

创全国文明城市 建美丽宜居家园

反对浪费 崇尚节约

轻装上市 主打环保

——鹰城月饼市场包装情况调查

本报记者 张秀玲 张五阳 文/图

中秋、国庆“双节”马上就要到了，浓浓的节日气氛扑面而来，各式各样的节日礼盒也迎来了销售高峰。国家市场监督管理总局修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB23350-2021)9月1日起实施，今年中秋节是新标准实施后的第一个重大节日。新标准之下，月饼“瘦身”了吗？9月21日、22日，记者走访了鹰城月饼市场。

月饼包装要简约、环保，限制月饼过度包装，在新标准第1号修改单中有明确规定并已于2022年8月15日实施。第1号修改单明确要求，“月饼不应与其他产品混装”，其他产品指除用于保护月饼的食品用脱氧剂、冰袋之外的所有产品。因此，月饼包装中不能放红酒、茶叶、刀叉等物品。新标准还严格限制了包装层数，食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装，其他食品和化妆品不应超过四层包装。此外，包装成本过大也属于过度包装。根据第1号修改单，销售价格100元以上的月饼，包装成本占销售价格的比例不得超过15%。包装材料不得使用贵金属、红木等贵重材料。

调查：礼盒大多为简易包装

9月21日上午10时许，位于市区西环路的丰莱果蔬交易中心车水马龙。市场管理人员周晓祥告诉记者，从目前该市场整体销售情况来看，今年中秋节前消费市场最火爆的品类仍以各种水果和月饼为主。市场内各家门店月饼的销量都挺不错。

在市场北侧干果区明印干果店内，稻香村、陶老大、日威等众多品牌礼盒月饼堆成“小山”，各种口味的月饼琳琅满目，让人眼花缭乱。在该店所售的月饼礼盒中，除了有两款简易铁盒包装的外，其他均为纸盒包装或散装。

该店负责人孙小磊告诉记者，这两年，随着国家的监管，月饼礼盒基本都是以纸盒简装为主，他们店所售的各品牌月饼礼盒中没有搭配洋酒、贵金属之类的豪华礼盒。

孙小磊指着一款陶老大月饼礼盒说，以该款月饼礼盒为例，今年比去年包装长、宽都少了些，但盒内月饼的尺寸还增加了一些，比去年更实惠了。“我们每天销售200提左右，没有人提出要购买豪华礼盒，我们也没有备这样的货。”

记者随后走访了该市场其他几家销售月饼的门店，并未发现有过度包装或内含其他商品的月饼礼盒存在。



销售人员打开月饼礼盒展示包装

包装层数也保持在三层以内。从价位上看，散装月饼大多是三五元一个，礼盒从60多元至398元不等，以几十元到200多元的中等价位的月饼礼盒最为畅销。

当天下午3时许，走进金篮子超市双丰店，入口就是满货架的月饼。店长王惠丽说，月饼礼盒从98元到368元不等。随手打开一款名为“月满团聚”的礼盒，硬纸盒包装里共有5种口味的8枚月饼，挨个排列，包装空隙很小。“目前超市里的月饼礼盒，没有超过500元的。今年各家品牌的月饼礼盒包装几乎都是简装，没有超过30%的空隙率。理念就是轻包装、重产品、重文化。”王惠丽说。

在思味特双丰店，店长何忆楠给记者打开了“潮礼”礼盒，打开礼盒，直接可以看到8枚月饼，包装空隙很小。随后，记者在多家蛋糕店、烘焙店了解到，各家推出的手工月饼，也均以简单的三层纸盒包装为主，并没有出现内含其他产品的月饼礼盒。

与月饼过度包装相伴相生的是因过度包装而产生的高价问题。此前，国家发改委、工信部、商务部、市场监管总局联合发布遏制“天价”月饼的相关公告，要求重点监管单价超过500元的盒装月饼。连日来，记者尚未发现价格超过500元的月饼，但“卡线价”还是存在的，某超市所售的一款提篮月饼，售价为498元，还有一款大盒包装月饼售价496元。

市民：喜欢简约而有创意的包装

“自己吃的话，就选这种简约的散装。中秋节看望亲戚朋友时，我更在意月饼的品牌，其次是包装的设计，我喜欢传统的红色、橙色，花好月圆图案，再配有唐诗宋词的国风款是我喜欢的。”在市区丹尼斯百货开源店，挑选月饼的市民赵丽(化名)告诉记者，月饼并不是贵就一定好，重要的是能表达我们佳节里的思念、祝福和团圆的民俗观。

在新华区某单位上班的市民陈璐艳说，在月饼消费上，就应让复杂的礼盒回归简单的本质，将“环保概念”与“中秋团圆”进行情感上的连接，过绿色低碳的中秋节。

“我今年特地学了烘焙月饼，馅料都是自己购买的，月饼也是自己制作的，低油、低糖、馅料好，吃起来更放心。”烘焙爱好者雷蕾告诉记者，月饼在于心意，不在于包装，好吃、健康才是实实在在的，回归月饼本身的品质，过节才更有意义。

提醒：发现过度包装可打12315举报

今年9月初，中国消费者协会曾发出呼吁，月饼作为中秋佳节不可或缺的文化象征，其设计和制作应该贴

合中华文化的优良传统，以美味、节约、健康为主，而非追求过度包装带来的“面子”。过度包装不仅造成资源浪费和环境污染，还会无端增加产品成本，损害消费者权益，应当受到全社会共同抵制。作为消费者，应树立可持续消费观，追求文明健康的生活理念，践行绿色低碳的生活方式，主动选择包装简约适度的产品，拒绝过度包装月饼和“天价”月饼，反对奢靡浪费。

市市场监督管理局有关人士表示，严禁过度包装，不得生产经营包装空隙率、包装层数、包装成本超过国家标准规定要求的产品。严禁将商品与其他产品混装销售，不得强制搭售其他商品，不得利用商品包装进行不正当竞争行为。欢迎广大消费者和社会各界对月饼等商品生产经营行为进行监督，如发现有过度包装、价格欺诈、虚假宣传等违法行为，请及时拨打12315进行投诉举报。

鹰视界

策划 刘泉
统筹 陶向军 贾志琼
执行 华谦 楚让蕊
张红晓 朱丙强

市纪委监委召开理论学习中心组集体学习(扩大)会议

王治安出席

本报讯(记者蔡文瑞)9月25日，市纪委监委召开理论学习中心组集体学习(扩大)会议。市委常委、市纪委书记、市监委主任王治安出席。

会议传达了学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023版)》、《习近平谈治国理政》以及《论党的自我革命》中关于“发扬斗争精神、增强斗争本领”的相关内容，并进行交流发言。

会议强调，要在对党忠诚中坚定斗争意志，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者，勇于敢于斗

争的思想根基，掌握善于斗争的经验规律。要在保障高质量发展中提高斗争本领，聚焦市委推动中国尼龙城高质量发展、白龟湖科创新城高水平建设“两项任务”，跟进监督、全程监督，深入推进惠企政策落实、涉企行政执法两个专项治理，扎实推进“一老一小一青壮”和医药领域腐败集中整治。要在严管严治中增强斗争底气，带头落实全面从严治党责任，严格执行省纪委监委“五条禁令”，进一步加强日常监督、八小时外监督管理，不断健全内控机制，推进教育整顿和主题教育深度融合，坚决承担起新时代赋予纪检监察机关的新使命。

“平报融媒”品牌推介会暨平观新闻客户端乡镇(街道)频道开通仪式举行

丁国浩出席

本报讯(记者毛玺玺)9月25日上午，“平报融媒”品牌推介会暨平观新闻客户端乡镇(街道)频道开通仪式在平顶山日报社融媒体中心举行。市人大常委会副主任丁国浩出席。

平顶山日报社围绕做好深化改革和深度融合“两篇文章”，坚持内容、平台、技术、品牌、经营、人才一体化发展，实施新闻精品提质、平报品牌提升、机制重构提效、融媒赋能提质、产业经营提能、人才队伍提标“六提工程”，构筑了以平顶山日报、平顶山晚报为基础，以“学习强国”平顶山学习平台为龙头，以平观新闻客户端为核心，以

平顶山新闻网、平顶山微报、平顶山日报抖音号、平顶山微报视频号等为支撑的全方位、广覆盖的报、网、端、微、屏全媒体传播矩阵。平观新闻客户端是平顶山日报社着力打造的可控的移动端传播平台，随着当天乡镇(街道)频道开通，平观新闻客户端的影响力将进一步向基层延伸。仪式上，平顶山日报社和河南大河网数字科技有限公司签订战略合作框架协议，双方将在技术研发、智慧政务、大数据应用等方面协商合作。今年是《平顶山日报》创刊65周年，平顶山日报社特别策划的“与城市、共未来”云上摄影展也于当天启动。

第九届河南省合唱节豫南片区展演比赛在平举行

本报讯(记者田秀忠)9月23日至24日，第九届河南省合唱节豫南片区展演比赛在市中心文化艺术中心举行，22支合唱队近1400名队员齐聚鹰城，尽展歌喉。

本届合唱节分东、西、南、北、中五个片区，以线下展演比赛的评选方式进行。豫南片区共有22支

合唱队报名参加，分别来自平顶山市、漯河市、驻马店市、信阳市、南阳市等地，演唱了《白龟湖上鸥鸟飞》《歌唱二小放牛郎》《不忘初心》等歌曲，最终决出11个金奖、7个银奖。豫南片区展演是第九届河南省合唱节的首场展演，由河南省合唱协会主办、市文广旅局协办。

矿工路街道纪工委：以监督实效推动创文提质

本报讯(记者毛玺玺 通讯员冯月萍)“检查中我们发现部分区域楼道杂物清理不彻底，限当天整改完毕，并立即反馈结果。”9月25日上午，新华区矿工路街道纪工委书记谭皖豫向分包区域主要负责同志反馈文明监督检查中发现的问题并提出整改建议。

连日来，该街道纪工委立足“监督再监督”职责定位，紧扣文明城市创建新要求、新标准以及市区

专项督查问题反馈意见，不断强化“回头看”监督检查力度和深度，形成发现问题、整改问题、杜绝问题的闭环监督链条。通过暗访回访、跟踪问题整改，确保整改到位，截至目前已有效推动整改28处。“通过街道纪工委全程跟踪监督，及时清除影响创文的‘拦路虎’，充分释放合力攻坚的‘正能量’，扎实有效助力创文工作不断推进。”该街道党工委书记潘栋说。

现场陈述 犀利点评 加压要求

——我市十二个县(市、区)答辩和美乡村示范片区建设情况

“你们的示范片区有没有名称，片区现有的基本情况怎样？”

“下一步的创建预期目标、创建规划还不是很清晰。”

“在现有产业的基础上，如何形成新的增长点，怎样增强要素保障和项目支撑？”

“今天答辩的主题是示范片区建设情况，你们的汇报跑题严重，请围绕答辩主题介绍工作推进情况。”

……

9月22日下午，我市12个县(市、区)逐一登台，围绕十大和美乡村示范片区创建情况进行陈述答辩，共赴一场“命题作文”大考。

市委、市政府深入贯彻党中央决策部署，借鉴浙江“千万工程”宝贵经验，结合自身实际，明确了“十百千万”和美乡村建设行动方案，并于8月22日召开全市全面动员部署，力争用3年时间，在全市高质量打造不少于10个和美乡村示范片区，高标准创建不少于100个和美乡村示范村，高标准建设不少于1000个和美网格样板点，高品质提升不少于10000个和美庭院示范户。

如果说宜居宜业和美乡村建设是乡村振兴的关键，那么对于我市“十百千万”和美乡村建设而言，示范片区的创建就是以点带面、全面推进的关键。

一分部署，九分落实。一个多月过去了，各地示范片区建设进展如何？存在哪些共性、个性问题？如何不断加速推进？带着这些问题，我市举行了和美乡村示范片区创建答辩会。

答辩会采取“一地一答”“一地一评”的方式进行，各县(市、区)有关负责人依次汇报，由省农业农村厅有关负责人、市领导、市直相关单位等组成的评审团分别提问，各县(市、区)有关负责人现场作答。

“叶县的麦田小镇示范片区辐射带动20个村庄，依托高标准农田建设，坚持田园一体化打造。目前已建成了农耕文化长廊、民俗馆、书画苑等项目……”

“卫东区土寨沟示范片区自然环境优越，人文资源独特，采取公司+合作社+农户模式，以新建成的道窑妙境乡村民俗产业文化园为牵引，着力打造集民宿、餐饮、娱乐、文化、体验于一

体的平顶山后花园……”

“建设和美乡村，群众是主体。你们是如何引导动员群众积极支持并参与其中的？”“你们示范片区的建设资金计划如何保障？”“你们提出计划3年投入资金近10亿元，安排项目也较多，请问这些资金是如何筹措保障的？”……

每一地陈述完毕，评审团都直戳问题犀利点评，从规划引领、建设推动、保障机制等方面即问即答。

到会指导的省农业农村厅农村人居环境指导处副处长向熙元高度评价道：“这场答辩会形式新颖，提供了一个非常好的交流展示平台，各地的答辩内容充分、态度严谨，评审组的提问直奔主题、动真碰硬。”

全年已过大半，作为“十百千万”和美乡村建设“龙头工程”的示范片区，怎么建才能追赶时间进度，才能圆满完成预期目标，才能把这道“命题作

文”写好出色？会议明确了三点要求：

要进一步加强问题导向，在补短强弱中提升站位增强自觉——

搞示范片区创建，不能随便选树、被动应付，而是要树标杆、立典型、强引领。各级各单位务必高度重视，主要领导要亲自研究、亲自谋划、亲自推动，把底数摸清、把目标定准、把方案做细、把工作抓实，决不能当甩手掌柜。

要进一步加强目标导向，在对标创建中扭住关键狠抓落实——

规划设计要再精准，科学确定建设的数量、类型、规模、布局，细化年度创建规划，明确时间节点、任务清单，以和美乡村示范片区为龙头、以和美乡村示范村为标准、以和美网格样板点为纽带，以和美庭院示范户为基础，集成打造，全域推进。

工作标准要再提升，围绕乡村规划美、生态环境美、特色产业美、田园风光美、基础设施美、公共服务美、乡村治理

美“七美”标准，制定实施细则。对照“五个示范引领”要求，以“五星工坊”建设引领乡村特色产业发展，以“一部四沿五旁”集中清理行动推进农村人居环境整治，以“五星”支部创建深化乡村基层治理，真正把示范片区打造成为示范标杆。

方式方法要再创新，学习借鉴“投融建运管”一体化管理机制，探索形成“政府主导+平台运作+集体实施+社会协同+群众参与”五位一体建设路径，对标浙江“千万工程”经验，注重学习先进的理念、管用的招数、务实的机制，提高创建效能。

发动群众要再发力，尊重群众意愿，听取群众意见，在政府部门的有序组织下，鼓励他们参与村庄规划、建设、管理等，真正发挥好农民群众的监督作用和建设主体作用。

统筹摆布要再优化，统筹好点上示范与全面推进、尽力而为与量力而行、当前建设与长效管理的关系，做到

培育一个、成熟一个、带动一批。

要进一步加强责任导向，在督导指导下传导压力提升质效——

压实责任抓落实，县级党委、政府主要负责同志要一线指挥，各级农业农村、乡村振兴、组织、宣传、自然资源和规划、生态环境、住建及其他有关部门、群团组织等要按职责分工协同配合。

强化保障抓落实，给予财政投入保障，积极争取上级政策和资金支持，积极探索社会力量参与建设新模式，逐步形成“政府投入一点、财政整合一点、向上争取一点、社会支持一点、群众自筹一点”的多元化投入机制。

督导考核抓落实，常态化开展观摩评比、督查通报等，严格奖惩，较真碰硬推动工作出实绩、见实效。

宣传引导抓落实，多角度、多层次、多形式开展“探访鹰城和美乡村”“共赴和美之约”“和美乡村文化行”等宣传报道，在全市广泛开展“爱家乡建家园”活动，挖掘、讲述、传播和美乡村建设的好故事、好声音、好典型。

喜看稻菀千重浪，共庆丰收气象新。全市广大党员干部正饱蘸“农墨”，既抓当下，又抓长远，铆足了劲以奋进姿态打造具有鹰城辨识度的和美乡村建设标杆。

(本报记者 孙聪利)