

潜心培育特色优势产业 充分释放高质量发展潜能

尹润雨

习近平总书记在河南考察时指出,发展地方特色产业要善于挖掘和利用本地优势资源,加强地方优质品种保护,推进产学研有机结合,统筹做好产业、科技、文化这篇大文章。地方特色产业发展潜力巨大,具有独特的竞争优势和广阔的发展前景,成为顺应地方发展规律、提升区域竞争力、激发高质量发展潜能的有效战略工具。特色产业具有强烈的地域特征,市场竞争力明显,是地方发展所具有的先天优势。需要从整体的规划组织、优势强化、营商环境保障等方面,对特色资源进行充分挖掘和长久打磨,将这一地方魅力充分融入区域发展,培育成为品牌效益突出、微观经济效益明显的优势产业,推进地方综合经济实力提升和高质量转型升级。

培育特色产业要注重规划组织。特色产业区域性明显,需要地方政府发挥作用,对特色资源要素进行整体规划组织和科学布局。在市场经济的驱动之下,部分特色产业虽在一定区域内聚集,但整体发展多处于零散状态,缺乏统一规划,无法形成规模效益。尤其是在特色产业发展初期,产品竞争优势尚未全面展现,需要地方政府以全局视野思考和谋划整体产业发展布局。首先,要将地方特色产业与国家及省级发展战略相融合,以系统观念对特色资源要素进行统筹协调,从区域发展大局上对自然资源要素、人才培养、基础设施建设等进行科学规划。其次,着重以工业园区建设、产业带建设、特色产业招商引资等方式加强产业汇集。在本地传统特色产业发展模式基础上,进一步整合优势资源,吸引上下游企业及关联服务型企业入驻,延伸特色产业链,促进产业集群融合发展。最后,推动成立特色产业协会,充分发挥其组织化优势,协调产业内各种规模、各种类型市场主体形成合力,从专业角度精准施策,激活本区域及产业协会间相关资源的流通,加强对外交流与合作,在增强特色产业根植性的基础上实现衍生和成长。

培育特色产业要注重优势强化。在激烈的市场竞争环境当中,交易商品的市场占有率和竞争力通过其独特的比较优势得以实现。产品在开放的市场活动中失去比较优势,特色产业经济的规模发展也就失去了意义。特色产业的发展是以经济效益、生态效益和社会效益等为前提的,因此要充分挖掘和强化产业优势,降低生产、营销、物流等环节的成本,从而在竞争中获取相对优势,赢得市场。一是要立足本地资源要素,综合特色产业发展的宏观环境,分析优劣势,发现机会与挑战,在找准特色产业的基础上,明确发展方向,避免不同区域产业发展的同质化。二是要培育特色产业龙头企业,发挥龙头企业的带动作用,在产业资源要素利用、产学研结合等方面发挥辐射带动作用,形成大型企业和中小企业各有分工、小企业围绕大型企业共享市场信息、灵活调整发展方向、资源要素充分利用的局面,各类型企业深层次融合,进一步扩大资源优势,实现长久可持续发展。三是要加大地方特色品牌创建。挖掘本区域特色产业的独特地理价值、文化内涵等,塑造体现乡镇或县域特色的区域性品牌,提升地方产业专业化、标准化和规模化的特色产业发展形象,通过广告宣传等方式扩大影响力,形成品牌效应。同时,要规范市场秩序,提升产品质量、加强品牌保护,逐步打造极具影响力的驰名商标。

培育特色产业要注重创新驱动。市场环境瞬息万变,新业态、新模式层出不穷。特色优势产业的发展必须把握时代脉搏,根据市场反馈,加强技术、生产经营、商业模式等创新,以科技创新实现特色优势产业的保护,构建消费群体基础,推动长久的可持续发展。一方面,要聚焦实际发展需求,加大创新支持力度。健全技术创新支持体系,成立特色产业地方性专业研究院所及科研团队;围绕实际重难点完善科技专项支持机制,实施创新奖励,引导产学研对接,开展科技攻关,解决“卡脖子”难题。社会资金以市场为导

向,能够根据消费者需求,在产品品类、包装设计、营销模式等方面迅速发掘和适应新业态,进行创新研发及科技成果转化,因此要充分利用财政科技创新资金的撬动作用,引导更多社会资金投入特色产业创新,推动科技创新成果与本地特色产业发展实际有机融合。另一方面,要加强创新合作。积极推动特色产业企业与高校、科研院所合作,充分利用产业协会、学会等团体,加大与区域外前沿研究、创新型企业的技术及人才交流,帮助攻克发展难关,提升企业技术水平和研发能力,增强产品竞争力,推动地方特色产业做大做强。

培育特色产业要注重营商环境。地方特色产业在自然条件下通常发展较为缓慢,在市场经济环境中,促进地方特色产业规模快速扩大,离不开政府政策的重点持续扶持和良好营商环境的保障。良好的营商环境能够促使特色产业在法治、透明、公平有序的市场环境中快速成长、健康发展,市场主体活力得到充分激发。目前开展的“万人助万企”活动以问题为导向,解决企业发展难题,正是我市优化营商环境的切实之举,也是培育和扶持特色产业企业成长壮大的重要环境支撑。一是要制定符合本地发展的产业调控政策,包括税收政策、金融政策、人才政策等,引导和持续激励不同类型市场主体快速成长,形成各有所长、密切合作、具有高创新性和强竞争力的优势产业集群。二是要完善政府监管和公共服务体系,通过强化质量监督、诚信监督、知识产权保护等阻止产业内部恶性竞争及特色优势的弱化,通过提升政府服务效能促进特色产业企业的健康发展和整个产业要素资源的合理分配。三是要积极创建特色产业发展的社会文化环境,充分利用地方特色文化和其他人文资源,打造根植本地的人文品牌,提高社会文化的开放度与包容度,营造亲商、乐商的社会文化氛围,以良好的人文环境带动特色优势产业的创新创业和发展升级,服务我市经济高质量发展大局。

人口老龄化问题是新发展阶段国家高度重视的经济社会发展问题。当前,我国已经确立了基本养老服务发展格局,养老服务内容不断充实,服务理念持续更新,服务形式逐步完善。“十四五”时期,可以从五个着力点入手,进一步加快推进高质量养老服务体系建设。

了解老年人身心特点,设计出契合实际需求的养老服务。对于老年人来说,拥有健康的身心和良好的生活能力是提高生活品质的基础条件。养老服务应在营养搭配、慢病管理、心理健康等方面充分满足老年人的需求。同时,离开工作岗位后,老年人的社交面缩小,生活节奏发生改变,容易出现孤独、失落等情绪,社会交往带来的陪伴和归属感、受尊重感以及自我实现是老年人重要的心理需求。在设计养老服务项目之前,要深入了解老年人的生活习惯和身心特点,充分做好前期市场调研,注重根据不同年龄段老年人的身心特点设计养老服务内容,确保更好地契合老年人的实际需求。

探索智慧养老模式,推动养老服务与科技创新相结合。依托大数据技术为老年人提供智慧养老服务,并与居家社区养老、养老机构服务内容有机结合,使智慧养老能够真正融入养老服务内容。建立智慧养老服务平台,实现社区与家庭养老服务之间的互动。智慧养老服务以及智慧养老产品要与老年人的认知特点和学习能力相适应,融合老年心理学、认知科学、信息技术学等多领域的知识,避免带给老年人新的认知负担,使老年人能够便捷使用智慧养老产品,避免出现新的数字鸿沟。重视个人信息保护,防止老年人在使用智慧养老产品的过程中遭遇信息泄露等问题。

整合养老服务资源,激发医养康养相结合内生动力。鼓励养老护理院和医院合作,专家定期坐诊。发挥中医药文化在医养结合中的作用,将中医药科学和健康养老服务有机结合起来。完善社区老年服务中心功能建设,为周边居住老年人提供生活照顾、康复护理、文化生活、休闲娱乐等服务。探索设立“家庭照护床位”,做好老年人日常照护、家务劳动、心理关怀等服务,使老年人在家中就能享受到专业养老服务。构建老年人慢病管理服务体系,借助健康手环等设备记录老年人的基本健康指标,结合老年人自身的基础慢性疾病,对其开展慢病管理服务。

搭建养老服务公益平台,探索互助式养老服务新模式。建立养老服务“时间银行”,针对老年人医疗护理、家政服务、心理疏导、日常购物等需求提供互助式养老服务。搭建养老服务公益平台,对提供老年服务的志愿者进行登记注册、服务记录、积分统计和监督考核。当志愿者开展养老志愿服务时,服务的具体情况将被记录下来,志愿者根据服务种类和服务时长获得相应积分,积分可以用于志愿者自身及其家人兑换养老服务。要建立严格的志愿者资格审查和监督评价机制,志愿者结束养老服务后,服务对象应如实填写服务评价,为今后志愿者再次开展服务积累经验,指明改进方向。

提升政府服务效能,优化养老服务发展的营商环境。良好的营商环境是养老服务发展的重要土壤,为养老服务发展提供坚实保障。明确政府职能,加大简政放权力度,建立健全养老服务发展相关法律法规,并逐步完善养老服务负面清单。整合部门力量,加强养老服务管理相关部门从审批、执行到监督、评价的全程联动。支持公办民营、民办公助、民办非营利多种形式养老服务机构发展,对于符合条件的养老服务机构给予土地、税收、补贴等优惠政策。构建亲清政商关系,提高服务效能,为养老服务机构解除后顾之忧。

加快推进高质量养老服务体系建设

林悦



讲文明,小处处处不随便

树形象,大家家家是窗口

平顶山日报 公益广告