

平顶山市五星新材科技有限公司成功完成Pre-IPO轮融资

【记者张秀玲 通讯员雷文辉】近日，平顶山市新型碳材领军企业五星新材科技有限公司成功完成7亿元Pre-IPO轮融资。本轮融资由尚硕资本及上汽集团战略直投基金、国投创投、中建材新材料基金联合领投。

五星新材成立于2007年，主营碳素新材料及制品的研发、生产与销售，产品广泛应用于军工、负极材料、太阳能光伏等领域，是平顶山新型碳材协会会长单位。目前，该公司特种石墨的产能、产量、销量均居全国龙头，产品质量达到国际先进水平，远销欧洲、日本、美国、东南亚等地市场。

此次战略投资者引进工作中，市金融工作局牵头组织多次路演，五星新材从支持地方发展、认同企业价值、股东背景等多角度考量，从20多家意向投资者中经过多轮谈判，遴选了5家战略投资者。该公司董事长赵俊一表示，本轮融资是建厂以来具有深远战略意义的改革，将与新股东携手打造更具竞争力的产业联盟。

作为碳新材料产业链链长责任单位，市金融工作局将继续营造良好环境，为企业出良策、解难题，助力企业早日登陆资本市场，推动我市新型碳材行业高质量发展。

工行平顶山分行坚持精准服务理念

做好异地居住离退休人员节日慰问工作

【记者张超 通讯员薛自惠】中秋佳节即将来临之际，工行平顶山分行认真做好离退休人员节日慰问工作，坚持精准服务理念，落实各项政策规定，为离退休老同志增加了更多的获得感和幸福感。

据该行离退休服务部门负责人介绍，该行独生子女家庭的老同志退休后，大多选择到子女所在城市定居或与子女共同生活的养老方式。该行不断探索完善异地居住离退休人员节日慰问方式，为其提供更精准、更贴心、更有温度的服务。

建立异地离退休人员微信群，每年根据离退休人员的居住地变化进行动态调整，让该群成为离退休服务部门与异地居住离退休人员加强联系的纽带。自主决定节日慰问方式。在传统节假日到来前夕，该行为异地离退休人员提供节日慰问品网络平台配送和市区自领两种方式，异地居住离退休人员可以根据自身情况自主选择。完善网上采购流程。该行根据以往离退休人员收到节日慰问品后的意见反馈，及时完善节日慰问品网上比价询价方案，优选有资质、实力强、货真价实、商品与物流口碑好的商家，择优购买，得到了异地离退休人员的肯定。

建行平顶山分行开展寄递领域反假货币宣传

守好群众钱袋子 筑牢金融安全线

【记者张超 通讯员徐敏荣】近日，建行平顶山分行按照人行工作要求，积极联系对口快递企业，开展寄递领域反假货币专项宣传活动。

活动期间，该行分别来到淇河区姚孟街道仓鼠供应链物流园和新华路路段的快递网点，向快递员普及反假货币知识，分发宣传海报和宣传折页。在快递网点显著位置，该行工作人员张贴落实物流寄递“三项制度”内容的宣传海报，在快递车上张贴“货币防伪反假知识”和“举报假币犯罪奖励机制”等内容的海报，帮助快递员人员在收件时上粘贴印有“举报假币线索，最高奖励3万元”等字样的宣传物料，增强快递员反假货币意识，大力营造群防群治反假货币社会氛围。

该行相关负责人表示，将以本次反假货币宣传活动为契机，认真履行社会责任，积极开展针对各类群体的反假反诈骗宣传活动，守好人民群众的“钱袋子”，筑牢金融安全防线。

中行平顶山分行护航开学季

金融知识宣传走进平顶山学院

【记者张超 通讯员余慧颖】9月18日上午，中行平顶山分行来到平顶山学院，举办“护航开学季 守望正青春”金融知识普及及校园行宣传活动。本次活动得到了人民银行平顶山分行、市公安局犯罪侦查支队、团市委、国家金融监督管理总局平顶山监管分局等单位的大力支持。

上午10时，活动在平顶山学院会议中心正式启动。平顶山学院副校长郑东丽，中行平顶山分行副行长赵鸣刚分别致辞，学生代表张艺玮宣读《反诈倡议书》，提醒在校大学生加强学习金融知识和各类防范诈骗常识，树立正确的消费观，加强个人信息保护，增强法律意识，不图一时之利，同时要积极主动向身边的同学宣传电信诈骗防范知识，增强反诈意识。

市公安局犯罪侦查支队三级警长李磊向学生们以案释法，讲解了网络诈骗的特点、危害、常见手段，提醒大学生防范电信诈骗以及参与电信诈骗违法活动的后果。中行平顶山分行个人数字金融部有关负责人围绕“诚信教育与金融安全知识”，为同学们讲解了征信的相关知识、不良网贷的特征和防范措施，提醒大家擦亮眼睛、理性消费，切勿陷入电信网络诈骗的陷阱。



开展消防安全知识讲座

9月14日，消防教官向太平洋财险平顶山分公司工作人员展示如何使用灭火器。当天，该公司邀请专业人员为员工开展消防安全知识讲座。

罗丽 摄

中行平顶山分行：

党建引领聚合合力 金融活水润鹰城

【记者张超 通讯员刘伦超】今年以来，中行平顶山分行坚持党建引领，坚守主责主业，服务实体经济，引导金融活水精准流向经济重点领域。

强化政治建设“核心点”。该行把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治责任，充分发挥党委理论学习中心组引领作用，并成立6个宣讲小组前往基层网点宣讲党的二十大精神。截至目前，该行党委组织集中学习研讨6次，举行专题学习和研讨21次，各基层党组织通过“三会一课”、主题党日等方式开展学习。该行还把党的建设贯穿经营管理全过

程，多次召开座谈会，落实“思享汇”工作机制和“一把手”家访制度，及时了解员工思想动态，解决员工实际问题。

完善制度长效“支撑点”。该行党委把日常考核与年度考核结合起来，把基础考核与重点考核结合起来，明确基层党建的方式方法和评价标准。今年以来，该行班子成员赴基层调研24次，讲党课7次，撰写调研报告12篇，点评所在党支部党建工作14次；全行各党支部书记讲党课56次，撰写学习体会60篇，在规活动外，开展主题党日160次。该行按照党建规范、管理规范、操作规范、服务规范要求，在6个基层

党支部试点推行，形成系统化、规范化党建工作机制。

践行服务实体“闪光点”。该行引导各级党组织和党员干部把战斗堡垒和先锋模范作用体现在服务实体经济的实际行动中，持续加大对重点领域、重点项目、民生消费的信贷投放，全力做好跨境金融业务，深入开展“行长进万企”活动，以高质量发展的实绩实效检验党的建设工作。今年以来，该行共向全市64家科技型企业提供贷款支持；准入住房贷款项目16个，金额15.73亿元，已投放个人住房贷款6.17亿元，新增393亿元；走访企业185家，累计解

决企业融资难等问题65个，累计投放金额29亿元；与平顶山学院签订银校合作协议；成功营销东方碳素有限公司上市募集资金。

把握服务客户“关键点”。该行组织辖内各支行成立党员志愿服务队、青年突击队，对有特殊需求的客户开展上门服务，首建“分行党群服务中心”并已投入使用，动员广大党员冲锋在业务和服务一线；积极开展党建共建活动，有效解决新兴经济组织经营、创业融资难的问题。今年马街书会期间，该行在会场设置宣传台，将金融产品、金融知识和金融服务送进村庄、送到群众身边。

鹰城农商银行淇河支行：

网络安全宣传增强市民金融安全意识

【记者张超 通讯员王磊】9月11日至17日，鹰城农商银行淇河支行响应人民银行平顶山分行关于“网络安全宣传周”的工作部署，开展了为期一周的网络安全宣传活动。

此次宣传活动以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，关注个人金融信息保护，增强市民金融安全意识。该行统一印制宣传折页，向客户、群众发放宣讲；充分利用辖内各营业网点LED显示屏、液晶电视、宣传展架等渠道宣传网络安全知识；在客户办理业务的间隙，工作人员主动向客户讲解金融网络安全知识；通过微信等线上渠道，以图片和视频的形式宣传网络诈骗案例，提高社会公众防范网络诈骗的意识与技能水平。同时，组建网络信息安全宣传小分队走进淇河区九里山街道彩虹小区、南环路沿街商户，向市民宣传网络安全知识和金融科技的发展成果，增强社会公众对金融科技安全的信心。

该行有关负责人表示，此次全方位、多样化的宣传，向广大市民传达了网络安全的重要性和防范网络安全陷阱保护个人金融信息的必要性，引导大家增强防范意识，积极营造安全、健康、文明、和谐的网络安全环境。



宣传反假币知识

9月21日下午，中原银行平顶山分行工作人员来到平顶山火车站，向旅客宣传反假币知识。 李龙 摄

中原银行平顶山分行培训中高层管理人员

集中“充电”提升履职能力和水平

【记者张超 通讯员刘家树】为持续提升中高层管理人员的履职能力和水平，近日，中原银行平顶山分行成功举办两期中高层管理人员综合能力提升培训班，每期4天，分行领导、各部门、支行负责人参加培训。

培训紧密联系实际，围绕管理学、心理学等内容，通过任务式主题

团建项目、管理沙盘赋能、团队复盘、党建参访等形式，用浅显而生活化的现场互动教学方式，讲解专业的团队管理理论，给学员们带来一次沉浸式体验学习。本次培训是全脱产形式的集中“充电”，既有效释放了工作压力，又加深了相互的交流，不仅对问题进行梳理、总结复盘，还共同探索问题的原因及解决办法，帮助中层干

部拓宽思维、开阔视野，创新工作方法，提升管理能力。

培训结束后，大家纷纷表示，要把本次学习作为提升党性修养、激发工作热情和增强信心的“加油站”，努力做到学习上有进步、思想上有提高、工作上有促进，以锐意进取的工作状态、昂扬向上的思想风貌，不断开拓业务发展新局面。

石龙区金融工作局开展现场银企对接活动

金融服务送上门 助企纾困难题解

【记者张秀玲 通讯员王同勤】9月13日上午，石龙区金融工作局组织农行石龙区支行、邮储银行石龙区支行和石龙区农信联社，到河南树源环保科技有限公司开展现场银企对接活动。今年以来，石龙区金融工作局积极完善政银企对接服务长效机制，畅通企业融资渠道，以金融活水助力区域经济社会发展。

在对接活动现场，河南树源环保科技有限公司负责人介绍了自身的发展情况与融资需求，3家金融机构针对公司情况分别推介了优惠的金融产品。经过洽谈，银企初步达成

200万元的融资合作意向。

该局长期致力于创新金融服务、优化金融生态，建立三项长效工作机制，帮助更多的“三农”和小微企业解难题、强信心、拓市场。一是建立常态化线下政银企对接制度。每月分行业、分领域、分区域组织一次政银企对接活动，宣传最新金融政策，推介金融机构新产品、新业务，并开展防范非法集资、金融诈骗等防风险知识宣传。二是建立常态化线上政银企对接制度。金融机构依托现有线上操作平台，引导“三农”和小微企业在平台注册认证，参与线上互动，在

线提出融资申请；对不符合放款条件的“三农”和小微企业，通过电话回访、线下回访的方式，为企业答疑解惑，有效提高“三农”和小微企业首贷率和信用贷款占比。三是建立常态化“行长进万企”服务机制。积极组织各银行常态化开展“行长进万企”活动，每周各银行行长带领团队走访“三农”和小微企业不少于3家，走访重点项目不少于2个，推进金融政策直达快享，为企业提供融资管理、资金结算、资产盘活、财务辅导、信息咨询、风险管控等全方位、立体化、多维度综合金融服务。

个人消费贷款余额增加1021亿元

农业银行“心”服务为美好生活增彩

【记者张超 通讯员王同勤】今年以来，农业银行围绕稳增长、扩内需、促消费的目标，持续提升消费信贷服务能力，助力客户享受美好生活。截至8月末，农业银行个人消费贷款余额较年初增加1021亿元，增量位居同业前列。

消费场景生态化建设，让服务更“贴心”。农业银行深入剖析客户各阶段的消费需求，重点聚焦“衣食住行游医娱教”等领域，持续加强与相关政府机构、事业

单位、龙头企业、头部平台的合作广度与深度，全方位满足客户全生命周期的消费信贷需求，努力做到“您需要，我就有”。

线上线下全渠道展业，让服务更“精心”。农业银行充分发挥各渠道禀赋优势，着力提升消费信贷的可获性与便利性。线上发挥金融科技智能高效的服务优势，以加强数字技术应用，释放数据价值潜力为抓手，让客户在线即可享受一站式金融服务。线下发挥分支机

构点多面广的资源优势，开展常态化面对面服务，努力做到“您需要，我就在”。

制度流程端到端优化，让服务更“暖心”。农业银行围绕贷款办理的端到端各环节，在合法合规、风险可控的前提下，持续加强流程重塑、功能改造、系统升级，推进资料采集无纸化、数据填充工具化、调查复核线上化、审查审批自动化、贷后管理智能化，切实提升客户办贷体验与办贷效率，实现线上贷

款“不必到网点”，线下贷款“最多只来1次网点”，努力做到“您所愿，我所为”。

消费趋势精准化把握，让服务更“顺心”。农业银行紧跟消费市场智能化、绿色化发展趋势，围绕绿色消费产品、智能电子产品，以及文化、旅游、医疗、康养等消费领域，拓展消费信贷产品覆盖面，在额度、期限、利率、还款方式等方面实现灵活组合，努力做到“您所期，我所至”。（王宇飞）