

燕山农场不仅为每棵桃树挂上二维码,而且采摘、分拣也都使用二维码,可以追溯、精细管理,产出的精品果论个卖、礼品装——

跋涉在精品农业探索之路上

7月19日上午,在位于保安镇冯庵村的燕山农场里,身穿统一工装的职工们小心地将水蜜桃采摘下来装筐搬进分拣车间,另有职工将水蜜桃拆袋精心挑选,逐一称重,分别装入不同的托盘,再将不同托盘的桃子装入不同的礼盒……

该农场客服中心的展台上展出了6种礼盒,价格从120元至300元不等;最上方还展示有单独包装的单个大桃子,价格在40元至50元……

“我们今年的桃子不再论斤卖,全部装进礼盒(托盘),销售形势很平稳。目前来看,我们蹬出来的精品农业之路是可行的。”该农场创办人屈昂欣慰地说。

起步 ——接过父母手里的5亩桃园

燕山农场有水蜜桃300亩(1亩≈666.67平方米),其中5亩树龄差不多有10年了,正是丰果期。“这就是我起步的地方,从父母手里接过来,由此踏进精品农业探索之路。”屈昂抚摸着棵水蜜桃树感慨道。

冯庵村紧邻风景秀美的燕山水库,土地贫瘠。本世纪初,屈昂与村里其他年轻人一样外出务工,后来在苏州创办了一家公司,员工有上百人。

苏州当地精品农业在国内领先,从国外引进的水蜜桃很受欢迎。多年前,屈昂的父母到苏州探望他时,提及想在村里种点水果,于是屈昂就将水蜜桃苗带回了村里。

水蜜桃树3年后挂果,因为口感好,桃子不出园就卖完了。

“我品尝后确实口感不错,便起了发展精品农业的念头。”屈昂回忆道。他开始分析可行性:燕山水库是国家大型水库,库容量大,水域面广,正好在此形成了小小的独特气候,很适合种植水蜜桃……

“水蜜桃也具备发展精品农业的多项优点。”屈昂说。水蜜桃口感好但保

鲜期短,产品辐射半径不能超过200公里,不具备长距离广泛地域辐射性。他认为这既是缺点也是优点,一方面,远处的高品质果子进不来,给自己新晋式发展提供了机遇;另一方面,随着精准扶贫和乡村振兴的开展,农村交通、通信等设施日益完善,尤其是投资11亿多元的叶县1号公路沿村而过,为游人和外送产品的车辆提供了方便……

“于是,我便将向外拓展业务的规划转向了家乡。”屈昂说。他通过挑选,在家乡流转土地陆续种植水蜜桃30亩,50亩直至300亩。

形成 ——精细化管理才能产出精品果

种好果子,品种固然重要,但土壤也是关键因素。屈昂测量桃园土壤后,购置了每吨3万多元的国外优质有机肥来改良土壤,又花3万元从苏州接回3个拥有丰富实战经验的老果农,向他们学习剪枝的经验。

“果树经这些老果农剪枝后,就能断定每棵树结多少果子,又有多少果子能够向阳。”屈昂说。

水库周围的土地属坡坎坎,300多亩桃园分布面广,单凭人巡视,一天也转不过来一圈,而且也不仔细。为此,屈昂在园子里角角落落装上了监控,电脑里植入了一套果园管理程序,为每棵树挂上二维码,扫一下就能一清二楚地知道区域、树龄等情况。

“自挂果开始,每隔几天,工作人员便会用无人机在果园上空巡查半个小时。无人机扫描后,会了解到每棵树的生长情况,一旦发现异常,程序就会报警,然后通过二维码就能精准查到哪个区域哪棵树。这更便于施肥防治病虫害,避免重复作业或者喷洒遗漏。”屈昂说。

“今年采摘桃子和挑选桃子的用工量少了三分之一,因为我们技术越来越成熟,桃子采摘时损伤的现象也明显减少了。”望着车间里忙碌的情形,屈昂

说。水蜜桃虽汁多味甜,但很娇嫩,一旦采摘时果皮损伤破相,很容易损坏。于是,从第一年采摘开始,他就培训员工采摘技术,避免指甲划伤,要求分拣工在用克秤称重的同时,务必仔细查看品相,发现有手印的或者碰伤的,即刻挑出。

他们在每人的采摘筐上分别贴上可以追溯到采摘人的二维码;同样,分拣人也要在分拣盘上贴上可追溯的二维码。管理采摘过程中,哪个环节出现问题,谁出现了问题,输入程序后立见分晓。

今年已经是该农场水蜜桃挂果销售的第4年,农场工作人员熟练程度和技术水平同步提升。“种植和管理精细化,才能确保产出精品果。”屈昂说。

展望 ——精品销售意识“养”出精品农业

当天,就在与屈昂交谈的过程中,一位客商购买了5盒特等礼盒和28盒一等礼盒的桃子,一共7100元。

“要这么算,你每斤划到多少钱?”记者忍不住问道。

“我这里不是论斤卖的,是论盒卖或者论个卖的。”屈昂纠正道。

去年,燕山农场的果子最贵的一个能卖到40元,今年卖到了50元;去年最贵的礼盒一盒(8个)卖到了200元,今年升到了300元。“你看,刚才那位客商是多年的老熟客,今年也没有还价,因为知道果子不是普通的果子,已经变成了礼品。”屈昂解释道。他还介绍,在高端的综合型超市里,他们的水蜜桃不是放入果品区,而是放入了礼品区。

“只有不混于一般同类产品销售才能‘养’出精品农业,确保可持续发展。”屈昂说。因为桃子的高品质源于精细化管理,源于高品质投入,这些都要大大高于一般产品的成本。如果销售模式一样,价格一样,则会形成劣币驱逐良币的现象。“那样,精品农业则永远没

有出路。”屈昂说。

经过探索,他们决定采取礼品式销售模式,区别于大众水果论斤销售。每个礼盒里,桃子重量几乎一样,大小形状相似,成熟度也相似……这背后都靠精细化的技术和管理的支撑。

自去年开始,省内多家精品超市和大型商超开始上门联系。屈昂为客户建立微信群,果子生长时期,他就会把果子生长管理及成熟等信息及时发到群里。去年,这些超市在成批购置礼盒的同时,还按每斤(1斤=500克)5元至6元购置些散装的果子,满足各类消费者;今年,他们全部接受礼盒,因为桃子的品质得到了消费者的认可。同时,燕山农场还开启了快递向外省包邮的尝试。

“随着采摘规模的不断扩大,我也在不停地探索总结。”屈昂回忆道,早在果子还没有采摘时,他就申请了燕山农场的系列商标。自去年开始,他在果园周围投资建立了游客服务中心,筹划对VIP用户提供延伸服务,除接待他们采购外,还提供食宿及乡村游等一条龙服务。

“种植、管理、销售这一完整的精品农业产业链,需要靠专业化公司来运作。”屈昂说。由于精品农业规模小且分散,吸引不到专业化公司投入经营,他凭借自己创业多年的经验,按照自己规划的精品农业蓝图来实施种植、管理和销售,今年不受果丰价贱的影响,实现了果子价格稳中有升,这说明当初规划的模式是可行的。

今年,燕山农场挂果面积扩至50亩,明年300亩的果园将迎来大的挂果期。“眼下,我还在精品农业的发展道路上艰苦跋涉,离实现精品农业的梦还有很长一段路要走,成果怎么样,还得拭目以待。”屈昂说。

(本报记者 杨沛洁)



叶县开展学生防溺水家访活动

本报讯(记者杨沛洁 通讯员张茜茜)近日,叶县各学校教职工深入学生家中,开展暑期学生防溺水家访活动。“老师每次家访,都反复告诉我们,不可以去有水的地方玩耍,因为那里很危险。”7月19日,叶县第三小学一年级学生杨明宇说。

叶县境内有6条大河,大大小小几十座水库,又是劳动力输出大县,每年有十几万人在外务工,这也导致留守儿童多,防溺水任务重。为全方位、多渠道营造学生防溺水安全氛围,叶县各乡(镇、街道)通过张贴安全标语,悬挂横幅、小广播大喇叭宣传等方式,大力宣传防溺水安全知识;党员干部扎实开展“巡河”“护校”活动;学校还专

门组织家长参与防溺水宣传,家校共同呵护孩子安全过假期。

暑假期间,老师们走村串巷,到学生家中走访。每到一名学生家中,老师们都详细了解学生的生活学习和身心健康等情况,并叮嘱家长加强对孩子的防溺水教育。“我们的学生年纪尚小,安全意识不强,我们流点汗、吃点苦,能为防溺水工作尽点力,护佑孩子们的生命,我觉得是值得的。”家访路上,叶县第三小学一年级老师李玲玲说。

“老师们的行动,也触动了我们家长,我会配合学校、配合老师,切实担负起监护责任,保护好孩子。”叶县第三小学四年级学生家长张盼盼说。

保安镇:

舞动文旅龙头 唱响发展大戏

本报讯(记者杨沛洁 通讯员宋爱平)7月18日晚,燕山湖生态度假村彩灯闪烁,歌声嘹亮,“走进新时代 迈步新征程”叶县第二届青年歌手大奖赛在这里精彩开赛。

燕山湖生态度假村位于保安镇暴沟村,占地近千亩(1亩≈666.67平方米),是我市推动农业产业化结构调整的重点示范单位,也是我市重点绿色生态农业示范基地。近两年来,保安镇重点推进乡村旅游业,加紧实施豫晨庄园、燕山湖生态度假村、楚长城等十大项目,全力打造平顶山南部最佳旅游目的地、叶县乡村旅游样板乡镇。

保安镇地处叶县最南部,是叶县的“南大门”,自古就有“南通云贵、北达幽燕”之称,历史悠久,文

化深厚,被评为“中州名镇”、市级文明村镇。马头山景区、燕山湖生态度假村成功创建为国家3A级景区,豫晨滨湖田园生态旅游区申报4A级景区,年接待游客达300余万人次;同时,规划5个特色民宿村、13家民宿农家乐,形成了一条各具特色、连珠成线、整体呼应的美丽乡村示范带。

在做好乡村旅游的同时,保安镇以“一桃一梨创品牌,一山一水走特色”为切入点,在招商引资、项目建设、特色产业发展等方面同步发力求突破。目前,保安镇有高标准农田3.36万亩;张武岗红薯、有机花生、黄金梨、水蜜桃、阳光玫瑰葡萄等种植规模逐年扩大;现有9条养猪千头线、164个养羊场。

韭菜一茬茬 钞票一沓沓

本报讯(记者杨沛洁)7月19日上午,任店镇寺庄西村党支部书记任学伟来到村外韭菜田里察看韭菜长势。“这茬不用收割了,等着卖韭菜种子吧。”他说。

寺庄西村位于任店镇东部,属于典型的农业村,几年前,在该县强力助推村集体经济发展的大背景下,该村走上了韭菜产业发展之路。

村“两委”拿出流转的50多亩(1亩≈666.67平方米)土地发展韭菜种植。然而,种植之路并非一帆风顺,先是2021年水灾,接着是疫情,韭菜产业发展经历了一个又一个坎坷。

“产业培育需要一个过程,这条路产业之路并没有错,克服困难的

过程就是产业孕育壮大的过程。”任学伟回忆道。随着韭菜产量逐年提升,镇里在月庄等地上马了韭菜深加工项目,来任店考察的外地客商也日益增多。村“两委”干部统一思想,持续补短板,在韭菜产业领域深耕不辍。

自去年开始,该村韭菜产业打了个翻身仗。春节后是韭菜价格最高的时节,他们为韭菜搭建了大棚,使得韭菜提前一个多月上市,地头收购价就达到两元多一斤。当年,他们共收获了三茬韭菜和一茬种子。粗略统计,村集体每亩获得纯收入2500元以上,账上一年多出了十几万元,还吸纳60名村民在韭菜田里务工。

叶县组织大学生参观辖区企业

本报讯(记者杨沛洁)7月17日,叶县“万名学子进千企,百家企业进校园”融合交流活动启动,60名叶县籍大学生在团县委的组织下,参观规模以上企业、科技创新企业、特色产业园。

近年来,叶县坚持实施人才强县战略,大力支持科技创新融合发展,不断探索产教融合发展新模式、新方法、新路径,积极开展校企合作,搭建人才要素对接平台,建立大学生实习基地,组织开展大学生进企入园、校园专场推介会等活

动,不断深化“招才引智”工作实效,提升自身人才承载能力,推进人才服务数字化转型,打造大学生就业创业优质发展生态。

“这是我们贯彻县委、县政府科教兴县战略的一种体现,也是落实市委‘万名学子进千企,百家企业进校园’融合交流活动的第一场活动。接下来,我们将分乡镇、分批次逐步组织返乡学生走进企业参观交流,有效提升大学生对叶县的认同感和归属感。”团县委书记魏亚飞说。

龚店镇持续推动清廉文化建设

本报讯(记者杨沛洁 通讯员彭丹)“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”“莲因洁而尊,人因廉而正”“看取莲花净,应知不染心”……7月19日,龚店镇姜庄村莲花盛开,荷叶飘香,该镇纪委书记贾韩伟组织各村廉情监督员赏“廉”景、分享家风故事,现场观摩交流清廉村居建设。

把“廉”元素融入清廉村居建设,廉洁文化活动策划常新,是该县纪委监委深入推进清廉村居建设的一个缩影。龚店镇纪委深入宣传清廉文化,依托清廉村示范点创建,开展了“莲花寓清廉,廉情助清廉”廉情监督员培训,把培训课堂搬到建设现场,旨在通过文化浸润的方式,涵养基层风清气正的政治生态。

姜庄村对昔日荒废的坑塘进行治理,栽上一池清莲,在旁边的广场上也建起清风长廊,用“莲”“清”时刻提醒党员干部要廉洁自律,清清白白做事,被打造成叶县清廉村示范点。

该镇通过清廉村居建设,打造听风亭、收音箱、爱莲池、清风廊等,以“小支点”汇聚廉洁文化“强磁场”,营造风清气正浓厚氛围。



发展订单农业

7月18日,河南天硕农业集团有限公司董事长在察看高粱长势。

该公司流转800多亩(1亩≈666.67平方米)土地,示范打造订单农业基地。

麦收后,他们为贵州酒厂种植优质高粱,目前长势良好。本报记者 杨沛洁 摄

加盟专业公司 当好新型农民

7月19日,水寨乡蔡寺村村民赵富豪见到河南天硕农业集团有限公司(以下简称天硕农业)董事长张银全后,双方交谈了半个多小时。“加盟专业化公司,一心一意当新型农民,省心了,钱也不会少挣!”赵富豪说。

今年32岁的赵富豪是当地一名小有名气的种植户。今年由于遭遇连阴雨,一些地方小麦发霉生芽,然而,赵富豪种植的60多亩(1亩≈666.67平方米)麦子则很少生芽,价格卖到了1公斤2.9元。“每斤足足比别人高出了3毛多钱,是个种庄稼的好手!”张银全感慨地说。

天硕农业是一家专业化农业公司,在叶县流转托管土地45万亩,属省内农业龙头企业。他们今年在包括蔡寺村在内的两个村共流转土地800多亩,打造优质小麦基地,麦子生长良好,获得了好收成。

“我们想让赵富豪这样的新型农民加盟,共同发展现代农业。”张银全说。

“俺这原本在外地打工拿的就是高薪,瞅准国家形势后,一心一意回来种地了。”当天,正在地头察看秋作物长势的赵富豪的妈妈感慨地说。原来,赵富豪与村里其他年轻人一样,之前在江

浙等地务工。由于勤奋好学,踏实能干,他成了厂里的技术骨干,月薪一度拿到了1万多元。

三年多前,赵富豪谢绝了厂家的挽留,放弃了高薪,毅然回到家乡。赵富豪的父母流转种了60多亩土地,然而,父母一天年纪大了,自己的两个孩子也需要父爱,于是,他就接过了父母手里的“锄头”,当起了现代农民。

在外闯荡多年,又熟悉国内农业形势,赵富豪购置更新了农机,种植优质小麦、玉米、花生,仅每亩花生的纯利润就超过2000元。他还购置了无人机为种植户提供植保服务,每年又增收7万

元;他还添置了花生摘果机,收购种植户的花生秧做成饲料销售……“去年一年就挣了30多万元。”他说。

目前,天硕农业种植了优质高粱,长势很好,这让赵富豪很是佩服,于是便主动了解天硕农业的经营模式。他得知该公司在当地扩大流转托管规模发展现代农业后,便产生了加盟的意愿,成为对方一块区域的现代农民,为对方提供植保等农田管理方面的服务……“这样,我就能一心一意种田了,也少了投资的包袱,而且收益也不比单干差。”赵富豪说。

(本报记者 杨沛洁)



省医专家坐诊

7月18日,省人民医院医生刘瑞星在叶县人民医院为患者检查眼睛。

叶县人民医院是省人民医院豫西南分院,省人民医院派出多学

科专家长期到叶县人民医院坐诊,直接服务患者,有力提升了该院服务水平。目前,省人民医院已经先后派出六批共60名专家到该院坐诊。本报记者 杨沛洁 摄