

一个村庄的文化自信

# “琉璃之乡”吹响致富曲

## 乡村纪行

7月5日上午，一走进石龙区龙兴街道北郎店村，记者就被村口的琉璃产品展览大厅吸引。展厅门口竖立着两个高达4.5米的红色和蓝色琉璃不对儿雕塑。展厅内，各色琉璃不对儿和琉璃工艺品让人应接不暇。

据村党支部书记王小社介绍，2019年，村里统筹整合涉农资金，投资150多万元，建设了占地200余平方米的琉璃产品展览大厅和琉璃文化一条街，着力打造琉璃文化，宣传邻里和睦、倡导文明和谐，为北郎店村乡村振兴之路奠定坚实的人文基础。

据史料记载，北郎店村的琉璃业历史悠久，从清康熙年间起，已有300余年发展历史，其琉璃工艺因造型美观、质地细腻、色彩斑斓而闻名，其中最为出名的产品就是琉璃不对儿，为清代一个叫房道修的人传入。

房红勋是房道修的第七代传人，制作琉璃不对儿已有30多年。随着时间的推移，更多人了解到琉璃不对儿这种非遗文化。2016年5月，中央电视台4套《远方的家》节目组慕名来到北郎店村，以房红勋一家为主角，拍摄了一期关于制作琉璃不对儿的节目，自此，琉璃不对儿的知名度被打响。区文广旅局也利用各种平台进行大力宣传，帮助推销产品。随着产品的畅销，村里制作琉璃不对儿的人家逐渐多了起来。

北郎店的琉璃不对儿全靠手工制作，工艺考究，不易掌握。虽然名字里有“琉璃”，但制作时的主要原料其实是玻璃。据王小社介绍，琉璃不对儿的原料需要玻璃末、白碱



↑生产季，匠人在赶制琉璃不对儿



↑随着被市场不断认可，琉璃产品逐渐丰富

粉末、石英粉和当地特有的黑渣石粉按比例混合，配好比例后将配料放入1200℃至1700℃的炉火中熔炼，白碱和石英粉的作用是加速熔炼，黑渣石是让琉璃不对儿显色。

为发展当地的琉璃不对儿等玻璃制品，北郎店村琉璃工匠在原有传统的黄色产品基础上，创新品种和颜色，目前可以生产黄、红、浅绿、

宝蓝四种颜色的琉璃不对儿。同时，还研制新型的玻璃制品推向市场。

“如今，北郎店村有40多户在制作琉璃不对儿，年产量260多万个，为村里增收近300万元。”王小社说，为了便于管理，村里将制作琉璃不对儿的农户进行编号，还在村广场建立了琉璃展

厅。

今年60岁的1号店铺琉璃不对儿制作人房留刚，已经从事该行业50余年了。“我们一般都是从农历十月开始做，一天一个人做1000个不成问题，干到腊月十五结束，一个净利润得有五六毛钱吧。”房留刚说。借助网络，琉璃不对儿红了，销量上去了，北郎店村民致富的道路更宽了。

目前，琉璃不对儿的制作技艺已入选市非物质文化遗产名录。而借助于互联网，产品已经销售到全国各地。王小社认为，琉璃不对儿的前景广阔，“以前也就每年临近春节会有销量，春节一过，琉璃不对儿就无人问津了。现在不一样，每逢五一、十一等节假日，琉璃不对儿的销量仍然喜人”。下一步，北郎店村准备打造琉璃工艺产业园，吸引更多的游客前来体验神奇的琉璃工艺品，把产业做大、做强，形成品牌，带动更多群众发家致富。

(本报记者 闫增祺 文/图)

↓村民在展示琉璃产品



做好零工“小市场”服务就业“大民生”

## 汝州市零工市场揭牌

本报讯(记者李鹏程)7月5日，汝州市零工市场举行揭牌仪式。

汝州是人口大市，约有30万人在外务工。汝州市人社局按照“政府主导与市场化运营相结合”的原则，积极探索合作模式，联合汝州市城市产业发展集团有限公司共同创建汝州市零工市场，在全省开创了政府部门与国有企业合作经营零工市场的先河。

汝州市零工市场从场地、平台、服务多方发力，创新性提供岗位、快速对接、职业培训、劳动保障等“全链条”就业服务，市场免费提供休息室、茶水等服务，从根本上改善“路边站、秩序乱、交通断”的马路零工求职环境，务工人员就业更加体面、用人单位招工更加便利。

该市场采用“线上数字化平台+线下服务站点”的模式，跨区域实现信息共享、资源整合。线上，建立零工市场大数据平台，开发“汝州零工”微信小程序，实现智能、精准的信息匹配推送管理，让用人单位和劳动者用工对接更加方便快捷。真正实现“就业不见面，一点网上办，24小时不打烊的智慧就业”。此外，整合周边县市以及苏州、杭州、厦门、烟台等重点劳务输入地区，实现用工信息同步、线上招聘、远程面试，在提供更多就业岗位的同时，为劳动者和用人单位节省成本。线下，通过汝州市零工市场、乡镇级的34个“零工驿站”、462个村级的“招工驿站”，打造区域网格化平台，形成辐射汝州市全域的优质就业服务生态圈，扩大就业容量，促进灵活就业等人员就业增收，做好零工“小市场”服务就业“大民生”。

## 叶县昆阳大战2000年系列纪念活动丰富多彩

本报讯(记者杨沛洁)7月5日，在叶县昆阳新城会展中心，东汉石像画收藏邀请展开幕，吸引了众多参观者。

此次共展出68幅石像画，全是出土于南阳东汉墓室壁画拓下来的。画面展示了东汉时期的经济文化等，让观众仿佛回到了2000年前的生活场景。

此次活动悄然拉开了叶县纪念昆阳之战2000年系列活动的序幕。2000年前的7月，在叶县县城附近，发生了历史上有名的以少胜多的昆阳之战，奠定了200多年东汉王朝的基础。

为做好文化传承，展示经济社会发生的变化，该县从7月5

日至年底，将举办7场活动。其中，7月5日至9日将集中开展4场活动，除东汉石像画展外，还将举办首届叶县历史文化暨昆阳之战论坛，演出昆阳之战实景剧，举办昆阳之战讲座等。

随后，该县还将举办中国秦汉史研究会纪念昆阳之战2000年高峰论坛，纪念昆阳之战2000年“匹夫天子，布衣将相”专题讲座，纪念昆阳之战2000年颁奖晚会(含汉服、汉歌、汉字、汉剧、造纸表演)。

此后，该县还将举办纪念昆阳之战2000年全国楹联邀请赛、出版东汉文化暨新时代叶县发展成果邮册、东汉十大名碑临邀请展等。

提振消费信心 助力乡村振兴

## 市绿促会助推农副产品“六进”

本报讯(记者朱江森)7月5日，由市绿色产业促进会(以下简称市绿促会)、市交通运输局等9部门联合主办的鹰城名特优品展在鹰城广场西侧举行，瓜果、粮油、调味品等众多绿色产品吸引不少市民选购。

当天上午9时，市绿促会和有关部门人员在市慈善总会会议室研讨农副产品“六进”事宜，旨在做好城乡衔接，打通供应链，助力我市农副产品销售。

农副产品“六进”是指进高校、进机关、进市场、进企业、进商超、进社区，围绕六大需求端，加快畅通农副产品供需链。与会人

员认为，要为农副产品“六进”出实招、办实事，充分发挥好政策助企作用，营造良好的外部环境；要主动衔接农副产品基地，逐步建立供应链联盟，保障优质货源供给；要开辟农副产品入户直通车，进一步刺激消费，拉动市场需求，助力乡村振兴。

市绿促会是推动我市绿色产业健康发展的社会组织，以“政治引领，服务为要，真抓实干”为工作要诀，以“六个一”服务企业为工作方法，以“培育六大绿色支柱产业”为主攻方向，以“打造千亿级绿色产业集群”为总目标，实施“六大战略”，为我市“壮大新动能、奋进百强市”贡献力量。

鲁山县蔡庄村建起新能源颗粒厂

## 万亩梨园修剪枝变废为宝

本报讯(记者常洪涛 通讯员乔新强)7月5日，位于鲁山县董周乡蔡庄村的河南乐怡新能源有限公司车间内，工人有的堆料、有的上料，忙个不停。废弃的梨树修剪枝经过几道工序，变成了一根根卷烟粗细的颗粒棒。

“工厂今年6月才正式投产，开足马力每天可生产60吨成品，年设计生产能力2万吨，变废为宝，基本能消化掉五里岭一带梨园修剪掉的树枝。”工厂负责人王乐乐说。

五里岭一带富硒梨种植面积覆盖董周、库区、观音寺等乡镇的38个行政村，种植规模近10万亩(1亩≈666.67平方米)，是鲁山县最大的富硒梨基地，也是鲁山县十大主导产业之一。梨树年年都得修剪，据有经验的果农介绍，一亩梨园每年平均修剪下来的湿枝有二三万公斤，放干后整个五里岭一带的废弃梨树枝条有2万吨左右。

“近年来农村地区也没人用梨树枝来烧火做饭了，果园内田

埂上堆得到处都是，时间久了容易滋生病虫害，影响果树的生长。村里房前屋后也堆满了梨树枝，影响了村容村貌，很令人头疼。”蔡庄村党支部书记段瑞强说。

河南乐怡新能源有限公司是一家集生物质秸秆收购、粉碎、成型颗粒加工及销售于一体的新型环保产品企业。该厂通过利用废弃树枝、秸秆等作为原料，经粉碎、压缩加工制成约5厘米长的颗粒棒，产品具有热值高、持续燃烧性强等特点。公司项目一期投资500多万元，于2022年6月开工建设。

该公司从一家一户或专业大户手中收集来废弃梨树枝，先进行头道破碎，然后对物料进行细粉碎，最后压制成型、袋装销售。按照现在的市场行情，利润空间不错，发展前景良好。

“工厂正式投产后，五里岭一带群众通过销售修剪后的梨树枝，年可增收400余万元。工厂安排当地闲散劳动力10多人，每人每月工资在3000元左右。村集体还能获得一定的租金，真是个一举多得的好事。”段瑞强说。

自己的事情自己干 自己的家园自己建

## 郟县王平庄居民“众筹”共筑振兴路

本报讯(记者张鸿雨)7月4日下午6点，在郟县安良镇王平庄村四组妮丰昌家门口，幸福树、鹅掌木、木槿长势喜人，花开正艳，绿植旁新修的水泥路上，六七名村民在说说笑笑地纳凉。

“今晚都别走，来俺家喝两杯，路修好了，咱们庆祝庆祝，还有你啊，熊支书，要不是你协调，决不会进展这么快。”村民妮丰昌兴奋地说。

妮丰昌家大门朝东，原来门前的土路3户共用，晴天一身土、雨天两脚

泥。今年，在安良镇人大代表、王平庄村党支部书记熊现付动员、协商下，他们只花费5000元，就硬化了22米长、5米宽的路面，同时还修建了下水道。

同样开心的还有该村村民魏巧玲，她家门口90多米长、4米宽的水泥路半个月前也铺好了。“共同出钱修路，有人同意有人不情愿，熊支书喊开了三四次会，终于达成共同出资修路协议。走在平坦坚实的水泥路上，浑身都是精气神。”期盼多年，魏巧玲

的修路梦终于圆了。

近年来，王平庄村“两委”将道路整治作为重点民生工程，除尽力争取项目外，充分结合实际破解资金难题，探索出了一条发动群众、依靠群众、服务群众的新路子。

修路需要钱，钱从何处来?该村于2021年冬召开村“两委”会议，党员大会、村民代表会，最终发出捐款修路倡议。为打消村民顾虑，熊现付决定以胡同、巷子为单元，一个单元选三人为监督

员，负责记账、监工、协调等。

消息一发出，村民纷纷慷慨解囊，四组妮克勤、妮灿东、妮小飞分别捐款5000元，二组低保户李玉镯掏出自己积攒多时的3000元，在县城上班的陈桂霞、姬振朝、王国贞、姬晓勇累计为修路捐赠价值30余万元的石粉、水泥和石子……目前该村已筹集现金约150万元。

“自己的事情自己干，自己的家园自己建。村干部不摸钱，全程公开透明，工程进展非常顺利，2022年修21条，今年上半年修10条，铺设水泥路面约22900平方米。”谈及未来，熊现付说，“我们很快就能达到户户通，出行便捷、和美宜居的新愿景即将实现，下一步，我们计划把村中闲置多年的坑塘打造成水美公园，让村民有更多获得感和幸福感。”

## 创全国文明城市 建美丽宜居家园

市创文办发布提示：

## 严禁随意冠“创文”之名

本报讯(记者曹晓雨)7月5日，市创文办通报6月19日至30日督导检查中发现的实地点位问题，并发布重要提示信息，严禁各部门、各单位对日常工作随意冠以“创文”的名义，一经发现将严厉追责。

实地点位问题：

主次干道、背街小巷点位中，主次干道：新华区开源路(矿工路—平安大道)，卫东区五一路，湛河区开源路(湛河南路—和顺路)、湛河南路(开源路—公园北门、凌云路—光明路、光明路—中兴路)、和顺路(凌云路—光明路)，示范区滢阳路(夏耘路以西)、龙翔大道与崇文路交叉口东北角、祥云路(崇文路—光明路)、福佑路西段、梅园路(滢阳路—龙翔大道)，部分存在车辆乱停放、沿街商户飞线充电、出店经营、垃圾桶设置不规范、线缆凌乱、路面破损、地面卫生差等问题。背街小巷：卫东区民众巷，湛河区茂源街、益民街，部分存在宣传栏内容不规范、小广告乱张贴、污水横流、私设地

锁等问题。

城市社区及周边点位中，新华区香山管委会四化路社区、新新街街道前进社区龙山家苑小区、湛河北路街道朝阳社区家纺厂家属院、曙光街街道曙光社区曙光街13号院，卫东区东高皇街道田选社区、东工人镇街道花园社区、建设路街道神马社区、鸿雁街道天宏社区焦化公司家属院、东环路街道环东社区十矿家属院，湛河区南环路街道建兴社区副食品家属院、马庄街道站东社区，示范区湖滨街道湖光社区、崇文社区、郑营社区、龙翔社区、长安社区，部分存在车辆乱停放、小广告乱张贴、飞线充电、私搭晾晒、毁绿种菜、绿化带内垃圾杂物清理不及时、宣传展板空缺或损坏等问题。

农(集)贸市场及周边点位中，卫东区天惠电动车城、光华便民市场、湛河区火车站市场、高楼早市及周边，示范区薛庄便民疏导区，部分存在志愿服务开展不规范、红黑榜脱

落、宣传栏破损、垃圾积存、流浪狗乱窜、无障碍通道被占压等问题。

交通场站及周边点位中，平顶山西站、市客运中心站，部分存在出站栅栏占压盲道、大型公益广告老旧、一米线地贴磨损、公益广告内容不规范等问题。

城市广场及周边点位中，火车站广场、河滨广场，部分存在缺乏必要宣传内容、路面损坏、非机动车乱停放、乱扔烟头等问题。

中、小学校及周边点位中，新华区新鹰小学外围墙上宣传栏有破损现象。在对湛河区轻工路小学周边进行“回头看”时发现空中线缆凌乱问题未见明显整改，有大片建筑垃圾未清理，小广告清理不及时。

城市商贸综合体及周边点位中，万德隆世界城店消防设施摆放位置不合理，无志愿服务岗管理制度，禁止吸烟标识未更新。

医院及周边点位中，市第一人民医院新院区周边车辆乱停放，多辆非机动

车未上牌，绿化带内杂物堆积。

建筑工地点位中，常绿林溪天悦三期周边无工程公示牌，三员公示牌褪色破损，建筑垃圾堆积，自建小房破坏严重。

乡镇、行政村及周边点位中，应滨街道薛东村、湖滨街道井营村，部分存在文明实践活动开展不规范、村部周边墙体破损、路面坑洼有积水、宣传展板破损或被遮等问题。

市创文办要求各责任单位立即整改问题，于7月7日前上报整改报告。市创文办督导组将不定期进行“回头看”，对整改不及时的问题将在上半年观摩评比中进行适当扣分。

同时，市创文办发布重要提示信息，根据中央文明办最新指示要求，严禁各部门、各单位将本行业正常开展的服务及行政执法工作冠以“创文”的名义，如若发现此类现象或形成负面舆情，将列入创建全国文明城市负面清单并加重追责。市创文办也将加大检查督导力度，并对仍然出现此类问题的单位和主管部门在全市进行通报批评。