

名酒宝丰重磅登陆央视 彰显中国名酒品牌力量

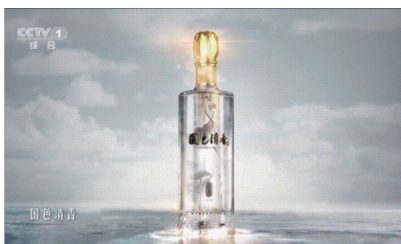
2023年是全面贯彻党的二十大精神、全面复苏之年，也是宝丰酒业加速全国化拓展和高质量发展之年。名酒宝丰以“破圈者”的姿态在“清香崛起，名酒复兴”的行业趋势下开拓进取、锐意前行，再创品牌价值新高度。

继全国经销商大会圆满落幕后，宝丰酒业乘势而上，于4月1日重磅登陆CCTV-1、CCTV-2、CCTV-7、CCTV-13等央视主流频道，通过中央电视台传播高地，将清香名酒的品牌价值和形象传递给全国消费者，诠释非遗宝丰的丰富内涵与深厚底蕴。



宝丰酒业将会以“211”活动规划深度亮相。“2”是指宝丰酒业将继续以独立双馆(酒店展+会展)形式全面参展，两个“1”则是指一场宝丰“品名酒、论清香”论坛和一场创新的“中国宝丰·名酒之夜”酒会。

宝丰酒业于糖酒会开幕前登陆央视，不仅为产品品牌塑造注入了强劲动能，更为品牌声誉与销量的提高打下了品牌营销的第一枪。登陆央视平台，是2023年宝丰酒业的品牌传播布局中重要的组成部分，而宝丰酒业的品牌投放并不止于央视荧幕，宝丰酒业还在北京西站站内大牌、重点城市地标大牌、分众传媒、公交站亭、社区门禁等多场景相继布局广告投放，并在线上搭配3亿传播量级媒体传播资源，实现海量式曝光。



宝丰酒业本轮央视广告覆盖中央电视台4大权威频道5大王牌栏目8大黄金时间点，全年总计播出达2000余次，具体播出时间为：CCTV-1新闻联播前(约18:50)，CCTV-2天下财经(约12:00至13:00)，CCTV-7军事纪录(约9:00、21:18)，CCTV-7防务新观察(约12:58、18:00)，CCTV-13新闻直播间(约12:31、17:55)，敬请关注收看！

作为国家级媒体平台，央视节目本身的影响力加之品牌本身的实力与口碑，备受政商等人群关注。登陆央视，对于提升品牌影响力和知名度、打造品牌公信力、助力品牌全国化具有不可替代的作用。

实际上，宝丰酒业并非首次登陆中央电视台。2001年前后，宝丰酒业就曾邀请著名影星陈道明作为代言人登陆央视。“酒不过量，何过之有？宝丰酒，不过是好酒”，朗朗上口的广告语传遍大江南北。如今，宝丰酒业再次抢占央视流量高地，无疑将再次助力名酒宝丰重返高峰，实现跨越式发展。

非遗工艺、清香宝丰酒，央视广告

中短短的几秒，将宝丰酒的品质特点清晰准确呈现。宝丰酒品质的底气，源自自身国家级非遗的传统酿造技艺和实力。宝丰酒厂位于黄淮名酒带，处淮河流域汝河之畔，位于伏牛山区、豫西丘陵与黄淮平原过渡地带，西依伏牛，东瞰平原，沙河润其南，汝水灌其北，北纬34°的阳光和水土构成了酿造清香型白酒得天独厚的原生态环境，让宝丰成为中国清香名酒产区之一。

宝丰酒的酿造工艺传承于940多年前北宋时期的程氏酿造法，并于2008年入选第二批“国家级非物质文化遗产”保护名录。



宋徽宗宣和二年(公元1120年)，因境内冶铁、制瓷、酿酒业兴盛，物宝源丰，宝货兴发，奉敕赐名“宝丰县”。公元1083年前后，宋神宗派程颢来到商酒务(“酒务”是古代官署名，为宋朝官方专门经营酒的机构)监酒税。当

时宝丰家家户户都酿酒，呈现出“千村飘香，万家立灶”的繁荣景象，因酿出的酒各有千秋，质量参差不齐，所以程颢到任后一边监酒一边传播酒文化，并对宝丰酒的酿造技艺进行了改良和规范，采用了更准确、更科学的酿造方法。史志有宋官造酒法，程夫子监制更精的记载，这就留下了“酒务春风”的佳话。

明清时期，宝丰酒多次入选朝廷贡酒。清朝末年，宝丰县境内已酒肆遍布、烧坊云集。1915年，宝丰酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章；1948年，建立了“国营河南省宝丰县裕昌源酒厂”。1989年，在第五届全国评酒会上，宝丰酒晋升中国十七大名酒之列。1996年，宝丰酒直銷中国香港、澳门、台湾地区，并先后出口新加坡、几内亚等国家，成为较早走出国门的中国白酒企业。

100多年来，宝丰酒坚持在传承中进步，在创新中发展。2015年，宝丰酒业应用多项科研成果不断创新精进，在程氏古法六艺酿造法的基础上，提炼了与时俱进的“宝丰六艺”酿造法，并升华为“六净归一”，即“好曲制净、蒸粮润净、下曲归净、陶缸守净、蒸酒留净、摘酒取净”六大净化环节，大大地提升了宝丰酒的品质高度。



随着工艺和品质的不断提升，宝丰酒业践行“一清双品”战略，先后举办建厂70周年庆典、酒类消费与创新国际会议暨秋酿封坛大典等一系列大型品牌活动，多次赞助汽车拉力赛、群星演唱会等文娱活动，积极参加行业发展论坛、春秋糖酒会等活动，推动宝丰酒品牌高质量发展，并踏上了全国化发展征程。

为加快全国化市场布局，在第108届全国(成都)糖酒食品交易会期间，



北京西站广告投放

随着热度的持续提升，本届糖酒会上，宝丰酒业将以崭新的品牌形象、强大的品牌势能，吸引全国市场、经销商和消费者的关注，掀起新一轮的品牌热度，进一步推动宝丰酒业全国化进程，助力宝丰名酒复兴。(张五阳)

图片由宝丰酒业有限公司提供



宝丰 非遗工艺 清香名酒

CCTV 央视展播品牌

清香名酒绽蓉城 携手宝丰赢未来

一城双展+论坛酒会闪耀第108届全国糖酒会

名酒宝丰·酒店展

4月7日-11日
成都市大成宾馆1楼精品屋

品名酒 论清香

新行业周期下的品类趋势与酒商机遇论坛

4月9日 pm14:30
成都环球中心天堂洲际大饭店
二楼：环球厅

净·极致清香

中国宝丰·名酒之夜

4月9日 pm18:00
成都环球中心天堂洲际大饭店
一楼泳池畔

成都春糖会展

4月12日-14日
成都世纪城国际会展中心
展位号：S2-A007T



扫二维码了解详情

宝丰酒业有限公司