

榜样鹰城
2021年度

鹰城经济人物推选活动 候选单位展示



全力建设国内岩盐行业综合实力一流企业

——中国平煤神马集团联合盐化公司全方位推进高质量转型发展的生动实践

2021年,对于中国平煤神马集团联合盐化公司来说,是困境不馁、逆势而上、驭势而为的一年。

面对严峻复杂的经济形势,该公司牢牢把握“岩盐为本,相关多元”的发展战略,抗疫情、稳经营、保安全,企业保持良好发展态势,盈利能力逐月攀升,主要指标屡创新高,交出了亮眼的成绩单。

2021年,该公司生产工业盐239万吨,实现营业收入18.7亿元,利润较计划增长6000多万元。同时,工业盐产销、蒸汽外供、电力外售、非主营收入、职工收入均创历史新高。

“目前,该公司正按照集团‘十四五’规划,向‘一年固基、两年提升、三年做强’的发展目标迈进,通过驾驭好岩盐生产、热电联产、盐穴储能‘三驾马车’,实现建成国内岩盐行业综合实力一流企业的愿景。”该公司董事长、总经理梁五星说。

逆势突围,驶入发展“快车道”

2021年以来,受新冠肺炎疫情、产能释放等因素影响,工业盐市场萎靡不振,给该公司工业盐销售带来很大困难。

人心、士气跌到了最低谷。如何把“死”棋走“活”?

该公司通过灵活调整销售策略、优化市场布局、给产品做“加法”等一系列措施,为生产经营平稳运行提供了强有力的保障。

近年来,由于周边盐产能不断提升,工业盐市场饱和趋于明显,盐企相互竞争渗透表现突出。该公司积极与短兵相接的对手结成战略联盟,稳定市场价格,共同抵御“寒冬”。

2021年年初,公司主动与山东相关企业联系,通过座谈、沟通交流等建立互信,携手建立区域战略联盟,在市场布局、信息共享上达成共识,从而有效避免了无序竞争、恶性竞争局面。

2021年6月29日,中国盐业协会组织召开鄂、豫、鲁行业交流会。会上,联合盐化公司被确定为河南市场牵头协调单位。

高频率的行业互动,有效提高了联合盐化公司在行业内的知名度和影响力。

2021年年初,该公司抓住有利时机协助山东地区的主要盐企开拓河北“两碱”市场,并迅速占领其释放出的我省北部和山西的市场空间,形成了互利共赢的新局面。

在稳市场的基础上,该公司顺势而上,想方设法创造更大利润空间。

2021年8月14日,一艘装载了联合盐化公司1500多吨工业盐的货船从漯河港出发,驶向安徽。

“我们成功在安徽省开辟了新市场,为实现增量增值、满产满销奠定了基础。”该公司有关负责人说。

近年来,我省周边盐产能进一步释放,对该公司的下游市场逐步渗透,造成公司部分客户流失。

在推行“三全”管理过程中,该公司调整市场布局刻不容缓。该公司业务人员全体出动,下沉一线,实地调

研,掌握第一手信息。通过对市场进行分析研判,该公司在巩固省内市场、做大做强山西市场的同时,确定安徽、江苏市场为拓展方向。

安徽市场的成功拓展,不仅优化了该公司的市场布局,还提升了产品市场占有率。

2021年9月,该公司发运量达到26.9万吨,创建厂以来月发运量最高纪录。

安徽市场的开发还为该公司下一步发展蹚出了一条新路子。

“之前,我们的运输方式主要以汽运为主,销售范围基本在500公里以内。”该公司有关负责人说。

通过开拓安徽市场,该公司与漯河港多次协商,最终达成合作协议。“未来,我们将充分发挥水路运输、铁路运输的成本优势,利用沙河复航的便利条件,大力开发我国南部及东南亚市场。”该公司有关负责人说。

在该公司的生产线上,载着各个品种工业盐的皮带如同一条条银龙,将雪白的工业盐运送到仓库。随后,产品被“打包”送到不同客户手中。

“别看这些品种的工业盐外表相似,但是‘里子’大不相同,其中的成分千差万别。”该公司产品研发与控制中心副主任孙青桥说。

产品多元化是该公司做大做强的关键战略之一。立足当下,着眼未来,该公司大力开发多品种产品,努力培育新的经济增长点。

2021年以来,该公司对标同行业企业,对市场进行充分调研分析,选出部分适合企业发展的多品种盐进行针对性开发。

目前,该公司可生产精制工业盐、饲料盐、肠衣盐和金属钠盐等,实现了产品的多样化转变,优化了产品结构,提高了盐产品附加值。

管理创新激活发展动能

在联合盐化公司的各项经营指标中,有这样一组亮眼数据:人均工效同比提高20%,职工人均收入同比提高1000多元。

这张漂亮的成绩单从何而来?答案是管理创新。

“对标高质量发展要求,对比先进企业,我们‘大而不强’的矛盾依然突出,创新能力、人均工效、盈利水平等方面存在差距,尤其是在‘双碳’目标倒逼下,传统资源加工型企业的苦日子还在后头。”梁五星说。

面对挑战,该公司聚焦“过程管理”,注重发展质量,以管理创新凝聚全员力量,激发企业活力,推动转型发展。

该公司通过实施全预算管理控制全年成本,做到从源头上稳住经营管理“总盘子”;实施全成本控制,树立“一切成本皆可降”的理念,以市场为导向,从价格、燃料、主材、辅材等方面细化指标,做到“外部市场影响多少,生产成本就压减多少”;实施全过程考核,更好地发挥绩效考核“指挥棒”作用。

在推行“三全”管理过程中,该公司打破“干与不干一个样,干多干少一个样,干好干坏一个样”的旧局面,激发干

部职工干事创业的热情。

2021年2月,因产量低,制盐二车间与制盐一车间的司泵岗位收入相差一倍;同为科级干部,制盐二车间主任与制盐一车间主任月工资相差1847元。

在考核的倒逼下,制盐二车间积极想办法,从产品质量、净化成本等方面入手增产增效,通过自我加压、及时调整工作思路,9月完成产量9.9万吨。当月,该车间普通职工绩效工资比产量最低月份高出2000多元。

“经核算,目前我们的浮动工资已经占到工资总额的70%,较原有考核体系发生了根本性改变,充分调动了职工立足岗位、降本增效的积极性。”该公司有关负责人说。

考核“指挥棒”挥起来,干部职工干起来,经济效益升上来。现如今,该公司各基层单位都在比着干、争着干、抢着干。

供热车间持续优化入炉煤配比,中煤占比最高达30%,剔除煤炭涨价因素,蒸汽综合成本同比降低9.85%。包装车间不断提升自动化包装线产能,增加下盐口装车比例,劳动效率大大提高。工程部坚持“能自己干决不外包,能修旧利废决不换新”,维修费用同比降低了22%。

“过去是‘四班两运转’模式,上四个班歇两天,休息时间长,工资低。为了贴补家用,一些职工就出去打零工。”供热车间主任安施展说。

自2021年4月底开始,该公司在充分征求广大职工意见的基础上,分步实施“三班两运转”模式。

在实施“三班两运转”模式后,该公司根据国家采用综合工时制工资计算办法,对“三班两运转”的职工支付1.5倍的加班工资,并且对每月实际出勤达到30个工作日的职工再额外支付300元全勤奖励。

“综合计算下来,当月出勤达到30个工作日的职工,每月收入可增加700元至1200元。”该公司有关负责人说。

“现在,职工每个月的平均工资比过去增加1000元左右,再也没有人出去打零工了。”安施展说。

“小算盘”打出大效益

浓盐水桶受到盐水腐蚀,容易破损。前不久,联合盐化公司制盐一车间对9号洗涤桶进行相关工艺管道改造,节省新建浓盐水桶费用近10万元。

点滴降成本,创新出效益。面对严峻的市场形势,该公司牢固树立过紧日子思想,不断增强成本意识、节约意识和效益意识,坚定战胜困难的信心和决心,确保完成各项任务指标。

“2021年,我们通过强化成本管控,减少生产成本777万元。”该公司有关负责人说。

随着市场变化,纯碱、絮凝剂等原材料价格持续升高,增加了企业运行成本。如何给居高不下的采购成本“降温”,成为企业发展的关键。

该公司通过采取“招标+对标+审计”,与供应商谈判等措施,压减纯碱、絮凝剂等原材料价格,基本上对冲了原

料价格上涨对成本造成的压力。

该公司把修旧利废作为降本增效的有力抓手,群策群力抓节约,千方百计降成本。

该公司机修车间从小处做起,引导各岗位职工算小账、算巧账、算细账。“我们鼓励各班组开展修旧利废,并根据回收复用物品价值给予奖励。”该车间主任张建宾说。

真空泵的叶轮和外壳因容易腐蚀,需要定期更换。前不久,该车间利用废旧物资修理了一台真空泵,节约成本14万元左右。

制盐一车间严控外委投入,在确保安全生产的前提下,坚持能自己动手解决的坚决不外委。循环泵密封水出口管道出现泄漏,该车间职工不等不靠,主动买材料学习热熔焊接工艺,对车间循环泵密封水出口管道进行升级改造,节约了大量资金。

随着降本工作的持续推进,节约的空间大大压缩。为此,该公司把技术创新作为增效利器,大力开展技术攻关活动,积极推进新工艺、新技术应用,最大限度降低生产成本。

原煤是该公司重要的生产原料。为降低原煤成本,供热车间严控蒸汽综合成本,利用循环流化床锅炉特点及集团煤种齐全的优势,在确保锅炉安全运行的前提下,不断优化煤质配比,使入炉中煤占比达30%,蒸汽综合成本同比降低9.85%。

此外,该公司通过优化工艺,使锅炉环保原料消耗节约222万元,卤水净化原料消耗节约220万元;利用石灰纯碱升级改造后的配料系统,进一步保证添加辅料精准度;根据生产情况及时调配卤水净化方法,优化净化盐辅材配比,降低净化成本。

厚植内生动力促进高质量发展

联合盐化公司院内,前来装货的车辆排成长龙。繁忙时该公司每天要发出300多车工业盐产品,呈现出产销两旺的好局面。

“十四五”开局之年,该公司提出“岩盐为本,相关多元”发展战略,通过驾驭好岩盐生产、热电联产、盐穴储能“三驾马车”,实现经营发展的历史性跨越,全力跑出高质量发展“加速度”。

2021年对于联合盐化公司来说,是生产组织最为复杂、生产任务最为艰巨的一年。

该公司通过制定详细应急预案,科学调配生产资源,系统总结经验,沉着应对各种突发状况,确保了生产稳定运行。

2021年8月份,受疫情常态化防控影响,该公司在缺员20%的情况下,实现了生产不间断、产量不减少;9月份受暴雨影响,在3号锅炉及制盐生产线被迫检修的情况下,圆满完成了市场保供任务;11月份受大风影响,在部分系统停运、电力孤网运行的情况下,保障了重点项目用汽安全。

汽、电销售规模的扩大是该公司释放产能、提升效益的重要支撑。

去年,该公司外供蒸汽33.43万吨,

外供电量3935.92万千瓦时,实现收入7517万元,有效支撑了企业经营取得良好成果。

“我们充分发挥叶县供热中心优势,统筹3台锅炉经济有效运行,科学合理调配汽、电外售,持续深化热电联产,拉动盈利水平不断提升。”梁五星说。

目前,该公司保持每小时370吨左右蒸汽和32575千瓦电力的供应能力,在满足自身生产需要的同时,为集团在叶县的产业布局 and 叶县县域经济发展提供汽、电。

当前,在国家碳达峰、碳中和政策背景下,盐穴储气成为清洁低碳、发展潜力巨大的新兴产业。

联合盐化公司按照集团新兴产业谋篇布局要求,积极与华北石油管理局有限公司江苏储气库分公司合作盐穴储气库项目。

在推进盐穴储气库项目建设的过程中,该公司采用租、售结合的多元化合作方式,既解决了卤井的衔接问题,又减少了资金投入,为建成国内岩盐行业综合实力一流企业奠定了坚实基础。

由于近期华北石油管理局有限公司江苏储气库分公司开展相关试验,导致生产井组被占用,采卤量不足,影响正常生产,联合盐化公司灵活采取提前检修、优化改造、改变工艺运行参数、增加库存量等措施,组织穿插式生产,保证了项目有序推进。

目前,该项目已初见效益,预计两口新井马上建成并具备建控条件,为联合盐化公司减少卤井建设投入资金1500万元。同时,该公司矿山开采车间可为华北石油管理局有限公司江苏储气库分公司提供建控技术和劳务服务。

“接下来,我们将加强与华北石油管理局有限公司江苏储气库分公司的合作,加快推进盐穴储气库项目建设,力争两口老腔尽快改造完成,两口新井建控运行,继续通过技术服务、老腔租赁等方式实现增收创效。”梁五星说。

构筑区域化党建融合发展新格局

2021年,联合盐化公司深入践行“企业发展、职工共享”核心理念,人均工资显著提升。

“我公司发展战略、愿景目标的确立,尤其是阶段目标的实现,切切实实让员工感受到了公司高质量转型发展带来的实惠。”该公司党委书记郝相龙说。

2021年,该公司党委大力构筑区域化党建融合发展新格局,按照“四统一、三独立”原则平稳运行,即党建工作统一领导、组织机构统一运作、中层干部统一管理、维稳工作统一行动,生产经营独立运行、经营指标独立考核、员工工资独立发放。以此为基础,该公司领导班子建设不断加强,党史学习教育深入开展,形势任务教育有声有色,全面吹响了党建引领“集结号”,汇聚了实现“建成国内岩盐行业综合实力一流企业”愿景目标的强大合力。

去年以来,该公司不断加强领导班子建设,充分发挥党委把方向、管大局、促落实作用,将党建工作与安全生产等

工作有机融合,使党的政治优势转化为公司的竞争优势,为企业高质量转型发展提供了坚强保证。

该公司党委坚持“岩盐为本,相关多元”发展战略,持续增强班子的凝聚力、向心力、战斗力。为有效破解企业发展瓶颈,该公司成立了盐穴储能项目、全预算全成本控制、绩效考核、精准配煤等12个重点工作专班,由主要领导亲自挂帅,班子成员全部参与,推动重点工作走深走实、见底见效。

在疫情防控特殊形势下,该公司领导班子提高政治站位,充分发挥“主心骨”作用,坚持每天24小时吃住在单位,带领广大干部职工严格落实疫情防控措施,加强出入人员体温检测,做好公共场合消杀消毒,实行错峰单人单桌就餐,确保干部职工健康上岗,全面打好筛、防、控、治、宣“组合拳”,为安全生产打下了坚实基础。

该公司聚焦发展难点,把形势任务教育融入安全生产、经营管理各个环节,以思想引领行动,全力以赴打好企业高质量转型发展攻坚战。

面对新形势、新任务、新问题,该公司党委不断强化形势任务教育,庆祝建党100周年系列活动声势浩大,“开新局、谱新篇、献厚礼”主题教育活动贯穿全年,“克难攻坚谋发展 凝心聚力创新篇”大讨论活动凝聚合力。

为确保政策“送得下去”,宣讲“说得明白”,职工“摸得通透”,该公司精心编印形势任务教育读本发给广大干部职工。同时,该公司领导深入一线,通过参加班前会、讲党课、开座谈会等方式及时宣讲企业经营形势和发展前景,为职工答疑解惑。各基层单位结合自身实际,利用主题党日、每周例会、班前会等时间进行宣讲,把形势讲清,把任务讲明,使职工全身心投入到安全生产等各项工作中。

此外,该公司还积极开展合理化建议征集活动,把干部职工的思想和行动凝聚到提升质量效益上来,把智慧和力量集中到助推企业发展上来。同时,该公司党员干部处处当表率,带领职工勇毅前行,为企业稳健发展贡献力量。

该公司党委以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为目标,扎实开展党史学习教育,引导党员干部上好党性修养这门“必修课”,为企业高质量发展凝聚强大力量。

该公司党委在“魅力盐化”微信公众号上开设了“党史百年天天读”“红色人物100名”等学党史栏目,开展了党史学习教育知识竞赛、“百年光影 红色传承”电影展播、党史学习教育知识竞赛、参观红色教育基地等活动,拍摄了《我们都是追梦人》短视频,推动了党史学习教育走深走实。

该公司党委深入开展“我为群众办实事”实践活动,通过领导班子成员到分包单位座谈、调研等方式,听民声、访民意,对职工反映集中的问题和基层亟待解决的难题进行梳理,列出涉及企业高质量发展、民生实事等清单9项,逐一研讨,逐一解决。

(本版文图均由联合盐化公司提供)



中国平煤神马集团联合盐化有限公司鸟瞰