

工行“跨界”亮相2021全球工业互联网大会

是本届大会唯一金融界参展商

本报讯 10月18日至20日，“赋能高质量 打造新动能”2021全球工业互联网大会在沈阳新世界博览馆正式开幕。工商银行作为本届大会唯一金融界参展商，以“智享工银 慧聚工网”为主题，分别通过数字城市、数领未来、赋能实体、大美乡村四大板块，全方位展示工行以金融科技助推产融发展的最新成果。

本届工业互联网大会由工业和信息化部、中国科学技术协会、辽宁省人民政府主办，共有108家企业参展，会聚国际及国内工业互联网领域众多尖端知名企业，推动工业化和信息化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。

在数字城市板块，工行主要围绕打造智慧生态城市，动态展示了工银融安e信、e企宝、教培云、财资管理云、智慧医疗开放平台、工会云、智慧停车服务平台等14个创新场景应用，全方位满足政府和企业的金融需求。

在数领未来板块，工行围绕人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网等前沿科技，在探索实践中打造的工银玺链、工银星云、工银魔方、工银聚物等一系列自主可控的新技术平台。其中，工银玺链是工行自主研发的企业级区块链技术应用平台，集区块链基础技术服务、智能运维、金融级安全能力于一体，在安全防控、性能容量等技术方

面取得了150多项突破，并入选福布斯2021年区块链全球50强。

在赋能实体板块，工行集中展示了中欧E单通、卫星遥感AI识别项目、全球飞机资产监控系统等高质量项目，充分体现了工行依托尖端技术赋能业务创新的实力，为推动区块链产业生态建设、服务实体经济发展作出贡献。

在大美乡村板块，工行集中展示了“工银农通”乡村振兴金融服务品牌，该品牌是针对县域农村资金监管、农产品销售、农业企业信息化和农民采购放款等具体问题，面向乡村地区提供全方位一站式的金融服务。

此外，工行智能柜员机械臂、便携发卡机等金融黑科技产品吸引了众多观展者，让人们在快乐与高效中享受智能科技的福利。同时，工行携众多优势金融产品，助力实体经济实现跨越发展，发挥国有大行的责任与担当。

本届展会不仅充分展示了工行科技赋能价值创造的硬实力，更体现了“创新、智造、互联、互融”的核心主张。未来，工商银行将继续聚焦国家战略，立足企业实际、发挥专业优势、加速产融结合，以金融科技产品促进数字经济与实体经济深度融合，推动工业互联网行业高质量发展。

(王永记)

建设银行正式开办“跨境理财通”业务

本报讯 10月18日，根据中国人民银行广州分行、深圳市中心支行、香港金管局、澳门金管局公告，建设银行成为首批获准开办“跨境理财通”业务的20家银行之一，同时也是在广东、深圳、香港和澳门四地具备“跨境理财通”资格的5家银行之一。

10月19日，在获批后开办首日，建设银行广东分行、深圳分行、建行亚洲和澳门分行已分别为客户成功办理“北向通”和“南向通”业务，标志着建行“跨境理财通”正式推向市场。

“跨境理财通”是国家支持粤港澳大湾区建设、推进内地与香港澳门金融合作的重要机制安排，有助于人民币的跨境流动和国际化进程，有助于促进大湾区金融市场互联互通，有助于扩大大湾区三地居民投资金融资产

品的渠道和空间，促进内地和港澳社会经济共同发展。

建设银行积极响应国家粤港澳大湾区发展战略，全力投身大湾区建设，充分发挥集团一体化优势，广东分行、深圳分行、建行亚洲、澳门分行联合建信理财、建信基金等通力协作，向大湾区居民推出“跨境理财通”服务。业务开办初期，为“北向通”港澳投资者提供120余只中低风险理财产品及公募基金产品，为“南向通”内地投资者提供包括基金、不同币种存款在内的120余只产品。

未来，建设银行将不断精进业务、提升服务，为粤港澳大湾区投资者持续提供优质的产品和服务，打造湾区内一流跨境投资服务平台。

(陈超峰)

“中国最具历史文化底蕴品牌榜”发布

中国银行榜上有名

本报讯 10月18日，胡润研究院发布《2021胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜》，有着109年历史的中国银行榜上有名。

此次胡润研究院榜单调研范围为中国内地具有60年以上历史、为消费者提供产品或服务的品牌，综合考察品牌的历史、价值和内涵3个维度，共有100个品牌上榜。其中，同仁堂、贵州茅台、中国银行位列前三。

中国银行1912年2月成立于上海，作为中国持续经营时间最长的银行，曾先后行使中央银行、国际汇兑银行和国际贸易专业银行职能，1949年以后长期作为国家外汇外贸专业银行。1994年，中国银行改组为国有独资商业银行，全面提供各类金融服务，发展成为本外币兼营、业务品种齐全、实力雄厚的大型商业银行，2006年率先成功在香港联交所和上海证券交易所挂牌上市，成为国内首家“A+H”上市银行。

中国银行是2008年北京夏季奥运会和2022年北京冬季奥运会唯一官方银行合作伙伴，是中国唯一的“双奥银行”。2011年，中国银行在新兴经济体中首家入选并在此后连续10年入选全球系统重要性银行，其国际地位、竞争能力、综合实力已跻身全球大型银行行列。

2021年开始，伴随“十四五”规划拉开帷幕，中国银行与国家发展同步，踏上自身改革发展新阶段，全面开启建设全球一流现代银行集团的新征程。

(王鹏)



防范诈骗 促进和谐

10月21日，建行平顶山分行煤炭专业支行工作人员向市民宣传防范电信诈骗相关知识。

连日来，该行积极向客户开展防范电信诈骗宣传活动，

提醒市民，网络诈骗不难防，只要做到不贪、不给、不上当，就能避免资金安全受到威胁，如遇特殊情况，应及时向公安机关报案，确保资金安全。

本报记者 姜涛 摄

农行平顶山分行 党建引领提升业绩成果

今年以来，农行平顶山分行坚持把党建与业务经营有机融合，通过持续提升基层党建质量，实现了党建工作与业务经营同频共振、同向发力。截至今年9月末，该行各项存款较年初净增27亿元，各项贷款较年初增加12.84亿元，其中县域贷款增速、农业贷款增速、脱贫贷款增速、普惠型法人小额贷款增速等指标实现监管达标，并成功承销绿色债券1.5亿元，助力低碳经济发展。

该行成立党建工作领导小组，制定了党建工作领导小组工作细则，定期召开领导小组及成员单位会议，研究部署全行党建工作，并先后制定出台了党建工作要点和党建工作考核、基层党支部量化考核评价等方案，认真开展党组织书记抓基层党建述职评议，以机制推动基层党建工作制度化、规范化和常态化。

该行持续加强党支部建设，对全辖132个党支部实行清单式管理，建立党员示范岗110个、党员责任区93个，实施党员积分管理台账，坚持通报班子党建联系

点工作制度和派驻基层党支部第一书记工作制度，过好“三会一课”，主题党日、谈心谈话等党内基本生活。注重加强党员教育培训，先后累计发放书籍2000多本，举办线上线下专题培训5次，组织党员干部赴省内外红色教育基地淬炼党性修养，拍摄“百年征程 砥砺前行”徒步走微视频，不断提升党员干部队伍整体素质，有效提升了基层党支部的凝聚力和战斗力。

该行扎实开展形式多样的党史学习教育，让党旗高高飘扬在一线。聚焦巩固脱贫攻坚成果，服务乡村振兴、实施普惠金融、服务升温工程等，深入开展“学党史、见行动、党员进社区”和“我为群众办实事”实践活动，累计为特殊群体提供上门服务600余人次，受到客户赞誉。并加快数字化转型，加强高频场景建设，深化银政合作，打造高效跑银一体化服务网点，让数据多跑腿、群众少跑腿，切实为群众办事解难题，以党史学习教育凝聚人心，以服务质效检验工作业绩成果。

(石晓燕 胡志军)

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜：

人民币汇率将在合理均衡水平上保持基本稳定

新华社北京10月20日电 (记者刘开坤)中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜20日表示，预计我国外汇市场受本轮美联储政策转向的影响可控，跨境资本有望继续双向流动，人民币汇率将在合理均衡水平上保持基本稳定。

潘功胜是在当日在北京举行的2021金融街论坛年会上发表上述观点的。

潘功胜认为，与上一轮美联储货币政策紧缩周期相比，当前中国经济处于更好的周期位置。国民经济保持恢复态势，主要宏观指标处于合理区间，就业基本稳定，国内稳固的经济基本面将是我国外汇市场应对外部冲击的基础保障。

“人民币汇率弹性也有所增强，可以更好地发挥自主调节作用。”潘功胜说，人民银行、外汇局不断完善逆周期宏观审慎管理工具，在风险应对方面积累了更多经验。

此外，我国资本流入结构优化，对外投资稳定性增强。潘功胜表示，近年来，我国外债流入以境外长期投资者投资人民币债券为主，稳定性较高。当前，我国企业“走出去”更加理性，未来对外直接投资预计将比较稳定。

“当前，我们更加有基础、有条件、有能力、有信心维护我国外汇市场平稳运行。”潘功胜说。

中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清：

我国保险密度和保险深度仍须提高

新华社北京10月20日电 (记者李廷霞 张超)中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清20日表示，我国保费规模已是世界第二，但保险密度和保险深度仍须提高，险种的针对性和多样性不够，要大力提高保险保障水平。

郭树清在20日举行的2021金融街论坛年会上表示，我国巨灾保险以地震为主要灾因，亟待将台风、洪水、干旱等纳入覆盖范围。

郭树清表示，保险业作为管理风险的行业，要在风险事前预警、事中管理和事后应对上，提升专业化水平。保险业参与灾害风险管理，在全社会的观念上，要改

变政府包揽的灾害管理与救助模式，将保险纳入国家灾害救助和应急管理体系，推动保险业深入参与灾前预防、资金筹集、灾后补偿、恢复重建的各个链条。

郭树清表示，构建新发展格局，推动高质量发展，是现阶段金融业承担的重要历史使命。切实改进城乡人居环境，金融机构要花大力气调查研究，推动建设富民便民的宜居城市和美丽乡村；服务教育体系建设，金融机构可以在支持乡村教育、服务“新市民”、发展职业教育等方面发挥积极作用；科学把握基础设施建设运营实际需求，要从实际出发，推动实现“双碳”目标，不搞“一刀切”和“运动式”减碳。

中国平安位列BrandZ最具价值中国品牌第六

蝉联中国保险行业第一品牌

本报讯 10月18日，2021年凯度BrandZ最具价值中国品牌排行榜发布，中国平安名列榜单第六，排名较去年上升1位，继续蝉联中国保险行业第一品牌。2021年中国平安品牌价值443.59亿美元，同比增长31%，增速领先中国金融业。

展示了抗冲击韧性和品牌实力

榜单显示，中国100强品牌总价值同比增长57%，达1.56万亿美元。尽管中国品牌在过去一年里经历了挑战，但顶级品牌仍然展示了强大的抗冲击韧性和品牌价值提升实力。

2021年，面对复杂严峻的外部环境和市场挑战，中国平安洞察市场机遇与客户需求，持续深化综合金融发展战略，积极践行“专业，让生活更简单”品牌理念，致力于为客户提供“省心、省时、省钱”的有温度的一站式金融消费体验。中国平安不断完善用户在网服务体验，截至2021年6月底，集团互联网用户量超6.27亿，较年初增长4.9%，平均每个互联网用户使用平安2.15项在线服务；得益于平安“一个客户、多种产品、一站式服务”的便利服务，平安有

8628万个人客户同时持有集团多家子公司的合同，集团客户合同数2.76个，同比增长2.6%。中国平安还通过打造“平安18节”“温暖车主季”等系列主题活动回馈客户，创造金融服务新价值。其中，今年初“平安18节”首倡“1个家庭需要8种标准财富配置”的新时代中国家庭财富管理，通过多维度创意触达年轻化客群，让亿万中国家庭在后疫情时代抓住趋势，捕捉“财、养、医、游、贷、车、家、教”八大生活需求的财富机遇，实现稳健财富管理，全面提高家庭抗压和抗风险能力；今年度平安“温暖车主季”深入洞察车主群体消费需求和消费痛点，紧密围绕“看车、买车、用车、换车”四大场景，打通平安汽车服务生态圈和金融服务生态圈的优势资源，跟随市场新变化拓宽服务边界，以此创造金融服务新价值。

以客户为中心实现高质量发展

近年来，国内保险业面临由高速增长、粗放式发展向“以客户为中心”的高质量、精细化经营转型。中国平安先于行业变革，随着改革持续深入，改革效果逐步显现。平安寿险创新一站式权益服务体系，通过

客户画像、智能推荐、智能触达等功能，精准定位逾亿客户的差异化服务需求，不断丰富健康、医疗、生活等场景的客户权益，2021年上半年服务权益累计使用超2250万人次，使用客户近1260万人；“智能理赔”服务深化应用，2021年上半年累计理赔赔付1.7万件，理赔赔付金额超6.5亿元，有效缓解理赔患者就医经济压力。平安产险不断提升用户体验，在行业内首创车险理赔语音报案、IM互动报案，实现客户4次互动即可完成报案；2021年上半年，平安产险家用“一键理赔”功能使用率达92%。

伴随国民经济发展、“健康中国”战略实施、老龄化社会加剧等多重背景，市场的医疗健康需求日益高涨。值此背景，平安集团加速医疗健康生态圈布局，并深化医疗生态与金融主业的协同，为客户提供“有温度的金融服务”。截至2021年6月底，平安智慧医疗已累计服务170个城市，赋能超4万家医疗机构，惠及约95万名医生。在平安超2.23亿个人客户中，有近62%的客户同时使用了医疗健康生态圈提供的服务，其客均合同数达3.2个，客均AUM达4.1万元，均高于不使用医疗健康生态圈服务的个人客户。平安寿险打造“平安臻享

RUN”健康服务计划，提供健康管理、亚健康健康管理、慢病管理、疾病管理等场景下全方位近30项的健康管理服务，为客户提供陪伴措施支持绿色发展，助力国家碳达峰、碳中和目标达成。同时，平安将扶贫成果与乡村振兴有效衔接，持续推进“三村工程”项目。截至2021年6月末，平安累计提供扶贫及产业振兴帮扶资金360.24亿元，助力美丽乡村建设。中国平安品牌价值持续提升，2021年名列《财富》世界500强第16位，《福布斯》全球上市公司2000强第六位，BrandZ全球品牌价值100强第49位，首次位列全球银行保险机构第1位，六度蝉联全球保险品牌第1位。

履行社会责任 提升品牌价值

(马中原)

我市金融服务共享平台 分行建设培训会召开

本报讯 10月21日下午，在大数据发展公司二楼会议室，全市金融服务共享平台分行建设培训会召开。市金融工作局党组成员、二级调研员杜鹏主持会议。培训会通报了我市金融服务共享平台分行建设情况，对金融机构如何入驻平台，如何利用平台为中小微企业提供方便快捷的金融服务进行培训指导。

市大数据局副局长张留栓在致辞中介绍，2019年，省大数据局会同省地方金融监管局、河南银保监局等部门，按照“中小微、线上、信用、实时、可比”和“一次设计、逐步完善”的框架和路径，以解决民营企业和中小微企业“融资难、融资贵、融资繁”为目标，以“政府搭台、银行唱戏、企业受益”为原则，运用大数据

思维搭建了河南省金融服务共享平台，是全国首个省级金融服务共享平台。

市大数据局于今年6月中旬接到省大数据局项目相关建设要求后，立即组织召开金融服务共享平台平顶山分行建设及推广工作会，会议要求按照省大数据局指示，加快完成平台建设。至6月底已在省金融监管局共享平台项目组专家的指导下，完成了平顶山分行的系统部署、综合窗口办公电脑及座椅布置、14.5平方米LED大屏的安装等项目建设。

当天，来自省大数据局专家组成员对与会人员进行了业务辅导培训，来自我市金融机构的数十人参加了培训。

(张秀玲 朱梦楠)

中信银行平顶山分行 举办“名医问诊”活动

本报讯 近日，中信银行平顶山分行举办“名医问诊”活动，特邀郑州东济堂知名医师为财富客户提供一对一问诊服务。

在问诊过程中，专业工作人员首先填写客户健康问诊表，建立健康档案。随后医师与客户在私密与舒适的环境中进行一对一问诊，通过体质诊断和“望、闻、问、切”等方式，并结合客户的生活工作习惯、健康档案，现场向客户提供个性化养生保健指导，详细解答客户在养生、健

康方面遇到的问题。

“我与中信银行结缘多年，深深感受到中信银行对我们无微不至的服务。今天这个活动特别好，特别接地气，让我们收获一份健康大礼。”财富客户李先生说，健康是人生重要的财富，中信银行平顶山分行举办“名医问诊”活动可谓真正为客户着想，是中信银行财富客户“健康养生”文化服务有温度的具体体现。

(赵燕)