

风行四十载 奋进新时代



杨建设(前左一)与杨胜利(前左二)现场指导宣传工作



现场工作人员展示活动主题



杨建设(右一)、杨胜利(左一)与市民互动

争做理性投资者 争做金融好网民

——平顶山银保监分局2022年“金融知识普及月”活动综述

本报记者 张秀玲 通讯员 甄恒睿

积极部署 确保成效

为提升鹰城市民金融知识素养,强化金融知识普及,9月,平顶山银保监分局启动了2022年“金融知识普及月”金融知识进万家争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

9月16日的现场活动只是本次金融宣传月系列活动中的一环。

为确保宣传成效,平顶山银保监分局积极组织,不断拓展金融消费者教育工作的深度和广度。印发方案,强化领导。印发《平

顶山银行业保险业2022年“金融知识普及月”金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动实施方案》,成立领导小组,明确活动主题、活动内容及活动要求,辖内各银行业保险业机构按照要求均成立了以主管领导为组长的活动领导小组,并各自制定具体实施方案,确保活动开展过程中责任落实到位。召开会议,明确分工。为确保各阶段活动开展有声有色,平顶山银保监分

局组织平顶山市银行业协会、平顶山市保险行业协会召开座谈会,对金融知识宣传教育、督导检查等明确分工,确保宣传教育活动取得实效。强化督导,确保成效。活动开展期间,平顶山银保监分局联合平顶山市银行业协会、平顶山市保险行业协会开展不定期的随机督导检查,对照宣传要求对发现的问题立查立改,确保金融联合宣教活动整体有序扎实见效。

主题突出 四个聚焦

9月16日上午,记者在活动现场看到,各家金融机构都围绕主题展开了丰富多彩的宣传。

工商银行平顶山分行展板内容之一:关于理性面对理财产品净值波动的风险提示。

中行平顶山分行有养老诈骗常见套路等。华安保险平顶山中支展板提示了防范虚拟货币交易风险。

……

此次宣教活动主题突出,以“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”为目标,面向金融消费者和投资者,宣传基础金融知识和提升金融风险防范能力,针对非法吸存揽储、养老领

域诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权等侵害消费者合法权益和危害金融稳定安全的行为,深入开展风险提示,防范非法金融活动,倡导金融消费者和投资者科学理财和合理借贷,理性选择适合自己的金融产品和服务,避免盲目投资和冲动交易,推动金融健康社会共建,促进共同富裕,引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间,让人民群众更好共享金融改革发展成果,满足美好生活需要。

此次宣教活动着力突出“四个聚焦”,提升金融知识普及针对性。一是聚焦重点人群,围绕“一老一小”、新市民等分层次开展金

融知识宣传教育,弥补金融消费者的金融知识短板。二是聚焦金融常识,对消费信贷、个人信息保护、数字化金融服务、银行理财打破刚兑等涉及日常生活的服务场景和高风险事项开展教育宣传,提高金融消费者维护自身合法权益的能力。三是聚焦热点问题,针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信诈骗、非法代理维权等侵害金融消费者权益和金融稳定安全的行为加大风险提示力度。四是聚焦跨越数字鸿沟,继续加大养老领域、涉及老年群体金融知识普及,推动实现消费公平,切实解决老年人、残障人士等特殊群体在金融领域运用智能技术方面的困难。

多措并举 形式多样

当日上午11时许,“金融知识普及月”集中现场活动结束。

此次宣传活动围绕四大特色深入宣传。

贴近群众生活,宣传更接地气。本次宣传活动从贴近人民群众需求的金融基础知识入手,在群众出行场景、生活场景做好金融知识宣传工作,通过利用城市绿地、绿化廊道等公共空间,建设金融文化主题公园。借助公交车厢、站台等公共出行空间,利用LED屏、公交广播等宣传方式,让人民群众在日常生活中,潜移默化地接受金融知识的熏陶,增强金融风险意识,提升金融知识素养。

结合本地特色,宣传深入人心。通过深入挖掘鹰城特色文化,将金融知识宣教与鹰城特色文化相融合,形成具有鹰城银行业特色的宣教风格。通过注入本地特色的金融知识内容宣传,唤起鹰城市民内心的认同感,进一步增强金融知识宣教工作的影响力。

融合媒体资源,丰富宣传平台。为进一步扩大金融知识普及面,一方面同广播电视、主流报纸等权威媒体加强沟通合作,另一方面主动联系移动媒体、短视频平台等新媒体,进行各项宣传活动的报道推广。针对消费者反映集中、社会关注度高的热点问题,及时回应、发布风险提示,披露侵害消费者合法权益的典型案例,引导消费者增强风险防范意识以及辨别能力,自觉抵制谣言和金融负能量。

关注重点人群,开展特色服务。运用“老年人特色网点”“劳动者港湾”等特色网点,配备个性化的海报、标语、手册等宣传物品,针对老年人、新市民等特殊群体开展定向金融知识宣教活动。网点人员利用客户等待时间主动开展针对性的金融知识普及宣传,切实为金融消费者答疑解惑,帮助消费者学以致用,理性选择适合自己的金融产品和服务。引导消费者形成科学投资理财理念,远离非法金融活动,树立通过合法渠道获取金融服务的意识。

据平顶山银保监分局普惠科科长关腾介绍,此次活动贯穿整个9月,各银行保险机构按照平顶山银保监分局统一部署,充分发挥金融宣传教育的主力军作用,多措并举开展了形式多样的宣传。除了此次集中现场活动外,其他

宣传活动仍在进行中。

各金融机构运用各自网点优势,开展阵地宣传,运用LED显示屏滚动播放宣传口号,运用电子屏播放金融知识微动漫、短视频等宣传作品;在营业网点设立宣传台,摆放宣传折页等便携宣传材料,利用电视、多媒体等终端播放与居民日常生活息息相关的金融知识,从贴近人民群众金融需求的基础知识入手,聚焦青少年、在校学生、老年人等重点群体,开展多形式、多渠道、有针对性的线上线下金融知识普及宣传,营造“争做金融好网民”的良好氛围,提升金融消费者知识水平和金融技能,引导消费者科学理财和合理借贷,远离非法金融活动,引导金融消费者通过合法渠道获取金融服务,自觉抵制金融谣言和金融负能量。同时督促各机构加强内部培训,进一步强化对从业人员的教育培训,全面提升服务意识和水平,树立牢固的风险意识、法律意识,牢牢守住合规底线。

杨建设说,金融知识宣传教育活动是一项长期、持续性的活动,深入开展金融知识宣传教育普及,功在当下、利在长远。该局将持续

把金融消费者宣传教育工作作为践行为民监管的重要内容抓实抓细,不断加强金融教育工作统筹协调,持续引导辖内银行业保险业金融机构切实履行消费者权益保护工作的主体责任,健全消费者权益保护工作管控机制,不断规范和优化金融服务,将金融消费者权益保护的理念和要求充分融入到日常经营管理的各个环节,持续推进金融知识宣传教育工作,强化金融消费者权益保护意识,切实维护金融消费者合法权益,提升金融服务质量和水平,为鹰城经济社会发展作出新的更大贡献。



周相成听取银行工作人员介绍活动开展情况



张宝友翻阅保险公司准备的宣传资料



新华保险平顶山中支工作人员向市民宣传防范非法集资知识



工行平顶山分行工作人员提醒老年人警惕电信诈骗



防范养老诈骗成为老年人重点关注的内容



建行平顶山分行工作人员向市民普及反假币相关知识

本版图片由张秀玲 朱梦楠 摄