

解封不解防 “码”上扫一扫

商场、超市

人流量大,扫码一个不少

本报讯(记者张五阳)根据疫情防控要求,我省所有场所要实现“场所码”全覆盖。我市各大商场、超市执行情况如何,让我们一起来看一看。

商场:进场必扫 专人查验

5月23日上午10点39分,在市区凌云路中段的中骏世界城门外,值班人员一一查验市民的“场所码”后才准予通过。记者扫码进入商场后看到,商场内每家店铺门前都张贴有“场所码”,且商场内循环播放着提醒顾客扫“场所码”的广播。

同样,在光明路中段的双丰商城、开源路中段的丹尼斯百货、建设路中段的万达广场等几家商场的大门处也张贴有“场所码”,并有值班人员负责查验。商场内店铺门前也都张贴有“场所码”,但是缺少管理,顾客进店扫码与否全凭自愿。

在市区某商场内的“联想”专卖店,市民入内后并没有店员提示扫“场所码”。市民在该店逛了一圈直到临走时,店员才要求扫“场所码”。“我们这儿人少,就我一个人,有时候顾不过来,但是商场的确有要求让顾客扫码。”该店员说。

在市区另一家商场内的“纪念百货”店,同样没有员工提醒顾客扫“场所码”。

超市:人流量大 排队扫码

上午11点,在中骏世界城负一楼的万德隆超市门口,市民扫码后经工作人员查验进入超市。

“现在,我已经习惯扫码了。原来我都不用智能手机,我儿媳专门给我买了个智能手机,教会我咋扫码。”11点



45分,在开源路中段丹尼斯百货超市门前,家住附近的56岁的张阿姨拿着手机扫码进入超市买菜。

记者又接连走访了体育路中段的永辉超市、矿工路与长青路交叉口的金篮子超市等几家大型超市,发现尽管超市人流量较大,但是市民几乎都能做到主动排队扫码入内。

5月23日,光明路中段双丰商城门前,工作人员提醒市民扫“场所码”进店。 本报记者 张五阳 摄

银行、保险营业厅

众多网点,扫码一样规范

本报讯 日前,我省全面推广“场所码”,我市金融机构在各营业网点均张贴了“场所码”。

银行:严格扫码 限流进入

5月23日上午10点,在市区建设路与光明路交叉口的工行建西支行门前,市民戴着口罩有序排队进入营业厅。入口处,摆放着“场所码”牌、测温仪、登记簿。“请出示‘场所码’、健康码和行程卡,戴好口罩。”工作人员不时提醒。

在矿工路中段的农行矿工路支行门前,摆放着印有“场所码”、健康码、行程卡和温馨提示的展架。门外,市民依次扫码进入。

沿着矿工路往西走,来到中原银行矿工路支行。该行门口显眼位置张贴着“场所码”,大厅内有五六位市民在办

理业务。记者刚想进去,门口保安拦住说:“现在出一个进一个,等有人出来了你再扫码进去。”

除此之外,建行煤炭专业支行、中行西苑支行、平顶山银行体育路支行、邮储银行中兴北路营业所,均在门口显著位置张贴了“场所码”,并配备了防疫物资。

保险营业厅:扫码登记 预约排号

“请您先扫一下‘场所码’,在这边预约排号。”在市区新华路与湛河南路交叉口的人保财险营业厅门前,醒目的“场所码”被张贴在玻璃门上,工作人员正提醒市民扫码、测温。“现在扫‘场所码’已经成习惯了。”一位女士感叹道。

在诚补路与湛河南路交叉口,新华



保险平顶山中心支公司营业厅门口摆放着警示标牌,上面印有醒目的“健康通行 扫码登记”的提示语以及“场所码”,标牌旁还设有红外测温仪。门口左侧的咨询台上摆放着酒精、免洗消毒凝胶以及登记簿,一位女士正在工作人员的引导下填写自己的相关信息。

(张超 朱梦楠)

5月23日,农行矿工路支行门口,市民有序排队扫“场所码”进入。 张超 摄

餐饮店

有序就餐,扫码已成共识

本报讯(记者姜刚)餐馆是人们容易聚集且长时间近距离接触的场所,《河南省“场所码”推广实施方案》在这个行业的实施情况如何?

总的来说,“先扫码再进店就餐”已成为大家的基本共识,但是在一些外卖窗口还存在一些不规范现象。

5月23日上午11点半,记者刚走进市区矿工路中段的一家面馆,一位服务员便迎了上来,伸手做了个手势。记者明白了他的意思,退回门外扫“场所码”。他查验手机后,做了“请入内”的手势。其他顾客也都如此。

与其相邻的一家粥铺,顾客按照服务员提醒扫码入内。粥铺还有一个

外卖窗口,窗口上张贴的也有“场所码”,记者询问服务员是否需要扫码。服务员有点拿不准,说:“不入内好像不需要扫码吧。”

其实,《河南省“场所码”推广实施方案》明确要求:“推行‘场所码’,要确保全省所有场所全覆盖,无死角,所有进入相应场所的人员扫码后才能进入。对有多个入口的商场、超市、酒店、写字楼等场所,实行一店一码;大型商业综合体门店,无论大小,实行一店一码……”也就是说,到店就餐管不入内、时间长短,都是需要扫码的。

在长安路北段的一家面馆,顾客在服务员提醒下一一扫码入内。顾客



屈先生说,他常在该店吃饭,与老板、服务员都很熟,但是从来没有因为熟而不扫码。“战胜疫情需要每个人都自觉遵守防疫规定,都觉得无所谓是很危险的。”他说。

5月23日,市民自觉扫“场所码”进店就餐。 本报记者 姜刚 摄

自来水、燃气客户服务中心

业务办理,扫码一丝不苟

本报讯(记者王代诺)“您好,请扫‘场所码’。”5月23日下午,市自来水有限公司客户服务中心志愿者王小楠对前来办理业务的用户说。

当天,记者先后到市自来水有限公司、平顶山燃气有限责任公司的客户服务中心走访“场所码”推行情况。

近年来,市自来水公司、平燃公司积极开展网上业务办理,水、气的缴费、过户等业务都可以通过手机操作。为统筹做好疫情防控与用户服务工作,两家公司的客服中心分别在门口处设置了疫情防控服务台,并在显

眼位置张贴了“场所码”,安排志愿者每天值班,引导用户有序扫描“场所码”。

“‘场所码’推行有一段时间了,用户基本都能自觉扫码。不过也有一些老年人因为没有智能手机,无法扫码,我们就制作了信息登记簿,志愿者会帮助他们登记姓名、住址、身份证号等,再引导他们有序办理业务。”平燃公司客服中心经理李爽说。

除了“场所码”,市自来水有限公司、平燃公司客户服务中心还配备了电子测温仪。



5月23日,工作人员指导燃气用户扫“场所码”。 本报记者 王代诺 摄

党员带头干 群众齐参与

卫东区持续提升村容村貌

本报讯(记者朱江森)5月19日,卫东区东高皇街道上徐村党员带头,与村民、志愿者一起清理道路两旁的落叶尘土、果皮纸屑。与此同时,东工人镇街道干群在机械的配合下,集中清理吕庄村内的垃圾杂物,持续提升村容村貌。

自农村人居环境整治攻坚战开展以来,该区围绕“清死角、补短板、促提升、冲刺全省第一方阵”的攻坚行动要求,动员干群迅速行动起来,确保农村人居环境整治行动取得实效。

该区制定了《卫东区农村人居环境集中整治复查验收工作方案》,调整四大班子分包村制度,进一步加强领导、压实责任、细化任

务;党员干部充分发挥示范引领和先锋模范作用,退伍军人、区巡防大队队员发挥“尖兵”作用,积极参与解决环境卫生整治的难点痛点问题;24支农村“党员突击队”深入一线,聚焦村庄环境整治的重点区域,不间断地进行排查、清理。

此外,该区各村党组织充分利用大喇叭、宣传公示栏等动员村民开展清洁行动,攻坚活动开展以来共清理垃圾杂物1654车,拆除残垣断壁、空心院、违建65处,整治沟渠4190米。同时,各村将人居环境整治要求纳入村规民约,鼓励村民对乱倒垃圾、乱泼污水、乱堆乱放等破坏人居环境的行为,勇于监督、敢于劝导、敢于制止,形成民建、民管、民享的良好机制。

改造旧路面 修建排水沟

示范区滨湖街道全面改善农村人居环境

本报讯(记者张亚丹)5月23日上午,市城乡一体化示范区滨湖街道西留村,挖掘机、铲车、渣土车等机器轰鸣,村“两委”干部正带领党员志愿者、村民开挖沟渠、铺装道路,全面改善农村人居环境。

西留村是滨湖街道辖区的一个拆迁村,基础设施较差,道路年久失修,给村民出行造成极大不便。

为改善农村人居环境,切实解决困扰村民的出行问题,滨湖街道党工委发动该村党员干部,组织人员、机械、物料等,对破路重新浇筑混凝土,彻底改善坑洼泥泞的旧貌。目前,该村已新修道路3000余米、修建排水沟2800余米。

“现在路重新修了,排水渠也有了,环境卫生更好了,在村里住着真舒心!”村民朱姗姗说。自“能力作风建设年”活动开展以来,滨湖街道党工委坚持以群众最期盼、群众最关心的事为中心,持续推进农村人居环境整治落地落地。

该街道制定《滨湖街道农村人居环境整治工作方案》,由街道包村干部带队深入一线,与各村民党员干部共同落实方案要求,一级带着一级干,同时将每周五确定为“清洁家园日”,发动群众一起参与环境卫生整治。

今年以来,在300余名党员干部的示范带动下,该街道已开展人居环境集中整治行动50余次,清理垃圾杂物500余车、河道400余米,平整土地15000余平方米,修建道路4200余米、花池3000余米、排水沟3500余米,种植树木1200余棵。

企业搬回村 带民共富裕

5月21日,石龙区龙河街道嘴陈村附近的恒宇科技有限公司车间内,20多名工人在忙碌着。公司董事长黎清恒看到大家忙不过来,时不时地搭一把手。

今年57岁的黎清恒是嘴陈人。1983年,他跟着村里人到汝州一家煤矿当矿工,之后到一家洗煤厂当装卸工。其间,他自学了电气焊技术,接触到选煤机械设备安装。后来,由于办事灵活,学习能力强,黎清恒从装卸工晋升为洗煤厂的管理人员,掌握了一定的管理经验。

在积累了一定的资金、人脉和技术之后,2002年,黎清恒到宝丰县城租了两间房子,创办了恒宇科技有限公司,开始了选煤设备的设计、生产和安装。创业初期,黎清恒既是管理者,又是推销员;既要面对资金不足的难题,又要面对产品滞销的窘境。

但问题和困难并没有让黎清恒退缩。经过不断摸索,黎清恒改良了生产工艺,从源头上提升了产品质量。他还买来电脑,用两年时间学会了CAD(计算机辅助设计)制图。20年过去,工厂的员工增至100余人,焊机增至1000余台。

2017年6月,在石龙区政府的支持、引导下,黎清恒将企业搬回嘴陈村。该村党支部书记陈永政主动帮助企业协调土地、资金等,并在嘴陈村路边分别建成4300平方米和2800平方米的现代化厂房,凝心聚力打造选煤设备制造产品品牌。

“现在月工资8000多元,还能照顾老人和孩子,比在外打工强多了!”在工厂任技术员的村民兰现臣说。“下一步我要扩大生产规模,为更多村民提供就业岗位,带领大家共同富裕。”黎清恒说。(本报记者 闫增旗)

焦店镇: 盯紧“场所码” 筑牢安全线

本报讯(记者毛玺玺 通讯员罗思颖)“申请新‘场所码’后,门口醒目位置多贴几张。”5月20日,新华区焦店镇党委书记王梓力在焦店镇村运通特色烧鸡馆店督导检查“场所码”使用情况时叮嘱店主道。

为进一步抓紧抓实抓细常态化疫情防控措施,确保发挥“场所码”追踪溯源功能,5月19日、20日,焦店镇纪委联合镇疫情防控指挥部、社会防控组等多部门成立督导组,对全镇各行政村临街经营场

所开展“场所码”督导检查。此次督导检查共摸排689家需要张贴“场所码”的公共场所,截至目前677家已申请并使用,12家未落实的场所已经全部督导到位。

“下一步,我镇将不间断对辖区‘场所码’使用情况进行督导检查,层层压实场所主体责任,同时加大宣传力度,引导群众自觉扫码登记,构建数字化疫情防控网络。”焦店镇党委书记王梓力说。

(上接第一版)

然而,目前种植基地一般做不到,生产方式、场地都是制约因素。既没有短存蔬菜的仓库,也没有设置分拣工、清洗工和包装工。此外,还需要订购纸箱、菜筐、绳子等。“对单一的种植户来说,无法兼顾更长的产业链,根本不可能实现。”李腾说。

李腾表示,延长产业链,蔬菜农超对接的平台会更宽。比如可以将蔬菜进一步精细分装为每袋一盆,消费者可以直接入锅炒菜;比如可以将蔬菜速冻后用真空袋包装,既保持鲜味又耐贮藏。“所以在一定程度上,蔬菜进超市是为中高端消费配菜。种植在产业链的最前端,完成这些确实勉为其难。”他说。

蔬菜市场经纪人呼之欲出

李腾到各种种植基地走访,通过开超市的朋友,帮助菜农解决蔬菜销售难题。

孙晓红的20多亩包菜大多垛在屋内,地里只剩一小部分。李腾遗憾地说:“地里的,我可以全包了。屋里的,说实

话,超市也不要呀,因为品相已经坏了。”

果然,这些包菜因为是下午砍掉的,外面一层已经蔫了。加之包装不科学,包菜外边开始起霉点,还有了虫眼。

思诚村堆放冷库的花菜,尽管用上了塑料包装袋,但是花菜盘的大小不一,因温度过低还溢出了水珠。室内外温差大,拿出来不久就坏了,根本

放不住,超市哪敢要?

在北村的花菜地,花菜的叶子很大而花盘很小。李腾惋惜地说:“从种上的那天起,就注定挣不了钱。”原来,这一品种不适合本地生长,产量低,品相也不好。

如果能培养出一批蔬菜市场经纪人,可能会避免这些现象。李腾分析道,经纪人一手托两家,会

充分了解市场蔬菜信息,让种植户少走弯路。如适合本地的种子、药肥等,首先让种植户种出好菜,种出丰收的菜。经纪人也会建议什么时候收菜,使用什么样的包装。最为关键的是掌握市场信息,根据超市个性化需求下发单子给种植户,然后组织车辆精准派送,反过来支撑上游种植产业。(本报记者 杨冲浩)