



“中原美食荟”餐饮促消费活动在我市启动。省商务厅副厅长李若鹏(中)、副市长赵军(右)、省餐饮协会会长张海林(左)共同按下启动球 本报记者 张五阳 摄



市政府副秘书长姜晓庆(右四)、市商务局局长王大伟(左三)等人到青岛绿天使集团考察



高新区二季度招商引资项目集中签约仪式暨重点招商项目发布活动签约10个项目

市商务局：“两稳一促”助发展 实干争先创新绩

1 以优化营商环境为载体，推动招商引资提质增效

深耕优势产业，突出招大引强。聚焦我市“一主两优四新多支撑”先进制造业体系，完善“四张图谱”、推进“四个拜访”，大力开展大员招商和精准招商，成功引进一批具有关键性、引领性、支撑性的重大产业项目。我市党政主要领导拜访、会见客商和参加重要招商活动共30次，新签约引进项目171个，其中重点项目62个，投资总额242亿元。

创新方式方法，丰富招商路径。面对疫情常态化新形势，我市印发了运用信息化方式进一步做好招商引资工作的通知，各县(市、区)充分运用信息化手段转变招商方式，广泛开展“互联网+招商”，并通过远程推介、视频会议、网上洽谈、云签约等方式大力实施“云招商”“网推进”，全力做到招商项目“三推进、三确保”(及时推进前期洽谈项目，确保签约；持续推进项目谋划，确保延链补链精准；全程推进代办服务，确保签约项目落地开工)。今年以来，各县(市、区)主要领导围绕主导产业开展线下招商拜访17次、线上对接27次。在第三届跨国公司青岛峰会上，我市共签约项目7个，投资总额34.5亿元。

强化跟踪服务，确保招商实效。我市将2022年作为“外商投资优化营商环境提升年”，持续优化招商引资项目全程代办服务机制，建立市、县两级外

来投资者权益维护机制，完善“管家式”“保姆式”服务模式，推动服务内容向纵深拓展，更好贴合投资者需求。今年以来，全市共受理代办事项500余件，办结率100%，受到来平投资者的高度赞赏。

紧盯“三个一批”，夯实发展基础。树牢“项目为王”鲜明导向，建立“三个一批”签约项目跟踪工作机制，督导县(市、区)加快项目建设进度。全省“三个一批”项目建设活动开展以来，省定我市前四期共签约项目93个，总投资455.66亿元。前四期“签约一批”项目年度计划投资224.12亿元，实际到位资金177.39亿元，占年度计划投资的79.15%。前四期“签约一批”项目中，先进制造业项目占89.25%、战略性新兴产业项目占90.32%。

完善评价机制，严格督导考核。建立并完善招商引资通报和统计制度，不断强化对大员招商、完善“四张图谱”、开展“四个拜访”、“三个一批”项目建设活动等重点工作的跟踪问效，定期公布招商引资目标责任制落实情况，坚持做到“月月有通报、季季有排名”。市领导定期主持召开会议，听取全市招商引资工作情况汇报，专题研究驻地招商、精准招商、代办服务、项目建设等方面工作，全市上下你追我赶的开放招商氛围日渐浓厚。

4 以完善商贸流通为抓手，推动内贸市场健康发展



副市长赵军(右四)、市商务局局长王大伟(右二)等人在丰莱果蔬交易中心检查市场保供情况

不断加强监测预警。根据疫情发展情况，该局启动了生活必需品市场供应日监测、日调查、日分析、日发布制度，每天对50余种生活必需品市场价格和销售情况进行监测，对全市40家较大规模商超企业的109个门店生活必需品库存、日均销售量、可销售天数以及进货渠道、物流运输情况进行调查，及时掌握市场供求状况和运行情况。对于库存不足销售3天的生活必需品，督促保供企业及时补充货源，增加库存。对于可能出现的极端恶劣天气，市商务局提前3天向县(市、区)商务部门发出预警，督促企业与供应商加强沟通对接，提前备足货源，做好应对防范。

不断优化企业服务。严格落实河南省商贸流通企业“白名单”通知要求，制定平顶山市商贸流通业疫情防控工作指南和“白名单”企业保障办法，对“白名单”企业逐一明确担保帮扶责任。截至目前，纳入省级“白名单”企业5家、市级“白名单”企业27家、县级“白名单”企业88家；印发关于做好限额以上批发零售、住宿餐饮企业入库工作的通知，将达到规模以上标准的193家准入商贸企业按照属地进行分类，及时进行相关企业信息和统计资料的报送。截至目前，全市商贸企业新增入库40家，同

增长344.4%。

扎实做好市场保供。为保障春节及疫情防控期间肉、菜等民生商品供应充足价格稳定，该局在督促指导企业增加商业储备的同时积极做好政府储备。通过公开采购程序与洛阳正大食品有限公司签订327吨冻猪肉储备合同。联合市发改委、市财政局、市农业农村局做好应急蔬菜储备，完成应急蔬菜储备500多吨，为春节和疫情期间市场保供稳价提供了有力支撑。为畅通全市生活必需品运输大动脉和微循环，该局向重点生活必需品保供企业发放跨省、省内、市内应急运输通行证1240张，截至目前，使用通行证的企业累计运送生活物资10000多吨，有效保障了人民群众的生活需求。

持续规范商务秩序。为持续净化成品油市场秩序，该局召开全市成品油市场专项整治工作会议，对2022年成品油市场联合监管工作进行全面安排，明确了打击偷税漏税、打击黑加油站(车)、加强油品质量监管等重点任务。截至目前，全市商务系统共出动检查人员3115人次，检查加油站3231座，发现问题87个，下发整改通知书21份，联合公安部门取缔黑加油点1个。上半年，该局共接到消费者电话咨询89人次，受理消费者投诉43件，均已办结。

2 以拓展国际市场为载体，推动对外贸易逆势增长

强化政策落实。制定出台支持外贸企业稳定发展的若干措施，关于支持平顶山市涉外经济发展的指导意见，助力外贸企业发展壮大。组织外贸企业参加RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)业务培训会，联合外汇、银行、中信保等部门对外贸企业进行信保政策宣讲。截至目前，平顶山市小微企业投保率达到44.62%，高于全省14个百分点，居全省第1位。

开展助企帮扶。及时对外贸“白名单”企业进行调整，确认服务专员，加大对神马实业、隆鑫机车、舞钢公司等“白名单”企业的服务力度，协调解决企业在进出口过程中出现的问题。帮助中国平煤神马招标采购中心等13家企业办理进出口手续，帮助外贸企业申请项目15个资金、200多万元。鼓励传统外贸企业利用跨境电商新模式开拓国际市场。

举办2022年平顶山首场跨境电商沙龙，参加第131届广交会，为企业争取线上展位6个，指导参展企业通过图片、视频等形式上传展品，多形式、多维度展示品牌形象，助力企业对接海外客户，开拓市场。

搭建融资平台。联合市金融工作局、平顶山海关、国家外汇管理局平顶山中心支局、四大银行等单位，举办两场银企对接活动。其中，中行平顶山分行与有融资需求的外贸企业签约1.2亿元。

完善开放载体。平顶山海关技术中心项目已进入收尾阶段，值班宿舍楼内外装修、安装工程等已全部完成，综合验收手续已经办理完成。综合主楼供水、供电、供暖、消防、通信等设施施工完毕，进入设备安装调试阶段。

3 以落实商务惠民为导向，推动消费市场升温回暖



市商务局主办的2022年平顶山市“新春约惠 云逛鹰城”网上年货节线上成交36.6万单

健全工作机制。为保障消费促进活动高效顺利开展，市商务局成立了由局长任组长、3名局领导班子成员为副组长、相关科室负责人为成员的消费促进工作专班，对消费促进工作实行周报告、月通报、年终总评制度，不定期开展督导检查，对年度排名靠前的给予激励表彰，确保各项促消费政策措施落地见效。

积极宣传引导。梳理汇总了国家、省、市各类惠企纾困政策，结合全市开展的“万人助万企”活动和“能力作风建设年”活动，在全系统开展全员调研活动，局党组主要负责人带头深入包联服务的平顶山伟达纺织有限公司、平顶山业强科技有限公司进行调研走访，与企业人员座谈交流，深入听取企业的意见建议，详细了解企业的生产经营情况和存在的问题，帮助企业查找问题、剖析原因，探讨研究解决措施，精准帮扶企业用足用好全政策。

搭建消费平台。举办“中原美食荟”餐饮促消费活动暨“赏味仲夏·食惠鹰城”活动，助力全市餐饮业培育消费热点、释放消费潜力。组织新华区、



“中原美食荟”餐饮促消费活动现场的美食吸引了不少市民 本报记者 张五阳 摄

叶县等5个县(区)投入600万元开展促消费系列活动；苏宁易购针对家电消费旺季，推出家电以旧换新、购机“满减”活动，带动销售额同比增长20%，取得了良好成效。

壮大线上消费。开展2022年平顶山市“新春约惠 云逛鹰城”网上年货节活动，线上成交366万单，线上线下销售额达71942万元。4月份，指导县(市、区)开展第四届“双品网购节”专场活动，线上成交7.7万单，线上线下销售额达946万元；开展“数商兴农”平顶山专场活动，帮助汝州市、叶县、舞钢市、鲁山县等县域商家对接“三品一标”特色农副产品200余种。

挖掘农村消费。联合有关部门开展“消费帮扶网上年货节”活动。其中，宝丰县通过线上直播、线下展销等方式，累计销售8.7万单，销售额1400余万元。舞钢市充分利用直播带货、社区团购等方式进行联合促销，销售舞钢农特产品1100多单，销售额10余万元。该局的活动开展情况被省乡村振兴局、省商务厅等有关部门通报表扬。

5 以党建高质量为引领，不断增强商务治理能力

党的建设全面加强。严格落实“第一议题”制度，通过局党组理论学习中心组理论学习、“三会一课”等形式，组织党员干部及时跟进学习习近平总书记系列重要讲话精神和国家、省、市重要安排部署。上半年，先后组织召开党组理论学习中心组集中学习5次，开展“第一议题”学习17次，举办商务大讲堂9期。

廉政建设持续深化。该局召开2022年度全市商务系统全面从严治党工作会议，严格落实中央八项规定精神和省、市实施办法；持续强化机关干部队伍建设，推动从严管理监督干部常态化；加强对专项资金等“三重一大”的监督检查，严防廉政风险。

作风建设走深走实。以“能力作风建设年”活动为契机，在全市商务系统大力实施“三大提升计划”、开展“六项全员活动”，有力推动了全系统党员干部能力大提升、作风大转变、工作大落实。

依法行政扎实推进。严格落实市政府对外公布“一次办妥”事项，实现企业商务备

案与工商登记“单一窗口、单一表格”受理。上半年，该局共受理办结外商投资企业变更、外商投资企业设立、对外贸易经营者备案登记等审批事项88件，接待政策咨询200多人次。

“人人持证、技能河南”建设稳步推进。上半年，我市商务领域组织8275人次参加技能培训，完成年度培训任务的156.1%；2635人取得技能人才证书，完成年度新增技能人才目标任务的61.3%，其中320人取得高技能人才证书。

乘势而上扬帆起航，奋楫争先谱新篇。市商务局党组书记、局长王大伟说：“下一步，我们将在市委、市政府的正确领导和省商务厅的关心指导下，紧盯全年目标任务，以拼抢姿态、有力举措、务实作风、抢抓机遇、乘势而上，奋力开创商务工作新局面，为我市‘壮大新动能、奋进百强市’贡献力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！”

(范红旗 王代诺)

本版图片除署名外均由市商务局提供