

## 清凉夜购花样多

7月21日晚8时许,微风徐徐,不少鹰城人走到室外,享受些许清凉。

市区凌云路南段中骏世界城门前,演出、轮滑、后备箱集市……点燃夏夜激情。

“这个5块,可抽3次奖;这个3块,能抽两次……”6岁多的桐桐指着面前的洞洞乐盲盒,向小朋友们大方而清晰地介绍道。

仿佛小大人的桐桐吸引了过往行人的注意。不一会儿,就有3个小朋友在家长的支持下上前拆盲盒。

“小小年龄就有生意头脑,了不得。”大家夸奖道。桐桐妈妈说,桐桐去年看其他小朋友这样做,就表示自己也要做。但是,当时因孩子年龄小,她没有答应,今年放暑假了才带孩子出来锻炼。

5岁的妹妹也与桐桐坐在一起,招呼着“生意”。

与桐桐一样在夜晚打理“生意”的还有秋雅的儿子,8岁的儿子其实是陪秋雅看摊儿的。

秋雅主要卖玉石饰品、摆件等,是该商城门前广场后备箱集市大军的一员。当晚,10多辆私家车依次排开,后备箱大多打开着,上面挂有招牌,车尾前支着摊位桌,挂着氛围灯。手工作品、潮流配饰、鞋子袜子、日用杂物……每一个后备箱旁都摆放着不同的商品。

近年来,后备箱经济逐渐流行。该经营模式不仅成本低,给了年轻人尝试的机会,而且有助于实体店扩大知名度、积累客源。

秋雅说,去年以来,她就在这里摆摊,每晚营业至10点,“我在中兴路还有店面,夜市只是一个补充,每天销售额不等”。

将营业时间延长至10点,平顶山万达广场也是这样做的,希望以此进一步激发消费活力。当晚10时许,在市区开源路、和平路夜市,

不少市民在逛街。萌宠、玩具、服装、饰品……数十个摊位所售商品各具特色,摊主几乎都是年轻人,大多商品潮流而价廉。

摊位上摆放着五六十种手工花、动漫挂件等,正在展示钩织技艺的王艳丽在这个夜市分外亮眼。

“这是向日葵摆件,寓意一举夺魁。这款叫康乃馨,代表着温暖。这个泰国大玫瑰我钩了一天,价格是58元……”王艳丽是两个孩子的妈妈,自从在北京奥运会上看到手工花后,就自学起来。去年5月,受朋友鼓励,她来这里摆摊。如今,她有一间手工作坊,很多顾客找她定做产品,顾不过来的她还找了帮手。能照顾孩子,还能做自己喜欢的事情,王艳丽很满意目前的生活。

“夜市经济给了我创业的机会,管理部门也很支持,这个市场可以营业到凌晨四五点。”王艳丽说。

夜里11时,记者离开时,开源路一家水果店还在营业,和平路上的夜市正迎来一波波人群,西苑小区门前湛河堤上几家小摊仍在销售。

(本报记者 张秀玲 文/图)



扫码看视频

## 儿童娱乐人气旺

7月22日晚7点,太阳虽已西沉,湛河源莲花湿地公园路口两侧停靠的车队“长龙”却没有挪动的打算。孩童的欢笑声越过园区围墙传了出来,好不热闹。

从路口到园区入口约200米的小道上,人们三五成群,大人提着包裹,小孩拿着水枪,说着笑着向园区走去。夜晚的园区,在彩灯的映衬下更迷人。

据园区负责人尚长海介绍,园区占地近500亩(1亩≈666.67平方米),分南北两部分。北部主要是以荷花观赏打卡为主,南部结合水源保护,打造成以自然生态亲子游乐与其他项目相结合的游玩场地。

湛河源里“种”下生态种子,“开”出了带动经济的花。河道治理,既保护了生态,又让大家充分感受自然水系之美。每年七八月,荷花盛开的时候,园区每天接待游客近3000人。周边小商户增至50多家,带动近500人就业。”尚长海说。

尚长海说,为孩子们带来更好的游玩体验,在暑假期间夜晚,园区特别增设水神赐福泼水、水上划船、猴戏表演等项目。

“在抖音上刷到别人来游玩的视频,看着很不错,就带孩子过来了。”来自市区的李女士说,她和家人已经连续两个周末带着孩子过来游玩了。

如今的湛河源莲花湿地公园已发展成集汉文化展示、莲韵体验、莲文化产业、自然生态保护、休闲养生度假于一体的综合性湿地旅游景区,对周边经济发展、生态环境改善、城市品位提升、农民收入增加等起到示范带动作用。

儿童娱乐经济是夜经济的重要部分,除了像湛河源莲花湿地公园这种依托自然风光打造的游玩场地,还有很多依托商业发展起来的儿童娱乐群点,如平顶山万达广场、东城国际、怡悦城、中骏世界城等商业区的室外场地。

记者走访发现,这些地方一般下午四五点开始放置儿童娱乐设施。夜幕降临后,孩子们便开启“畅玩”模式。

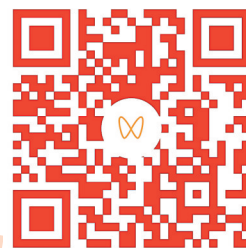
7月21日晚,在东城国际门口,随着自控飞机慢慢升高、下降,孩子们的呼叫声此起彼伏。“看着这个飞机升这么高,我有点儿紧张。”市民李女士的儿子轩轩说。

“我们家住在荣邦花园,经常带孩子过来玩。”李女士说。

东城国际门前的这些游乐设施分别属于不同的经营者,李颖兰是其中一个。“商场门前空地大,我只出了很少一部分摊位费。”由于游乐项目比较多,李颖兰还以工资日结的方式找了几个临时帮手。

“一般晚上10点左右结束,把设施收走,不影响白天市民通行。”李颖兰笑着说:“虽然没有仔细统计过,但是每天晚上带着孩子来玩的人挺多的,收入还不错。”

(本报记者 王代诺 文/图)



扫码看视频

# 点亮城乡夜经济

驻唱歌手在音乐餐厅内演出



儿童在湛河源莲花湿地公园内游玩



市民在夜市上选购商品



市民在小吃摊前等待美食出炉



“当音乐再次奏响,连呼吸都在碰撞,把心放你手掌,沦陷在你目光,享受着步调摇晃……”7月21日晚9点,一首节奏欢快的《危险派对》拉开了音乐餐厅演出的序幕。

在舞台上唱歌的是两个女孩,其中一个叫康瑾琦。她今年24岁,身材高挑,妆容精致,嗓音浑厚,从去年11月开始,白天上班,晚上来这里兼职驻唱。上台前,她认真地准备着演唱曲目,“我擅长唱快歌,我们俩需要互相配合,快速带动现场气氛”。

这是一家把音乐、美食、美酒融为一体的高颜值餐厅,也是众多鹰城文艺青年的网红打卡地。“9点前吃饭,9点后听歌”是这里的一大特色。极具文艺腔调的装修风格,川湘菜为主的融合菜品、来自各地的酒水饮料、沉浸式的音乐表演,让顾客流连忘返。

当晚,餐厅上座率八成,身穿花短袖、头戴草帽的服务员在顾客间来回穿梭。家住市区凌云路南段的张女士在和闺蜜聊天,面前的餐盘已见底。“我基本上每周都会来,吃吃饭、听听歌,这里的氛围让人很放松。”张女士说。

复古迪斯科风的《霓虹甜心》,爱情挽歌《花海》,娓娓道来的《忽然之间》……一首首耳熟能详的歌曲飘入顾客耳中。在歌声的陪伴下,大家释放一天的疲惫,唤醒大脑中的多巴胺,享受夏夜的欢愉。

“近期,我们会把餐厅调整成东南亚风格,无论是音乐、餐饮还是装饰,希望给消费者带来新体验。目前,我们已经邀请了菲律宾的乐队来驻唱。”该餐厅负责人杨鑫说。

如果听歌不过瘾,去KTV一展歌喉也是不错的选择。当晚10点多,酷歌KTV内灯光闪烁,热闹非凡,42个包间基本坐满。

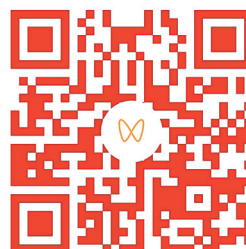
从1楼到4楼,形态各异的暴力熊、粉红绅士等玩偶摆件随处可见。3楼一整面的深渊镜,平添一抹神秘感。

“去年,我们对部分硬件进行了升级,增添了年轻人喜欢的玩偶摆件,更新了声光电设备。”该店负责人卢宏伟打开包间内的染色灯,灯光跟随音乐节奏变换颜色,十分酷炫。

“我们在网上团了券,很划算。”在上大二的李墨(化名)趁着放暑假和朋友一起来这里唱歌。

“疫情过后,生意逐渐好转。我们已经做好准备,对下半年充满期待。”卢宏伟信心满满地说。

(本报记者 张超 文/图)



扫码看视频

# 激发消费新活力

酷暑盛夏,夜市成为市民消暑纳凉、品味美食的好去处,分布于市区各个角落的“夜市圈”也迎来一年中生意最旺的时刻。

7月21日傍晚6点,市区湛河南路西苑小区北门夜市,餐饮店工作人员已将桌椅摆放整齐,只待食客上门。

7点,华灯初上,车辆川流不息。市民张冉冉和朋友来到王胖子干锅鸭头门前,正要询问如何停车时,一位服务员走了过来。“钥匙给我,我给您停,一会儿钥匙放回吧台。”该服务员说。

纸灯笼、屏风……走进店内,中式的装饰风格映入眼帘。张冉冉和朋友在室内坐下来,点了干锅鸭头、干扁麻辣排骨等特色菜品尝起来。

“我们是从商丘专程赶来游玩的,想提前感受下平顶山市区的夜生活,便根据滴滴司机的推荐到了这里。”和张冉冉同桌的顾客说,“饭菜很美味,夜晚很热闹,不虚此行”。

听到称赞,热情的店老板王颢涛赶忙向顾客

送上几瓶啤酒。“我最开始是从夜市摊干起的。如今,18年过去了,我不仅把夜市摊越做越大,而且有了自己的店面。”王颢涛说,他是鹰城夜市发展的参与者与见证者。

据王颢涛介绍,在政府的支持下,今年我市的夜市经济逐渐火起来。特别是进入4月以来,湛河南路的夜市生意越来越好,30%左右的店铺都是新开的,大家对夜市经济寄予厚望。

“目前,店里雇了30多名员工都忙不过来,从每天下午4点开始一直忙到次日凌晨两三点。屋里屋外70多张桌子每天晚上能翻两次台,人均消费70多元,仅干锅鸭头一晚上就能卖出100多份。”王颢涛说。

当晚10时许,在市区开源路与和平路交叉口,小吃摊一字排开。臭豆腐、炸串、烤生蚝、水果捞……数十个摊位前人流不断。

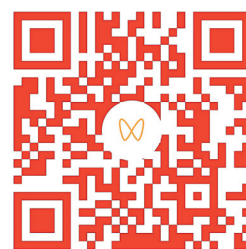
一家泰式手工酸奶卷的摊位前,摊主赵志刚在认真地制作酸奶卷。切、铲、刮,随着鏟刀上下挥舞,水果粒与酸奶逐渐融合,摊前的顾客目不转睛。

赵志刚说,他做这一行有几年了,只是最近才开始在这里出摊,算是夜市的新户,每天晚上能卖出二三十份酸奶卷。

“夜市人气旺,管理部门也鼓励延时经营。在这里,我能感受到城市的味道、生活的希望。”赵志刚说。

一个个商户、一缕缕烟火、一张张笑脸、一声声吆喝,夜里11时许,记者离开夜市时,这里依然人流如织。

(朱梦楠 文/图)



扫码看视频

## 歌声作伴特色足

## 美食满目烟火浓