

宣传推广矩阵取得新成效

——我市文旅文创融合高质量发展微调查⑤

本报记者 邢晓蕊

8月17日凌晨4点,当尧山开门迎客,游人纷至沓来……

从今年4月29日开始,尧山推出晨游服务,游客凌晨4点起便可入园游玩,早晨8点前入园的游客免收门票。此举在全国尚属首例。一经媒体、网络宣传推广,迅速引发关注,来自全国各地的旅游爱好者奔赴而来。“五一”假期,尧山(石人山)景区每天接待晨游客近3000人。如今,每天晨游客上千人。

市文化广电和旅游局党组书记、局长徐渊说,我市立足丰富独特的山水资源和得天独厚的文化资源,坚持“以文促旅、以旅彰文”的工作思路,积极构建文旅品牌,努力推动文旅活动出新出彩,持续拓展宣传渠道,提振文旅企业信心,激发文旅消费潜力,创新做好文旅融合发展大文章。

拓展宣传渠道,以“流量”促“留量”

7月初,家在周口市的陈晓娟偶然间刷到尧山景区的视频,便萌生了到尧山旅游的想法。上周末,她和丈夫带着即将上中学的女儿游览尧山,畅玩福泉,直叹:“比网上看到的景色还美,不虚此行!”

平顶山市是中国优秀旅游城市、中国曲艺城、中国书法城,外得山水之秀,内得人文之胜,旅游资源丰富。“春可赏尧山秀雅杜鹃,夏可游惊险刺激的大峡谷漂流,秋可观漫山遍野伏牛山红叶,冬可泡百里温泉、滑天降瑞雪……”在2023河南省文旅文创融合发展大会召开之际,徐渊通过大象新闻推出的《河南文旅最强天团》活动,以视频推介方式,带网友沉浸式打卡“鹰城”,引发广泛关注。

据介绍,我市坚持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,以创新消费场景、创新差异化体验为支撑,以春赏花、夏玩水、秋赏叶、冬滑雪·沐温泉系列活动为“引爆点”,依托平顶山全域智慧文旅平台抓取的大数据,编辑和制作了一批短视频,通过微信、抖音等社交媒体,以最时尚、最潮流的方式,面向全国宣传推介鹰城文旅资源,助推旅游发展。



汝州九峰山景区举办“甲冑表演秀”活动。

(平顶山市文旅局提供)

春节前,鲁山县文化广电和旅游局出品了首部微电影《回家过年》。视频发布后,在各地老乡群里爆火,一夜之间各平台上的转发点赞观看量近百万。鲁山县委、县政府顺势启动以“回鲁山过大年”为主题的贺新春大惠民活动,发放2000万元文旅消费券。春节期间,鲁山县景区、度假区、乡村康养旅游示范区共接待游客316万人次,实现旅游收入158亿元。

汝州市半扎古镇举办的首届春节庙会,从1月21日(农历除夕)至27日(正月初六),7天时间内吸引了12万游客,各类商品销售额300多万元。以半扎古镇新春庙会为主题的短视频在抖音、快手等平台播放量超过1亿次,实现了以“流量”促“留量”的宣传效果。

推出特色活动,吸引旅客眼球

旅游是典型的“形象产业”和“眼球经济”,唯有打造自己的特色项目,铸造自己的特色品牌,才能长久吸引游客眼球,才能在日趋激烈的市场竞争中破局突围。

据市文化广电和旅游局宣传推广科科长漆国栋介绍,我市立足丰富多样的文旅资源,不断策划举办特色活动,持续

打造“魅力鹰城·近悦远来”品牌。今年2月份,河南省第二届“惠民文化节”暨“乡村文化年”启动仪式在我市举行,钧瓷、汝瓷、金镶玉等特色产品琳琅满目,为群众奉上一场文化盛宴。

春节期间,各县(市、区)文旅部、各景区纷纷开展文旅主题活动,鲁山县启动“回鲁山过大年”活动,让冬季“冷资源”迸发“热效应”。接着,鲁山县“春趣鲁山”系列活动暨“尧山春潮季”盛大启动,辛夷花节、酥梨文化节、桃花节、风筝节、汉字节、杜鹃花节等节庆活动精彩上线,受到游客喜爱。

汝州市在春季举办了“汝州花海穿越之旅”系列活动,先后举办了“第十届杏花文化旅游文化节”“第二届平顶花海美人节旅游文化节”“第三届紫荆花旅游文化节”等活动,结合汝瓷文化、民俗文化,组织了汝瓷体验和寻宝活动;云堡妙境民宿组织游客穿汉服游古堡赏杏花特色活动,并举办“汝州花海穿越之旅”短视频大赛。

4月14日至15日,“豫中南七市文化旅游推广联盟”产品发布会暨“晨游尧山更精彩 千名达人播鲁山”活动启动仪式在鲁山县福泉大酒店举行。来自豫中南七市文旅局和江苏、山东、河北等地的120位旅行社老总、“千名达人播鲁山”的达人代表齐

聚一堂,发布了春夏各地系列文旅活动和优惠政策,尧山大峡谷漂流集团与57家省内外旅行社签订合作协议。

五一黄金周期间,汝州九峰山景区推出“甲冑表演秀”;舞钢灯台架景区举行槐花节;叶县首届汉服文化节火出圈,实现旅游收入2.44亿元……

这些特色活动进一步激活了文旅消费市场,让大家乐享文明生活。

加强组织策划,助推文旅融合发展

今年6月11日,“平顶山市文旅导游解说词大赛”落下帷幕,使得一批新颖的旅游景点出现在人们面前。

在颁奖典礼上,黄昌之的《大博瓷画:探索美的奥秘感受永恒之美》、许凌云的《走进凌云树雕世界》、邵现营的《探寻汝窑七十年》、姜金山的《鹰城古韵——平顶山历史与文化陈列》、贾花的《灯台架景区导游解说词》等5篇作品获得一等奖;石玮的《鲁山阿婆寨风景区导游词》等14篇作品获得二等奖;刘芳丽的《九峰山的诗情画意》等26篇作品获得三等奖。

本次大赛的参赛者大多来自我市旅游界、文化界和高等院校,参赛作品内容丰富,对奇山秀水、古迹胜景、人文艺术、乡风民俗、美食康养、古村名镇、域外景观、红色旧址、创意规划等文旅项目进行全景式推介,为我市文旅事业、产业高质量发展注入了新活力。

我市高度重视文旅宣传推广工作,不仅文旅局长亲自带队推介文旅资源,而且通过组织策划“创意·平顶山”文化旅游创意设计大赛、“文化创意 点亮鹰城”平顶山创意设计大赛等大型活动,宣传我市丰厚的人文和旅游资源,助推平顶山市文化旅游创意产业发展。

除此之外,我市还加大对文旅企业负责人、非遗传承人等文旅经营者和从业者的引导、培训,使越来越多的旅游从业者拿起手机,在工作中随手记录、在生活中积极分享传播,宣传作品数量快速上升、质量明显提高。

随着形式多样的文旅节会和策划活动的不断开展,我市正展现出文物之城、旅游之城的魅力,让更多海内外游客把平顶山视为游览胜地、优选之地。

助销脱贫地区农副产品

全市依托832平台 带动消费近3800万元

本报讯(记者王代诺)8月16日,从全市832平台农副产品采购暨政府采购网上商城工作推进会上传来消息,截至目前,我市通过832平台带动采购及消费近3800万元,为脱贫地区的农副产品提供了稳稳出路。

832平台自2020年上线以来,市财政局多措并举发动各单位采购农副产品,截至目前,我市1700多家单位在832平台进行了交易活动。

河南省新版政府采购网上商城系统于今年1月正式上线运行,供应商入驻实行“注册+承诺”制,一地征集,全省通用,目前我市已征集供应商141家。

为进一步发挥832平台的促消费作用,当天的推进会由市直各预算单位采购人员、各县(市、区)政府采购负责人、部分网上商城供应商等150人进行了培训,并要求各预算单位积极做好本年度预留份额采购。

■广告

拍卖公告

我公司接受委托,现定于2023年8月26日上午依法定程序对以下资产进行公开拍卖:

一、2023年8月26日上午9时,在平顶山市卫东区开源路希岸酒店十楼会议室对天力公司闲置设备一批进行整体公开拍卖,保证金50万元整;

二、2023年8月26日上午10时,在中拍平台电子拍卖系统(https://paimai.caa123.org.cn/)对兴和顺实业有限公司所属重型自卸车辆一批进行整体公开拍卖,保证金12万元整。

标的详细信息及场次请登录“中拍平台”(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)查阅或到我公司进行了解。

请有意竞买者于2023年8月25日16时前,竞买保证金在报名截止前到达指定账户后,持有效身份证明,到我公司现场办理拍卖会报名手续(参加车辆竞拍需自行在中拍平台注册)。竞买不成功或拍卖会因故延期或取消,保证金全额无息原路退还。报名截止时间:2023年8月25日16时止(以保证金到达指定账户为准,逾期到达的,不接受报名)

标的物展期时间:2023年8月23日—2023年8月25日
标的物展期地点:标的物所在地
联系电话:0375—2260689
公司网站:http://yqpmh.com/
平顶山办事处地址:平顶山市中兴路与优越路交叉口万家10楼

许昌阳光拍卖有限公司
2023年8月19日

公告

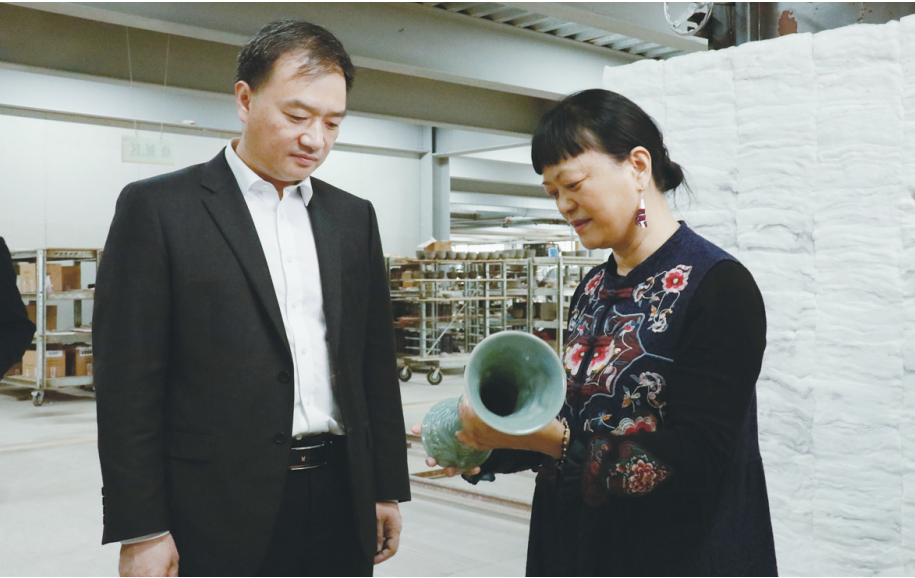
河南君麟房地产开发有限公司因经营需要,拟对公司股权结构进行调整。为保护债权人利益,经研究决定对公司的各项债务进行清理和统计。凡对我公司享有债权的单位或个人,自本公告刊登之日起30日内,持有关证明材料前往河南省平顶山市卫东区建设路738号院内向我公司申报债权,具体申报时间为工作日上午8:30至上午11:30。

特此公告。
联系人:郭盛楠
联系电话:19103757188

河南君麟房地产开发有限公司
2023年8月19日



宝丰县委书记王代强(左二),宝丰县委常委、宣传部长,副县长王浩(右一)在北京中国工艺美术馆举办的“根—徐结根汝瓷艺术展”上欣赏东道汝瓷展品。



宝丰县委副书记、县长刘海亮(左)调研汝瓷陶瓷产业发展情况。

宝丰汝瓷新发展 产业跑出加速度

青瓷之首,汝瓷为魁。平顶山市宝丰县作为汝官窑遗址所在地,不仅孕育了惊艳千年的汝瓷文化,更在这片土地上滋养了一大批汝瓷手艺人。他们追寻着前人探索汝瓷的步伐,不断为汝瓷赋予新的生命,让汝瓷陶瓷文化产业在当下的宝丰再现活力。

近年来,宝丰县汝瓷陶瓷产业在县委、县政府的大力支持下发展迅速,形成了中汝廷杯窑、九道宝瓷、东道汝瓷等多家规模较大、汝瓷年产量数十万件(套)的龙头企业。国瓷汝瓷、君子汝瓷、延宾汝

瓷、宣和汝瓷、徽汝汝瓷等本土企业也开始在守正的基础上创新,汝瓷茶具、餐具、酒具等实用器型不断推向市场,汝瓷片配饰、胸针、首饰等文创作品也广受汝瓷爱好者好评,在一元九窑、宝丰汝瓷官方直播间等优秀直播团队的销售助推下,宝丰汝瓷月销售额突破1000万元。

人才是产业发展的原动力。宝丰县瞄准产业发展方向,累计举办上百期汝瓷烧制技艺公益课堂,通过“汝瓷+”培训,将花艺、茶艺、紫砂、绘画等与汝瓷结合,

不仅吸引了汝瓷从业者、爱好者,更是吸引了一大批青少年参与汝瓷体验课;宝丰县还连续承办了两届河南省工艺美术大师评选现场会暨大师作品邀请展,宝丰籍河南省工艺美术大师队伍不断壮大。

2023年以来,宝丰县组织汝瓷陶瓷企业先后参加深圳文博展、广西北流国际陶瓷博览会、北京国际茶艺博览会等展览,宝丰汝瓷不断刷新知名度。特别是中国(宝丰)汝瓷首个特别展在日本东京开展,政和汝瓷成为2023女足世界杯官方

特许生产商和经销商,让宝丰汝瓷在国际舞台上被全球点赞,进一步推动宝丰汝瓷高质量发展。

目前,宝丰拥有汝瓷生产工作坊、企业和研发机构共170多家,省级以上陶瓷大师40人,从业人员数千人,开发了传统瓷型、现代瓷型、汝瓷工艺品、日用瓷器等系列共8000多个品种的汝瓷产品,年产量1000多万件(套),年产值约8亿元,产品远销日本、法国等多个国家和地区。

(巫娟 赵梦亚/文图)



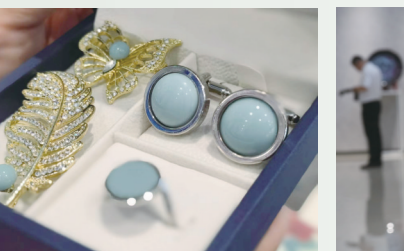
宝丰汝瓷亮相广西北流国际陶瓷博览会,接受中央电视台直播团队专门采访。



宝丰汝瓷官方直播间正在抖音平台销售宝丰原产地汝瓷。



宝丰县中汝廷杯窑技术工人正在生产车间操作辊压设备,制作汝瓷坯体。



宝丰汝瓷通过各类展览集中对外展示汝瓷陶瓷产业发展新面貌,传统汝瓷摆件、创新汝瓷作品、文创汝瓷配饰等再次刷新宝丰汝瓷热度。