

# 平顶山日报

与时代同步 与读者同行

2023年9月2日 星期六 癸卯年七月十八

中共平顶山市委主管主办 平顶山日报社出版

国内统一连续出版物号 CN41-0005 第13344期 新闻热线 4944764 网址: http://www.pdsxw.com 今日4版

## 新时代 新征程 新伟业

卫东区

### 消费升级聚「财气」

**本报讯** (记者朱江森)8月31日,记者从卫东区商务局获悉,该区紧紧围绕“打造资源型城市转型升级典范区”战略定位,通过释放潜力、扩大内需,进一步带动消费升级。1—7月,该区完成限上消费品零售额31.5亿元,同比增长11.9%。

该区围绕拓展消费场景,举办“美食音乐节”活动,打造集美食、音乐、歌舞于一体的鹰城世袭美食音乐广场,形成特色夜经济集聚区;依托山顶公园改造项目,打造夜间餐饮消费街区,目前已入驻15家知名餐饮企业,形成特色夜间美食新地标;充分运用老旧夜市街区底商,打造集夜市、夜购、夜游于一体的东苑社区特色商业街,目前入驻夜间摊位68家,带动就业600余人;依托东苑国际商业综合体,建成平顶山文旅基地,吸纳入驻商户40多家,开发景泰蓝掐丝、木雕、面塑等非遗文创产品20多种;充分利用北部山区窑洞和石寨文化资源,打造“造窑秘境”乡村民宿产业文化园,目前一期已试营业;通过卫东区云上鹰城数字经济产业园,培训电商销售人员1000余人次,其中亦成信鸽养殖基地、和盛源花卉基地等企业通过线上直播累计销售100余万元。

面对新型消费群体,该区用精品吸引客源,大力培育名优产品。金牛山石榴被农业农村部评为“全国名优特新农产品”,年销售额达4000万元。中威果丰农业科技服务有限公司培育的苹果、桃入选“三品一标”绿色食品,年销售额达800万元。蒲城草莓园采用立体化种植模式,年产8000余公斤,销售额10万余元,成功把东郊乡村开发成为休闲采摘乡村振兴经济发展带。同时,该区精心整合大型商超、综合购物、汽车销售、电子产品消费、特色夜市、儿童乐园、乡村民宿、休闲度假等11个标志性消费场所图片简介、地址导航,在全市率先发布“六场三园一区一阁”消费地图,进一步满足市民多元化、品质化消费需求,持续带动消费提质增量。

宝丰县

### 党员联户创「五星」

**本报讯** (记者孟鹏 通讯员李鑫)“国兴哥,吃饭了吗?家里有什么事只管给我说……”8月30日晚,宝丰县闹店镇西杨庄村党支部书记田作报和往常一样,利用饭后时间走家串户聊家常。

田作报是田作报联系的10户村民之一。“现在遇到啥困难,村里的党员会主动上门帮忙。”提起田作报,田作报满是感激。

在西杨庄村,家家门前可见“党员联户”责任牌,党员姓名、电话标得清清楚楚。“群众有问题,党员随时到。联户党员经常到群众家里走走,及时了解需求,确保群众诉求得到及时回应、及时解决。”田作报说。

田作报和占国兴这样的“党员联户”模式,在宝丰县已经覆盖到千家万户。

“五星”支部创建工作开展后,宝丰县实施“书记领办”工程,织密“县委—乡镇党委—村(社区)党组织—村片区党小组(社区网格党支部)—党员联户”组织体系,为联户党员精准确定10户左右包联群众,确保每户村民都有一名党员或入党积极分子、村民代表、群众骨干联系。

肖旗乡韩店村村民苏非反映,自家耕地旁排水沟被同村村民开垦耕种,无法排水,经过联户党员王功臣协调,两家一起重新挖了排水沟;张八桥镇袁店村村民袁俊鹏因行动不便未清理家门口杂物与邻居发生纠纷,联户党员段秋玉隔三岔五去帮助清理杂物……

该县着力打通党建引领基层治理的关键卡点,推行“党建+”融合模式,紧密联系党支部、党小组、党员,真正把党建优势转化为基层治理效能。321个村(社区)常态化开展每周“两委”碰头会,及时疏通联户党员、包片干部无法调处的堵点;对需协商解决的重大事项,运用“四议两公开”法广泛征求民意,充分发挥乡村“五老”力量,做到事情让村民知晓,决策让村民参与,实现小事“一格解决”、大事“全网联动”。

目前,该县7077名党员联系130395户村民,累计解决群众生产生活难题2300余个,调解矛盾纠纷600余件次。

## 习近平同贝宁总统塔隆会谈

**新华社北京9月1日电** (记者郑明达)9月1日下午,国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的贝宁总统塔隆举行会谈。两国元首宣布,中贝建立战略伙伴关系。

习近平指出,近年来,中贝关系发展势头良好,两国务实合作扎实推进,双方在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互理解、相互支持,在多边场合保持良好沟通协调,两国人民友谊日益深入人心。中方高度重视发展中贝关系,愿同贝方密切各层级往来,深化各领域友好互利合作,推动中贝关系不断迈上新台阶。

习近平深刻阐述了中国式现代化的本质内涵,强调中国走出了一条不同于西方的现代化道路,关键在于始终坚持以中国国情出发,坚持走符合中国国情的中国特色社会主义

主义道路。中方支持贝宁独立自主探索符合本国实际的发展道路,早日实现“贝宁崛起”愿景,愿同贝方加强治国理政经验交流,分享改革发展经验,坚定相互支持,实现共同发展振兴。中方鼓励中国企业赴贝宁投资合作,欢迎贝方充分利用全球服务贸易峰会、中非经贸博览会等大型展会,推动更多特色优质产品进入中国市场。中方愿同贝方密切人文交流,加强教育培训、医疗卫生等领域合作,继续支持共建鲁班工坊。双方还要加强反恐安全合作,密切国际事务协调,维护发展中国家共同利益和国际公平正义,维护地区和世界的和平与发展。

习近平指出,今年是我提出真实亲诚对非政策理念10周年。10年来,中国对非洲朋友始终以诚相待,真心实意为非洲发展提供支持,中非合作已经成为南南合作和国际对

非合作的典范。中方支持非洲成为世界政治、经济、文明发展的重要一极,愿以自身新发展为非方提供新机遇,同包括贝宁在内的非洲兄弟一道,落实好中非合作论坛成果,推动共建“一带一路”倡议、全球发展倡议同非盟《2063年议程》及非洲各国发展战略深度对接,支持非洲实现经济复苏和可持续发展,携手构建新时代中非命运共同体。

塔隆表示,中国是贝宁伟大的朋友,两国人民有着深厚真挚情谊。贝中两国高质量合作互利共赢,将有力促进贝宁工业化进程,助力贝宁更好实现国家发展。民主不应只有一种模式,真正的民主应该造福全体人民。在这方面,中国为其他国家树立了良好榜样。中国通过自身的努力和奋斗,不仅取得了举世瞩目的成就,为中国人民谋幸福, (下转第四版)

我爱我家 文明同行

## 我市“百万市民清洁家园大行动”启动

**本报讯** (记者孙聪利)文明始于心,创建在于行。9月1日上午,我市在示范区平安广场举行以“我爱我家 文明同行”为主题的“百万市民清洁家园大行动”启动仪式。市委副书记、政法委书记岳杰勇宣布活动启动,副市长刘文祥主持启动仪式。

这是对我市2021年首次开展的“百万市民清洁家园大行动”的深化升级,旨在全面贯彻创建为民、创建靠民理念,组织动员各级各部门、企事业单位、社会组织和广大市民上下联动、全员参与,着力解决庭院小区、城市道路、河沟渠塘等“脏乱差”问题,集聚合力打造干净整洁、健康

宜居的城市环境,营造积极向上、文明和谐的社会风尚,深入推进全国文明城市创建,推动形成全民参与、全面覆盖、共建共享、常态长效的良好局面。

该行动主要内容有6项:道路街巷清洁行动、单位社区清洁行动、公共区域清洁行动、商业区域清洁行动、重点场所清洁行动、乡村及周边清洁行动。行动坚持专业队伍与群众参与相结合、日常保洁与集中整治相结合,每周五下午(法定节假日除外)定为“百万市民清洁家园大行动”统一开展时间,各区、各单位按照“谁主管谁负责、谁的辖区谁清扫”的原则,组织动员党员干部、

广大市民和志愿者集中开展活动,形成制度、养成习惯、长期坚持、巩固成效。

市创文办将对活动开展情况进行常态化督导排名,每月开展一次集中评比,建立“红黑旗”挂牌制度、职能部门履职评价机制,并将选树表彰先进单位和个人。

启动仪式上,我市党员志愿者、学生、环卫工人、“鹰城大妈”的代表一致表示,要积极响应市委、市政府的号召,以鹰城主人翁的姿态当好社会主义核心价值观的践行者、文明风尚的建设者、志愿精神的传承者,共建美丽家园,共享品质生活。

## 平高集团供应链合作大会举行

黄庚倜出席

**本报讯** (记者杨元琪 实习生盛杨尧)9月1日,平高集团2023年供应链合作大会在蓝湾国际大酒店举行。市政协主席黄庚倜,副市长许红兵、丁少革,市政协副主席凌兵奎和平高集团负责同志出席大会。

黄庚倜在致辞中指出,近年来,我市锚定省委“两个确保”,深入实施“十大战略”,紧扣“壮大新动能、奋进百强市”目标,坚定走好资源型城市转型发展路子,奋力实施“十大工程”,全力以赴拼经济、促发展,聚焦七大产业集群,着力打造“材料之都”和现代制造业产业体系,全面推进社会主义现代化

新鹰城建设,奋力谱写新时代中原更加出彩的鹰城绚丽篇章。这次大会不仅是平高集团的一件大事,也是我市先进装备制造产业发展历程上的一件大事,对于提升我市先进装备制造产业链供应链韧性和安全水平具有重要意义。希望平高集团和各供应商企业在技术研发、供需衔接、要素供给等方面强化战略合作,实现供需精准匹配,进一步稳定产业链和供应链,畅通内循环,提振发展信心;同时聚焦产业链的优势和短板,在聚链成群中扬长补短、固底板、补短板,进一步强链延链补链,优化产业发展

生态,实现高水平合作共赢。

丁少革在做招商引资推介时表示,平顶山各种优势机遇叠加,各类有利因素加速集聚,正酝酿着高质量发展的精彩蝶变。蝶变的平顶山更加需要招商,开放的平顶山更加需要引资,创新的平顶山更加期待与大家携手共创美好未来。诚挚邀请各界人士到平顶山旅游观光、考察指导,热忱欢迎有志之士到平顶山投资兴业、共襄盛举。

大会还设置了投资服务签约、表彰优秀供应商、供应链合作主旨发言、参观交流等环节。

河南泉象公司依靠科技创新持续保持行业领先地位——

## 小扎带闯出大市场

8月29日,在位于平顶山尼龙新材料开发区的河南泉象实业有限公司(以下简称泉象公司),工作人员正在操作智能化专业设备开发尼龙扎带模具新品。

该公司是一家专注于生产尼龙扎带的企业,2017年由上海搬迁至平顶山尼龙新材料开发区。作为尼龙产业链的下游企业,该公司依托中国尼龙城的原料优势,凭借行业顶尖的科技创新能力,快速成长为我省规模最大、产品种类最齐全的尼龙扎带生产企业。

此前,该公司以出口订单为主,海外订单百吨级起步,今年以来积极开拓国内市场,成为国内家电、航空航天行业龙头企业的合作商。该公司负责人魏晓介绍:“优质产品是打开世界大门的金钥匙,不需要自降身价打价格战。”

优质产品的背后,是该公司在行业顶尖的科技创新能力。尼龙扎带的生产工艺并不复杂,同一园区的神马工程塑料有限责任公司生产的尼龙66切片原料,在泉象公司车间经过高温加工之后,在模具里注塑成型。所以,模具的研发能力决定着产品的多样性与差异化。

泉象公司的宣传册上写着这样一句话:定制各种不同规格的优质扎带。“我们做到了。”公司销售经理王浩说,尼龙扎带在日常生活中往往用作捆绑加固,除了必须满足承受较大的拉力和重量要求之外,还要满足细分领域的特性。比如,用在家电类的尼龙扎带要求阻燃性更高,用于汽车类某些部位的则要求回弹性更佳。

不同的产品需求对应研发不同的专业模具,并对调试生产工艺。该公司在用模具具有数百套之多,设计图纸和实际模具的误差仅为半丝至1丝(1丝为头发丝的1/10粗细)。“无论是80毫米还是15米长,我们都能生产出符合客户个性化需求的扎带。”操作人员骄傲地说。因为研发能力过硬,该公司已拥有国家高新技术企业、省级“专精特新”企业称号。

除了通用扎带之外,空调、冰箱、汽车等产品专业部位所需的扎带,也全部由泉象公司自主研发、开

模定制,仅一台智能化专业设备就需要投入近百万元。而且,与一般企业研发不同,尼龙扎带的研发更具时间挑战。

以汽车用户来说,每生产一款新车型,总有一些部位需要使用特殊定制的尼龙扎带。这也意味着,这些部位的尼龙扎带每次都需要重新开模定制。从新车预计出厂的时间倒推,每次新品研发时间最多在4个月左右,但是泉象公司坚持不采用外包模具的方式降低生产成本。

“想要发展长远,科技创新是提升产品核心竞争力的必由之路。”王浩说,公司去年产值达到1.3亿元,比2021年翻了两倍。中国尼龙城有完善的产业链、齐全的生产要素和良好的营商环境,平顶山尼龙新材料开发区管委会提供了贴心的服务保障,该公司将坚持不懈研发新产品,保持行业领先地位,为尼龙产业链下游应用端的发展贡献力量。(本报记者 程颖)

### 走过启智门 努力向未来

9月1日,湛河区稻香路学校的一年级新生走过启智门。

当日是我市小学开学第一天,稻香路学校为一年级新生举办了“尊师明德,同心筑梦”尊师礼活动,该校600多名新生在老师的带领下走过启智门。

在活动现场,学生正衣冠,给老师行尊师礼;老师给学生点来启智,祝福学生从此眼明心亮、开启智慧,并激励学生珍惜机会,勤奋学习,尊师孝亲,早日成为栋梁之材。

本报记者 姜涛 摄



我国地理信息产业迅速发展

## 全国每天提供位置服务逾5000亿次

**新华社北京9月1日电** (记者王立彬)从找车站到开车打车、外卖叫餐,我们每天用多少次数字地图导航?自然资源部最新统计显示,仅今年上半年,全国重点监测企事业单位提供位置服务日均达5590.5亿次。

在2023年全国测绘法宣传暨国家版图意识宣传周收官之际,记者9月1日从自然资源部获悉,在国家地理信息政策及北斗系统等科技支撑下,我国地理信息产业迅速发展,各类位置服务大幅提升。仅今年上半年,29家重点监测地理信息企事业单位提供位置服务合

计达101.2万亿次,日均5590.5亿次,同比增长256%。

据中国地理信息产业发展报告(2022),我国地理信息产业总产值近5年复合增长率11.5%,近10年复合增长率17.5%。民营经济成为主力军,在系统软件、导航定位芯片与板卡、商业遥感卫星、测绘仪器、导航软件、互联网地图等领域占据主导地位。

我国地理信息产业加大“走出去”

力度,部分企业构建产品全球研发、生产、营销体系。超图软件在超过40个国家和地区发展海外代理商,华测导航在东南亚等国家和地区设立8个海外子公司和1个代表处。部分企业跟全球伙伴“借船出海”,超图软件成为华为、中兴、NEC、NTT等跨国企业基础软件供应商;北斗星通联合芯片商、集成商、运营商,面向全球提供高精度定位、云芯一体化和算法IP等产品和服务。

编辑 周晓果 校对 常卫敏

走基层·看发展·一线故事