

政府主导 社会参与

——我市积极探索公共文化服务高质量发展新路子

2月12日,由中央宣传部、文化和旅游部、国家发展改革委组织遴选的基层公共文化服务高质量发展典型案例公布,平顶山市宝丰县“乡村文化合作社:因地制宜 聚焦特色 推动文化事业和文化产业融合发展”成为我省唯一入选案例。

宝丰县2020年9月起开始创建乡村文化合作社,依托该县丰富的文化资源和各村优势产业基础,打造“一村一品”发展格局,带动当地文化产业不断发展壮大,同时结合当地特色产业基础,建设了汝瓷分社、非遗分社、唢呐分社、曲艺分社、魔术分社等具有地方特色的文化合作社产业分社,通过网络直播、电商带动、文化演绎,带动了乡村特色产业的升级发展。

目前,我市共建设乡村文化合作社138个、特色分社86个,涵盖乡村旅游、特色种养、民宿康养等业态。

近年来,我市在公共文化服务体系构建上持续发力,依托各级文化馆、图书馆、乡镇文化站、基层综合性文化服务中心、城市书房等文化阵地,建立了覆盖市、县、乡、村的公共文化服务体系。按照“政府主导、社会参与”的工作方式,创新开展文化馆、图书馆总分馆制建设,城市书房建设,乡村文化合作社建设等一系列工作。以文旅融合发展、服务效能提升、乡村产业提效、公共服务完善为目标,打造具有平顶山特色的公共文化服务体系,人民群众公共文化服务满意度逐年提升,连续两年在全省现代化公共文化服务体系考核中位列第一方阵。

城市书房建设

平顶山市别称鹰城。2020年以来,我市依托市图书馆馆藏资源,按照布局合理、便民利民、特色鲜明的要求,在全市主要街道、社区、景区、商圈等人员密集区布局设点,创新打造融合图书阅读、少儿培训、工艺展览、轻食餐饮等服务于一体的城市书房、文化驿站,统一书房名称、统一标志标识、统一配置资源、统一服务标准。同时,每座书房都担任着各乡(镇、街道)图书馆分馆的职责,市民可以享受到更便利更优质的阅读服务,“全民阅读”工作的影响力进一步提升。

据市文化广电和旅游局公共服务科科长周伟凡介绍,目前,我市已建成“鹰城书苑”主题城市书房35座、藏书18万余册。城市书房项目被评为河南省“我为群众办实事”100个群众满意度高的实事之一,已成为我市的文化新亮点、网红打卡地。

“鹰城书苑——名门天街驿站”位于新华区特色商业区凌云路名门天街商场四楼。该驿站总面积为470平方米,共分为公共阅读区、文创手工区、特色课程区三个区域,藏书10000余册,提供阅读席位75个。驿站不仅每天开放,营业时间还延续到21:00,成为市民节假日、闲暇时的休闲好去处。特色商业区怡悦城——名门文创旅游景区2020年获国家3A级旅游景区,该商业区以文化、旅游为抓手,建设了各类文化展馆,开展了河南非遗文化展、平顶山矿工文化展等活动,并联合平顶山学院陶瓷学院创办了茶陶坊、泥古陶艺等招商文创项目。

目前,我市“鹰城书苑”主题城市书房做到了“一店一品”,涵盖了咖啡茶饮、轻食餐饮、绘本课堂、手工课堂、自习教室、文化沙龙等业态,有力地丰富了居民的文化生活。我市打破老城区场地有限等各种壁垒,灵活运用政府主导作用,全面推进城市书房建设,采用政府选址、企业建设管理和企业投资建设,政府提供图书设备+企业管理等多种合作模式,既节省了政府投入,企业因政府引流实现了创收,整体的公共文化服务事业又能够可持续发展。在城市书房中,市民能够享受到高品质的服务,政府也不再为后续运营承担费用,确保了城市书房的良性运作。



“鹰城书苑”城市书房



清凉寺乡村春晚

乡村文化合作社建设

2022年9月15日-16日,文化和旅游部公共服务司调研组对我市乡镇综合文化站及乡村文化合作社服务效能进行调研,对我市乡村文化合作社助力乡村振兴工作中所取得的成绩给予充分肯定。

乡村文化蕴含着丰富的物质和精神资源,是中国传统文化延续发展的根源。为贯彻落实文化和旅游部、国家发展改革委、财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见,按照省委宣传部推动“八大工程”的任务要求,市文化广电和旅游局大力推进乡村文化合作社建设,取得初步成效,有力提升了乡村公共文化服务效能和乡村文化传承,促进了乡风文明建设,带动了乡村文旅产业融合发展,全市逐步形成以文化合作社为品牌抓手的乡村文化建设新举措。

按照省文化和旅游厅关于开展乡村文化合作社建设试点工作的通知要求,我市以“抓试点,创新做

法;抓培训,稳妥推进;抓亮点,各具特色”的思路,依托乡村音乐厅建设、“寻找村宝”文化志愿服务乡村行等活动,在各级文化行政管理部门指导下,按照“四看”要求选定试点村(看村民文化需求和乡风、村委干部的工作生态;看本村及周边基础文化资源条件;看是否有文化、旅游和产业融合发展的条件;看是否有文化志愿者组织参与乡村文化建设),采取“三步走”计划(基层县区推荐、专家组实地考察和座谈研究),结合实际工作开展需求,最终确定四个乡村文化合作社建设试点村,并相继在郟县广阔天地乡邱庄村、叶县辛店镇桐树庄村、宝丰县大营镇清凉寺村和鲁山县瓦屋镇楼子河村完成挂牌。

“2020年8月底前,宝丰县清凉寺村有汝瓷企业和作坊76家,从事汝瓷烧制的有300多人,年产汝瓷30万件(套),产值6000多万元。”清凉寺村党支部书记、清凉寺村文化合作社社长王学锋说,“从去年9月到现在,清凉寺村汝瓷企业和作坊发展到了97家,从业人数达500多人,年产汝瓷45万件(套),产值超亿元。”

我市以“试点+推广”为实施路径,注重整体规划、统筹推进、重点保障,积极探索乡村文化供给侧结构性改革实践,挖掘乡村内生动力,鼓励创新实践,发挥基础条件较好的试点村带动作用,以逐步覆盖全域路径,推动乡村文化合作社全面建设。

乡村振兴,文化先行。我市大力推动乡村公共文化创新发展,着力将乡村文化合作社建设成为乡村振兴的“固本之策”,以“坚持正确导向,推动品质发展;坚持统筹建设,推动均衡发展;坚持深化改革,推动开放发展;坚持共建共享,推动融合发展”为原则,切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。加强公共文化服务体系城乡一体化建设,推动公共文化服务均等化。在把握各自特点和规律的基础上,聚焦乡村,重心下移,促进公共文化服务与旅游、文化事业、文化产业相融合,让“末梢”变“前端”,培育乡村公共文化自主发展新动能。



乡村文化合作社

特色分馆建设

我市因地制宜,利用主城区人员密集、培训机构业态相对完整的优势,发挥政府主导作用,积极引导和鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设,采取“一个总馆+N个分馆”的模式,建设以区文化馆为总馆,选出的各基层培训机构为分馆,形成了运转高效、机制健全、服务统一、各具特色的文化馆集群,大大提升了我市公共文化服务的整体水平,满足了辖区居民文化服务需求。

目前,我市已建成14个文化馆分馆和图书馆分馆,同时吸纳社会资源,共建公共文化服务空间。

据新华区委宣传部副部长、新华区文化广电和旅游局党组书记、局长张义介绍,新华区曙光街街道文化馆分馆在艺欣培训学校基础上设立。此培训学校是中国舞蹈家协会定点考级单位,中国舞蹈家协会优秀教学单位,拥有专业技术过硬的师资队伍,2021年11月被新华区文化馆设定为文化馆特色分馆,日常开展有公益舞蹈课程涵盖中国舞、街舞、爵士舞、拉丁舞等,已为辖区文艺爱好者开展线下中国舞培训3期、线上中国舞培训6期,课程深受广大群众欢迎。

数字化平台建设

市文化广电和旅游局积极搭建全市公共文化绩效考核平台,实现了对市、县、乡、村四级文化服务场馆的常态化管理,各级文化工作者可以通过登录平台,实时向平台上传多种类型的公共文化服务内容。同时,市文化广电和旅游局可以对各县区文化广电和旅游局日常工作进行动态考核,同步河南省年度公共文化服务体系绩效考核工作指标,在基础设施建设、服务效能、高质量发展、保障措施等方面实施监督管理和数据测评,利用大数据补充完善公共文化服务工作的不足,使各县区公共文化建设工作实现全方位发展,效能管理实现了全覆盖。

根据广大群众的实际需求,我市积极完善数字化设备,丰富数字文化产品供给,强化公共文化“沉浸式”“互动式”体验服务,建设掌上乐享平顶山“享文化”公共文化服务平台,群众打开手机就能享受数字场馆、文化慕课、非遗活动、文化志愿服务等项目。截至目前,浏览量已达3000万次,实现了足不出户免费享受公共文化服务的目标。

公益课堂培训

本月10日上午,市群众艺术馆联合市文化艺术中心开展的2023年“文化客厅”春季公益课堂正式开始报名。作为市群艺馆多年来的品牌活动,此次公益课堂依旧受到广大市民热切关注,一大早,众多市民就在市文化艺术中心门口有序地排起长队报名。

此次公益课堂开设有成人拉丁舞、成人硬笔书法、少儿葫芦丝、少儿小提琴等精品课程。为了体现公共文化服务的公平性及大众性,市群艺馆工作人员严格按照招生要求有序报名,认真核对报名信息,目前所有开设课程已全部报满。

市群艺馆“文化客厅”公益课堂是国家级公共文化服务示范项目,目前已开展10余年,已有数十万群众走进课堂学习,进一步丰富了市民的文化生活,提高群众对文化艺术的认知与了解,同时也搭建一个公共文化交流平台,多年来深受广大群众的关注。

“未来,市群艺馆还将持续探索新型服务方式,开设更多课程,加大全民艺术普及力度,让群众享受到更多的文化发展成果。”市群艺馆馆长吴佳表示。



少儿文艺汇演



走进革命老区开展文艺汇演



喜迎二十大文艺汇演



公益课堂培训

“文化大叔”志愿服务团队



“文化大叔”在公益课堂上开课

在今年1月省文化和旅游厅公布的2022年省文化和旅游志愿服务项目大赛获奖名单中,我市“文化大叔”点亮乡村文化志愿服务项目脱颖而出,一举夺得金奖。同时,该项目还被省文明办评为河南省优秀志愿服务项目。

如今,“文化大叔”志愿服务团队已成为我市乡村文化的新名片,有温度、接地气、显特色,让乡村文化更富生命力,为乡村振兴增添了文化活力。

“文化大叔”志愿服务团队组建于2019年。市文化广电和旅游局将那些散落在乡间的基层文化管理人才和应用型技能人才,包括文艺骨干、文化合作社社长、非遗传承人、返乡乡贤、乡村能人等在内的“60后”“70后”聚拢起来,在忙碌耕作的田埂上唱“大戏”。

自组建以来,“文化大叔”志愿服务团队扎根生活,走进群众,推动基层公共文化服务创新发展,努力实现文化价值和经济价值相统一,赋能乡村振兴。

根据当地文化特色、村情社情,“文化大叔”积极开展乡村文化合作社、乡村春晚、文化志愿乡村行等系列品牌活动,组建基层文艺团队,培育挖掘文艺资源,通过文化走亲、交流等形式,提升志愿服务效能,结合基层文化需求,开展村民喜闻乐见的演出、阅读等文化活动。

此外,通过挖掘乡村传统文化元素,“文化大叔”推动了乡村文化品牌建设,打造“一村一品”,培育文化合作社、乡村春晚、“一唱书居”农家书屋民宿等有产业支撑、有文化内涵、可持续发展的乡村文化品牌,深植乡村振兴的文化基因。

据市群众艺术馆副馆长潘峰介绍,2019年以来,“文化大叔”志愿服务团队共开展服务500余次,参与志愿者4000多人次,服务对象110多万人次,志愿服务总时长达2000小时。

“我市现代公共文化服务体系构建工作的推进离不开各级领导的关心和支持。”市文化广电和旅游局二级调研员邵现告诉记者,近年来,在省文旅厅的正确领导下,在市委、市政府的大力支持关注下,我市大力实施文旅强市战略,尤其是把建设现代公共文化服务体系作为加快文化旅游事业发展的切入点和着力点。市委、市政府坚持把公共文化服务体系构建工作纳入国民经济和社会发展规划、城乡整体建设规划和政府目标考核体系,依托我市现代公共文化服务体系构建领导小组,建立了党委领导、政府管理、部门协同、权责明确的公共文化服务体系构建管理制度,营造出合力共建现代公共文化服务体系的浓厚氛围,全市公共文化服务体系构建工作取得了明显成效。

“下一步,市文化广电和旅游局将以全市公共文化服务高质量发展为目标,继续扬优势、补短板、强弱项、提品位、塑品牌,不断完善公共文化服务体系,提升公共文化服务效能,打造公共文化服务品牌,全力提升我市公共文化服务群众满意度,为全市文旅康养建设做实基础,为全省公共文化服务建设工作增光添彩!”市文化广电和旅游局党组书记、局长徐渊表示。

(本报记者 田秀忠)

(图片由市文化广电和旅游局提供)