

大力弘扬脱贫攻坚精神 在新的征程中奋力出彩

# 央视大剧《花开山乡》热播引发强烈共鸣

本报讯 (记者徐明卉)连日来,央视一套热播剧《花开山乡》在我市党员干部中引起强烈共鸣。大家感慨那群满腔热忱带领村民致富奔小康的优秀共产党员,感悟伟大脱贫攻坚精神,纷纷表示不忘初心、牢记使命,扎实开展党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,在巩固脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴的实践中攻坚克难、作贡献,在现代化新征程中奋力出彩。

落后的偏远山村建设生机勃勃的美丽乡村的故事,展示了一幅脱贫攻坚与乡村振兴的多彩画卷。该剧主要在南阳市淅川县取景拍摄,是中宣部、国家广电总局庆祝中国共产党成立100周年优秀电视剧展播剧目、2020年度河南省精神文明建设“五个一工程”重点创作项目,宣传展示了河南文化强省建设最新成果。

公室副主任董玉玺表示,全市广大党员干部都应从中进一步深刻感悟、大力弘扬伟大脱贫攻坚精神,把乡村振兴实践与党史学习教育紧密结合起来,广泛凝聚攻坚克难、共谋出彩的强大正能量,扎实推动现代化新城建设开好局起好步。

化品牌成功展现主旋律影视大剧,体现了国有企业为建设美丽乡村的社会责任和执着追求。党史学习教育开展以来,全市各级各部门党员干部把“我为群众办实事”实践活动作为重点任务和关键环节,坚持问题导向、效果导向,聚焦群众的急难愁盼问题,用心用情用力提高群众的“获得感、幸福感、安全感”,推动党史学习教育走深走实。平顶山银行创新服务模式,激发乡村动能,为推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展提供了金融支撑,贡献了平银力量。

电视剧《花开山乡》讲述了中央国家机关下派平山山村第一书记白朗团结带领全村党员干部群众,把一个贫穷

“这部电视剧生动展现了乡村振兴这一时代命题和为之奋斗的青年共产党人的成长历程,发人深思、令人振奋。”市委

宣传部副部长、党史学习教育领导小组办

## 故宫携大热IP《国家宝藏》推出故宫瑞兽系列新品

中国建设银行与中央广播电视总台出品



故宫瑞兽系列产品

建行平顶山分行供图

本报讯 近两年大火的文化IP(一种有着高辨识度、自带流量的文化符号),故宫和国家宝藏是两颗耀眼的明星,如果他们强强联合,会碰撞出怎样的火花?今年,由故宫博物院出品,中国建设银行与中央广播电视总台出品的《国家宝藏》IP运营方联合开发监制的“故宫瑞兽”系列产品,将给你答案。

“天马”从本季故宫瑞兽系列产品原型遴选中脱颖而出。虎,在中国被誉为“百兽之王”,《国家宝藏》节目中的经典文物“杜虎符”,两千多年前便是镇守安宁的象征。如今,虎传递着守护健康、吉祥平安的美好祝福。故宫瑞兽之福虎,以故宫博物院院藏文物“布老虎”为原型演绎,栩栩如生、憨态可掬。天马,是传说中黄帝的“飞黄”座驾,足踏龙雀、风驰电掣的奔马身影在国宝文物上更是不胜枚举,寄托了人们对事业、学业蒸蒸日上的美好祝愿。故宫瑞兽之小天马,以故宫博物院院藏文物“五彩天马纹盖罐”为原型,演绎灵气可爱的小天马。

今年的“故宫瑞兽”系列产品,由故宫博物院出品,中国建设银行与中央广播电视总台出品的《国家宝藏》IP运营方联合开发监制,可谓强强联合。《国家宝藏》IP的加入,让本季“故宫瑞兽”系列产品从故宫的红墙雕栏舒展到上下五千年泼墨写意的文明画卷。

除了主体部分,绳结和包装亦有讲究,细节之处都是对传统文化的致敬。绳结部分传承古老绳结技艺,红金配色,寓意福禄双至;外包装汲取《国家宝藏》节目中守护印信之灵感,12件标志性文物呈现于盒面,走出尘封历史,与你礼遇,互为守护;内盒菊瓣式盒身灵感源于故宫博物院院藏文物“脱胎朱漆菊瓣式盒”,以吉祥橘、福祿寿、繁華金的东方美学色彩,凝练祥瑞福祉。

作为连续三季在全网引发观众高赞的大型文博探索节目,《国家宝藏》为观众带来了一场走近国宝文物的视听盛宴。《国家宝藏》用文物承载历史记忆、传达人文精神、彰显大国风范,在时尚与传统的交织中折射出中华民族强烈的文化自信。

结合“瑞兽迎吉”主题,传递故宫与《国家宝藏》节目传承文化、守护文物的初心,从众多国宝文物中汲取设计灵感,“福虎”和

结合“瑞兽迎吉”主题,传递故宫与《国家宝藏》节目传承文化、守护文物的初心,从众多国宝文物中汲取设计灵感,“福虎”和

结合“瑞兽迎吉”主题,传递故宫与《国家宝藏》节目传承文化、守护文物的初心,从众多国宝文物中汲取设计灵感,“福虎”和

一转二摸三透光

## 中国银行教您三招儿 简单识别人民币真伪

本报讯 为提高市民假币辨别能力,守好自己的“钱袋子”,近日中国银行平顶山分行总结了一套简单易学、行之有效的识别人民币的方法,市民只需记住这三招儿即可轻松识别人民币真伪。

图案等处,有明显的凹凸感。其中,5元的左下角面额数字5和对印图案凹凸感更明显。

一摸:触摸多处凹凸。这招儿适用于新版人民币100元、50元、20元、10元、5元。转动钞票观察,票面正中部面额数字会变色,50元、10元由绿变蓝,100元、20元、5元由金变绿;100元、50元、20元、10元票面右侧的安全线颜色由红变绿。

三透光:透光观察看两点。1.先看水印是否清晰。这适用于新版所有纸币。水印在票面左侧空白处,透光观察,能看见立体清晰的水印图案。100元、50元的水印图案为毛泽东头像水印和数字100元、50元白水印;20元、10元、5元、1元的分别为荷花、月季花、水仙花、兰花及面额数字的白水印。2.看对印图案是否精准重合。这适用于新版100元、50元、20元、10元、5元纸币。对印图案在票面正面上方和背面右下方,透光观察,其正背面图案会组成一个完整的面额数字100、50、20、10、5,图案精准重合。(杜娟)

二摸:触摸多处凹凸。这招儿适用于新版所有纸币。用手指触摸票面正面的毛泽东头像、国徽图案、“中国人民银行”字样、右上角面额数字、盲文及背面主景

该负责人表示,今后将坚持做好金融服务与党史学习教育相结合,进一步提升“服务温度”,优化客户体验,全力擦亮农业银行网点服务金字招牌。

二摸:触摸多处凹凸。这招儿适用于新版所有纸币。用手指触摸票面正面的毛泽东头像、国徽图案、“中国人民银行”字样、右上角面额数字、盲文及背面主景

## 中原银行鲁山支行 教师节送鲜花活动受好评



工作人员为老师们送上鲜花

贾晓明 摄

本报讯 为庆祝第37个教师节的到来,9月8日,中原银行鲁山支行工作人员来到鲁山实验学校开展送鲜花送祝福活动,为350余名教师送去了教师节的第一朵鲜花,表达了节日的祝福。

鲜花送到350余名教师手中时,受到教师们的好评。

据了解,当天为教师们的集体备课时间。于是,他们利用备课间隙与教师们一起开展了“桃李满天下 浓情谢恩师”活动。下午两点半,该行客户经理把一束束

借此契机,该行员工向老师们宣传了银行近期的优势理财产品,现场气氛活跃。 尊师重教是中华民族的传统美德,该行高度重视员工传统美德教育,通过此次慰问教师活动,鼓励员工常怀感恩之心,积极践行“以客户为中心”的核心服务理念,进一步塑造中原银行良好的品牌形象和社会责任。(贾晓明)

## 市金融局部署全市返乡创业暨乡村振兴产融对接活动

本报讯 为深入推进“万人助万企”活动,根据年度集中银企对接计划,9月8日下午,市金融局组织召开全市返乡创业暨乡村振兴产融对接活动任务部署会。市人社局、农业农村局、乡村振兴局以及农发行、农行平顶山分行、邮储银行平顶山分行、平顶山银行、中原银行平顶山分行和鹰城农商行等涉农金融机构分管领导参加了会议。



会议对第四季度组织全市返乡创业暨乡村振兴产融集中对接活动进行了部署,并讨论分析了涉农产业(企业)融资服务工作中存在的问题,明确了各单位在梳理推送项目(企业)清单、组织银企走访对接、梳理对接成果等环节中的工作责任,通过专项产融集中对接签约活动,进一步优化营商环境,缓解涉农产业(企业)融资难题,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。(徐明卉)

会议对第四季度组织全市返乡创业暨乡村振兴产融集中对接活动进行了部署,并讨论分析了涉农产业(企业)融资服务工作中存在的问题,明确了各单位在梳理推送项目(企业)清单、组织银企走访对接、梳理对接成果等环节中的工作责任,通过专项产融集中对接签约活动,进一步优化营商环境,缓解涉农产业(企业)融资难题,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。(徐明卉)

会议对第四季度组织全市返乡创业暨乡村振兴产融集中对接活动进行了部署,并讨论分析了涉农产业(企业)融资服务工作中存在的问题,明确了各单位在梳理推送项目(企业)清单、组织银企走访对接、梳理对接成果等环节中的工作责任,通过专项产融集中对接签约活动,进一步优化营商环境,缓解涉农产业(企业)融资难题,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。(徐明卉)

会议对第四季度组织全市返乡创业暨乡村振兴产融集中对接活动进行了部署,并讨论分析了涉农产业(企业)融资服务工作中存在的问题,明确了各单位在梳理推送项目(企业)清单、组织银企走访对接、梳理对接成果等环节中的工作责任,通过专项产融集中对接签约活动,进一步优化营商环境,缓解涉农产业(企业)融资难题,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。(徐明卉)

## 我为群众办实事 反假知识进校园 鹰城农商银行漯河支行 开展反假币宣传活动



工作人员(右)向学生宣讲人民币防伪知识

贾素华 摄

本报讯 为更好普及人民币知识,营造良好金融生态环境,提高大学生识别假币的能力,近日,鹰城农商银行漯河支行抽调业务骨干组成宣传团队来到平顶山市增彩技工学校开展反假币宣传活动。

活动现场摆放了宣传展板及宣传折页。宣传人员向大学生特别是2021级新生发放宣传品,宣讲人民币防伪知识。活动还设计了趣味性十足的有奖问答环节,学生和家长们踊跃参与,现场气氛热烈。此次活动紧紧围绕“我为群众办实事”实践活动要求,秉承“人民币发行为人民”理念,达到了良好的宣传效果。(贾素华 王晨阳)

## 有担当 受表彰

9月8日,湛河区马庄街道平高社区工作人员给工行平顶山分行湛南路支行送来荣誉证书,表彰该行在今年疫情防控中的突出表现。前段时间疫情防控形势再度严峻,该行主动捐赠物资,并参与志愿服务,履行社会责任,展现企业担当,受到居民和社区干部的一致好评。 熊建华 摄

## 有担当 受表彰

9月8日,湛河区马庄街道平高社区工作人员给工行平顶山分行湛南路支行送来荣誉证书,表彰该行在今年疫情防控中的突出表现。前段时间疫情防控形势再度严峻,该行主动捐赠物资,并参与志愿服务,履行社会责任,展现企业担当,受到居民和社区干部的一致好评。 熊建华 摄

从需出发 细化措施 落实落细

## 农行平顶山分行学史力行提升“特殊”客户体验

本报讯 今年以来,农行平顶山分行继续秉承“客户至上 始终如一”的服务理念,聚焦服务老年场景,全力推进“服务升温工程”,切实将“我为群众办实事”实践活动落细落小。该行根据疫情防控和服务老年客户工作需要,认真落实“首问负责制”,在营业大厅设立“无健康码”登记服务绿色通道。对不会使用智能手机扫码的老年客户,该行采用纸质登记方式,为老年人提供畅通进入网点的渠道。该行为老年客户提供主动、贴心的金融服务。

该行积极扩大服务“半径”,把小事当成大事来办。针对部分行动不便的老年人,该行及时高效地提供专属上门服务,深入了解客户真实意愿,合规高效办理老年人所需业务,切实将客户的“急难愁盼”放在心上,落实在行动

中。今年以来,该行累计为老年客户等行动不便的特殊群体提供上门服务600余人次,受到好评。该行还定期开展“厅堂微沙龙”“金融服务进社区”等金融宣讲活动,常态化向老年人介绍金融产品,以及防假币、防诈骗知识,宣传电信诈骗的常见类型、作案方式、新型手段等信息,进一步提升老年人的防范意识,守牢自己的“钱袋子”。今年以来,该行累计成功堵截电信网络诈骗30余起。

精心组织 科技赋能 创意丰富

## 全市保险业积极开展“我为群众办实事”实践活动

本报讯 今年以来,市保险行业协会组织会员单位积极开展“我为群众办实事”实践活动,各保险公司迅速响应、精心组织,切实为人民群众提供优质高效的保险服务,不断提升人民群众的幸福感和满意度。活动期间,各保险机构积极创新科技赋能,不断提升保险服务效率和质量,增强保险消费者的获得感。针对前段时间平顶山地区暴雨等强对流天气造成的汽车、房屋等财产受损严重情况,人保财险开通了24小时服务热线和绿色理赔通道,推出免现场查勘、免气象证明、免费救援,客户修车后直接提车的“三免一直”服务,履行社会责任,简化理赔流程,提升理赔质效。中国人寿依托科技赋能,上线寿险APP尊老模式,超过60岁的客户可一键切

换尊老模式,增大图标文字,清晰便捷。该公司推出的智能在线客服机器人“e小宝”,能准确识别客户需求,精确指引线上办理流程。寿险APP智能模式全天候在线,个性化服务,让客户省时省心。永诚财险加大技术改进,关注永诚微信公众号“永诚保险路路通”,金额2000元以上责任明确的客户,可自行拍照线上处理,无需等待。富德生命人寿的“小海豚计划”已持续运作8年,累计捐赠1000万元爱心物资,保额超12亿元,逾7.8万名儿童受益,1.7万名志愿者参与爱心接力,获得社会各界的高度赞誉。太平洋财险利用新技术“太好创”“太好车”、CRM、VPN、精算师、码上保等简易工具,手机、移动电脑均可出单,通过“太贴心”“互信赔”进行报案、审核、线上

结案等理赔,大大提升了服务的效率和质量。平安养老上线平安好福利APP,致力于将理赔从传统线下模式转变为线上无纸化申请;“平安好医生”软件实现线上一对一问诊,解决了部分群众看病难问题。“我为群众办实事”活动开展以来,全市各保险机构在平顶山银保监分局的监管引领下,积极组织员工深入社区、学校、农村、企业、机关等场所,累计开展“保险五进入”活动30余场次,普及保险知识、防范非法集资及反洗钱知识,受到好评。人保财险组织员工到舞钢市、郟县、宝丰、叶县、汝州市等地,精心设计“保险+救助”防贫保险方案,从源头上筑起贫困发生的“截留闸”和“拦水坝”;阳光财险开展“阳光温暖、关爱成长”进校园

活动;华泰人寿以“亲密守护、健行未来”为主题,采用“线上互动为主,线上线下相结合”的方式,通过短视频、H5互动游戏、在线直播等多种形式开展“客户节”活动;民生保险设置“总经理接待日”,与客户面对面交流;国华人寿走进东方星河湾社区,向社区居民发放保险知识宣传折页,介绍保险产品、传播保险理念,普及金融知识。据不完全统计,“7·8全国保险公众宣传日”活动开展以来,全市共建设便民保险服务网点40多个,为有需求的群众提供如厕、饮水、口罩、消杀等便利;配备金融、健康等知识普及材料,为消费者答疑解惑;网点柜面提供“适老化”服务,针对老年人开设绿色通道或爱心窗口,方便老年人办理保险业务。(张宝友)