

中原银行平顶山分行：

创新授信模式 助力乡村振兴

本报讯（记者张超 通讯员程梓昂）为深入落实中原银行总行“上网下乡”战略，快速推进农村集体经济组织整体授信工作，助力乡村振兴，8月17日上午，在鲁山县碾子营乡政府，中原银行平顶山分行乡村振兴金融服务部联合中原农险鲁山分公司召开碾子营乡土地托管业务培训暨工作推进会。

会上，碾子营乡政府工作人员对集体经济组织发展现状进行深入分析，阐述了目前经济发展所面临的难题，希望中原银行对资金需求方面给予大力支持。

中原银行平顶山分行乡村振兴金融服务部副总经理杨文鹏就中原银行农村集体经济组织授信服务方案进行了讲解。他说：“针对各地政府发展壮大农村集体经济组织的诉求，中原银行将探索‘政府+产业扶持+村集体+托管方+保险’的授信模式，支持村集体经济组织的茁壮成长，帮助农民致富。”

碾子营乡政府对该行的服务方案给予高度评价，当即成立以乡长华润和为组长、乡纪委书记王进军为常务副组长、6位党总支书记为成员的工

作推进组，层层部署，紧抓落实，拟定13个行政村为首批试点，预计实现流转土地5000余亩（1亩≈666.67平方米）。

中原银行鲁山支行相关负责人表示，将全力配合碾子营乡政府开展农村集体经济组织授信工作，争取早日实现“家家有中原、户户有额度、人人有服务、个个有授信”。

农村集体经济组织作为特殊法人主体，对农业发展、农民增收起到重要作用。目前，河南省有农村集体经济组织

49万个，在中原银行开立集体账户的有1.5万户。中原银行根据村集体不同的种植模式和产业，采取不同的授信方式。村集体如有授信需求，需要整合各村土地资源，由村集体统一运营，再将土地托管至托管方或自营。授信额度为地租+种植成本×种植亩数。

“下一步，平顶山分行乡村振兴金融服务部将与各县域支行紧密配合，与各县域中原农险积极对接，按照总行战略部署，共同助力乡村振兴。”杨文鹏说。

工行平顶山分行投放县域市场个人住房贷款6.2亿元

本报讯 8月18日，工行平顶山分行传来消息，截至7月末，该行在辖内6个县域支行累计投放个人住房贷款6.2亿元，占全辖投放量的60%。受疫情影响，今年以来我市新建商品房销售量较同期下滑较多，工行平顶山分行围绕市场需求，大力投放县域住房按揭项目，助推全辖个人住房贷款稳步增长。

该行深入贯彻落实省行个人住房贷款“虎跃”专项活动，行长、分管行长、部门经理对市区辖属县区在

建、拟建楼盘进行分析，开展与房企深度合作，建立长期友好互信的合作关系，扩大资源储备，提升市场竞争力，提高按揭市场份额。

该行按照“重点区域、重点企业、重点楼盘”策略，强化与纳入总、省行准入名单大型开发商的按揭合作，进行网格化管理，根据辖内现有楼盘现状，锁定优质按揭项目资源，针对可投放和可准入的楼盘进行分类分批投放贷款。

（连慧君 张超）

突出党建引领 凝聚红色动能

农行平顶山分行 扎实推进党建品牌建设

本报讯 今年以来，农行平顶山分行把“党建品牌”创建作为提升党建工作质效的重要抓手，坚持党建引领，突出区域特色，凝聚红色动能，切实把党建工作成效转化为发展活力和竞争实力，让党建品牌转化成为引领业务发展的鲜艳旗帜。

制定党建品牌建设实施方案，绘制思维导图，实行挂图作战。该行坚持品牌创建全员化参与，既注重“书记抓、抓书记”，又积极发挥党员主观能动性和首创精神的创建工作，组织全行员工学习讨论实施方案内容，广泛征求意见建议，着力打造“一行一特色”党建品牌，营造浓厚创建氛围。

坚持党建品牌创建与业务经营有机融合。该行秉持“党建引领发展”理念，将特色品牌创建落实到具体管理措施和日常工作实际，与助力稳经济大盘、服务乡村振兴、拓展

普惠金融、开展合规教育等工作深度融合，积极争创“组织先锋”“团队先锋”“服务先锋”“业务先锋”“合规先锋”，不断强化组织活力，提升业务能力，筑牢高质量发展根基。

挖掘红色基因，拓展品牌内涵，涵养发展动力。该行辖属叶县支行充分发挥革命老区纪念馆所在地段庄村红色资源，引导广大党员干部传承革命精神、锤炼党性修养，增强爱国主义情感，把红色资源转化为发展资源，打造红色党建品牌。舞钢市支行依托当地红色资源优势打造“钢铁精神银行”党建品牌。郟县支行营业部党支部把“知青文化”“三苏文化”等因素嵌入党建品牌创建，在荣获中银协“千佳”网点的基础上，推动创一流服务品牌和一流工作业绩，教育引导员工带头钻研业务技能，提升金融服务水平，助力乡村振兴。

（张双进 胡志军）

开学在即 了解一下教育助学贷款

本报讯 随着大学录取通知书陆续下发，准大学生们即将进入人生下一阶段。为确保家庭经济困难的学生能顺利入学、完成学业，国家出台一系列大学生资助政策，其中助学贷款就是重要一项。

据悉，助学贷款是指银行向正在接受高等教育的在校大学生及其直系亲属、法定监护人，或准备接受各类教育培训的自然人发放的贷款业务。包括国家助学贷款、生源地信用助学贷款、一般助学贷款。

国家助学贷款额度为每年不超过12000元，贷款期限为学制加15年，最长不超过22年。利率按照同期同档次贷款市场报价利率减30个基点执行，在校期间（包括因病休学）利息由国家承担。贷款对象为符合中央和地方财政贴息规定的全日制本、专科学生、研究生及攻读第二学士学位的高等学校在校学生。

生源地信用助学贷款为信用贷款，不需要担保和抵押，学生和家長（或其他法定监护人）为共同借款人，共同承担还款责任。具体可向户籍所在县（市、区）的学生资助管理机构咨询办理。

一般助学贷款是针对高校在校大学生和新录取学生以及在职深造、再就业培训、出国留学人员发放的商业性贷款。申请人须具备以下条件：有稳定的经济收入，能按期偿还贷款本息；在贷款银行开立储蓄存款账户或信用卡账户，愿意接受贷款行信贷、结算监督；出国留学学生须有就读学校的《录取通知书》或相关证明。

此外，家庭经济困难的学生还可以选择“绿色通道”、国家助学金等形式获得资助。

（张超整理）



服务老年客户

8月16日，在工行平顶山分行私人银行中心，该行国际金融理财师王晓燕在为一位老年客户讲解资产配置方案。

7月以来，为提升适老化服务水平，工行平顶山分行坚持制度与温情并

重、硬件设施及优质服务并重，为老年客户提供更多与其风险属性相匹配的理财产品及理财方案。张超 摄

多家银行近期再推专属福利

本报讯（记者张超）为刺激消费，多家银行近期再推专属福利，多重优惠让利消费者。

即日起至11月30日，凡今年7月末在中国银行河南省分行开立的账户中，基金、保险、理财等重点产品余额均为零的客户，以及今年8月至11月新开卡客户，成功报名并参加本次活动后持有中国银行基金、保险、理财、积存金、第三方存管任一产品，最

高可领100元微信立减金。

即日起至8月31日，凡是邮储信用卡客户在美团APP通过使用邮储信用卡支付单车订单，有机会享订单五折优惠，共计15500个优惠名额。

支付宝绑定邮储信用卡的客户在飞猪、支付宝、手机淘宝下单飞猪旅行商品，并选择邮储信用卡支付，有机会享单笔订单金额满200元

（含）立减20元优惠，每个活动日限1500个名额。

建设银行则推出露营市集，0.99元起，抢购36元微信立减金，更有1888元大奖等你来抽。

中原银行信用卡持卡人首次成功绑定支付宝，即有机会获得66元消费红包。

更多优惠可到各银行网点咨询或登录各银行官网、官微了解。

财经周刊联系电话
13721865800

中国银行：金融“及时雨”灌溉小微企业“发展梦”

本报讯 今年以来，中国银行坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，不断扩大普惠金融服务的覆盖面，服务疫情防控和经济社会的高质量发展。截至6月末，普惠贷款余额11050亿元，较年初新增2235亿元，同比增长41.38%，惠及近70万小微客户。

“制度+保障”，助力稳经济大盘。中国银行推出直达基层的“服务小微企业政贷愿贷能贷会贷长效机制30条措施”，通过展期、借新还旧、无还本续贷等多种方式给予受疫情影响暂时经营困难的企业金融支持。2020年以来，该行已累计为小微企业延期还本付息

近2370亿元。

此外，中国银行与中信保携手深化“专精特新普惠行”活动。截至目前，该行已为超1.8万户专精特新企业提供授信支持3400亿元，授信余额超1700亿元。

暖“新”服务，激发市场主体新动能。今年以来，中国银行制定下发“惠岗贷”服务方案，将“千岗万家”行动计划常态化，出台支持“新市民十条措施”，推出“惠新共富”新市民普惠金融服务方案。自6月方案发布以来，共为新市民提供个人经营贷款超18亿元。

中国银行还推出多项举措全力支持货运物流行业保通保畅，加大对抗疫

保供、应急运输物流、货车司机、个体车主等企业和主体的支持力度。今年上半年，该行为近5500位货车司机提供资金支持超46亿元，以实际行动护航“菜篮子”和“果盘子”企业物资供应畅通无阻。

以“链”聚能，助推银企心相“链”。中国银行不断创新供应链产业链模式，今年4月正式发布“惠如愿·链式惠贷+美团商户贷”。近期，该行又依托与国家知识产权局联合开展的商标质押助力重点行业纾困“知惠行”专项活动，携手美团共同为小微企业创造融资便利。截至6月末，该行已累计为美团平台上133个

连锁品牌及个体工商户提供授信4.14亿元，帮助424户餐饮、住宿等行业商户解决燃眉之急，带动就业岗位2600余个。

线上服务不“打烊”。面临常态化疫情防控趋势，中国银行加大线上“零接触”服务力度，在今年先后推出“抵押贷（工业厂房贷）”“E抵贷”“惠担贷”等抵押类保证类产品，持续优化“信用贷”“银税贷”“外贸贷”等线上信用产品，为客户创造一揽子线上服务便利。客户还可通过“惠如愿”APP和微信小程序，享受在线开户、额度测算、税务授权等金融服务。上半年，该行累计为10万客户提供线上贷款近1700亿元。（王鹏）

银行力促消费 让利惠及民生

本报讯（记者张秀玲）8月17日下午，市民小朱准备与朋友一起看电影。她比较了多家手机银行、支付宝等平台票价，发现所选的8个平台中，最优惠的是农行手机银行的价格，较大多平台低了9元。农行平顶山分行个金部客户经理杨凯越告诉记者，为了力促消费、维护市场主体活力，提升银行客户活跃度，各家银行都推出了多项活动，电影票让利是众多让利活动之一。

小朱要看的是《明日战记》，选的是市区中兴路与优越路交叉口附近某影城当晚8点30分的一场。细心的小朱对多家银行的支付进行了比较，其中4家银行及云闪付APP、支付宝票价是38元，另有一家国有大行的APP票价是41.5元，农行的价格是29元。

对此，杨凯越告诉记者，这家影院上档级补贴9元，另外8月底前在平顶山万达广场万达广场店、中骏世界城店、环球国际影城（平声店）等9家店电影院消费时，通过微信选择农行平顶山分行实体借记卡支付，可享受满25元立减20元优惠，同一客户每月限参与两次。

杨凯越说，随着金融科技的快速发展，消费者愈发希望获得更灵活和更多元的支付方式及消费场景，再加之助力消费提振与经济复苏，银行今年更是加大了消费让利的力度。

据悉，8月15日，建行宣布与国家电影局合作，今年年内投放共计5000万元用于直接补贴观众观影购票，观众可以通过建设银行手机银行、建行生活APP等渠道直接享受购票优惠。6月份，建行还宣布从即日起一直到年底，联合各地政府，在全国范围内开展以“助百城万店惠千家万户共建美好生活”为主题的大型消费让利活动，与受困消费行业和中小经营主体共克时艰。

邮储银行河南省分行推出两项信用卡专享活动，首刷客户最高可抢兑50

元权益礼，消费达标客户最高可抢兑150元权益礼。邮储银行平顶山市分行信用卡业务负责人刘进介绍，消费是经济增长的“压舱石”。今年以来，该行通过多种举措助力提升消费能力、培育消费增长点，为稳住经济大盘贡献力量。其中，该行充分发挥消费金融“主力军”信用卡对社会消费的拉动作用，运用满减优惠、悦享分期等惠民方式，围绕居民衣食住行购全方位开展消费红利活动，让市民享受到实惠的同时，更是带动消费快速增长，经济强劲复苏。

大乐透开出11注一等奖 单票最高3648万元

8月17日，体彩超级大乐透第22094期开奖，前区开出号码“03、04、07、12、19”，后区开出号码“02、05”。当期全国销量为2.63亿元，为国家筹集彩票公益金94711万元。

当期全国共开出11注一等奖，其中8注为1216万余元（含540万余元追加奖金）追加投注一等奖，浙江中得4注（嘉兴3注、台州1注），广东深圳中得2注，吉林松原、福建厦门各中1注；3注为675万余元基本投注一等奖，分落江苏南通、山东聊城、重庆两江新区。

总奖金2432万余元。

二等奖开出116注，每注奖金938万余元；其中34注采用追加投注，每注多得奖金7.5万余元。追加后，二等奖单注奖金16.89万余元。

三等奖开出251注，单注奖金1万元。四等奖开出1007注，单注奖金3000元。五等奖开出18522注，单注奖金300元。

奖池方面，当期开奖结束后，7.65亿元滚存至8月20日（周六）开奖的第22095期。（体彩）

对比可见，由于采用了追加投注，当期来自浙江、广东、吉林和福建的幸运购彩者，在单注一等奖方面多拿了540万余元追加奖金，从而拿下单注1216万余元追加投注一等奖。

值得一提的是，浙江嘉兴的3注追加投注一等奖，出自同一家体彩实体店，中奖彩票是一张18元2注号码3倍追加投注单式票，单票总奖金3648万余元；广东深圳的2注追加投注一等奖，也是一出自同一体彩实体店，中奖彩票是一张30元5注号码2倍追加投注单式票，单票

中国体育彩票

严禁擅自利用网站、O2O、APP等互联网技术销售彩票

公益体彩 乐善人生

客服、监督电话：95086