

汇聚金融力量 共创美好生活

国家金融监督管理总局平顶山监管分局多措并举普及金融知识保障消费者权益

今年以来,国家金融监督管理总局平顶山监管分局深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,坚持以人民为中心的发展思想,以提升消费者金融素养,增强金融安全意识,促进市场公平有序为目的,线上线下结合开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康的金融环境。

普及金融知识 传播金融正能量

该分局从贴近人民群众需求的金融基础知识入手,普及基础金融产品和服务相关内容,广泛宣传监管部门近年来出台的金融惠民利民政策及消费者权益保护监管制度。如:解决老年人运用智能技术困难政策,加强新市民金融服务相关工作,金融助力乡村振兴相关政策,防范和处置非法集资条例,银行保险机构消费者权益保护管理办法,普惠保险、养老保险、健康保险、防汛救灾和保险理赔等与民生保障密切相关的保险产品及有关政策,存款保险制度功能,私募投资基金监督管理条例,投资者行权维权机制等。让消费者充分了解银行卡安全、贷款成本、保险责任、个人征信、证券期货投资、反洗钱等金融常识。

防范非法金融活动 增强金融安全意识

该分局重点普及宣传非法金融活动常见的表现形式,包括但不限于冒用金融监管名义诈骗、仿冒金融机构行骗、虚假金融广告、虚假网络投资平台、非法荐股、场外配资、跨境炒股、外溢期货、银行卡盗刷等,充分揭示相关诈骗手法和主要特点,提醒消费者注意保护个人金融信息,远离虚拟货币交易炒作活动,提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。重点对宣扬“保本高收益”的非法金融活动进行提示,提高老年人防骗意识和能力。加强校园非法借贷侵害典型案例宣传,提高青少年风险防范意识,增强理性借贷意识。

倡导理性消费理念 树立价值投资观念

该分局开展投资者适当性相关内容的教育宣传,根据金融产品复杂性和风险等级,结合不同群体的金融需求,普及银行、保险理财产品、私募基金、信托产品等金融知识,使消费者了解行业、保险业、证券期货业金融服务的业务模式、办理渠道、相关风险等,理性消费,避免盲目冲动投资。引导消费者在购买金融产品时,认真阅读合同,了解权利义务,审慎对待合同签署、风险测评等重要环节。提示消费者根据自身实际选择合适的产品,树立价值投资、理性投资、长期投资理念。

开展诚信文化建设 促进市场公平有序

该分局督促金融机构坚守诚信经营底线,规范自身营销宣传行为,改进产品服务展示方式,在产品设计、产品销售、提供服务等环节加强评估和监测,排查侵害消费者权益行为,确保将合适的产品通过合适的渠道销售给合适的消费者。倡导消费者讲诚信、守底线,培养良好的金融消费习惯和健康文明的网络行为习惯,不传播金融谣言,通过正规渠道依法理性维护自身权益,警惕非法“代理维权”陷阱,强化风险责任意识和诚信契约精神。推动诚实守信成为金融机构、金融从业者和消费者的自觉行为规范,促进行业诚信意识进一步增强,诚信文化建设扎实落地,行业信用环境持续改善,营造守信互信、共襄共行的良好网络氛围。

办好为民实事 回应社会关切

该分局坚持以人民为中心,倾听消费者心声,了解消费者诉求,聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,提升金融服务水平。通过优化金融服务流程、畅通消费者投诉渠道、完善适老化金融服务措施等举措,使消费者找得到、问得清、办得成,增强消费者对金融行业的信任感和满意度。积极履行社会责任,充分发挥金融纾困作用,提升普惠金融服务覆盖面。加大金融支持实体经济力度,进一步发挥信贷支持、保险保障等作用,主动办惠民实事,让广大消费者有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

民生无小事,枝叶总关情。金融消费者权益保护关系到群众生活的方方面面,该分局将坚持为民监管初心,树立金融为民、金融惠民、金融便民理念,用心用力回应人民群众急难愁盼问题,充分向社会传递金融正能量,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。
(钟克雯 赵夏奇 张秀玲)

我市银行业“金融消费者权益保护教育宣传月”

活动多姿多彩 教育走深走实

9月15日启动,为期一个月的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动在我市银行业金融机构扎实开展。市银行业机构按照国家金融监督管理总局平顶山监管分局的要求,在市银行业协会的引领下立足各家机构特色与优势,全面开展进社区、进学校、进企业、进农村、进商圈“五进”系列活动,“豫小宝讲消保”等金融知识教育宣传活动,面向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念,树立金融为民、金融惠民、金融便民观念,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

——进社区,守护美好生活。社区作为社会最基层的单元,服务群众的最后一公里,是金融知识教育宣传的主阵地之一。我市各家银行在活动期间安排了进社区宣教活动,在浓浓的节日氛围里将金融知识的传播做到润物无声。9月15日上午,邮储银行平顶山分行副行长路金铎带队走进市工人文化宫,在此休闲的老人们讲解防止针对老年人的电信诈骗知识。

——进学校,护航学生成长。学生是金融知识教育宣传的主要对象,为进一步提升大学生群体金融素养,更好地保护莘莘学子。我市多家银行走进大学校园,围绕防范电信网络诈骗、保护个人信息安全、倡导理性消费、珍爱信用记录、远离非法校园贷等重点,有针对性地向大学生群体宣传金融知识,进一步增强学生知法、守法、用法意识,提高其保护自身合法权益的能力水平。9月18日上午,中行平顶山分行工作人员来到平顶山学院,举办“护航开学季 守望正青春”金融知识普及校园行宣传活动。活动中,学生代表张艺莹宣

读了《反诈倡议书》。市公安局犯罪侦查支队三级警长李磊以案释法,向学生们讲解了网络诈骗的特点、危害、常见手段,提醒大学生防范电信诈骗以及参与电信诈骗违法活动的后果。

——进企业,助力经营发展。我市银行业积极响应企业的需求,在活动期间走进企业,与企业管理人员交流座谈,宣传国家和监管部门支持实体经济、普惠金融、绿色金融等方面的政策,介绍银行具体服务举措,主动听取企业的金融服务需求和意见建议,以优质金融服务提振经营主体信心,助力经济加快复苏。活动期间,宣传队员还在企业园区设置宣传点,通过金融知识讲座、反诈宣传片展播等方式,帮助企业职工掌握金融常识,为企业职工的合法金融权益保驾护航。近日,建行平顶山分行来到淇河区姚孟街道仓鼠供应链物流园和新华路南段的快递速递网点,向快递员普及反诈知识。该行还线下发挥分支机构点多面广的资源优势,开展常态化面对面服务,努力做到“您需要,我就在”。

——进农村,倾力金融助农。在金色的丰收季节,我市多家银行组织员工深入村镇集市、聚居村落和田间地头开展宣传活动,普及基本银行产品服务知识,宣传金融助农、惠农政策,现场接受村镇居民咨询。此外,针对“仿冒保健品”“封建迷信”“高价回收农产品”等农村地区典型的诈骗形式,走进农户家庭宣传识别防范知识,保护农民财产安全。9月15日,中原银行平顶山分行深入鲁山县张良镇张北村普惠金融服务站;9月21日,郑州银行平顶山分行工作人员来到淇河区北渡镇苗侯集市;9月22日,中国银行平顶山分行宣传小分

队走进宝丰县周庄镇丁楼助农服务点,宣传金融知识。

——进商圈,践行金融为民。2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动以来,多家银行积极开展进商圈活动。银行工作人员来到万达广场、中兴路商业圈等人流量较大的区域,走入人群,一对一向群众讲解金融知识,普及金融诈骗的手法 and 特点。鹰城农商银行营业部政策宣讲小分队到市城一体化示范区李庵小区门口商铺开展反假币知识宣讲,当日共发放反假币宣传折页100余份,宣讲受众人数120余人。

——牵手“豫小宝”,传播金融正能量。近日,不少市民发现,在银行柜台多了可爱的“豫小宝”卡通形象。在营业厅循环播放着“豫小宝讲消保”系列宣传片。河南金融消费者权益保护卡通形象“豫小宝”谐音“豫消保”,头部以盾牌为设计蓝本,象征为金融消费者抵御风险,展现河南金融行业践行消费者权益保护责任担当的决心和信心。卫东农商银行在全辖22个网点厅堂布放活动海报、宣传台等,厅堂内循环播放“豫小宝讲消保”系列宣传片。

活动期间,市银协还将组织会员单位积极参加省银协微信公众号发布“H5金融知识竞赛线上答题”活动;将协助监管部门对辖内银行业金融机构落实活动要求情况开展现场巡查督导。

我市银行业精彩纷呈的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动如火如荼进行中,银行业坚守金融为民初心,誓做人民群众的贴心人、守护者,让金融知识入脑入心,让金融安全守护者,举全行业之力,共建美好新生活。(张秀玲 陈度衡)

践行职责使命 守护美好生活

——平顶山市保险业“金融消保宣传”在行动

为提高社会公众的金融风险防范意识,维护金融消费者的合法权益,自9月15日起,平顶山市保险行业协会深入贯彻国家金融监督管理总局平顶山监管分局关于开展“金融消费者权益保护教育宣传月”的通知要求,着力打造金融为民、金融惠民的良好形象,引领带动各机构扎实做好线上、线下服务宣传工作。

——贯彻监管精神,强化组织领导。为认真贯彻落实消费者权益保护工作,提高机构业务素质,提升消保工作水平,增强金融消费风险防范能力。9月14日,市保险协会召开专项工作培训会议,就如何开展好消保宣传月活动提出具体要求,对宣传督导工作进行安排部署。会议决定组成4个检查小组,对部分保险机构进行现场督导检查,并下发关于督导检查工作的通知文件。会上,专职副会长袁红军就督导检查提出5项具体要求,要求各检查小组严格落实方案规划,指导督导到位、落实效果到位、成绩展示到位、工作提高到位、形象树立到位,切实做好督促提醒工作。

——完善网点建设,提升服务水平。活动期间,我市各保险公司紧密围绕国家金融监督管理总局平顶山监管分局及市保险协会(以下简称分局和协会)工作部署,以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题,以线上线下相结合的方式,积极开展消费者权益保护普及宣传,让公众深入了解保险业的运营特点、服务举措及行业优势。

打造宣传阵地,提升服务质效。中国人寿、国华人寿等保险公司根据分局和协会通知要求,在营业网点同步开展宣传活动,布设宣传海报、条幅,利用门店LED屏、电视等电子设备不间断滚动播放消费者权益保护主题内容,并在内部设立消保专柜和老年人服务窗口,配备舒适座椅、老花镜、放大镜等适老用品。

倾听民众心声,传递保险正能量。太保寿险、华泰人寿等公司积极开展“太保服务官”“总经理接待日”等特色活动,通过“走出去、请进来”等方式,与保险消费者、社会公

众进行面对面沟通交流,诚恳倾听消费者意见,努力化解各种消费矛盾,营造良好的行业形象,并在营业场所内张贴投诉电话,确保投诉渠道便捷、畅通、有效,切实维护广大消费者的合法权益。

——普及金融知识,树立良好形象。扩大宣教覆盖面和影响力。在分局和协会的组织下,各单位推送“豫小宝讲消保”公益视频,以观众喜闻乐见的动画形式,向社会公众解读金融消费者权利、消费者权益保护等相关知识;同时,各单位在充分利用好自身官方网站、公众号、微博等宣传阵地的基础上,加强与各类外部网络平台和传媒机构的合作,聚焦行业热点问题,针对非法代理维权、违规息转贷等侵害金融消费者合法权益和危害金融稳定安全的行为,深入开展风险提示,同时做好网上行业不良信息的监督举报,维护行业健康发展。

扎实开展“五进”活动,提升金融服务获得感。一、进社区:人保财险、国华人寿等公司组织工作人员走进沿河路社区、西苑小区等多个社区小区,积极开展户外宣传,工作人员搭建咨询服务平台,架设展板、横幅,向过往群众发放宣传资料,并热情接待来访;二、进乡村:中国人寿、国寿财险等公司走进汝州市王寨乡尹冲村、叶县水寨乡桥头张桥等村,通过大喇叭广播、现场宣讲等方式,针对农村群众尤其是老年群体金融知识相对匮乏的特点,重点普及金融消保等领域的热点知识;三、进校园:新华保险、国寿财险等公司走进平顶山职业技术学院、叶县水寨乡桃寨小学等多所学校,为在校学生普及金融保险知识,宣讲个人信息保护、防止校园网贷、反电信网络诈骗等金融知识,提升青少年的金融素养;四、进商圈:富德生命人寿、中信保诚人寿等公司走进和平路商业步行街、万达广场商业中心等多个商业聚集区,帮助市民正确认识保险等金融产品,理性参与金融消费,提高金融风险防范意识;五、进企业:新华保险、工银安盛人寿走进叶县新店乡第三敬老院等机构,开展“银龄课堂”“主题观影”等特色宣传活动,加深老年消费群体对非法金融活动本质和危害的认识,提高其防骗意识和自我保护能力。

据统计,我市保险行业目前已开展“五进”活动133场次,制作展板、易拉宝168面,条幅、LED屏166条,发放宣传资料9356份,活动触及人群24817人次,取得了较好的宣传成效。

此外,在分局的指导和协会的督促下,各公司扎实做好舆情监督及应急处理准备工作,建立健全应急处置预案,着力加强与客户的沟通,积极应对可能发生的投诉建议,正面引导化解问题纠纷并认真落实整改措施,确保金融消费者权益保护教育宣传工作落实到位,取得实效。

(韩亚奇 张秀玲)



国家金融监督管理总局平顶山监管分局主要负责同志调研银行业机构宣教活动开展情况

我市金融机构开展金融知识宣传活动掠影