

贯彻落实“1156”发展战略 立足服务保障职能定位

平顶山银行打造全国领先的健康成长银行

本报讯 近年来,面对复杂严峻的经济金融形势、日趋严格的监管态势及激烈的市场竞争环境,平顶山银行始终围绕贯彻落实“1156”发展战略,立足服务保障职能定位,强化长效机制建设,深挖资产负债管理、资源配置与绩效考核等工作质效,全面助力创建优秀城商行和打造全国领先的健康成长银行。

创新工作思路,持续优化资产负债结构

2021年,该行立足城商行“回归本源”的市场定位,坚持“总量平衡、结构合理、期限匹配”原则,统筹考虑MPA考核、优质流动性资产充足率、同业资产压降与监管量化目标达标等因素,主动将投资业务、房地产融资业务、负债类业务、普惠类业务、表外类业务等量化要求纳入资产负债规划中,按月综合测算业

务操作空间,合理编制资产负债规划,强化对负债结构、资产负债期限匹配和同业业务规模的管理,提高资产负债管理的前瞻性、科学性,使资产负债结构更加优化、稳定性持续提升。

同时,该行持续密切关注货币政策、监管政策变化及央行公开市场操作情况,提前做好金融市场流动性的预判分析,加强优质流动性资产的配置,在主要指标满足监管要求的同时,流动性指标持续向好。目前,全行各项贷款占总资产的比重接近六成,稳定性较高的一般性存款占总负债的80%以上,零售存款占总存款比例持续上升,易受市场波动影响的同业负债仅占总负债比重的14.82%,低于省内城商行的平均水平,资产负债结构优化效果显现。

加强业务引领,逐步完善考核评价体系

绩效考核是业务发展的“指挥棒”。为

进一步强化考核穿透力,深植高质量发展理念,该行结合“1156”发展战略推进、年度重点工作落地、业务结构调整优化等经营管理需要,持续探索创新绩效考核体系和管理模式,不断提高绩效考核引导精准性,创新设置了业务发展、经营效益、风险合规三张百分制计分卡,充分突出风险导向,层层管控风险,并构建了十大重点工作考核体系与健康成长考核体系。

在创新完善绩效考核体系,提高考核引导精准性的同时,该行在绩效考核体系中配套建立了政策宣讲、意见征集与问题答疑等多渠道、多形式的考核辅导机制,以及动态调整优化机制,逐步搭建了内容全面、重点突出、评价客观的综合考核评价体系,实现了以考核评价工作成效,以考核促进工作开展,有效推动了业务发展,发挥绩效考核的导向作用。

强化激励约束,不断提高资源配置能效

资源配置能效关系着业务发展质量。为进一步提高资源配置的精准性与投入产出效率,该行根据战略导向和业务发展实际,持续强化费用投入与业务发展的深度融合,不断加大加大对重点业务的倾斜力度,实现对重点业务的精准激励。

为确保做到“好钢用在刀刃上”,发挥业务引领作用,该行对全行费用资源进行源头管理,聚焦解决业务发展中的重点、难点问题,主动开展资源配置政策重检与动态调整,实现费用管控从“事后核算”向“事前决策”的转变,资源配置模式由“静态控制”向“动态全过程”的调整。通过一系列的资源配置优化举措,建立了灵活有效的费用资源管理体系,使全行成本收入比持续下降,经济效益不断提高。(丰飞飞)

中银香港发行200万张北京冬奥会纪念钞票

新华社香港11月24日电(记者王嵩)中国银行(香港)有限公司24日在北京2022年冬奥会纪念钞票发行仪式上宣布,发行200万张港币20元面值的纪念钞票,以庆祝和纪念北京2022年冬奥会。

纪念钞面值港币20元,以唐诗“天涯共此时”为设计理念,寓意香港市民心连冬奥、情系祖国。钞票正面以北京2022年冬奥会会徽及香港中银大厦为主景,以冰雪图案作衬托。背面以万里长城为主景,香港维多利亚港为背景,两者以冰雪运动员在赛道上的英姿相连,象征香港市民对北京2022年冬奥会的祝福及支持。

据介绍,这次纪念钞发行量为200万张,装帧共三个种类,包括:单钞157万套,每套售价港币138元;四连张共2万套,每套售价港币338元;以及三十五连张共1万套,每套售价港币1388元。此外,中银香港还特别精选200套慈善珍藏版,将以竞拍方式发售。

中国银行董事长刘连舸在视频致辞时表示,中银香港发行港币冬奥纪念钞,是中行支持冬奥会的重要举措。北京冬奥会开幕正值新春佳节,届时中国银行将深入冬奥服务的最前沿,为全球奥运健儿提供全方位、高质量的金融服务,以百年品牌传播冬奥梦想。

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东视频致辞时表示,北京2022年冬奥会港币纪念钞将冬奥主题与香港特别行政区法定货币完美结合,集收藏和艺术于一身,进一步展现了中国银行支持体育事业的信心和作为国有大行的责任担当。

香港特区政府财政司司长陈茂波表示,纪念钞的发行凝聚了精神,盛载着情谊,表达了祝福,展示了支持。“天涯共此时”的设计理念,寓意香港市民心连冬奥、情系祖国,象征香港对北京冬奥会的祝福和支持。同时,中银香港把冬奥会纪念钞销售的净收益全部捐赠作慈善用途,让这一次的发行活动更具意义。

纪念钞将于2021年12月1日至10日接受认购申请,净收益将全部捐赠作香港公益慈善用途。



交行平顶山分行防范电信网络诈骗

11月25日,交通银行平顶山分行新华支行工作人员在为客户宣传讲解防范电信网络诈骗知识。

为深入开展党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,切实维护客户资金安全及合法权益,近段时间,新华支行组织开展了防范电信网络诈骗活动。其间,该行在营业网点持续播放宣传视频及文字,并组织员工深入周边社区、商圈、广场等,向不同客户群体尤其是老年客户宣传防范电信网络诈骗知识。

杨萌博 摄

真邮箱、假通知……这样的诈骗招数不得不防

收到公司“人事部门”或“财务部门”邮箱发送的“补贴领取”通知时,你是不是会不假思索点击邮件中的链接去申领?反诈民警提示,即使是公司相关部门邮箱发送的通知邮件,也可能是不法分子给你下的“套”,一定不要轻易填写银行卡号、身份证号和短信验证码等敏感信息。

11月15日,厦门某公司职员孙先生在查看自己的工作邮箱时发现,有一封来自公司“人事行政部”邮箱发来的邮件。邮件的内容大致是:“接社保部门通知,国家将于10月起发放补贴。请收到邮件的同事自助扫码办理。”在扫描二维码后,手机便跳转到“自助办理”页面,在按要求填写了个人银行卡号、银行预留手机号、身份信息和卡内余额后,手机界

面提示“您的信息已提交至中国人民银行审核”。随后,孙先生又根据进一步提示,将手机收到的短信验证码填了进去。不一会儿,孙先生的手机就收到了银行发来的账户余额变动短信。原以为“社保补贴”这么快到账了,却不曾想是扣款一万余元的短信。发现上当受骗的孙先生遂向警方报案。

“相较于过去使用虚拟号群发短信的做法,盗取相关公司的邮箱来发送‘钓鱼邮件’的迷惑性更强了。”厦门市打击治理电信网络新型违法犯罪中心民警洪恒亮分析认为,本案中,不法分子先盗取了孙先生所在公司相关部门的邮箱,随后以公司部门名义向公司员工发送“假通知”,诱导其打开相应链接并在界面中填写个人身份和银行卡信息。随后,根据孙先生填写的银行

卡余额,不法分子确定了诈骗的“目标金额”,并再次套取银行发送的短信验证码,最终达到盗刷卡内余额的目的。

虽然诈骗招数在升级,但是多留个心眼,就能防止上当受骗。民警提示:首先,我国政府部门的网站网址是以“.gov.cn”为域名后缀,如果在办理相关事项时出现其他后缀名,就要多留个心眼了;其次,一般的政务服务,相关部门不会要求受害人提供银行卡余额,不法分子要求提供银行卡余额,大多是为了物色“猎物”;再次,任何到账类交易,绝不会要求收款方提供银行的短信验证码,一旦对方案要短信验证码,基本可以认定为诈骗;最后,即使是公司邮箱发来的涉及钱款事项的“通知”,也需要电话或当面找发件方二次确认。

(据新华社)

解决中标中小微企业融资难题 建行河南省分行“政通”精准助力地方经济发展

本报讯 据《河南经济报》报道,建设银行河南省分行积极响应省政府深入推进政府采购合同融资工作、保护和激发市场主体活力的要求,落实“我为群众办实事”实践活动,以科技赋能,创新开展政府采购合同融资业务“e政通”,有效解决中标的中小微企业融资难题,助力政府提高采购效率和治理能力,为高质量建设现代化河南贡献建行智慧。

“我们是一家设备贸易企业,属于轻资产行业,规模也小,常规银行贷款是基本不敢想的。”据河南某电子设备企业的负责人介绍,今年企业中标了省内某小学的教学设备采购项目,订单金额200余万元,企业却因缺少周转资金一筹莫展。了解企业需求后,建行河南省分行通过“e政通”迅速为企业投放贷款160万元,解了企业的燃眉之急。“感谢建行,让我们小微企业也能顺利贷到款,以后申请多个政府采购项目也不用担心啦。”

“e政通”是建行河南省分行积极响应政府采购扶持中小微企业发展的政策要求而创新推出的信贷产品,基于供应商的政府采购合同,为中小企业供应商提供的全流程在线网络金融服务,解决企业担保难、融资难、融贵问题。

自该项业务开办以来,建行河南省分行领导高度重视,将“e政通”作为扶助广大中小微企业的有力抓手,多次召开专题会进行业务部署,全面推广。一方面建立机制,组建专项团队,在全省全面开展“e政通”培训;一方面通过金融科技手段,与省财政厅政府采购系统实现系统对接,持续优化流程,把“e政通”业务打造成易操作、快投放的线上产品。同时,该行积极与财政部门、采购人及广大供应商主动联系,逐步实现业务由市本级向县级的延伸。

截至11月10日,建行河南省分行今年累计办理“e政通”业务突破10亿元,服务企业近300户。(郑浩 陈超峰)

与业务拓展、合规经营、风险防控相结合

工行平顶山分行加强清廉金融文化建设

本报讯 近年来,工行平顶山分行注重将廉洁文化与业务拓展、合规经营和风险防控相结合,营造人人思廉、崇廉、践廉的良好原因,不断创新,加强清廉金融文化建设,得到平顶山市银保监分局的肯定,并在全市金融系统会议上作经验分享。

注重宣教平台阵地建设。该行利用一栏两报一基地,即廉政宣传阵地、廉政风险提示通报和违规违纪问题通报、行内廉政教育基地,强化廉洁文化深植。

注重清廉金融文化建设。该行推进清廉金融文化“进领导层、进办公室、进营业网点、进员工家庭”的“四进”活动;落实廉洁要求

“四必提”,即新员工入职必提、干部提拔必提、两日以上集中培训必提、重要节日必提,做到平时经常提醒、关键节点重点提示,促进全员廉洁从业思想自觉。

注重家风家教助廉。该行组织开展《致领导干部家属的助廉信》活动,督促管理人员开展员工家访,与员工家属交流访谈,注重员工家人的家庭监督和提醒,发挥助廉促廉作用。

注重廉洁档案动态管理。该行建立管理人员岗位廉洁档案“三张表”(基本情况表、个人有关事项监督备案表、岗位廉政风险点分析表),实行动态更新,强化廉政分析管理。(王永记)

制定方案 明确重点 逐项落实

农行平顶山分行持续夯实反洗钱及制裁合规工作管理基础

本报讯 为持续夯实反洗钱及制裁合规工作管理基础,11月15日至19日,农行平顶山分行对部分支行开展了反洗钱及制裁合规工作专项检查。

该行围绕辖内洗钱风险和反洗钱工作实际,制定了反洗钱及制裁合规工作检查方案,明确了检查目标、检查对象、检查方式、检查重点等,并组织检查组认真学习贯彻检查方案和相关反洗钱规章制度。

该行检查人员本着查漏补缺、纠错纠偏的原则,对照反洗钱工作组织管理、反洗钱主管部门履职情况、相关业务部门履职情况、系统应用情况、客户身份识别及尽职调查情况、客户风险等级

分类划分管理情况、制裁合规业务情况、风险客户管控情况八项重点检查内容,逐项逐条检查落实;对被检查支行反洗钱及制裁合规工作的薄弱点,及时给予指导和解答,对检查暴露的问题,建台账、定计划、设时限、强督导,确保问题整改到位。

今年以来,该行在利用网点优势常态化宣传、定期召开反洗钱合规管理委员会会议的同时,还在春节、“3·15”、反洗钱宣传周等重要时段开展集中宣传,并先后开展了线上线下培训、专项检查等,有效提升了全行反洗钱及制裁风险管理能力和防控水平,提高了社会公众对洗钱危害的认知程度,增强了社会公众预防和打击洗钱意识。(师霄霞 石晓燕)

敢于克服困难 勇于追求卓越

中行平顶山分行表彰优秀青年员工

本报讯 为有效发挥青年员工的生力军作用,11月20日,中行平顶山分行召开青年员工代表座谈会并表彰一批青年优秀员工。

座谈会主要围绕业务发展、内控管理、人力资源管理与员工成长、企业文化建设等主题展开讨论。青年员工踊跃发言,畅谈工作中的诸多体会,对全行发展提出了意见和建议。

与会领导认真倾听了青年员工的心声,并与青年员工深入沟通交流,指导解决工作中的实际问题,增强青年员工的归属感,提高青年员工的发展信心。

与会领导表示,青年员工要树立正确的人生观、世界观、价值观。明确政治方向,牢记初心使命,心存感恩之心,做好本职工作。在工作中要不断加强学习历练,发扬不怕苦不怕累的精神,敢于

克服困难,勇于追求卓越,为高质量发展建功立业。要树立高远目标,脚踏实地践行。要在干中思、学中想,养成勤学善思的好习惯,夯实业务基础,成为业务能手甚至行业专家。要加强个人修养,提升综合素质。在工作中加强综合知识学习,培养提升情商、智商、逆商,善于发挥创新意识,将创新思维运用到工作中,研究说话工作中的诸多体会,对全行发展提出了意见和建议。

会上,与会领导为郝亚兵等5名优秀青年员工颁奖。(王鹏)

把客户需求放在首位 把客户感受放在心头

——中原银行平顶山分行提升优质服务无止境

“您好,请问您需要办理什么业务?”一句简单的话,一天天,一年年,不知重复了多少遍。

也正是这句话,让中原银行每一个员工时刻牢记自己的初心与使命,把“贴心、专业、合作、共赢”经营理念根植在心、日日践行,始终如一。

顾客至上,服务为本。中原银行平顶山分行自成立以来,始终坚持服务为本,不断强化服务意识,提升服务水平,推出丰富的金融产品,积极践行社会责任,善待每一个客户,重视每一个细节,想客户之所想,急客户之所急,在点点滴滴的服务中赢得口碑,在日积月累的肯定中茁壮成长,成为一家中原人民信赖的银行,一家“有温度的银行”。

加大创新力度,推出更“优”产品。为满足客户金融需求,减轻个体、小微企业资金压力,该行结合现有贷款产品种类,加大创新力度,在原有贷款产品的基础上,陆续推出多种低利率“小微企业永续贷、聚商快贷”等优质产品,从而降低个人、企业融资成本,助力中小微企业恢复生产力;积极与公积金中心建立联系,丰富按揭贷款业务办理渠道,满足按揭客户多样化需求;推行“线上化、无纸化、数字

化、零跑腿”不见面“秒批”办理,大大减少办理人员扎堆聚集,实现“数据多跑路,让客户少跑腿”。同时,该行聚焦特殊群体业务办理难点,在厅堂设立志愿者服务岗,提供手语服务、无障碍服务等;在厅堂等候区设置爱心座椅,关爱老、弱、病、残、孕等群体,开辟“绿色通道”,提供细致、精准服务。

规范流程细节,提供更“专”服务。为切实贯彻“贴心、专业、合作、共赢”的经营理念,该行从环境建设、员工形象、服务流程和业务培训、监督落实五方面入手,规范服务流程及服务细节,狠抓服务水平,为客户提供更舒心更专业的服务。环境建设方面,为提高对周边居民和网点1.5公里半径内的服务质量,该行在支行打造了“亲子阅读乐园”“老年客户专属”等服务专区,满足客户金融需求的同时提供非金融贴心服务。员工形象方面,该行各支行每日晨会“仪容仪表自检、互检”必不可少,大堂经理标准的站姿、热情的微笑、亲切的问候,是中原银行美丽的“风景线”。服务流程方面,从客户进入厅堂的热情问候到柜台服务“七部曲”,再到客户等待时的“一杯水”等,都是中原银行服务标准中不可或缺的细节。该行还定期开展月度服务评比,将现场与非现场服务结果按标准进行打分,

评出优秀支行及个人,树立服务标兵,激励员工服务意识和责任感。另外,该行还定期举办年度服务评比大赛,选出创新服务项目,运用到日常工作中,从而进一步优化服务流程。业务培训方面,该行要求主管人员对新制度和业务要先学习、先领会,先掌握,并及时将相关文件向下传导;对新入职员工从业务学习与习惯养成入手,引导树立风险意识和自我保护意识,加强侧重培训和指导;做好针对性培训,对问题高发业务和新业务及时组织专题培训,明确操作规范和风险要点,预防违规问题发生;定期组织柜面员工举办岗位技能劳动竞赛,聘请资深培训师就服务礼仪和营销技巧进行提升培训等。监督落实方面,该行设立专人不定期进行网点巡视和线上视频检查,实时监督工作人员服务行为。

践行社会责任,助力更“高”发展。为深入贯彻落实习近平总书记关于巩固脱贫攻坚成果重要指示批示精神,做好巩固拓

展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作,该行组织开展了“百万党员消费助农”活动,动员党员干部职工通过网上销售平台“点对点”精准对接、线下采购等方式,引导党员干部职工积极购买脱贫地区产品;通过“吃货地图”平台,与鲁山县香菇小镇合作,利用线上销售渠道,助力香菇销售;定期组织客户举办理财沙龙,宣讲防范非法集资风险、防范电信诈骗等活动,增强客户风险防范意识,切实履行社会责任。

满意只有起点,没有最好;服务永无止境,只有付出。下一步,中原银行平顶山分行将紧紧围绕“服务战略、服务实体、服务企业、服务人民”的战略方向,将文明优质服务再提升、再细致,以至臻服务来满足客户日益变化的金融需求,做到品牌形象和服务水平双提升,在高质量发展的征程中砥砺前行,以实际行动为平顶山市加快建设区域中心城市、成为中原城市群重要一极贡献中原银行力量。(徐明井 贾会献)

