

新春走基层

连续16年回村送“爱心年货”

1月15日,白雪皑皑,寒气逼人,湛河区轻工路街道高楼村200多位老人的心里却暖意融融——这一天,丁家兄弟不顾天冷路滑,又回村给他们送年货了。

“国良、国锋回来了!”“天这么冷,你们还记着回来看看我们”“好孩子,谢谢”……

上午10时许,在高楼村村委会大院,两辆货车拉着面粉、食用油开进院内,村干部和志愿者们开始卸货。一看到丁国良、丁国锋兄弟俩,在此等候的老人纷纷围了过去,拉着他们二人的手,道起家常来。

“叔、伯、爷爷奶奶,今天路滑不好走,让大家久等了,咱现在就开始发年货,面和油都有!”丁国良和丁国锋帮忙给老人分东西、搬东西。

“做一件好事不难,难的是一直做好事。丁家兄弟是我们村里的好榜样,致富不忘乡邻,他们从2008年开始每年都回来给村里老人送年货,给特困户和退伍老兵送慰问金,今年已经是第16年了,这份心意太难得,太珍贵了!”高楼村党支部书记马文廷说。

丁家兄弟4人,丁国良是老大,今年63岁。上世纪90年代,丁家兄弟白手起家,开始创

业,经过几番打拼,事业有所成就。从2008年起,在父母的带动下,他们坚持每年春节为村里70岁以上老人送年货。

“能力不分大小,善举不论先后,但是要始终记得自己的‘根’在哪里,做人不能忘本。”丁国良坦言,前几年受大环境影响,他们兄弟几人的生意一度陷入困境,但在“要不要给老人送年货”这个问题上,他们不约而同地选择了“坚持”。

这一坚持就到现在。村里70岁以上的老人从2008年的80多位增加到今年的263位,他们要置办的年货也越来越多。

96岁的老党员、退伍老兵

高发根是丁国良最牵挂的人。当天发完年货后,他和弟弟丁国锋来到高发根家,询问他的身体状况并为他送去了慰问金。“发根哥参加过抗美援朝,我小时候老听他讲上战场的故事,后来入伍当兵就是受他的影响。”

从高发根家出来,丁国良没有回家,而是又回到村委会大院,与马文廷商量助学的事,他计划以后每年都拿出一部分资金,在村里设一个固定的助学金,帮助寒门学子圆梦校园。

(本报记者 孙聪利 实习生 李卯娟雅)

全市宣传工作会议召开

刘文海出席并讲话

本报讯(记者曹晓雨)1月17日上午,全市宣传工作会议召开,全面深入学习贯彻党的二十大精神,贯彻落实全国、全省宣传部长会议精神,总结工作,分析形势,部署今年工作。市委常委、宣传部长,副市长刘文海出席并讲话。

刘文海指出,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神

开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。全市宣传思想文化系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线,坚持稳中求进、自信自强、守正创新、敢于斗争,为全面建设社会主义现代化新鹰城提供坚强思想保证和强大精神力量。

刘文海强调,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,持续抓好宣传宣讲和研究阐释;要持续巩固壮大主流思想舆论,做优主题宣传,突出昂扬基调;要以社会主义核心价值观引领提升全市社会文明程度,加强思想道德建设,提升文明创建水平;要持续繁荣发展文化事业和文化产业,创作文艺精品,丰富群众文化生活;要持续加强党对全市宣传思想工作的全面领导,切实扛牢意识形态领域安全防线,确保各项工作始终沿着正确政治方向前进。

我市新闻媒体迎新春座谈会召开

刘文海出席并讲话

本报讯(记者孙鹏飞)1月17日,我市新闻媒体迎新春座谈会召开。市委常委、宣传部长,副市长刘文海与省驻新闻单位、市直新闻媒体的负责同志欢聚一堂、共话发展。

各新闻媒体的负责同志先后发言,畅谈我市新闻宣传工作取得的成绩和新年的计划、举措。

刘文海对广大新闻工作者

的辛勤付出表示衷心感谢。他指出,过去的一年,全市各级媒体围绕市委、市政府中心工作,围绕讲好鹰城好故事、传播鹰城好声音、弘扬鹰城正能量,组织开展了大量卓有成效的宣传报道,为平顶山高质量发展营造了团结奋进的良好氛围。

关于做好2023年新闻宣传工作,刘文海强调,要站稳

立场,把好政治导向,当好新闻舆论工作主阵地、主战场的优秀战士,坚决做到守方向、守立场、守根脉、守底线。要遵循规律,坚持方针原则,积极构建全方位、多层次、宽领域的新闻宣传格局。要围绕中心,赋能经济发展,突出做好“强信心、拼经济”宣传重点,打造好“行走鹰城·近悦远来”宣传品牌,更好地凝聚人心、增强合力。要不断创新,切实增强新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。要加强领导,高度重视新闻宣传,积极为新闻媒体开展工作提供有效保障。

平顶山创意设计大赛获奖作品展开幕

刘杰出席

本报讯(记者田秀忠)1月17日上午,“文化创意点亮鹰城”平顶山创意设计大赛获奖作品展开幕式在市文化艺术中心一楼大厅开幕。省文联副主席、省美术家协会主席刘杰出席开幕式。

刘杰指出,在大赛的组织实施过程中,主办方多次组织专家研讨、实地调研和严格评

审,确保大赛公平公正,圆满完成大赛预期目标,在全省美术专项赛事中体现了独特性和专业性。希望今后有更多的省内外艺术团体、设计师和艺术家参与到平顶山文化创意设计中,助力优秀作品转化,推动平顶山市文化旅游工作高质量发展,进一步提升城市影响力,为谱写新时代中原更加出

彩的绚丽篇章凝聚精神力量。“文化创意点亮鹰城”平顶山创意设计大赛由省美术家协会、省美术馆、市文化广电和旅游局、省文化产业协会主办,市美术馆承办,旨在提升我市文化创意设计水平,进一步激发全社会的创新创造活力,更好地做足创新创新大文章,引领文化产业提质升级,为“设计河南”建设贡献平顶山力量。大赛自2022年3月启动后,共收到参赛作品924件(套)。经过初评、终评,共评出最佳创意奖5个、最佳视觉奖15个、优秀奖奖50个、入选奖129个。

市人社局走访慰问困难企业、困难职工

本报讯(记者蔡文瑞)农历兔年春节即将来临,按照市委、市政府统一安排,1月17日,市人力资源和社会保障局党组书记、局长侯树辉走访慰问市区部分困难企业、困难职工,送去党委、政府的关怀与温暖,致以新春的问候和祝福。

“要加大对困难职工的帮扶力度,多做雪中送炭、兜底保障的好事实事,让他们过上更好的生活。”在市交通运输局,侯树辉代表市委、市政府送上慰问金3万元,勉励他们坚定信心、抢抓机遇,力争取得新的突破和发展。

“感谢党和政府对我们老国有企业的关心和厚爱,我们将团结一致、锐意进取,使企业在新

的一年有更好发展,力促职工收入、幸福指数双提升。”市交通运输局党委书记、董事长王新松表示。

随后,侯树辉一行来到市饮食服务公司,看望慰问困难职工并送上慰问金。“感谢党和政府,啥时候都惦记着我们。”苏红宾是市饮食服务公司的职工,因骨关节病变,正在筹钱准备手术,家里生活困难。侯树辉鼓励他保重身体、勇敢面对,相信在党和政府的帮助下,一定能够战胜眼前的困难,过上幸福美好生活。

浓浓暖意,殷殷真情。截至目前,市人社局共计为全市57家企业、6103位困难职工发放春节慰问金65万元。



春联红 祝福浓

1月16日,书法爱好者在湛河区北渡街道油坊头村为村民写春联。

春节临近,该街道邀请市书

法家协会的5名书法爱好者来到油坊头村,现场挥毫泼墨写春联、送祝福。

本报记者 姜涛 摄

广告

寻亲公告

2021年5月16日邹殿荣在平顶山市卫东区五一路与劳动路交叉口东捡拾一女

婴,望该女婴的亲生产母(或监护人)自公告之日起90日内,与其联系,联系电话:13939950707。

2023年1月18日

Large advertisement for Moutai 1935 wine. It features a bottle of wine on the left, a night scene of a traditional Chinese village with lanterns and snow on the right, and large stylized text: '茅台酱香 1935', '平顶山市新诚信商贸', '祝全市人民新春大吉', and '联系电话: 13027561919'. The bottom right corner includes the Moutai logo and company name: '贵州茅台酒股份有限公司 PRODUCE OF KWEICHOW MOUTAI CO.,LTD.' along with a QR code.