

提高公众风险防范意识 维护消费者合法权益

完善举报体系 护航健康发展

我市保险业扎实开展3·15宣传周活动

工行平顶山分行 畅通信访举报渠道

本报讯 为提高社会公众的金融风险防范意识,维护广大金融消费者的合法权益,3月15日,平顶山市保险业深入贯彻银保监会关于开展消费者权益保护教育宣传周的通知要求,着力打造诚实守信、精诚奉献的良好形象,各公司高度重视、积极准备,扎实做好线上、线下服务宣传工作。

间转发银保监会关于转发《河南银行保险业2022年“3·15”消费者权益保护教育宣传周实施方案》的通知,要求各公司高度重视活动开展、全面推进工作,并成立专项工作领导小组,制定教育宣传活动方案,确保教育宣传活动有序开展。

放大镜、点钞机等适老用品,落实尊老敬老理念,提升网点助老服务水平。

其中,泰康人寿、国华人寿等公司积极开展“总经理接待日”活动,畅通保险消费者投诉渠道,充分倾听消费者声音,切实维护广大消费者的合法权益。

费送礼品、低价促销等手段,不要贪小便宜,警惕防范所谓的“专家讲座”、推销高额保健品等行为。

开展现场检查 加强督导整改

3月15日至16日,平顶山银保监局、保险行业协会、银行业协会成立3个现场督导组,对市区银行保险业机构进行现场检查,并根据各公司执行情况进行现场测评,对检查中发现的工作落实不到位、敷衍应付走过场等问题进行指正,要求其立即整改,确保各项工作举措有效实施。

此外,在银保监分局的指导下,各公司扎实做好舆情监督及应急处理准备工作,建立健全应急处置预案,着力加强与客户的沟通,积极应对可能发生的投诉建议,及时处理潜在的风险隐患,正面引导问题纠纷并认真落实整改措施,确保宣传工作落实到位、取得实效。

完善网点建设 提升服务水平

活动期间,各公司紧紧围绕分局工作部署,以“共促消费公平 共享数字金融”为主题,重点推动线上线下相结合的教育宣传方式,充分利用网点大厅、网络资源等开展教育宣传活动,不断完善职能建设,提高“适老化”服务水平,打造更快捷、高效的一站式服务。

根据银保监分局通知要求,各公司在营业网点同步开展宣传活动,利用门店LED屏不间断滚动播放宣传主题,在网点内部设立老年服务窗口,由业务骨干专岗负责,并配备舒适座椅、老花镜、

普及金融知识 传递行业声音

活动中,各公司人员主动走进社区、农村,积极开展户外宣传,搭建咨询服务台,架设展板、横幅、海报,向过往群众发放宣传材料,并热情接待来访群众。同时,各公司面向老年群体积极开展防范电信网络诈骗、非法集资、反洗钱等内容的宣传,加深老年消费群体对非法金融活动本质和危害的认识,提高其防骗意识和自我保护能力。

东吴人寿、华泰保险等公司分别走进新华区怡林老年公寓、汝州市马庙康养中心,为老人们送去问候和祝福,并提醒他们不要轻信不法商户承诺的免

本报讯 近段时间以来,为充分发挥党员群众的监督作用,工行平顶山分行纪委持续深入支行调研,与派驻纪检员、一线员工谈心谈话,听取意见建议,在全辖统一配置举报牌和举报信箱,使举报方式更全面、更具体。

为畅通客户和员工的信访举报渠道,该行纪委畅通书信、电话、电子邮件等多种形式。信访举报工作是党和人民群众的“连心桥”,也是纪委获取问题线索的重要渠道,此次该行加强信访举报渠道畅通,能够更好地保障客户和员工的合法权益,惩治腐败现象,提高纪检信访举报工作质量。

今后,工行平顶山分行纪委将着力于建立更加完善的举报体系,充分发挥信访举报工作“主渠道”“晴雨表”“情报部”三大作用,认真处理信访举报,做好问题线索的分类处置,早发现早办理,为工行平顶山分行健康发展保驾护航。

(王永记)

农行平顶山分行 为企业发展增添“金融动能”

本报讯 为推动“行长进万企”活动深入开展,日前农行平顶山分行围绕企业需求、实际困难,组织开展了以“两问四送”为核心的大调研、大走访活动,主动上门服务,问需于企、问计于企,为企业送知识、送政策、送产品、送服务,为企业发展增添“金融动能”。

该行牢固树立银企命运共同体理念,主动提高政治站位、自觉履行社会责任,将“行长进万企”活动作为服务实体经济、发展普惠金融的重要举措,制定活动实施方案,组建活动营销团队,根据监管部门和上级行下发的名单企业,按照业务归属由市、县两级行班子成员作为包户负责人,以包户机制促进“行长进万企”活动有效开展,更好地帮助企业解决实际问题。

该行对于名单内企业逐户制定了入企集中调研走访方案,由班子成员带队进企业、寻需求、办实事,了解企业经营情况,畅通信息对接渠道,延伸包户走访深度,为

企业送去“金融春风”。针对企业融资诉求,找准产行业政策和农行业信贷政策的契合点,逐户制定综合化、个性化的金融服务方案,统筹运用贷款、债券、融资租赁等多种方式,匹配账户、结算、负债、理财等金融产品,提供授信支持或配套服务,调度全行资源加快解决。对于重点客户群体,充分运用专项支持政策,深入分析企业所处的生命周期,精准提供科技贷、供应链融资、行司联动股权投资、顾问服务等“融资+融智”全方位一体化的产品和服务,切实为企业办实事、解难题,助力企业加快发展。

活动开展以来,该行市、县两级行班子成员已累计走访调研30余家名单内企业,达成合作实际新增或续贷融资金额1.5亿元。下一步,该行将持续跟进企业经营发展、困难问题、金融诉求等变化,及时更新服务方案,建立常态化银企对接机制,长效推进“行长进万企”活动。

(石晓燕 胡志军)

维护金融安全 治理金融乱象

共促消费公平 共享数字金融

交通银行 开展专项宣传活动

本报讯 为充分发挥金融机构在维护金融安全、治理金融乱象、防范金融风险方面的重要作用,3月15日,交通银行平顶山分行在其营业网点、卫东区法治公园等处开展了反洗钱、征信以及防范非法集资等专项宣传活动。

活动现场,该行摆放宣传展板,设置咨询台,宣传人员向来往市民发放宣传折页,讲解预防和打击金融犯罪的意义和重要性,提醒消费者自觉遵守法律法规,远离犯罪,避免给非法活动提供方便。此次宣传活动,该行共发放宣传折页600余份,为进一步打击洗钱犯罪及增强社会公众的反洗钱意识贡献了一分力量。

(张苾铭)

人保财险集中开展3·15金融知识宣传



人保财险平顶山分公司工作人员向市民发放宣传手册

孙米亚 摄

本报讯 为不断加强消费者权益保护力度,进一步做好消费者教育宣传,增强消费者自我保护意识和风险防范能力,3月15日,人保财险平顶山分公司统一部署、精心策划,开展了以“共促消费公平 共享数字金融”为主题的3·15消费者权益保护教育宣传活动,优化公司客户服务,消除侵害消费者权益隐患,构建和谐金融

生态环境。活动期间,人保财险充分利用临街的地理优势,悬挂宣传条幅,摆放易拉宝、宣传展板,设置咨询台,积极向过往群众发放关于反洗钱、防范非法集资、征信知识等宣传手册及宣传折页,并对《消费者权益保护法》中有关消费者的基本权利等进行讲解,增强消费者维权意识,使群众进一步认

识洗钱和非法集资的危害。此次活动,该公司发放宣传资料400余份、服务380余人,受到群众一致好评,增强了客户的安全感。该公司将以3·15宣传周活动为契机,以客户为中心,继续强化责任担当、笃行不怠,践行“人民保险 服务人民”的使命,传递人民保险的温度。

(孙米亚)

车险综合改革让消费者获益

消费者减少支出逾2500亿元

本报讯 据财联社报道,3月17日从银保监会传来消息,车险综合改革实施一年多来,“降价、增保、提质”的阶段性目标基本实现,消费者普遍获益,行业持续发展动力有效增强。截至2021年末,消费者年均保费为2761元,较改革前大幅下降21%,87%的消费者保费支出下降。据测算,改革以来,已累计为我国车险消费者减少支出超过2500亿元。

(小新)

手续简单 放款迅速

鹰城农商银行 “惠民e贷”专注为民解忧

本报讯 前几天,看到手机上鹰城农商银行贷款到账1万元的信息,吴女士不安的心终于放下了,因为她可以顺利续上保费了。

家住市区东环路附近的吴女士原本有一个幸福的家,3年前一场突如其来的意外事故打破了宁静——她的丈夫工作时突发意外去世。吴女士心力交瘁,但坚强地面对一切。可是不顺心的事情再次来临,去年5月,吴女士打工的酒店拖欠她1万元工资不发,承诺春节后再结。可是春节过后就是2022年2月了,而她购买的大病保险必须在2022年1月缴纳保费,如果断了保费,大病保险就不能持续,将会造成很大的经济损失。

无奈之下,吴女士来到鹰城农商银行东环路支行网点咨询,想看看有何解决办法。该行客户经理热情接待了她,详细了解她的家庭情况后,为其推荐了一款“惠民e贷”信贷产品。该产品手续简单、纯信用,只要征信良好就可以办理。随后,在提供了必要的申请材料后,吴女士很快就收到了贷款成功的消息。

长期以来,鹰城农商银行持续聚焦主责主业,服务地方经济,心系困难群众,为民解忧、保障民生,以优质的金融服务解百家难、暖百家心、兴百家业,展现了地方金融主力军的责任与担当。

(于军义 刘赢群)

支付降费 让利于民

中行平顶山分行开展七项减费让利服务

本报讯 为贯彻落实国务院关于降低小微企业和个体工商户支付手续费相关要求,中国银行平顶山分行积极组织辖内网点开展“支付降费 让利于民”宣传活动。

该行各营业网点采取多种宣传方式和手段,充分利用线上线下相结合的方式持续加强减费政策和执行标准的宣传。各支行严格执行人民银行支付降费政策,分别对小微企业和个体工商户单位银行账户服务、电子银行服务、对公转账汇款、票据业务,个人借记卡客户ATM取现手续费、个人银行账户服务以及特约商户刷卡手续费等费用进行不同程度减免:

1.单位银行账户服务

优惠对象:小微企业和个体工商户
优惠时间:自2021年9月30日起3年

优惠项目:免收人民币单位结算账户维护费(含小额账户维护费,不含不动户维护费);人民币单位结算账户开户手续费不高于总行公示价格5折,执行标准为100元/户。

2.电子银行服务

优惠对象:小微企业和个体工商户
优惠时间:自2021年9月30日起3年

优惠项目:企业网银服务年费执行不高于总行公示价格5折;免收对公



中行平顶山分行工作人员在进行减费让利服务宣传

王鹏 摄

“电话银行”服务年费;免收安全认证工具工本费。

3.对公转账汇款

优惠对象:小微企业和个体工商户
优惠时间:自2021年9月30日起3年

优惠项目:单笔10万元(含)以下的转账汇款手续费,行内汇款免费,跨行汇款手续费执行总行公示价格9折优

惠,即1万元(含)以下的转账汇款4.5元/笔,1万-10万元(含)的转账汇款9元;免收单位结算卡ATM设备自助存取款、转账手续费。

4.ATM取现手续费

优惠对象:个人借记卡客户
优惠时间:自2021年7月25日起

优惠项目:对跨行同城、跨行异地ATM取现服务暂免收手续费,恢复时

间另行公告。

5.特约商户刷卡手续费

优惠对象:标准类特约商户
优惠时间:自2021年9月30日起3年

优惠项目:标准类特约商户受理的银联人民币借记卡刷卡手续费,签约费下降0.0382%。

6.个人银行账户服务

优惠对象:个人借记卡客户
优惠时间:自2022年2月1日起

优惠项目:免收个人借记卡和人民币个人小额活期存款账户管理费。

7.票据业务

优惠对象:小微企业和个体工商户
优惠时间:自2021年9月30日起3年

优惠项目:免收支票工本费、挂失费;免收本票手续费、工本费、挂失费;免收银行汇票的手续费、工本费、挂失费。

具体优惠项目详见中行官方网站《中国银行个人银行账户服务 票据业务 服务价目表》。如有任何疑问、意见或建议,可咨询网点工作人员。

下一步,中国银行平顶山分行将持续加大减费政策宣传力度,加强责任担当,助力小微企业和个体工商户发展,共同创造良好营商环境。

(徐明舟 王鹏)

钜惠来袭,幸运超级加倍!



严禁擅自利用网站、O2O、APP等互联网技术销售彩票



近日,体彩即开票推出“超级加倍”即开票,带大家一起进入“X”世界,感受超级加倍的乐趣!今年,“超级加倍”持续打造“翻倍”概念,对票面进行改版升级,更具神秘感、科技感、时尚感,同时增加50元面值票。5元、10元、20元、50元四个面值,玩法有趣、简单易懂。

“超级加倍”即开票除了“加倍”的惊喜,还有春风好彩。3月21日-4月17日“超级加倍”即开票回馈活动来袭,邀您尽享百万惊喜!活动期间购买体彩任意面值“超级加倍”即开票,在票面“全中”区内刮出“财”标志,可以领取运动健身套装1套,包含筋膜枪、无线充电宝、运动蓝牙耳机,奖品共计8800套!

不仅如此,本次活动对凡在河南省内购买“超级加倍”即开票的市民更是“喜上加喜”!2022年3月21日至4月23日期间,购彩者在我省任一体彩销售实体店购买“超级加倍”系列主题即开票(面值:50元、20元、10元、5元),若单张彩票刮中符合奖励条件的“财”“运”“喜”标志,经

实体店终端兑奖设备(IVT或BCR)成功完成奖金兑付(如中奖)及促销兑奖扫描后,即可获赠即开票赠票(500元/份)奖品一份。奖品数量有限,送完为止(注:标志只预埋在彩票“全中”位置)。

即开票赠票奖品共计18000份,数量有限,送完为止。活动期间,若奖品提前送完,省中心将通过体彩实体店彩票终端机广播信息和河南体彩彩票网两个渠道发布公告(购彩者请自行关注),并以公告发布的当日24:00为活动结束时间,活动提前截止。若奖品未提前送完,则活动按原计划如期结束。

(体彩)