

鹰城的“城市客厅” 市民的休闲乐园

广场被誉为“城市客厅”，是一座城市的重要名片，是展示城市形象的重要窗口。

平顶山人对于城市发展的记忆，绕不开鹰城广场。

鹰城广场俨然已成为市民生活中不可或缺的一部分。每天，从旭日初升到华灯初上，鹰城广场上常常是人来人往，络绎不绝，处处欢声笑语，人们在这里总能找到属于自己的那份快乐和惬意。

作为我市建市以来建设的第一座大型绿化广场，它见证了和记录了鹰城20多年来的沧桑变化和风雨历程。

昔日林场变身鹰城第一座大型绿化广场

“想不到吧，20多年前这里还是一大片林场。”近日，记者与鹰城广场主任崔浩国一起漫步在鹰城广场，听他诉说鹰城广场的历史和建设过程。

鹰城广场原址是原平煤集团林业处林场，属于采煤塌陷地。这片采煤塌陷地当时沦为露天垃圾场，环境脏乱差，周边区域部分低档民房、酒店、菜市场等违章建筑破坏了城市原有风貌，限制了市民活动的空间，影响了城市形象。

经论证和规划，2000年，鹰城广场建设工程立项建设。

作为我市建市以来建设的第一个大型绿化广场，鹰城广场由平顶山城市规划设计院进行总体规划和局部设计，广场占地14.58公顷，采用了对称式布局，主轴两侧是下沉式广场。

2000年4月至2002年6月，一期工程主要完成了广场框架道路硬化，河道局部治理，塌陷区回填，广场西人工湖挖建，欧式剧场、水池喷泉广场等建设。二期工程于2004年8月开工，2005年4月底竣工。二期建设对路面进行彩化铺装，增设了休闲座椅、果皮箱，修建了呈现文化气息的小品、雕塑，完善了亮化夜景的照明系统。

2009年4月，鹰城广场北部建设工程开工，包括景观工程、园路工程、水景工程、广场工程等，新增大量绿化植被和公共服务设施，提升了广场的文化艺术品位。

2015年10月至2016年5月，鹰城广场北部区域进行改造。

2021年8月，鹰城广场音乐喷泉进行提档升级改造。

2022年2月，鹰城书苑鹰城广场驿站开建。

不断升级改造，颜值更高、环境更美、功能更全

时光匆匆，步履不停。鹰城广场也随着城市蓬勃发展的步伐和鹰城市民生活需求的变化而变化。如今，这个集休闲、娱乐、文化、健身等功能于一体的综合性开放式大型广场已成为我市一张亮丽的城市名片。

体育公园、550米塑胶环湖跑道、正在建设的鹰城书苑鹰城广场驿站……市政府对鹰城广场先后进行了多次升级改造，使其颜值越来越高、环境越来越好、设施愈加完善、功能越来越强大。

市民陈学伍今年64岁，在鹰城广场东侧着圃巷南段已经居住了35个年头。“鹰城广场就是附近居民的后花园。”陈学伍说，每天清晨和傍晚前往鹰城广场散步、锻炼身体，成了他生活的必修课。

“我见证了鹰城广场从无到有，也见证了鹰城广场这么多年来每一次变化。”陈学伍感触颇深，近几年，鹰城广场的环境越来越好，不仅景观更好，各项服务设施也更加温馨贴心。陈学伍说自己是见证者更是受益者，增设塑胶环湖跑道，升级的夜晚照明系统、休闲桌椅，公厕入口处设有无障碍通道，这些看似细

微之处却体现了人性化，让市民享受到贴心的服务，市民的获得感和幸福感不断增强。

作为平顶山的“城市客厅”，鹰城广场承载的功能越来越多，更大限度地满足市民的需求。

除了老百姓喜闻乐见的各种活动每天在这里上演，我市还有很多大型活动也在这里举行，例如车展、房展会、建材节、相亲大会、玉器展览会，中国曲艺牡丹奖艺术团送欢笑惠民演出、《中国好声音》全国海选平顶山赛区半决赛……

坚持以人为本，满足市民美好生活新期待

“鹰城广场的日常管理坚持以人为本，建立广场管理机制，重点突出人性化、科学性、便民化，以满足市民的期待。”崔浩国表示，随着城市的发展和社会的进步，人们更加渴求绿色、优美的休闲环境。为给广大市民营造宜游环境，广场加强卫生管理，保持环境整洁，采取全天循环保洁，定期清洗座椅、垃圾箱、栏杆、公厕等公共设施；加强对景观植物的精细化管理，做好日常监督检查工作，发现问题及时通知养护单位进行整改，实施修剪、追肥、除草、除虫等一系列工作，保证广场绿化景观始终处于良好状

态；设立志愿服务岗，定期提供问询、文明引导、便民茶水等服务，增设路标指示牌、温馨提示牌、文明游览告示牌等，方便游客游玩；考虑到市民锻炼的需求，近年来不断增加相关体育健身器材、休闲座椅等。

近年来，为配合我市开展的创建“国家旅游城市”“国家园林城市”“国家卫生城市”“国家森林城市”活动，鹰城广场全力以赴开展对标管理，推进管理精细化，被授予“河南省绿化达标广场”“旅游行业市级文明示范窗口”“创园先进集体”等称号，2011年还获得全国交通建设系统“工人先锋号”称号。

据市园林绿化中心党委书记冯建东介绍，今年，我市园林部门继续加大对公园广场的提档改造力度，进一步提升公园广场管理精细化水平，营造和谐的城市游园环境，并积极打造市民的精神生活阵地，彰显城市活力，提升市民的幸福指数。城市如人，它有自己的记忆。

鹰城广场见证了几代鹰城人的青春与成长、城市的发展与变迁，记录着许多鹰城人的嬉笑欢乐、酸甜苦辣，它带给我们的记忆无可替代。

新的生活，新的开始。鹰城广场依旧在这里，显得安静祥和，定格着新的城市记忆。

(本报记者 张永军)

大事记

● 2000年，鹰城广场立项建设。

● 2000年4月至2002年6月，鹰城广场一期工程建设。

● 2004年8月至2005年4月，鹰城广场二期工程建设。

● 2015年10月至2016年5月，鹰城广场北部区域改造工程建设。

● 2021年8月，鹰城广场音乐喷泉进行提档升级改造。

● 2022年2月，鹰城书苑鹰城广场驿站开建。



鹰城广场鸟瞰 本报记者 张永军 摄



鹰城广场初建时，施工人员进行吊车上转移树木。市园林绿化中心供图

马豹子：双手“变”出美好生活

8月11日，宝丰县赵庄镇大黄村的电商产业园和往常一样忙碌：

直播间内，主播们对着镜头直播带货；货仓里，包装工人熟练地包装一件件商品；货仓外，装车工人往一辆辆物流货车上装货……

大黄村忙碌的不仅是电商产业园，在小商品市场、图书市场内商户同样忙个不停。“能有这样的好日子，全靠有个好书记。”图书经销商李晓辉说。

李晓辉所说的“好书记”是全国人大代表、大黄村党支部书记马豹子。正是凭借着马豹子的一双魔力之手，大黄村这个资源匮乏、地理位置偏僻的普通乡村变成了远近闻名的明星村。

马豹子是土生土长的大黄村人。和其他乡村不同的是，大黄村是远近闻名的“魔术村”。在这里，几乎家家户户靠外出表演魔术为生。1990年，18岁的马豹子中学毕业，父母希望他能学会魔术养家糊口。

可事与愿违，学了一年魔术的马豹子始终不得要领。正当大家认为他会过上“面朝黄土背朝天”的生活时，马豹子却做出了让人震惊的决定：自己组团当团长。

当时，村里有几十个演出团长年累月在外奔波，不挣钱的占多数。一个没出过门的毛头小伙子想自己带团出去闯荡，大家觉得是天方夜谭。



马豹子(左二)在向商户了解经营情况

本报记者 巫鹏 摄

马豹子家里除了一座老宅、几亩地外，只有几头猪和牛。说服父母后，马豹子把家里的猪和牛卖了，买了一批表演设备，组建了一个9人魔术团。

当时，村里的魔术团主要在周边省市的乡村表演。“只有别人都不去的地方才能赚钱。”马豹子把演出第一站定在云南一个偏僻山区。当他们跋山涉水到达目的地时，马豹子兜里就剩15元钱了。

“如果第一场演出没人看，所有人都得饿肚子。”当时马豹子的内心十分忐忑。没想到一炮打响，当地群众反响强烈。5毛钱一张的门票卖出去1000多张，第一场演出共赚了736元钱。马豹

子的魔术团在云南多地掀起观看魔术表演的热潮。

凭借独到的眼光、惊人的毅力，马豹子带着自己的魔术团走遍全国，魔术团也逐渐从9人小团一步步扩展至223人的大团，并增加了杂技、相声、小品等表演项目。

2009年，在村民的期盼和上级的期望中，马豹子放弃如火如荼的演艺事业，回村担任党支部书记。

马豹子深知，要想拔掉穷根，让群众的心更好更紧地聚拢在一起，必须抓好党建这个制胜法宝。经多方筹措资金，大黄村建成了1800多平方米的党群服

务中心，为乡亲们提供“一站式”服务。

硬化道路、建设田间生产路，捐助助学，扶危济困，建成中心幼儿园、养老服务中心、文化大戏台、爱心救助超市……为了村里的发展，马豹子陆续拿出670多万元。

面对多元化市场冲击，马豹子独创了“魔术+”营销模式，靠着“不卖门票卖商品”的新方式拉长魔术文化产业链条。

结合镇区规划，马豹子和村“两委”着力打造了大黄小微企业园，吸引包括魔术演艺、道具研发、灯光音响销售、汽车销售代理、门窗加工、网络购物、百货商品批发、物流运输、餐饮服务在内的众多小微企业及商户入驻。

看到大黄小微企业园因市场空间狭小受厂家供货限制，马豹子萌生了建设大市场的念头，于是建筑面积2.7万平方米的文化产业园应运而生。

“网购批发生意火爆，除魔术道具、演出服装外，我们还把棉纺织、日用百货、餐厨用具、摄影器材等商品也引进了来。”马豹子说，大黄村图书市场日销售量4万余册，每天30多家正规出版社的图书从北京源源不断地运到这里，又从这里发往全国各地，大黄村已成为全国最大的农村图书批发市场。如今的大黄村拥有图书、相框、日用品和床上用品四大市场，这些市场每年创造经济收入15亿元，村民人均年收入从6000多元增长

到3万多元，并带动全国各地13万人就业。

最近几年，马豹子瞄准互联网直播商机建立电商产业园，吸引20余家上规模的电商供应链企业进驻，成立新零售网红孵化基地，大力发展电商直播产业。

通过两年的发展，现在的大黄村有200多个直播间，日发货量3万至5万单，一家直播间的日销售额达到75万元，通过直播带货的方式带动周边乡镇近万人创业和就业。逐渐成熟的电商直播更是为大黄村的振兴插上了“翅膀”。

大黄村从落后村变成了远近闻名的明星村，获得“2019中国美丽休闲乡村”“河南省最美乡村”“省级生态村”“省卫生村”等称号，马豹子先后当选全国人大代表、河南省第十次党代会党代表，获得“全国劳动模范”“全国致富带头人”“河南省优秀共产党员”“2016感动中原”十大人物”“河南省劳动模范”“河南省最美村官”“河南省优秀农业拔尖人才”等称号。

致富不忘公益。马豹子个人连续多年为全国各地的乡村孩子送去价值1230万元的书籍和学习用品，在云南、贵州、四川、新疆等13个省(区)建立起以马豹子为名的爱心阅览室87个，惠及困难群众及贫困学生3万多人。

(本报记者 巫鹏)

1982—2022
喜迎二十大
奋进新时代