

产业发展动能取得新增增强

——我市文旅文创融合高质量发展微调查④

本报记者 田秀忠

“一壶香茗半卷书，依山听雨醉逍遥。住一天云堡妙境，山立如屏，古堡如砥，推窗见绿，出门见景，好像疲惫的灵魂也得到了抚慰。”刚刚过去的周末，在环境优美的云堡妙境体验后，一位游客发出由衷的赞叹。

汝州云堡妙境民宿是我市唯一的河南省首批五星级乡村旅游民宿。如今，遍布全市的195家乡村精品民宿异常火爆，在节假日甚至一房难求，成为我市文旅产业发展中的一抹亮色。

来自市文化广电和旅游局的数据显示，今年1月至7月，全市共接待游客2952.53万人次，同比增长31.8%；实现旅游综合收入187.15亿元，同比增长43.08%，文旅产业呈现井喷之势。

文旅产业强势复苏兴起

从2023年春节开始，鲁山县启动“回鲁山过大年”活动，整合县域内文化旅游资源，推出冬游、冬俗、冬购、冬赏、冬学、冬娱一系列活动，让冬季“冷资源”迸发“热效应”。

为刺激消费活力，鲁山县发放2000万元文旅消费券，限量投放“滑雪+温泉”“滑雪+尧山”“温泉+尧山”等7种联票和单票，同时推出19项文旅活动。春节期间，该县共接待游客316万人次，实现旅游收入15.8亿元。

进入暑期以来，我市漂流景区及其他水上娱乐项目优势明显，吸引我市及周边省、市众多游客前来游玩。

在水上项目火爆出圈的同时，尧山(石人山)景区推出晨游尧山活动，九峰山推出暑期18周岁以下游客免门票入园，二郎山景区推出暑期超值娱乐项目套票，其他景区也纷纷推出优惠活动，颇受游客欢迎。

值得一提的是，今年“五一”假期，全市接待游客324.18万人次，同比增长49.05%；实现旅游综合收入21.25亿元，同比增长240.35%，文旅产业强势复苏。

目前，我市拥有A级旅游景区64家(5A级1家、4A级14家)，旅行社和分支机构200余家，星级酒店23家，乡村旅游经营单位7000余家，旅游商品生产企业200余家，陶瓷文化企业600余家，从业人员近10万人次。

文旅品牌打造魅力鹰城

我市民宿行业虽然起步晚，但是发展快。2019年，鲁山、汝州、宝丰、郟县、叶县、舞钢等地陆续开始引进优质民宿品牌，如今已有数十个知名民宿品牌落地。

汝州云堡妙境民宿集群是河南中旅集团、汝州市政府于2020年达成的合作项目。河南中旅集团创新“民宿+文化”“民宿+康养”模式，采取“政府引导、平台推动、市场主体、多元合作、需求牵引、共建共享”方式，突出民俗风



鲁山县农特产品展销中心的花瓷艺术品吸引不少游人驻足(资料图片)

本报记者 牛智广 摄

情和历史文物古迹展示，差异化发展多形态特色民宿，建设了松伴禅居、云堡妙境民宿、瑞园、诗酒田园、BIB、云栖、半闲山居、耕居地、朴门农场、古堡繁星露营地等10多个民宿项目，客房总数86间，配套建设有山地美食街、古堡文化体验中心、乡村振兴大讲堂、儿童游乐园、农事体验等多个项目，供游客沉浸式体验集乡情乡味乡韵于一体的民宿生活。

一鸣书居民宿创始人黄晋磊，将郟县广阔天地乡邱庄村老宅改建成一鸣书居公益图书馆，融合了阅读、茶叙、公益讲座、住宿等多项功能，规定“凡是愿意给孩子免费授课，为村民办公益讲座、义诊或捐赠10本书的客人，当天食宿全部免费”。这种模式得到广泛认可，一鸣书居农家书屋民宿已经成为平顶山乡村振兴和乡村文化建设的生力军。

我市以品牌打造放大民宿发展，从供给侧和需求侧两端共同发力，以打造特色品牌推动民宿品质化发展，进一步提升乡村旅游吸引力和美誉度。

2022年，汝州云堡妙境民宿被认定为五星级乡村旅游民宿，郟县一鸣书居民宿、汝州九峰山鸟窠雅居民宿被认定为四星级乡村旅游民宿。

“民宿发展对于提升乡村人居环境、带动群众就业增收、拉动乡村经济增长具有显著效果，是全面推进乡村振兴的重要抓手，也是当前我市文旅康养建设的重要组成部分。”市文化广电和旅游局开发科科长赵振芳说。

截至目前，我市省级全域旅游示范区、旅游度假区、文化和旅游消费示范县(市、区)和河南省首批4A级乡村康

养旅游示范村、河南省文化产业特色乡村等省级品牌累计有160余个，总数居全省前列。市级研学旅行基地、营地累计达到44个，乡村旅游精品线路20条。精品民宿和高端民宿集群总数上升为195家，高端田园综合体总数上升为50家。

文创产品研发势头强劲

自8月9日起，中国(平顶山)第二届官窑瓷器烧制技艺大赛暨中国汝窑“礼赞鹰城”全国陶瓷创意设计大赛获奖作品展在市美术馆与市民见面。

我市加快实施非物质文化遗产产业化战略，着力推进“礼赞鹰城”系列文创产品研发工程，吸引社会资本对接平顶山市文创产品研发中心和文博场馆、文化企业、有关高校，对我市特色文化、特色旅游商品、土特产品和文物、非遗等资源，进行创意研发、生产、包装，累计推出特色品种3800余个，年产值60多亿元。

平顶山博物馆积极践行“让文物活起来”的理念，打造了平博文创商店“鹰城制造社”，推出鹰城口罩、冰箱贴、杯垫等300余款形式多样、特色鲜明、内涵丰富的文创产品。针对少年儿童推出“鹰城系列考古探访盲盒”活动，考古盲盒内随机藏着20余种仿制的青铜器、钱币等“宝物”，参与者利用迷你考古工具开启“挖宝”之旅，近距离感受鹰城厚重历史的独特魅力。该馆携手《中国青年报》发布的2500份数字藏品——唐宝相花铜镜，一经上线仅3秒即被抢空。

近年来，我市坚持以文塑旅、以旅彰文，加大文化创意对文旅融合发展

的赋能作用，以“政府引导、市场主导、企业主体”为原则，以“产业文创化、文创产业化”为方向，着力“优供给、强企业、搭平台、创品牌、抓项目”，加快构建文创产业链条，不断提高文创产业综合竞争力，着力把文创产业培育成新的经济增长点，为全市经济转型发展赋能。

同时，我市大力实施高校合作、校企合作、非遗传承人与校企合作“三大合作”战略，平顶山学院与上海市浦东新区文化艺术指导中心等26家企事业单位开展长期合作，任氏瓷业有限责任公司等30余家文化企业与清华美院、中央美院、景德镇陶瓷大学等10余所国内著名院校联合建立了研发中心、实践基地等研发平台20余个，汝州职业技术学院等多所院校开设陶瓷研究专业，平顶山学院的陶瓷艺术设计专业成为国家教育部特色专业、产品设计专业获批“国家一流专业”建设试点；汝瓷、醴造、泥塑等290余项非遗传承人成为院校、企业技术骨干，培养创意研发人才4700余名，申请国家专利150余项，出版汝瓷、花瓷等研究专著10余部，其中《中国钧瓷釉色分类图鉴》等著作被哈佛大学、美国国会图书馆等90余所著名高校、国家图书馆收藏；拥有鲁山花瓷烧造技艺、郟县金镶玉制造技艺等8个国家级非遗保护传承研究项目、53个省级非遗保护传承研究项目。

去年以来，“礼赞鹰城”系列文创产品在中国旅游商品大赛、中原国际文旅产业博览会等大型赛事、活动中摘金夺银近200项，其中汝瓷、花瓷产品摘取金奖和特等奖80余项。

研究部署防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作

(上接第一版)同时持续做好风险隐患排查，努力帮助受灾群众和经营主体渡过难关。

会议强调，要认真排查总结，抓紧补短板、强弱项，进一步提升我国防灾减灾救灾能力。要进一步加强各级应急指挥体系，完善调度指挥、会商研判、业务保障等设施和系统，确保上下贯通、一体应对。要加强国家区域应急救援中心能力建设，立足执行急难险重任务，突出区域性重大自然灾害救援需求，尽快形成区域救援实战能力。要着力提升基层防灾避险能力，完善基层应急管理组织体系，加强和规范基层综合性应急救援队伍建设，为防灾减灾重点区域和高风险乡镇、村组配备必要装备，提升基层自救互救能力。要加快完善流域特别是北方地区主要江河流域防洪工程体系，强化蓄滞洪区安全建设和运行管理，整体提升防御能力。要加强城市防洪排涝能力规划和建设，更新提升城市排水管网等基础设施运行能力，与河道排涝工程有效衔接，保障城市骨干排水通道畅通。

会议要求，各级党委和政府要深入贯彻落实党中央决策部署，进一步落实主体责任，各级领导干部特别是主要领导干部要靠前指挥，各有关地区、部门和单位要各司其职，消防救援队伍、解放军和武警部队要勇往直前，基层党组织和广大党员干部要充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，在防汛抗洪救灾一线挑重担、当先锋、打头阵，紧紧依靠人民群众，把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为防汛救灾和灾后恢复重建的强大政治优势，全力保障人民群众生命财产安全。

会议还研究了其他事项。

我市上半年省重点项目超额完成目标任务

(上接第一版)

1—6月，全省市重点项目完成投资占年度目标的87.4%，超进度27.4个百分点。宝丰新能源绿色循环产业园、平顶山电子半导体产业园等8个项目已开工建设，姚电公司100MW储能等项目已建成，其正新材料等项目有望年内建成。

据市发改委主任史长现介绍，今年我市重点项目呈现以下特点：一是项目质量和规模有提升。在拟安排项目个数减少的情况下，年度投资目标却有一定程度的增长。从规模上看，在建50亿元以上项目29个，较往年有一定提升。从质量上看，煤矿安全技术国家重点实验室、平高集团智慧能源基地等创新平台项目大幅增加。二是产业项目成为“主战场”。在中国尼龙城建设中，各类尼龙新材料省重点项目30个，为历年最

多。尼龙66民用丝、锦华面料二期、对位芳纶、芳纶III等一批产业链、补链、强链关键项目开工建设。配套氢氨、年产5万吨乙二醇等一批项目今年计划建成。在新型能源城市建设中，中国尼龙城热电联产机组、鲁山县抽水蓄能电站、盐碱地气库等多个重大关键项目进入建设高峰，多个新能源发电、储能项目计划年内开工。三是重大基础设施项目建设任务重。在交通基础设施中，目前在建1条高铁、3条高速公路，今年还将开工1条高铁、2条高速公路和1座机场。在城市基础设施建设中，开工各类投资超20亿元的城市更新改造项目12个。在水利、生态建设中，昭平台水库扩容工程、平顶山北部山区EOD项目、白龟湖及沙河综合整治工程等多个投资超30亿元的重大项目也将陆续开工建设。

今日天气

白天到夜里多云到阴天，部分地区有阵雨或雷阵雨，雨量分布不均，偏北风2级到3级，最高气温34℃，最低气温25℃

广告

金霖拍卖公告

我公司受委托，定于2023年8月25日10时在全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)电子交易系统公开拍卖：**1.绿化苗木一批(保证金5万元至30万元)；2.叶县广安路圣卓1号院圣卓公司办公楼及办公家具、设备整体拍卖(保证金50万元)；3.叶县九龙路仁和家园临街住宅房产一处(保证金10万元)；4.位于叶县广安路中段圣卓公司原售楼部房屋一处(保证金50万元)；5.罚没家具一批(保证金1000元至20000元)。**

报名方法及竞买保证金缴纳：竞买人进入电子交易系统(网址链接：<http://www.pdsjgzy.com>)注册报名后缴纳竞买保证

金(以网上交易系统显示到账为准)，并到我公司办理法定手续，取得竞买资格。若竞买不成功，保证金全额无息退还。

报名起止时间：2023年8月18日至8月23日17时

标的展示时间：自公告之日起至报名截止时间止

标的展示地点：标的所在地

联系电话：0375-2885588 15836999999

公司地址：平顶山市新华路中段豪享来楼上四楼

公司网址：www.hnjipm.com

河南省金霖拍卖有限责任公司(中国拍卖行业AA企业) 2023年8月18日

拍卖公告

受委托，我公司定于2023年8月25日上午10时，在中拍平台(网址：<https://paimai.caal23.org.cn/>)举行拍卖会，公开拍卖平顶山天安煤业股份有限公司八矿选煤厂闲置设备一批(以实物现状为准)，详情登录中拍平台了解标的物、竞买须知、拍卖规则。

符合国家法律、法规规定的法人且具备废旧物资回收资质均可参加竞买。有意竞买者请于2023年8月24日17时前向我公司缴纳

竞买保证金10万元整(保证金以实际到账为准，不成交者5个工作日内全额无息退回)，在中拍平台上完成注册登记并上传有效证件进行实名认证，并持有有效证件办理竞买手续。

展示时间：2023年8月23日至2023年8月24日

展示地点：标的物所在地

联系人：陈先生13939065120

报名地点：平顶山市雀巢酒店(平安店)

河南金石拍卖有限公司 2023年8月18日

涉颍河(叶县河段)防洪治理工程环境影响报告书征求意见稿公示

一、征求意见稿网络链接及查阅纸质报告的方式和途径：<https://www.eiacloud.com/gs/detail?id=30609gV3CW>；也可前往涉颍河(叶县河段)防洪治理工程环境影响报告书编制单位获取纸质报告。

二、征求意见稿的公众范围：建设项目所在地周边有关单位、代表和公众。

三、公众意见表网络链接：<http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/>

xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

四、公众提出意见的方式和途径：公众下载并填写公众意见表后，可通过信函、电话、来访等方式将意见传达给建设单位；平顶山交通水利建设投资有限公司(付先生0375-2263067)。

五、公众提出意见的起止时间：本公示发布之日起10个工作日内。

工商银行平顶山分行多措并举助力扩内需、促消费 上半年工银信用卡消费额近46亿元

本报讯(记者张秀玲 通讯员李朝阳)今年以来，工商银行平顶山分行采取多种有力举措，助力全面扩大内需、促进消费提质升级，为广大群众带来各种实惠，促进实体经济稳增长。上半年该行工银信用卡消费额近46亿元，便民移动支付实现交易笔数733.7万笔，实现交易额1873亿元，较同期增长159%。

满足消费融资需求 优质服务激发消费活力

今年初，工商银行发布“惠享亿万客户”携手千万商家“扩内需促消费”行动方案，持续加大消费贷款投放力度，落实利率优惠，助推消费提质升级。

日常消费上优惠活动多。围绕“衣、食、住、行、娱、医、教、养”等消费领域，该行结合节假日、消费季、商户促销季，推出“爱购鹰城”“物业缴费满减”“豫商圈满减”“工享鹰城”等系列专属优惠活动。今年上半年，工商银行平顶山分行累计为超3万客户提供免息或低息的购物分期付款支持，分期付款交易额52亿元。

创新服务提振大宗消费。为了让客户更好实现“汽车梦”，工商银行平顶山分行与18家优质汽车厂商、经销商集团开展战略合作，在开展产品优惠定价的同时，为客户提供从购车到保险、维修保养、车辆装饰等全链条金融服务。为满足居民家居家装消费需求，该行率先推出全线上、非接触体验的“一家家装”服务，提供利率优惠的家装分期产品服务，助力客

户改善居住条件。今年上半年，工商银行汽车、家装分期投放1.4亿元。

搭建各类平台场景 特色服务打造消费热点

聚焦民生消费等领域，丰富金融产品和服务供给，该行联合平顶山市热力集团、各物业公司、各主流家电企业、各学校/培训机构、各医疗机构，平顶山市供销社开展惠民消费活动，并向相关企业输出“平台+金融”服务。

——打造“平台+金融”服务。该行联合卫健委支持医院支付、清分场景建设，解决医院诊疗结算、跨区域医疗资金清分问题；联合供销社打造线上服务平台——“鹰城供销”，解决供销社供需合作需求；为学校/培训机构提供教育缴费平台，解决学校/培训机构收费困难、监管困难、对账困难等问题；上线“e掌柜”“豫商圈”等平台，解决商户收单困难、对账困难、跑单漏单等问题。上半年，实现缴费笔数137万笔，交易金额14.8亿元。

——搭建智慧医疗服务场景。该行的“健康鹰城 智慧医疗”项目在全市辖区的医疗机构实现居民健康卡“一卡通用”及跨医疗机构就诊资金结算，解决民生焦点“看病慢”的问题，目前以舞钢市为试点，已实现发卡全覆盖。

丰富个人金融产品 全周期服务助力扩大内需

该行积极响应国家养老金融战略布

局，围绕客户财富保值增值的养老投资核心需求，借助个人养老金账户开户、缴纳、养老资金产品投资等服务契机，推出综合化养老金融服务，建设养老金融消费场景，打造全周期养老金融服务生态，助力养老第三支柱建设。

做好双拥金融服务，为退役军人及优抚对象提供优质、便捷、高效的金融服务。辖内38家营业网点均设立“拥军优抚”绿色通道，提供优待证工本费、年费、小额账户管理费等多项免费服务；推出专属创业和消费贷款、存款、理财、工银军魂信用卡等“一站式”服务；秉持“把好事办好、把实事做实”的理念，用真情、真心、真意服务“最可爱的人”。

创新社银一体化服务模式，身体力行践行社会责任，有效补充和延伸人社服务。目前已建设完成投入运营的“社银一体化网点”13家，全辖38家营业网点配置社保卡移动便携一体机。通过厅堂社银“一站式”服务，扩展服务渠道，真正实现了社保业务“就近办”，实际行动推进“建设人民满意银行”。

提升金融服务可得性 支持新市民安居乐业

工商银行为新市民打造专属金融服务体系，重点围绕安居、创业、医疗三大核心场景，以及养老、就业、教育和金融素养提升等多项延伸场景，为新市民提供优质服务，不断提高新市民金融