

奋力开拓, 创新创造增活力

非凡

纪念《平顶山日报》复刊四十周年

济多士,乃成大业;人才蔚起,社运方兴。《平顶山日报》复刊40年来,报社通过公开考试、招才引智、加大培训、强化考核、竞争上岗等举措,为报业发展奠定了深厚的人才基础。办报是天,经营是地,如同车之两轮、鸟之双翼。40年来,平顶山日报社始终坚持守正创新、实干苦干,向改革要动力、以创新激活力、用创造挖潜力,激活报业发展“一池春水”。



2022年3月2日上午,“榜样鹰城”2021年度鹰城经济人物推选活动颁奖仪式在平顶山日报社融媒体中心举行。来自平顶山数十家企业的领头人或代表齐聚一堂,共同见证平顶山经济界的“奥斯卡”花落各家。 本报记者 张五阳 摄



2015年7月6日,平顶山日报传媒集团邀请美国密苏里大学新闻学院麦金教授为全体员工授课,全方位展示媒介融合的美好前景。 本报记者 牛智广 摄



世纪丰田汽车销售维修服务大厅 赵杨 摄



平报购时惠商城内部 本报记者 林岩五 摄



鹰城第十四届相亲大会暨汉服文化形象大使评选活动开幕期间,海报区挤满了前来观看的市民。 本报记者 李英平 摄

做好“人”字文章

人是干事创业的根基,是报业发展的源头活水。

1994年以来,报社通过10多次公开招聘、内部聘用等方式,面向社会择优引才,吸引一批来自北京大学、山东大学、南开大学、兰州大学、华中师范大学、郑州大学、河南大学等高校的专业人才。

引人,更要育人。为适应互联网语态和全息传播形态下的媒体发展形势,报社坚持“引人”与“育人”两手抓,一方面参加我省招才引智活动,充实专业队伍;另一方面通过“走出去”“请进来”“自己学”等方式进行内部培育,促进传统新闻人才向复合型人才转变。从2009年起,报社每年都会举行内部研讨会,邀请专家学者、行业大咖为大家授课,截至目前已进行数十次。2013年,报社特邀郑州日报社党委书记、社长石大东作专题讲座;2022年8月4日,报社邀请大河网董事长李敬欣围绕媒体转型和经营转型对大家进行培训……

育人,贵在用人。今年3月中旬至4月底,报社创新体制机制,进行了一场事关中层干部竞争上岗和全员优化组合的改革,其一次性调整岗位之多、范围之大为报社发展

史上之“最”,也是报社做好“人”字文章的生动实践——

重组报社组织架构,推行扁平化管理,优化组合为22个部门,定下报社“新盘子”。

竞聘成功的75位中层干部中,有47人为新提拔重用人员,中层正职9人轮岗,激活新气象。

“坚持‘赛马优先’,在‘赛马场’中‘相马’‘选马’,加大优秀年轻干部培养选拔力度,让有为者有位置、有舞台、有奔头。”平顶山日报社党委书记、社长刘泉说,通过全员竞聘,把愿干事、真干事、干成事的干部发现出来、任用起来,让干部在位置上磨才能、发挥才干,用位置育人、留人,让“千里马”竞相奔腾在报业改革的大潮中,与报社事业同频共振。

用人,重在管人。人叫人动不动,制度调动积极性。40年来,平顶山日报社不断探索适合自身发展的采编考核激励制度。2000年1月,《平顶山日报社采编人员目标管理综合考核方案》和《平顶山日报社非采编(无经济指标)部门目标管理综合考核方案》正式实施,首次对全社采编人员实行绩效考核,考核的总体原则是按劳分配、多劳多

得。今年5月,报社又创新性优化报业考核考评机制,注重与报社经济发展水平的适应度、匹配度,统筹内容生产、平台建设、运营经营,深化绩效考核和劳动分配制度改革,建立健全全媒体采编绩效考核机制、全媒体经营运营绩效考核机制、全媒体创业创新项目保障机制等配套政策,推动全员思想转化、行动转变、模式转型。

在报社党委的统一领导下,探索建立全媒体资源统筹调度机制、全媒体传播战略合作机制,充分发挥全媒体编委会和全媒体经委会调度作用,实现常态化制度化、全链条全流程联动,解决功能重复、内容同质、力量分散等问题。坚持目标导向、结果导向,以目标定任务、按结果论英雄,通过严格的考核制度达到奖励罚懒、奖优罚劣的效果,激发采编人员的潜能,强化报社一盘棋的“全媒体意识”,形成聚人聚心力量叠加、创新创造活力迸发的生动局面。

一池春水绿如苔,水上新红取次开。这次以“事业为上、以事定岗、以岗择人、人岗相适”为核心的改革,实现了“人尽其才、才尽其用,人为事业选、人为事业用”的效果。

夯实生存之基

新情况需要新赛道。面对严峻的经营形势,报社全体经营人员转变思路,拓展营收空间。尤其是近年来,报社深耕纸媒,全面拉动以版面为主体的融媒经营,构建“党建+”经营新赛道,同时实行品牌化推进、项目化运作,自2017年起每年都要举办“3·15”消费维权活动暨消费者信赖品牌评选。2021年,报社联合市发改委、市科技局、市人社局、市市场监督管理局主办“榜样鹰城”2021年鹰城经济人物推选活动。当年,报社全媒体营收达到2760万元,实现经营企稳向好。

除主营业务外,报社还从1993年开始进行多种经营。2007年,报社与河南万通一汽贸易有限公司(总公司)以各占49%和51%份额合股创办平顶山世纪丰田汽车销售服务有限公司。由于业绩突出,2011年丰田厂家奖励给平顶山丰田在濮阳开店的资格,当年成立平顶山丰田子公司——濮阳市世纪丰田汽车销售服务有限公司。

2010年报社经市政府和多部门批准,启动报社阅报栏广告产业发展。

2021年4月,立足乡村振兴等主题,平报购时惠商城上线。自此,报社发行部物流中心全部移交平报购时惠商城,以“新闻+商务”运营模式打造农产品电商平台,去年为报社创收438万元,今年收益稳中有进。

进入新时代,顺应新形势,报社大刀阔斧改革部门机构,成立全媒体经营管理委员会,设置报业发行物流公司、报业传媒实业公司、报业传媒商贸公司、报业广告公司、新媒体公司等创收部门,为报业发展蓄势能、激活力。

站在新的起点,平顶山日报社党委将因势而谋、顺势而为、乘势而上,解放思想、抢抓机遇、锐意进取、拼搏实干,持续做好深化改革、深度融合“两篇文章”,持续坚持办好报纸、做好经营“两好战略”,拓展报业经济新蓝海、谱写报业发展新篇章。

(本报记者 毛玺玺)

