

拼经济抓项目 满负荷加速度

文旅消费持续火热 乡村旅游特色明显

全县春节假期接待游客27.5万人次，实现综合收入4950万元

# 宝丰县强力推动工业经济开好局

**本报讯**（记者 孟鹏 通讯员 胡明）春回大地万象新，项目建设启新程。1月30日，在宝丰县北部园区，河南领创特种材料股份有限公司炭素产业园内塔吊高耸、机声隆隆，50余名工人在有序施工。

当天，该工地共投入挖掘机3台、吊车3台、装载机6台、推土机4台、施工人员50余人，大家有条不紊地合作，共同保障施工进度。

该产业园共投资50亿元，占地918亩（1亩≈666.67平方米），项目分三期，目前一期石墨化厂房基础施工已完成，土方回填完成三分之一。项目新建特种石墨生产线，从粗加工到精深加工，建设规模为年产5万吨优质特种石墨和人造石墨负极材料，将推动宝丰县新型碳材料产业链提档升级。

春节假期刚过，在宝丰高新技术产业开发园区，铁福来装备制造集团股份有

限公司生产车间180名工人全部返岗，投入一线生产。“员工返岗率达到100%，目前生产和发货量也恢复到节前正常水平。”公司副总经理栗飞说。

为确保全县工业经济开好局起好步，宝丰县把项目建设作为抓工业的“生命线”，推动重点企业迅速复工复产、满负荷生产。县工信局积极发挥单位职能，迅速组织人员通过实地调研、电话指导等方式宣讲一季度满负荷

生产奖励政策申报和“瞪羚企业”遴选工作，动态掌握项目进展和企业生产情况，有力推动工业产能释放。

“开局即冲刺，起步即加速。我们始终坚持以项目为王、工业为先，紧扣‘一主导、一升级、一发展’工作思路，把企业复产、项目复工作为节后拼经济、抓项目的首要任务，以一季度开门红引领实现全年红。”县工信局局长楚亚辉表示。

**本报讯**（记者 孟鹏 通讯员 陈静）1月27日，记者从县接待和旅游服务中心获悉，春节假期，宝丰县充分发挥“旅游+”效应，推出丰富多彩的线上线下文旅活动。据统计，春节假期，全县共接待游客27.5万人次，实现综合收入4950万元。

该县把春节假日旅游作为传承中华优秀传统文化、树立社会主义核心价值观的重要载体，作为扩大消费、促进区域经济发展的重要抓手，主动部署，重点安排，积极推进全域旅游和“旅游+”，有效带动了文化消费、餐饮消费、娱乐消费、购物消费以及住宿、交通等繁荣发展，取得了良好的综合效益。

假期文旅消费市场进入高峰。春节期间，宝丰县各涉旅企业精心谋划推出系列新场景和新活动，“转发朋友圈免费换门票”“VR观影”等新春活动深受游客

喜爱，文旅消费市场持续火热。

继续做优乡村旅游精品市场。春节期间，在景区和城市旅游大热的同时，乡村旅游点和民宿推出了科普教育、赏花品茗、果蔬采摘、亲子游玩、户外烧烤、农家饭等特色服务，持续丰富旅游产品内容，做优做强乡村旅游精品市场，面向市场推出特色乡村旅游精品线路，为游客带来娱乐休闲的乡村生活。

县接待和旅游服务中心春节期间对辖区内的公共文化场馆、A级旅游景区、旅行社、星级酒店等进行检查。同时，该县严格执行领导带班和24小时值班制度，通过多种渠道和方式向游客发出“节约粮食、文明消费、文明旅游”的宣传引导，结合春节系列文化旅游活动，为人民群众提供了安全有序、文明健康的文化旅游市场环境。

## 官窑瓷器烧制 技艺大赛启动

**本报讯**（记者 孟鹏）1月20日，记者从县汝窑瓷器保护和发展服务中心获悉，中国（平顶山）第二届官窑瓷器烧制技艺大赛暨中国汝窑“礼赞鹰城”全国陶瓷创意设计大赛即日起启动。

该活动由河南省美术家协会、河南省陶瓷玻璃行业管理协会、平顶山市文化广电和旅游局、宝丰县人民政府主办，平顶山市美术馆、宝丰县汝窑瓷器保护和发展服务中心承办。

大赛共分官窑瓷器烧制技艺组和中国汝窑“礼赞鹰城”文创组两组进行，2023年1月启动征集，3月中旬组织专家初评，4月中旬聘请专家复评，5月在平顶山市美术馆、宝丰县等地展览。最终入选的136件作品将由主办方颁发证书，并从中选出36件评出最佳创意奖、最佳视觉奖、优秀奖等，由承办方颁发收藏证书，奖金高达20万元。



## 兔迎新春

2月1日，在宝丰县多家汝瓷生产企业，汝瓷艺人正在制作汝瓷生肖兔。

进入农历兔年，宝丰县的汝瓷艺人以兔为题材，创作造型各异、栩栩如生的汝瓷生肖兔作品，深受消费者欢迎。

**本报记者 孟鹏 摄**



## 小渔具“钓”出大市场

“中国渔具电商产业之都项目”获全国“创翼之星”称号

**本报讯**（记者 孟鹏 通讯员 杨国栋）日前从县人力资源和社会保障局传来喜讯，平顶山市创新创业大赛推荐项目——宝丰县恒洋渔具《小渔具“钓”出大市场——中国渔具电商产业之都项目》获得第五届“中国创翼”创新创业大赛主体赛服务组“创翼之星”奖。

宝丰县坚持把乡村振兴作为乡村振兴的主引擎，按照政策支持、政府扶持、企业投入模式，在肖旗乡、赵庄镇、石桥镇等3个乡镇（镇）试点的基础上“连点成片、全面铺开”，建成县、乡级电子商务产业园7个，电商供应链直播基地10个，渔具产业实现本土化；建成县级物流自动化智能分拣共配中心，让渔具产品通过电商源源不断销往全国，实现了宝丰渔具产业“无中生有”，小渔具“钓”出大市场。截至目前，宝丰县依托较为完整的渔具电商产业链，发展渔具电商企业264家、相关市场主体1538个，年销售额突破13亿元。

去年3月启动的“豫创天下”“凤归中原”创业大赛中，宝丰恒洋渔具在市级、省级比赛中脱颖而出，成为平顶山市首次代表河南省征战第五届“中国创翼”创新创业大赛全国选拔赛的企业，在去年12月10日举行的全国比赛中获得“创翼之星”国家级荣誉。

宝丰县恒洋渔具商贸有限公司创立于2021年，2022年1月入驻肖旗乡返乡创业园。目前总投资达800万元，经营面积2000平方米，设有特色浮漂展厅、可视直播间等，产品1300多种，拥有直播团队36个，上百名主播从事渔具电商销售，带动10万余人就业。目前，该公司已经成为宝丰县打造“中国渔具电商之都”归根人才返乡创业的标杆企业，在推动返乡创业、助力乡村振兴方面发挥了表率作用。

“下一步，我们要依托‘中国渔具电商之都’归根人才、返乡创业等标杆企业，用3年时间实现‘十万网红’卖渔具的经营方式，在全国打响宝丰渔具品牌。”县人力资源和社会保障局长何四军说。

## 宝丰县全力保障冬季供水安全

检修保养设备 保温防冻处理

**本报讯**（记者 孟鹏 通讯员 李鑫）“前几年每到寒冬，供水管道就出问题，有时几天吃不上水，现在水利部门对供水管道进行了保温防冻处理，这个冬天终于不再发愁吃水了。”近日，城关镇西街社区居民李亚丽说。

走进该县银龙水务有限公司，管理房内存水泵飞速运转，水厂工作人员陈孟坤忙着保养机电设备。陈孟坤介绍：“供水设备长时间运行，如不进行养护，会影响供水安全。”

“我们建立24小时值班巡查检查制度，增加管网水区域监测流量计、压

力表、考核表等200余块，对供水水量、供水压力等数据进行实时监测，准确分析冬季用水情况，及时发现和处理水量水质水压异常问题。”县银龙水务公司总经理任朝俊说，入冬以来，该公司已开展供水管网巡查400余次，排除供水安全隐患18处、抢修供水管道设施750余处，出资定制水表防冻小棉袄6000余件，免费对12万余块水表进行保温包裹处理。

县水利局全力做好冬季供水安全保障工作，督促各乡镇、县银龙水务有限公司全面细致地做好供水管网的安

全隐患排查。同时制定冬季安全供水工作方案，成立应急供水抢修小组，落实抢修人员，储备应急材料和设备，开通24小时供水服务热线，耐心受理群众的用水诉求，随时应对突发性的管道冻裂等问题。

“下一步，我们将以党的二十大精神为引领，充分发挥行业监管职责，督促各责任主体采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好城乡涉水问题，持续推进冬季供水保障各项举措落到实处，全力确保冬季用水安全。”县水利局局长肖国欣说。

## 500多户移民拿到天然气建设补助款

**本报讯**（记者 孟鹏 通讯员 杨国栋）春节前夕，杨庄镇马山根村村民祝静收到了天然气建设补助款到账信息。“真没想到俺安装天然气还有补助，补助款已经打到‘一卡通’上了。”祝静高兴地说。

近年来，宝丰县认真落实各项移民扶持政策，不断持续开展移民后帮扶工作，以“农业智慧方舱”建设为龙头，创立了宝丰县移民后扶产业园；丰富了“扶持资金集中异地投入、产业异地发展、群众异地增收”的“飞地置业”移民产业发展新模式、新业态，促进了产业升级；实现了以基础设施建设为主向发展产业项目转变、一般性发展项目向经营性资产项目转变、资金分散使用向集中使用的转变，提高了移民收入、夯实了集体经济基础、加强了移民村后续发展力量，大幅提

升了移民群众的幸福感、获得感。

去年，宝丰县移民安置服务中心积极向省水利厅移民安置处申请，对宝丰县南水北调移民群众天然气建设进行补助。这次补助涉及杨庄镇马山根村、宋湾村、周庄镇马川新村共575户移民，补助资金90多万元。

“大家从当初不烧柴火不会做饭到现在使用天然气，从不种传统农作物到种植珍稀食用菌，从原住村的交通不便到新村笔直平坦的道路，这些变化都源于宝丰县一系列扎扎实实的移民后帮扶政策。”周庄镇马川新村党支部书记全双超说，马川新村产业园区已经成为3A级景区，移民群众牢牢把饭碗端在自己手上，相信在未来，移民群众的生活会更加幸福，村庄越来越美丽。

## 保障困难群众生活 兜牢兜实民生底线

商酒务镇651名低保对象、202名特困人员受惠“爱心消费券”

**本报讯**（记者 孟鹏 通讯员 郭文华）醋、奶粉、纯牛奶、麦片、大米、洗衣液……1月29日，在商酒务镇鑫福得购物广场，该镇赵三村低保对象向海信选购了满满一购物车商品。“总共304.9元，自己拿了49元，剩下300元都是用的‘爱心消费券’。党和政府的政策真是好，我感到很温暖。”向海信高兴地说。

为更好保障岁末年初困难群众基本生活，兜牢兜实基本民生底线，根据省政府大力提振市场信心、促进经济稳定向好有关工作部署，近日，省财政下

达专项资金，对全省登记在册的城乡低保对象、特困人员每人发放300元“爱心消费券”，让困难群众切实感受到党和政府的温暖关怀。

对此，商酒务镇党委、政府高度重视，精心组织，提前谋划，并成立“爱心消费券”领导小组，召开党政班子联席会议研究确定镇鑫福得购物广场作为“爱心消费券”合作超市，开设专用通道，确保群众“爱心消费券”花得舒心。同时该镇、村党员干部入户发放“爱心消费券”宣传彩页，注明消费券消费地点、超市名称，明确消费券的使

用方法，让困难群众“爱心消费券”花得明白。

该镇已对全镇651名低保对象、202名特困人员通过银联卡（社保卡）发放价值300元的“爱心消费券”，让困难群众切实感受到党和政府的温暖关怀。

“政府发放‘爱心消费券’是民心工程，我们确保‘爱心消费券’发得下、花得出，并按期足额消费，发挥最大功效，让困难群众切实感受到党和政府的关心关爱之情。”商酒务镇党委书记郭书东说。



## 打铁花 闹新春

1月31日晚，演员们在石桥镇彩田桥上表演打铁花。

春节期间，该镇精心组织了社

火、打铁花、曲艺展演等丰富多彩的文化艺术活动，丰富群众文化生活。

**本报记者 王尧 摄**