

精力向项目建设集中、资源向项目建设集聚、政策向项目建设倾斜

汝州市“三个一批”推进项目建设“加速跑”

本报讯（记者魏森元）1月28日，汝州市在温泉镇举行第七期“三个一批”项目集中开工仪式，集中开工13个项目，总投资118.6亿元。今年，汝州市共谋划147个重大项目，总投资1200亿元。

近年来，汝州市委、市政府滚动开展“三个一批”项目建设活动，持续抓招商、抓项目，把精力向项目建设集中、把资源向项目建设集聚、把政策向项目建设倾斜，以项目建设高质量助推全市经济社会发展高质量。为紧紧抓住重大项目这个“牛鼻子”，在提质“签约一批”、提速“开工一批”、提效“投产一批”三个方面全力推进重点项目

建设“加速跑”，为全市高质量发展添能蓄势。

汝州市充分发挥项目建设在加快构建现代化经济体系中的支撑作用，结合汝州实际，印发了《汝州市狠抓“三个一批”重大项目活动实施方案》，建立目标、细化责任；完善项目推进机制，建立项目谋划储备、领导分包、资料上报、问题核查、重大问题协调、项目建设考评等“六项机制”，实行“周调度、月分析、集中办公”等方式，集中解决问题，限时办结，确保项目早落地、早开工、早投产。同时，重点围绕战略性新兴产业、重大基础设施、先进制造业、社会民生事业等领域，结合汝州市

产业现状和资源禀赋，精心谋划筛选出对全市经济发展有明显带动作用的技术含量高、附加值高、市场前景好、生态效益好的重大项目入选项目库，以高质量项目谋划助推全市项目高质量发展。

汝州市树立“项目为王”鲜明导向，坚持新发展理念，统筹发展和安全，围绕碳氢新材料园区、装备制造园区、绿色食品加工园区，成立三大产业集聚工作专班，统筹推进项目谋划、招商引资、项目落地等工作。并邀请省、平顶山市项目方面专家授课，组织召开项目建设专题视频培训会，详细讲解了项目如何谋、项目如何推、要素如何保，以

提升干部队伍谋划项目、推进项目、解决问题的能力水平，使干部成为懂项目的“明白人”、抓项目的“内行人”。

为保障项目建设有效推进，汝州市每季度收集整理重点项目用地、规划等指标需求情况，召开专题会议组织18个要素保障部门解决项目落地所遇到的各种问题，以确保项目顺利实施。同时成立督导组，对项目进度落后的乡镇、街道及承担项目建设任务的市直单位进行督查督办，对项目谋划情况进行指导，对推进中存在的问题进行查摆，共同研究项目推进举措，强化项目支撑，确保项目工作有序推进，促进项目尽快开工建设。

游客体验丰富 旅游市场红火

本报讯（记者魏森元）春节假期，汝州市各职能部门通力合作，文旅企业积极开展丰富多彩的新春活动，旅游市场总体呈现快速回升状态。汝州市文广旅局提供的数据显示，春节假期，该市共接待游客1423万人次。

为丰富游客体验，汝州市各温泉度假区、乡村旅游特色村、星级民宿、滑雪场等竞相推出新春特色活动。茶马古道半扎古镇春节庙会以“古镇大集·欢乐新年”为主题，通过夜景灯光大秀、特色庙会大集、非遗节目表演等形式，重现茶马古道半扎古镇昔日盛况，让游客感受古镇年味；五星级民宿云堡巧妙推出“租个小院过大年”活动，游客可以前来感受古堡民宿的小院年味；王湾民俗村百姓大舞台给民俗村增添了欢乐喜庆的年味。数据显示，汝州市乡村旅游接待人数占整体游客数量的30%。

夜间游成为汝州文旅市场一大亮点。汝窑小镇的打铁梨花表演，展示了“火树银花幻莫测，凌虚掷地纷骊珠”的美妙视觉；汝河沙滩公园的激光秀、灯光秀点亮了“汝州小三亚”的美丽夜空；市区大时代广场绚丽的烟花让人们再次感受到了久违的传统年味。

消费稳中提质 城市烟火气足

本报讯（记者魏森元 通讯员张旭佳）今年春节假期，政府红利、企业促销等多项举措助推城市烟火气，释放消费潜力。汝州市商务局统计数据显示，9家大型商超营业额达到1509.4万元。

为促进经济发展，提振消费信心，汝州市商务部门提前着手，围绕保障市场供应、加强市场监管、强化安全消费、扩大商品销售等工作，指导商贸企业广开货源渠道、丰富商品种类、繁荣节日市场，满足假日市场消费需求。

1月中旬，汝州市商务局积极联系云闪付平台，启动“喜迎新春嗨购新年”2023年政府消费券发

放工作，共发放21000张通用消费券共计50万元。截至目前，本次消费券共核销491万元，核销率达到98%，参与商家营业额增长5倍至7倍。

为更好地保障困难群众生活，1月中旬，汝州市发放“爱心消费券”，对全市登记在册的城乡低保对象、特困人员等符合条件的发放对象，每人发放300元“爱心消费券”，目前已成功核销267万笔。

为满足群众假日消费需求，各商贸企业在大力营造喜庆热烈、文明有序、安全祥和的节日氛围的同时，创新营销手段，促进消费稳中提质。

客流大幅增长 春运市场平稳

本报讯（记者魏森元 通讯员全霖）今年春节是疫情防控政策优化调整后的首个春节，群众回乡过年、探亲访友、旅游观光等出行需求集中释放，春运客流量大幅增长。

统计数据显示，春节假期，汝州市累计投入总客运位数16591个、班次460辆，发出617趟次，运送旅客6428人次，联网售票1072张；中心城区出租车日均参运350台，累计运送旅客0.97万人次；公交车日均参运98台，累计运送旅客3.09万人次，市场秩序良好，安全形势稳定。

节前，汝州市交通运输局对全市“两客一危”道路运输企业进行了全面安全隐患排查，并与交警开展联合执法，加大重点时段路面执法力度，严厉打击各类道路交

通违法行为和道路运输违法违规经营行为，维护道路交通安全有序。同时，严把春运车辆、从业人员准入关，对存在问题的车辆和驾驶员一律取消春运资格，为春运安全平稳提供了有力保障。

为确保道路运输企业安全平稳运行，该局还成立了春运安全督导组，针对企业安全生产责任制落实、客车型号安全检查记录、站场安全检查监督记录、客车型号台账、以及春运服务保障和企业应急预案建立情况等展开督导检查。春节假期，该局检查汽车客运站4次、客运班车30台、货运车辆13台，检查旅游包车5台、出租车23台，监管平台累计发现违规线索74条、处置74条。

发放就医补贴11万余元

“城市美容师”收到“暖心大礼包”

本报讯（记者魏森元）1月21日（农历大年三十）上午，汝州市第二届环卫协会“城市美容师”就医补贴发放仪式在市城管执法局5楼会议室举行。

“城市美容师”就医补贴是针对一线环卫工人及其配偶住院医疗费用的总费用，经市医疗保障局审核后，在正常城镇职工医保或新农合报销基础上，剩余自费部分再按照50%（环卫家属配偶30%）的补贴比例进行报销补贴，帮助有需要的环卫工人家庭减轻经济负担。所有补贴资金均来自社会爱心人士、企业捐助。

2022年3月，该市环卫工人雷某屡次出现腹部疼痛的症状，4月转诊至河南省肿瘤医院，经医院检查情况危急立即进行了手术治疗，全部费用156963.21元，新农合报销后仍需自费70784.53元。较大额度的开支让本不富裕的家庭蒙上一层阴影。收到申请后，汝州市城管执法局环卫处第一时间组织审核，按50%的就医补贴标准予以补贴。最终，雷某收到了就医补贴35392元。

此次活动共为2022年度住院治疗的在职环卫工人及其配偶30人发放就医补贴113763.106元。

新春走基层



热闹的古镇

本报记者 魏森元 摄

流光溢彩古镇“新”年味十足醉游人

1月31日晚，夜幕初临，五颜六色的彩灯就亮了起来，整个半扎古镇成了灯的海洋。行走在古镇街道、河岸边，来来往往的游客嬉笑拍照，各式各样的小吃热气腾腾，整个村落都沉浸在喜气洋洋的节日氛围中。

“没想到村庄能打造得这么漂亮，沿河灯光秀特别美，感觉久违的年味又回来了。”家住汝州城区的李先生当晚带着家人前来赏灯，他一边观赏拍照，一边向身边的亲人介绍半扎村的古建筑和历史文化。

今年春节期间，蟒川镇以“古镇庙会·欢乐新年”为主题，成功举办首届半扎古镇新春庙会。汝州市书法家协会副主席王顺卿在村内开办书法展，汝州市文艺志愿者协会缘梦成翔艺术团在此举办演出……除了丰富多彩的传统文艺演出，该村还集资80余万元打造了色彩缤纷的灯光秀。

统计数据显示，从农历大年三十至正月初六期间，半扎庙会吸引了汝州及周边游客12万人次前来参观游玩；各类商品销售额300余万元；以“半扎古镇新春庙会”为主题的短视频在抖音、快手等平台

播放量超过1亿次，为蟒川镇及半扎古镇发展全域旅游、促进乡村振兴提供了新的着力点。

古为今用、推陈出新，赋能古镇新姿。半扎古镇始建于清同治元年，镇内的古楼、古巷、古井、古树、石磨等老物件古色古香，相辅相成。古镇是晋鄂古道上的重镇，襄洛古道上的驿站，万里茶马古道上的重要节点，素有“吃不完的大营饭、住不完的半扎店”美誉。2014年，半扎古镇被纳入全国传统村落保护名录；2019年被列为世界文化遗产“万里茶道”申遗项目遗产点。古镇内现有明代双孔石桥、陕山会馆、观音阁、秀才府、戴公馆、西寨门等省保文物10余处。

近一年多来，镇、村两级先后投入资金600余万元，对半扎古镇万泉河河道进行生态修复整治，让河道内流水潺潺、清澈见底，河道周边绿树成荫、花香扑鼻。庙会筹备期间，又投入资金80余万元，购置了大量彩灯、瓦楞灯、地射灯等灯具，由村民义务铺设，对古城楼、关帝庙、双孔石桥、凉亭等重点部位及河道周边进行亮化打造，城墙上、门楼上、街道内、河道旁、树上、花

处处灯火通明、流光溢彩，点亮了古镇夜色。

“文化搭台、经济唱戏，化流量为效益。半扎老四官骑龙棍等文艺节目为市级非物质文化遗产，早在上世纪七八十年代就闻名遐迩。庙会期间，我们推出了以老四官骑龙棍、竹马旱船、大头和尚、打铁花等非遗文化节目为核心的文艺巡演，再加上市、镇两级安排的精彩戏曲、威风锣鼓、秧歌表演等，营造了庙会雅俗共赏、欢乐闹春的良好氛围，让游客体验到了久违的年味。”蟒川镇政府有关负责人说，元宵佳期间，半扎古镇庙会还将推出猜灯谜、传统文艺演出等系列元宵活动，欢迎游客前来游玩。

（本报记者 魏森元 通讯员 马鹏亮）



游客在拍照

本报记者 魏森元 摄

草莓「闹」新春 唐店忙收「金」

春节假期消费市场回暖，作为时下受欢迎的水果之一，汝州市有名的草莓种植村——庙下镇唐店村的草莓产销如何？1月31日，记者启程前往探访。

刚走进唐店村村民都志明家的草莓园区，草莓的香甜味就扑面而来。听到脚步声，都志明从一座棚里走出来招呼记者，棚内长长的案几上摆满了一盆盆红彤彤的草莓。

“这是刚摘下来的，一会儿客户就来拉了。之前，客户刚拉走一批，加起来有500余斤（1斤=500克）。”都志明笑着说。

都志明原在在外地做餐饮生意，疫情防控期间，餐饮业效益不佳，苦苦支撑的他一直想转行。去年，唐店村党支部书记都占力邀请他回村创业，得知老家草莓种植发展势头红火，都志明停了餐饮生意，返乡种植草莓。

“第一年种草莓怕没经验种不好，我流转了22亩地只建了12座棚种草莓。”都志明笑着说，“虽然由于天气原因草莓普遍上市晚，部分品种产量也偏低，但总体来说效益还不错。”

都志明说的“不错”有数据支撑：1月21日（大年三十）出售草莓1000余斤，春节假期每天能销售三四百斤，优质草莓的批发价在22元至25元间。“这几天草莓价格下滑不少，今天这500多斤草莓能卖（批发）7000多元。”都志明说。

志明说。

在草莓种植户余根宝家的草莓大棚里，村民在采摘草莓，绿油油的草莓茎间露出一堆堆的红果（草莓盆）。

“我们家种植了24棚草莓，产量还不错，大年三十那天采摘了2000多斤，春节期间每天采摘量稳定在1000余斤。”余根宝说，今年是疫情优化管控后的第一个春节，销路畅通，每天都是按照预订量进行采摘，成熟的草莓基本不会剩下。

经过几年的发展，唐店村草莓种植面积已由最初的90亩（1亩≈666.67平方米）扩大到700余亩，连片的草莓大棚看不到头。

“去年11月下旬草莓陆续上市，当时售价（批发价）高到一斤28元。我们村草莓的销售量没有集中统计，但按照生长情况预估，自上市以来，亩均已产约2000余斤。春假假期，草莓的价格在25元至19元间浮动，从大年三十到正月初六亩均产约500斤左右，按700亩种植面积计算，全村草莓春节假期产销约35000斤。”都占力说。

（本报记者 魏森元）

重拾老辈儿技能 走出种菜新模式

1月31日上午，走进嵯峨镇泰山庙村集体经济项目最大的一座日光温室大棚，只见绿油油的辣椒苗和西红柿苗长势喜人。低头细看，不少辣椒已挂起了小白花。

“这是去年12月初种上的，预计农历二月中旬上市。”该村党支部书记宋强说。

“我们主要种植反季节蔬菜，市场销售情况很好。去年4月份以来，我们在10座大棚内种了3茬蔬菜，每茬产量在3.5万公斤，纯收益12万余元。”温室大棚项目经营负责人马亮说，上一茬蔬菜的“尾货”卖完后，春节刚过他们就整地种植了新一茬蔬菜。

发展温室大棚蔬菜，是泰山庙村“两委”集体研究上马的项目。早在上世纪80年代，该村许多村民就开始种植蔬菜。上世纪90年代，靠种植蔬菜挣了钱的村民争相上马土法炼焦，由于环保问题，土法炼焦项目后来被禁。上什么项目能带领群众增收致富成了摆在泰山庙村“两委”面前的难题。

“绿水青山就是金山银山。近两年，村‘两委’在挑选合适的发展项目时一直把环保放在首位。”宋强说，“最终，我们选择重拾起老辈儿致富的种菜道路，但要走出新模式。”

2022年春，泰山庙村日光温室大棚蔬菜种植基地建成，占地面积20亩

（1亩≈666.67平方米），建设有地温温室大棚1座、塑料大棚10座。

“这个基地其实只能算是我们的一块儿试验田，毕竟老辈儿的经验再好，也赶不上现在新技术的发展。”宋强说，他们先后到山东寿光，我省洛阳、开封等地考察学习，并邀请汝州市相关部门农业专家到基地进行指导，目前正在尝试和摸索市场欢迎的蔬菜品类，并发现和解决种植经营过程中遇到的难题。

“经过一年的种植经营，我们发现，新鲜蔬果的储运是困扰大规模种植的难题，所以今年我们将筹建一座冷库。”宋强说。

“对于今后基地的发展，我们也酝酿了一个新的发展思路——建设田园综合体项目。”宋强解释说，“大致方案是：以温室大棚基地为基础，在其一路之隔的东坡发展小香猪养殖项目，再连接村内的黑潭沟自然景观点联合打造一个集种植养殖销售、观光采摘休闲体验、特色餐饮于一体的田园综合体项目。”

“这两天我们打算拜访本村走出去、在上海搞相关研究设计的专家，让他给我们做参考、做规划。我听说春节他回汝州探亲了，才抓住机会约时间赶紧去请教。”宋强笑着说。

（本报记者 魏森元）



浇灌返青水

1月31日上午，在王寨乡高寨村麦田，村民在灌溉小麦。据汝州市农技服务中心专家介绍，近期气温逐渐回升，群众可根据

苗情和墒情浇灌返青水，以促进小麦分蘖，为夏粮丰收打下基础。同时也要关注天气变化，防范春季冻害。 本报记者 魏森元 摄