

迅速出击打好粮食保卫战

平顶山银保监分局督导保险机构全面做好夏粮理赔工作

本报讯(记者张秀玲 通讯员毛娜)6月1日一早,平顶山银保监分局副局长张慧霞带队,赶赴叶县龚店镇姜庄村,开展小麦保险理赔督导工作,督促辖内农险承保机构主动作为,切实做好夏粮小麦抢收及灾后理赔督导服务,全力保障麦农权益。

物理赔服务工作相关文件,督促辖内各农险承保机构立即启动农险灾害应急预案,成立以一把手为组长、各相关部门为成员的农险大灾工作组,严格执行领导带班和24小时值班制度,快速有序指导夏粮查勘、定损及理赔工作。

道,坚持特事特办、急事急办原则,简化相关手续,提高理赔效率,全力保障麦农权益。截至5月31日晚,我市农险承保机构出动工作人员260人,协调农险专家85人,出动协保员1388人,派出查勘车辆104辆、无人机7架,抵达各县受灾地区,快速查勘定损,加快理赔进度。该局要求,严禁拖延赔付、降额赔付、无正当理由拒

绝赔付。对理赔工作不重视、进度滞后、纠纷处理不及时机构和人员将严肃问责。

此外,该局督促各农险承保机构即日起向该局报告有关重大保险事故和《夏收作物农业保险理赔情况统计表》,该局将实时监测小麦受灾理赔情况,切实做好夏粮作物物理理赔工作。



中原银行平顶山分行工作人员在鹰城广场向市民发放民法典宣传材料 朱梦楠 摄

市保协启动防灾应急预案

做好小麦保险理赔工作

本报讯(记者张超 通讯员韩亚奇)为充分发挥农业保险经济补偿功能,切实做好理赔服务工作,连日来,市保险行业协会及时启动防灾应急预案,成立专项工作领导小组,主动开展小麦抢收及灾后理赔督导服务,指导各保险机构全面开展救援理赔。

理赔工作的通知》文件,要求各承保农业保险的机构高度重视,快速启动应急预案,确保信息畅通,做好工作汇报,并建立理赔绿色通道,提升服务质效,始终把保障农民利益放在第一位,全力服务夏粮抢收。

人,先后来到叶县叶县镇兰庄村和郟县王集乡西岩村、马头王村,实地走访查勘小麦抢收和理赔工作,向当地农户详细了解受灾情况,并就有关机构的快速理赔给予明确指导。

赔攻坚战。

袁红军表示,此次小麦受损程度尚未完全统计,但农户已经产生部分损失,各保险公司应及时加强对农服务,加紧农机调度。市保险行业协会将持续关注工作进展情况,督促引导全行业高质量完成抢收理赔有关事宜,为保障“三夏”工作顺利开展提供坚实保障。

中原银行平顶山分行:

拍摄短视频“典”亮新生活

本报讯(记者张超 通讯员聂琳)为深入学习贯彻习近平法治思想和党的二十大精神,让民法典走到群众身边、走进群众心里,引导居民群众办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法,5月30日上午,在《民法典》颁布三周年暨全国第三个“民法典宣传月”活动开展之际,按照全市统一安排,中原银行平顶山分行在市区鹰城广场开展“美好生活·民法典相伴”集中宣传活动。

随后,该行各支行工作人员深入周边商铺、集市小摊,向经营商户介绍民法典知识、解答法律问题,将普法宣传手册送到商户手中。同时,为进一步延伸民法典宣传触角,该行结合自身业务特色,拍摄制作普法短视频,以喜闻乐见的方式宣传与金融业务相关的民法典知识。

活动现场,该行悬挂宣传横幅、摆放宣传展板,向市民发放普法手册、开展法律咨询,营造了良好的法治文化氛围。在场群众纷纷表示,宣传形式丰富多彩、寓教于乐,大家在轻松愉快的氛围中学习了法律知识。

该行相关负责人表示,民法典是与日常生活息息相关的法律,该行将继续循法而行、依法而治,深入贯彻落实“八五”普法规划,持续开展聚人气、接地气、有生气的民法典宣传,大力推动普法与各项重点工作深度融合,让法治的种子在中原大地开花结果,努力提升中原银行品牌形象和法治文化软实力。

市审计局:

线上线下相结合 普法审计相融合

本报讯(记者张超 通讯员彭梦娟)今年5月是我国第三个“民法典宣传月”。连日来,市审计局结合工作实际,开展了“美好生活·民法典相伴”主题宣传系列活动,让民法典走进群众。

宣传、微信群等,通过图解、文字等方式宣传民法典,线上线下相结合,营造浓厚的普法氛围;按照全市普法工作安排,该局从民法典中选择最实用、最贴近群众生活的法律法规向社区居民普及,引导群众树立办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治意识,让民法典真正走进群众心里。

5月30日,按照全市统一安排,市审计局组织专人来到市区鹰城广场,向市民发放印有民法典案例和知识的宣传手册、小扇子,讲解与日常生活密切相关的民法典知识,解答市民的法律问题,增强群众的法律意识。此次活动共发放宣传手册、礼品700份,受益群众1000余人次。

为切实增强宣传实效,该局结合“谁执法谁普法”普法责任制,把民法典的宣传教育融入审计过程,加强审计干部学习民法典力度,引导干部职工依法审计的法治观念和法治思想,恪守审计权力边界;利用审计项目现场取证、意见反馈等节点向被审计单位宣传民法典相关要义,全面提升被审计单位尊法、学法、守法、用法意识。

农行平顶山分行:

发挥阵地优势 扩大宣传范围

本报讯 为弘扬法治精神,让民法典走到群众身边、走进群众心里,近段时间,农行平顶山分行以“美好生活·民法典相伴”为主题开展了形式多样的民法典主题宣传活动。

在宝丰县举办的“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动启动仪式;5月30日,该行在市区鹰城广场开展集中宣传活动,通过悬挂宣传横幅、发放宣传折页、摆放宣传展板、现场法律咨询等形式,向市民宣传关于商品买卖、非法集资、侵权纠纷、洗钱犯罪等与群众生活相关的法律知识,保障好人民权益”理念,提升客户对民法典的认识,增强大家的守法用法意识。

该行充分利用网点阵地优势,在营业网点开展厅堂微沙龙,向客户讲解民法典相关知识,传达“贯彻落实民法典,保障好人民权益”理念,提升客户对民法典的认识,增强大家的守法用法意识。

为扩大宣传范围,该行积极开展户外宣传活动。5月25日,该行参加

中行平顶山分行:

反诈宣传面对面 护老服务心贴心

本报讯(记者张超 通讯员滕飞)5月29日下午,中国银行平顶山分行联合市科协、中国联通平顶山分公司、高新区志愿服务队、高新区遵化店镇新村村委会,开展“银龄跨越数字鸿沟”老年人预防电信网络诈骗专题讲座。



奋斗正当时 运动向未来

5月25日,中国银行平顶山分行在营业广场举办“奋斗正当时 运动向未来”拔河比赛。

志昂扬、齐力奋战,现场掌声、欢呼声此起彼伏,一片欢乐的海洋。据悉,决赛将于6月初举行。

活动现场,该行工作人员结合近期发生的老年人上当受骗的典型案,用通俗易懂的语言向老年人详细讲解了网络兼职刷单诈骗、陌生人汇款诈骗、投资理财诈骗等诈骗种类,剖析了电信诈骗的常用手段和过程,引导老年人下载安装“国家反诈中心”App,嘱咐老年人增强防范意识,不要贪图小便宜,不轻易将个人资料、银行卡号、密码等信息告知陌生人,做到不轻信、不透露、不转账、不参与。遇到紧急情况,可以拨打报警电话寻求专业的解决办法。

活动中,大家互相讨论,畅所欲言,部分群众现身说法,主动分享自己因轻信中奖信息而遭受电信诈骗电话持续“轰炸”等经历。大家纷纷表示,这次讲座让人受益匪浅,既增长了见识,又学会了应对诈骗的方法。

该行相关负责人表示,将继续开展形式多样的宣传教育活动,深入社区、农村、企事业单位,引导群众远离电信金融诈骗,切实保障老年群体的财产安全,共同守护老年群体的幸福生活。

交行平顶山光明路支行:

开展应急演练 筑牢安全防线

本报讯(记者张超 通讯员张茂洁)为进一步增强员工的安全防范意识,提高员工应对突发事件的处置能力,最大限度减少损害,5月25日,交通银行平顶山光明路支行在营业大厅开展防抢劫应急演练。

演练前,该网点负责人带领全体员工学习了防抢劫应急预案,并进行角色安排和人员分工。

演练中,由员工扮演的“不法分子”突然劫持正在办理大额取款客户并索要钱财。厅堂员工立刻向当班主管和网点负责人汇报紧急情况,当班主管立刻报警,网点负责人及时将情况上报上级部门,大厅客户经理和保安立即疏散客户至安全区域,柜面经办柜员与“不法分子”展开周旋并借机转移现金及重要物品,安保人员拿好防卫器材迅速到位,趁“不法分子”不备,寻找机会将其制服,顺利解救“人质”。

该网点负责人表示,此次演练增强了员工对突发事件的应急反应能力,确保在出现紧急情况时相互之间能做到分工协作、职责清楚、默契配合。

建行平顶山分行:

强化平台优势 集聚发展动能

本报讯(记者张超 通讯员丁宁)5月25日上午,建行平顶山分行党委中心组(扩大)学习会暨第四期“能力提升 赋能发展”月讲堂举办,特邀建行河南省分行渠道与运营管理部总经理郭永亮授课。本期主题为“以建行生活平台打造发展新动能”,市分行行级领导、各支行及各

部门负责人参加学习。

该行行长孙丙安在致辞中表示,建行生活App和建行手机银行App被称为建行“双子星”,是建行实现客户非金融和金融服务有效衔接的重要平台,是为业务赋能、提升客户触达、实现客户价值变现的重要载体,不论是存量客户引流、行外

获客,还是零资产客户激活、用户资产提升等方面,均有举足轻重的贡献。目前,建行平顶山分行在产品认识、营销路径、运营质效等方面还有较大进步空间。加快平台发展,既是落实总行、省分行党委工作要求的需要,也是平顶山分行实现高质量发展的内在需要。

“观念决定思路,思路决定出路。我们要认清形势、把握趋势,持续以‘双子星’延伸经营触角,加快数字化、平台化、生态化发展。”郭永亮通过一系列数据,向大家展示了河南省分行对建行生活平台的运营成效,分析了平顶山分行的经营现状。

当下,基层业务发展遇到传统营销方式无法适应客户多元化需求,平台碎片化、资源分散,经营考核压力大、任务繁重、人员紧张等瓶颈。郭永亮建议,基层行要掌握系统思维和结构分析法,以新金融行动促进传统金融业务与数字化、平台化、生态化金融新业态相融共进。

工商银行:

提升用户体验 赋能业务发展

本报讯 近日,在“标准引领 金融科技”主题论坛暨2022金融领域企业标准“领跑者”发布会上,全国金融标准技术委员会公布了各项目企业标准“领跑者”评审结果,中国工商银行《网上银行服务规范》位列榜首,连续4年摘得网上银行服务企业标准“领跑者”榜单桂冠,成为银行业唯一获得“四连冠”的项目。

近年来,工商银行围绕数字化转型重点工作,金融科技条线以实施“精品工程”为突破口,持续加大产品体验资源投入,系统性提升用户体验,以标准引领为业务高质量发展进行金融科技赋能。

聚焦重点领域,提升流程体验。以用户和场景为中心,按用户场景进行渠道和业务流程的优化整合,并在产品用户入口及相似功能上以用户角色为切入点,重新审视并优化系统流程设计,提升渠道端产品的用户使用感受。

着眼高频场景,提升易用水平。将产品检验嵌入版本研发过程,成立高频场景体验工程小组,建立数据驱动运营体验提升机制,以功能完备、设计一致、操作流畅为体验目标,完成了在界面展示、流程效率、错误码提示、页面性能、新技术应用和新标准符合性等方面的1000

余项高频功能专项提升。

健全服务机制,提升赋能水平。丰富产品问题反馈渠道,建立用户问题直达科技团队机制,确保问题快速响应,已在工商银行内138个应用系统推广,覆盖个人贷款、客户营销及人力资源管理等多活客户数较高产品。同时,主动对接行内客户心声和员工心声“双声系统”,对1000余个总分分支业务机构的客户工单和员工建议按月按批次完成分析;对于优化类问题就近版本安排研发、快速上线,切实赋能对客营销和员工办公效率提升。



买玩具 过“六一”

“六一”儿童节期间,我市各大商超、玩具店纷纷推出打折、秒杀、满减等促销活动,吸引消费者购买玩具。

图为6月1日下午,家长带着孩子在中骏世界城选购玩具。