保障条件，以民营经济高质量发展助推共同富裕。

（作者系平顶山学院经济管理学院副教授）

习近平文化思想的核心要义

卢英杰

党的十八大以来，党中央从中国特色社会主义事业发展的战略高度出发，对宣传思想工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。宣传思想工作之所以取得如此大成就，最根本的原因在于有习近平总书记的领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。

习近平总书记高度重视宣传思想工作。2018年8月全国宣传思想工作会议上，习近平总书记用“九个坚持”高度概括了我们党对宣传思想工作的规律性认识。2023年6月文化传承发展座谈会上，习近平总书记强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明是我们在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。2023年10月7日至8日全国宣传思想工作会议在北京召开，习近平总书记作出重要指示，强调要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想、新观点、新论断，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

习近平文化思想内涵十分丰富，论述极为深刻，其核心内容主要是“七个着力”。第一，着力加强党对宣传思想文化工作的领导。宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。只有让党的旗帜在宣传思想文化战线高高飘扬，才能让主旋律更加响亮、正能量更加强劲，才能激发全党全社会团结奋进建设社会主义现代化国家的强大力量。第二，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全，决定文化前进方向和发展道路。建设社会主义文化强国，推动社会主义文化繁荣兴盛，必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，大力加强马克思主义理论建设，塑造主流舆论新格局，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。第三，着力培育和践行社会主义核心价值观。核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，是一个国家共同的思想道德基础。社会主义核心价值观集中体现着全体人民共同的价值追求，是凝聚人心、汇聚力量的强大力量。培育和践行社会主义核心价值观，就要弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，提高全社会文明程度，推动社会主义核心价值观融入经济社会发展 and 人们日常生活各方面，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。第四，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿，是治国理政、定国安邦的大事。舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量的强大力量；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。新时代党的新闻舆论工作的职责和使命是高举旗帜、引领方向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。第五，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。创造性转化，就是要按照时代特点和要求，对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，激活其生命力。创新性发展，就是按照时代的新进步新进展，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力。通过创造性转化和创新性发展，使中华民族最基本的文化基因同当代中国相适应、同现代社会相协调、同现实生活相融通，把跨越时空、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。第六，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。这是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。发展文化事业是保障人民文化权益、改善人民生活品质、补齐文化发展短板的重要途径。文化产业在促进国民经济发展、满足人民文化需求等方面发挥着重要作用。大力发展文化事业和文化产业，以文化人、以文育人、以文培元，增强人民精神力量、促进人的全面发展。第七，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。讲好中国故事、传播好中国声音，构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，提升中华文明感召力、国际话语引导力，让更多中国故事走向世界，飞入其他国家和地区的“寻常百姓家”。以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，倡导平等、互鉴、对话、包容的文明观，尊重不同国家人民创造的多彩文明，大力弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值，在深化交流互鉴中推动构建人类命运共同体。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。中国式现代化是物质文明和精神文明全面发展的现代化。一项没有文化支撑的事业难以持续长久，一个没有精神力量的民族难以自立自强。以中国式现代化推进中华民族伟大复兴，必然要求推动中华文化繁荣兴盛，建设社会主义文化强国。新时代新征程，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明，创造人类文明新形态。

（作者单位：平顶山学院马克思主义学院）

持续做好“第二个结合”的鹰城实践

陈满

“第二个结合”，即把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，是我们党在“把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合”基础上形成的又一个规律性认识、作出的又一个创新性论断。

习近平总书记在中国共产党成立一百周年大会上首次提出这一崭新命题，“第二个结合”的科学内涵和重大意义不断体系化、学理化，体现着我们党基于对百余年来奋斗实践经验的深刻总结、对理论创新和文明发展规律的自觉把握，“第二个结合”不仅是在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性认识，更是建设中华民族现代文明和社会主义文化强国的行动指南。新时代，肩负起文化使命，做好文化传承发展，要从加强理论阐释、厚植文化沃土、繁荣文化产业等维度把握结合地方实践路径。

加强理论阐释，彰显结合伟力

“第二个结合”的提出是中国共产党人对自身文化使命的清醒把握和对党的创新理论的深刻认识，为我们牢固树立文化自信、掌握历史主动，建设中华民族现代文明指明了路径。要通过加强理论阐释，充分彰显结合的真理性力量和实践伟力。

当前，做好“第二个结合”，需要宣传好阐释好我们党为何提出这一命题，以及结合的内在逻辑、科学内涵和重大意义等基本问题，讲清楚马克思主义基

本原理和中华优秀传统文化的核心要义及内在契合点，如马克思主义有哪些基本原理，其世界观方法论指导作用；讲清楚马克思主义传入中国并落地生根开花结果的深厚文化基础和民意基础；阐释好马克思主义思想精髓和传统文化精华融会贯通问题等，进而深刻阐释“第二个结合”缘于我们党高度的文化自觉和使命担当，揭示了党的理论创新的根本遵循等重大意义。

深耕文化沃土，涵养结合底蕴

巩固中华文化主体性，建设中华民族现代文明，必须植根于源远流长的中华文化沃土。平顶山这座古地新城，同样历史久远、文化积淀深厚。做好“第二个结合”，需要以马克思主义基本原理为指导，全面挖掘本土优秀传统文化资源宝库，让悠久历史和优秀传统文化“活”起来、“火”起来。

一是加强文脉整理研究与传播，展现本地文化特质。传统文化经典、历史遗存、文物古迹等承载着文明的核心思想理念、丰厚道德资源、独特人文精神。在“中华文明探源”工程中，我市发现旧石器文化遗址和新石器文化遗址各100多处，这些文物和文化遗址发掘成果是实证，是解读中华文明和本地文化特色的重要载体，要保护好、挖掘好、运用好文物、古籍和非遗，守护中华文明的“根”与“魂”，推动文物和文化遗产在有效保护中“活”起来，在传承好中华优秀传统文化的同时赓

续本地文脉。要提炼特色文化标识。平顶山地处河南省中南部，既是中原文化的组成部分，又有着地域文化特色，如应国文化、陶瓷文化、曲艺文化、魔术文化、矿山文化等灿烂文化，要珍惜文化资源，强化地方特色。近年来，中国曲艺名城的建设让曲艺这个优秀传统文化品牌深深植根于鹰城大地，绽放出时代风采，充满着勃勃生机，不仅成为地方文化独有的精神标识，更成为地方“软实力”和对外展示美好形象的“金名片”。

二是广泛开展文化活动，大力发掘传统文化的当代价值。要在马克思主义指导下，依托春节、端午节、中秋节等传统节日举办贴合实际、群众喜闻乐见的系列文化活动，让优秀传统文化成为百姓日用而不觉的精神力量，彰显高质量发展的人文价值取向。要通过系列活动深入挖掘和阐发中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，积极融入社会主义核心价值观教育，用马克思主义激活中华优秀传统文化的现代活力，实现现代化话语转换和内涵提升，让中华优秀传统文化生长出新的时代品格和时代精神，进而转化为道德规范和行为准则。

繁荣文化产业，激发结合潜能

“第二个结合”的关键在于中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，使中华民族最基本的文化基因与

当代文化相适应、与现代社会相协调。我们要结合时代发展的新形势、新环境，运用马克思主义基本原理改造并发展中华优秀传统文化的内核，使之与社会主义先进文化相融相通。就地方而言，文化产业和文化产品在一定程度上反映着一个地方的文化创造能力和水平，以中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展来涵养文化产业发展，不仅能够提升地方经济社会发展活力，更能注入强大精神力量和文化自信。

发展文化产业是中国式现代化的题中应有之义，要深刻认识发展文化产业在建设中华民族现代文明中的重大意义，以中华优秀传统文化涵养文化产业发展。要坚持以人民为中心的发展思想，健全现代公共文化服务体系，推出更多高品质文艺作品，更好满足人民群众精神文化需求。要打造具有核心竞争力的文化业态，注重提炼本地独特的自然生态资源、历史文化资源、民俗文化资源和红色文化资源，塑造文化品牌体系。要注重科技赋能，进一步拓展文化资源呈现形式和传播方式，为文化产业的繁荣发展创造更多可能性。

“第二个结合”让我们能够在更广阔的文化空间中充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。扎实做好“结合”这篇大文章，不仅能掌握理论创新创造的文化主动，更能为文化强市建设注入强大动能，用文化力量赋能高质量发展。

（作者单位：平顶山市委党校）