

暑假出游保险如何买？专业人士来支招

按需购买产品 出事及时报案

本报讯（记者张秀玲）出境游、国内游，大学生结伴游、中小学生研学游……暑期红火的旅游市场热闹起来，那么出游如何买保险呢？7月11日，记者就此采访了人保财险平顶山分公司个人非车险部经理杜山林。

团队游不妨上份双保险

跟团游由旅行社提供专业的行程安排、饮食起居等服务，且已投保了旅行社责任险，因此，游客个人所要承担的风险较小。那么，个人有无必要再购买保险呢？

杜山林说，个人跟团游也有必要买保险，不仅保障游客在旅游过程中的人身财产安全，可以提供更多的紧急救援服务。比如，人保财险可以为国内跟团游客提供旅游中可能遇到的普通意外、急性病身故、紧急医疗救援、财产丢失、航班延误、行程取消等风险保障，游

客可享24小时医疗救援和紧急救援服务，“白金十分钟”急救指导，协助安排救护车、急救医院建议、协助联络紧急联系人等。

另外，出境游更有必要购买个人保险。杜山林说，面对境外陌生的环境，国际化视野的保险公司可提供更多的服务。如人保财险的环球游境外旅行保险适用多国外旅游，针对境外旅游中的普通意外、急性病身故、紧急医疗、财产丢失、航班延误、行程取消等风险，提供全面的保障。条款中医疗费用补偿保险责任达到申报国签证的医疗费用保额人民币30万元要求；根据不同出行安排，提供单次和全年多次方案可选，满足不同人群出游需求。

高风险项目再贵也要保

“自助游，买保险必不可少。”杜山林说，旅游意外综合险通常最受欢迎，

此险种主要适用于境内游（限定时间，不限地点，如户外游、自驾游、夏令营、婚纱旅拍、蜜月旅行）、短期游（限定地点，不限时间）。

一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者，如今很多年轻人喜欢时尚户外运动，如滑雪、跳伞、攀岩、潜水、远足等。高风险项目更应买好保险，再贵也要保，一旦出险，可以得到保险公司及时而专业的救助。这类保险也有很多，可咨询各家公司选择。

购买前要明了自己的需求

杜山林说，如今办理保险业务很方便，可以联系工作人员或营业网点办理，也可以通过各家公司微信公众号平台，输入姓名、身份证号码（护照号码）、联系电话、所在地址以及出行目的地等信息实现线上办理。

办理很容易，但买保险前一定要三

思，要明了自己的需求。旅游保险种类繁多，包括意外伤害保险、航班延误险、行李丢失险等多种险种。不同的险种对应的保障范围和赔付金额不同，因此需要根据自己的实际情况和需求来选择适合自己的保险产品。要比较不同保险公司的保险产品，选取性价比最高的产品。同时要注意保险条款。购买旅游保险时需要仔细阅读保险条款，了解保险公司的赔付规定和限制条件。

还要注意，购买适合自己的保险金额。保险金额过高会增加保费支出，过低则无法满足保障需求。因此，需要根据自己的经济状况和旅游计划来选择适合自己的保险金额。

如果在旅游过程中发生意外伤害，需要及时向保险公司报案，并按照保险公司要求提供相关证明材料，以便能够及时获得赔付。同时，密切关注保险公司的理赔进度，及时跟进理赔事宜。

工行汝州支行开展助廉家访活动

本报讯（记者张超 通讯员段少伟）为持续推动廉洁教育走深走实，落实河南省分行党委提出的清正廉洁、合规从业的工作要求，连日来，工行汝州支行按照平顶山分行统一部署，走进员工家庭，开展助廉家访活动。

活动开始前，该行召开了网点负责人和部门经理及以上管理人员会议，重新传达学习市分行党委的会议精神，要求大家统一思想、提高站位、强化责任意识，抓重点、分步骤、定方案，务必作出成效。

按照网格化管理模式，由逐级格长对应分级格员登门家访。

该行班子成员、中层管理人员等利用下班或周末时间，携带廉洁提示函和家属助廉承诺书到员工家里谈心拉家常，剔除说教和形式主义作风，捎去上级党委的关爱和重托，了解并掌握员工8小时以外的行为动态，同时倾听基层员工家属的愿望，立足助贫帮扶，弘扬好家风，倡导正能量，以求达到内外联动、防控兼治的目的，共同维护员工清正廉洁、合规从业的纯洁氛围。

提振经营主体活力 助力百姓美好生活

建行“717美好生活节”启动

本报讯 7月，建设银行举办“717美好生活节”，在“建行生活”平台开展全国性大型促销活动，共同提振经营主体活力，助力百姓美好生活。

今年是建设银行第二年在全国范围内开展“717美好生活节”活动，活动于7月1日正式启动。平台围绕外卖、观影、打车、骑行、加油等百姓高频生活场景开展红包雨、限时抢活动，联合肯德基、必胜客、麦当劳、星巴克、瑞幸、海底捞等10余家全国品牌商户推出专属优惠券，并与超4万家属地优质商户门店共同补贴打造17元秒杀等市场爆款，权益丰富、力度空前，用户登录“建行生活”App首页进入活动页面即可参与。

据建设银行有关负责人介绍，“建行生活”作为互联网平台，借鉴互联网行业的通行做法，通过打造

大促节日的方式集中回馈用户，借此提升平台知名度。自去年5月起，“建行生活”平台持续推进政府消费券承接工作，截至目前已服务全国250多个城市政府超40亿元消费券发放，拉动直接消费额超130亿元。在此基础上，建设银行期望通过举办本次全国性统一的大促活动，以数实融合的方式，进一步提振居民消费信心，助力线上线下民生消费加速复苏。

建设银行还将升级消费促进措施，以“城市名片打造+互联网内容传播+线下交易拉动+银行分期促进大额消费”的模式，联手央视协同各地政府推出“小美好中国行”大型宣传活动，切实促进当地消费增长，引领全国消费热潮。

截至6月底，“建行生活”注册用户突破11亿户，日活跃用户300万户，在线商户门店34万家，日均交易订单超百万笔。（建宣）

中原银行平顶山分行：

举办“中原财富论坛”投资策略会

本报讯（记者张超 通讯员梁嘉琳）7月7日下午，由中原银行平顶山分行主办的“中原财富论坛”2023投资策略会在我市丽韵丰隆大酒店举办，151名客户受邀参加。

本次活动旨在拓展该行金融服务的深度和广度，满足投资类客户的金融需求，共同探索当下经济环境下，如何把握资本市场的投资机会，做好财富规划与资产配置。在总行财富管理中心的支持和帮助下，特邀山西证券股份有限公司、华夏人寿保险讲师现场授课。

在现场，该行财富管理中心产品经理林艺对中原银行的增值服务权益及产品体系进行宣讲。山西证券宏观研究负责人李雪松博士为大家带来“上半年宏观解读及后市研判”分享，华夏保险高级讲师杨舒涵分享了“财富传承与保险金规划”，精彩的讲解赢得了客户的阵阵掌声。活动还穿插了三轮互动游戏环节，现场“摇一摇”比拼将气氛一次次推向高潮。活动结束后，该行为客户奉上精心准备的商务伴手礼。

该行财富管理中心相关负责人表示，将继续坚持以客户为中心，为客户传导正确的资产配置理念，提高财富类产品销售的能力，持续做好客户的深度经营，助力中原银行平顶山分行零售业务更好发展。



李雪松博士为大家讲解宏观经济政策

张亚娟 摄

履行大行担当 瞄准痛点难点

中国银行为文旅行业发展“加油助力”

本报讯 今年以来，中国银行扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚决贯彻落实党中央部署，履行国有大行担当，瞄准文旅行业痛点难点，助力跑出加速度。

近期，福州本地文旅市场持续回暖，居民消费热情加速释放，相关企业也纷纷摩拳擦掌抢抓市场机遇，福州某水务集团就是一例。在得知该水务集团有旅游基础设施建设需求后，中国银行福建福州鼓楼支行积极赴企业调研，为其量身定制纯信用贷款授信方案，手续流程较为简便，并启动绿色

通道，及时发放了固定资产贷款300余万元，确保了内河码头及游客中心按时完工。

在新疆伊犁，中国银行新疆伊犁州分行针对文旅主管部门确定的重点企业，推出差异化融资方案，加大金融支持力度。伊犁某旅游发展投资公司计划扩大出租车队伍规模，急需资金支持购置新的车辆，伊犁中行得知情况后，积极赴企业调研，量身定制融资方案，为企业发放信贷资金1000万元。

随着消费的强劲复苏，有着四川成都“东部绿肺”之称的龙泉山，成为当地

旅游热门打卡地之一，大批网红民宿应运而生。中国银行四川龙泉驿支行在区文旅主管部门指导下，协助当地民宿企业发起建立民宿协会，并为协会会员提供全方位金融服务。

龙泉驿中行还联合当地12家民宿打造“龙泉山民宿商圈”，开展信用卡和数字人民币消费满减活动，并为龙泉山民宿文化品牌的打造和周边产业发展提供引流、改造、升级等全方位金融服务。

在天津，中国银行天津市分行发挥跨境金融服务专业优势，在天津市商务

局、文旅局的指导下，联合全市旅游机构，开展国际旅游消费季活动，聚焦强化跨境联动、海内外联动、渠道联动，携手各大旅行社打造金融、非金融于一体的全旅程陪伴式服务。

中行天津市分行还聚焦跨境游客需求，发布“中国银行·有需必应”跨境旅游金融服务方案：境内报团需“优惠”、出行签证需“便捷”、跨境用卡需“省心”、随身携带需“零钞”、外汇波动需“指导”、海外来客需“照顾”、旅游套餐需“整合”，实现“中银跨境GO”一站式办理。（王鹏）

服务传温暖 实干践担当

鹰城农商银行新华支行强化普惠金融服务

本报讯（记者张超 通讯员孙向前）今年以来，鹰城农商银行新华支行积极贯彻省联社、市行的工作部署和要求，不断强化普惠金融服务，以“整社区（村）授信、零币兑换、爱心厅堂”为抓手，大力弘扬“挎包银行”优良传统，以优质高效的金融服务做好惠民暖民“文章”。

整村授信，突出惠民“实”字

“新华支行来我这里整村授信后，我自己口袋里就多了笔20万元的备用金，随用随取，随借随还，方便快捷，我做生意的劲头更足了！”7月4日上午，说起新华支行整社区（村）授信这一惠

民活动，在市区开源路做服装生意的马先生感慨道。

年初以来，该行紧紧围绕“整社区（村）授信”的工作部署，组建12个为民金融服务小组，按照网格划分，组织客户经理深入社区、村组，广泛开展整社区（村）授信活动，促进居民和农户信贷联动，集中解决农户贷款难、担保难问题，打通信贷资金流向农户的“毛细血管”，有效实现支农支微惠小。

零币兑换，突出惠民“细”字

“平时零币兑换需求量很大，每次在银行排队等候时间又很长，现在有了你们的上门服务，真是体贴又温暖！”近

日，在市区繁荣街做日杂零售批发生意的张先生，对该行上门服务兑换硬币的服务称赞道。

为最大限度地满足群众多样化、特色化的金融需求，该行不断充实特色便民金融服务功能。一方面，依托“便民零币兑换窗口”提供日常便民零币兑换、残损币兑换服务，老百姓残币兑换、大小币兑换、办喜事换新钱等统统“一站式”搞定；另一方面，为个体工商户开展“上门兑换零币”金融服务活动，实现辖内商户兑换零币“零障碍”。

爱心厅堂，突出惠民“暖”字

该行以“我为群众办实事”为抓手，积

极履行社会责任，采取以点带面、广泛覆盖的原则，在辖内各营业网点开展“爱心厅堂”创建活动，配备了饮水机、果汁、雨伞、应急医药箱、充电插座等配套物品，为辖区环卫工人、外卖小哥、出租车司机等户外劳动者及有需要的人群提供遮风避雨、饮水休息等便民服务，让服务民生的“前哨阵地”成为劳动者的温馨港湾。

此外，“爱心厅堂”内还摆放了反诈防骗、反洗钱、反非法集资、“惠农贷”“商易贷”操作流程及相关金融产品和金融知识宣传折页，方便有需要的群众了解金融知识，增强群众的金融消保意识，帮助他们守好“钱袋子”。

邮储银行信用卡商圈福利来啦

满减最高优惠30元

本报讯（记者张超）“付款时直接减了20元，邮储的活动真划算。”市民李女士高兴地说。近日，她在金篮子超市双丰店结账时，用该行信用卡结账，享受到了满减优惠。

这是邮储银行河南省分行近期推出的商圈福利活动。即日起至9月30日，每周六上午9点开始，持邮储银行信用卡绑定支付宝在指定商家消费，可享受“满30元随机立减，最高减20元”的优惠。每人每天可享受一次，每月限两次。

“这次活动优惠力度大，参与范围广，包括市区的德信泉、金篮子、百年恒信、锅圈食汇等超市以及各县（市）部分商场、超市、餐馆、母婴用品店、便利店等近百家商户。”邮储银行平顶山分行相关

负责人说。

此外，12月31日前，每周五、周六、周日9:00—22:00，用户到全省任意一家丹尼斯指定门店（含百货、卖场、全日鲜）消费，通过云闪付App、邮储信用卡App等出示银联二维码进行支付，有机会享单笔满50元随机立减最高30元优惠。

邮储银行平顶山分行工作人员提醒，本次活动需要用户使用本人的电子设备、App账号、银行卡、二维码等亲自参加，不允许拆单，享受优惠的交易如发生退款、撤销，则视为用户放弃优惠，退款金额扣除享受的优惠金额后退回至用户原付款卡。由于网络可能存在延迟，云闪付App活动展示券上显示的剩余名额仅供参考。

农行平顶山分行关爱户外劳动者



7月13日下午，农行平顶山分行营业部工作人员为户外劳动者送上茶水。杨祺超 摄

本报讯 7月10日下午1点多，农行汝州公园支行大堂经理冯丽娜发现在网点门口有两名户外劳动者坐在地上。由于天气炎热，两人称自己口干舌燥，头晕乏力，冯丽娜连忙将两人请进营业室休息，并为两人送上饮用水。

今年以来，农行平顶山分行深入贯彻落实“以人民为中心”的服务理念，持续深化“浓情暖城”网点服务品牌建设，积极响应全国总工会号召，努力打造户外劳动者服务站点，持续为广大客户和社会公众提供各类服务。

该行在全辖营业网点开辟“浓

情暖城”便民服务专区，配备桌椅、饮水机、充电器等服务设施，满足户外劳动者歇脚、喝水、充电等需求。各营业网点在做好厅堂服务的基础上，扎实做好延伸服务，持续向户外劳动者、特殊群体、边远乡镇群众等客户群体倾斜服务资源，开展公益服务、上门服务、移动服务、金融宣教等暖心服务。

下一步，该行将以打造户外劳动者服务站点为契机，不断丰富服务内容，扩大服务半径，提升服务水平，着力把服务站打造成为户外劳动者的爱心港湾和展示网点形象的新名片。（雷晓丹 王宇飞）