

讲述“我与平顶山银行的故事”

平顶山银行20周年行庆作品征集大赛启动

本报讯 今年11月22日是平顶山银行20周年行庆日,也是平顶山银行“1156”战略规划和企业文化理念体系落地实施两周年的日子。为丰富市民文化、金融生活,同时为热烈庆祝平顶山银行成立20周年,平顶山银行与平顶山晚报联合主办的“我与平顶山银行的故事”——平顶山银行20周年行庆作品征集大赛即日起启动。对于在大赛中评出的获奖作品,活动主办方将给予500元至1000元不等的奖励。

岁月流金,年华溢彩。20周年,是平顶山银行改革发展史上的一个里程碑,更是续写辉煌的新起点。长期以来,平顶山银行以服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民为己任,扎根鹰城,深耕中原,国家“十二五”规划以来累计纳税达30亿元,投放贷款3000亿元。特别是2018年下半年以来,该行在新一届党委班子的带领下,改

革发展开启新篇章,确立了“打造全国领先的成长银行”的发展愿景,2019年末资产规模突破1000亿元,成功迈入千亿级银行序列,2019年、2020年资产、存款、贷款等主要经营指标增速在全省五家城商行中均排名第一,在全国城商行中排名位次前移,进入崭新的历史发展时期。

该行相继荣获全国金融系统思想政治工作先进单位、全国金融系统企业文化建设先进单位、全国职工书屋示范点、平顶山市抗击新冠肺炎疫情突出贡献单位等称号,向市委、市政府及监管部门、客户、银行股东和社会各界交上了一份漂亮的成绩单。

此次大赛作品征集时间为即日起至10月31日,征文、短视频、书画摄影作品等形式均可。文字作品:体裁不限(诗歌除外),字数要求800至1200字;短视频作品:时长

5分钟以内,1分钟为宜,可用于短视频APP、视频网站、电视等媒体渠道播放;书画摄影作品:绘画作品形式不限,书法作品书体不限,尺寸不限;摄影作品须为原创作品,相机、手机拍摄不限,可分为单幅和组照,彩色、黑白不限。组照作品数量最少3张,最多10张。照片请按JPEG格式提供。市民可讲述自己见证平顶山银行发展历程中的重要事件,也可分享平顶山银行的金融服务、金融产品带给自己的感受,讲述自己与平顶山银行的故事、在梦想与成长道路上平顶山银行的陪伴……

纸质征文作品、书画作品的投递方式:可直接将作品交至或邮寄至平顶山日报社晚报周刊中心(地址:平顶山市建设路西段268号,电话:0375-4973581/16638676970),注明“平顶山银行行庆作品征集”字样。

电子征文作品、视频作品、摄影作品的投递方式:可发送至参赛作品征集专用邮箱:pdszhangxiu@163.com。文件格式为:平顶山银行行庆-作品名称-作者姓名-联系方式。平顶山银行与平顶山晚报对参赛作品有修改使用权及发布权。大赛期间,主办方将在《平顶山晚报》择优刊登征文类作品。

此次征稿要求所有参赛作品为原创,作者地域不受限制,参赛作品必须提供真实有效的作者资料,包括姓名、详细通信地址、联系电话等。征稿结束后,活动主办方将邀请有关专家组成作品评选委员会对作品进行评选。

本次征文活动设一等奖2名,各奖励1000元现金;二等奖7名,各奖励800元现金;三等奖10名,各奖励500元现金。(徐明升 朱梦楠)

工行平顶山分行: 强化政治引领 提升党建质量

本报讯 近段时间以来,工行平顶山分行自觉践行总行“48字”工作思路,坚持党建引领,严格贯彻落实上级行党建工作指引,不断促进党建工作水平持续提升。

奖励表彰落实到位。该行组织召开庆祝中国共产党成立100周年专题党课暨“两优一先”表彰大会;七一前夕,为本行老党员颁发“光荣在党50年”纪念章。

组织慰问生活困难党员、老党员和老干部。上半年,走访慰问5名老干部、58名生活困难党员、55名老党员;七一前夕,看望慰问5名老干部、68名生活困难党员、52名老党员。

认真执行上级行工作要求。上半年,各党支部上报的数据显示,该行累计开展80项“我为群众办实事”实践活动,根据省行相关要求,形成4个方面13条重点项目清单,持续跟进督促落实。

常态化开展主题党日活动。按照市行党委安排,各党支部统一开展每月的主题党日活动,并汇总学习内容、讨论主题及参加人数。(王永记)

平顶山银行电子福费廷子系统上线

本报讯 8月17日,平顶山银行上线电子信用证信息交换系统——福费廷子系统。根据人民银行统一安排,该系统拟于8月23日进入试运行阶段。

福费廷子系统运行后,平顶山银行将成功加入人行电子福费廷平台,成为全国第二批、我省首批加入该系统的法人银行机构,进一步打破了该行在国内证、福费廷业务方面的全国流通壁垒,实现了国内证和福费廷业务的线上化流转,将

为客户提供更加优质和便捷的服务。福费廷子系统建设是该行战略规划和对公数字化转型的重要项目,该行领导高度重视,亲自部署,相关部门积极跟进具体实施情况,并联合系统开发厂商、行内相关部门进行了多次讨论及意见征集,确保成功对接人行电子福费廷系统,同时实现福费廷线上资产发布、资产买、资产转卖等多种业务功能。(张静 王晶)

锤炼业务技能 提升服务质效 中行叶县支行加强员工技能练兵

本报讯 今年以来,中行叶县支行紧紧围绕“三基建设”(抓基层、打基础、苦练基本功),结合市行内控合规管理建设年活动和消费者权益保护、文明优质服务的工作要求,实施重点突破,加强员工技能练兵,不断夯实员工基本功,助推业务稳健发展。

提高思想认识,形成比拼氛围。该行班子成员狠抓“四个规范”,对基本功从内控合规和文优服务入手,让员工结合自身岗位发言交流,切实认识到扎实基本功是掌握风险要点、高效办理业务的基础,是加强内控合规建设、提升文优服务的有力抓手,从而调动员工的积极性,形成老带新、强带弱的良好氛围,营造出比学赶超的学习环境。

强化制度建设,激发员工动力。该行建立行之有效的奖惩制度,将业务技能水平列入员工考核管理办法,细化奖罚举措,加大比重,融入绩效考核。结合工作实际,加强技能训练。该行从员工具体岗位出发,

对员工业务技能提出层次要求,35岁以下员工对应自身工作岗位,练习专业技能,不得低于三级能手,并鼓励35岁以上员工积极参与,保持常态化技能训练;加强员工技能训练过程督导,将每周三定为技能评比日,坚持周点评、月通报制度,成绩落后的同事加强辅导练习。

加大产品学习,提升业务素质。该行不仅从员工技能入手,还注重员工产品学习,形成讲产品、熟营销的氛围。对于市行推出的重点产品,利用晨夕会,支行行长带头学,客户经理持续讲,确保全行员工熟练掌握产品;鼓励员工下班后学习其他岗位业务知识,强化业务综合素质;对刚入行的员工进行传帮带,抓实学好产品,夯实基础工作。

该行通过提高思想认识、完善规章制度、加大产品学习等方式,不断锤炼员工基本功,夯实专业技能,提升服务质效,扎实推进“三基建设”。(王鹏)

情系客户 尽心服务 人保财险高效快速理赔获赞

本报讯 8月17日,人保财险平顶山分公司理赔/客户服务中心收到客户李先生送来的一面印有“情系客户 急人所急 尽心服务 至善至美”字样的锦旗,并对理赔人员的温暖服务及高效快速赔付表示谢意。

上月我市持续降雨,多地受灾,人保财险一线理赔人员不分昼夜、全力以赴投入理赔工作中。市民李先生就是受灾客户中的一员。接到李先生的报案后,理赔人员张文龙在安抚客户情绪的同时,立即开展查勘,快速定损赔付。

人民有期盼,保险有温度。该公司始终践行“人民保险 服务人民”使命,用实际行动展示了人保担当。(李坤)

泰康人寿健保通服务不断线

本报讯 8月17日下午,在市第一人民医院泰康人寿健保通服务窗口,徐先生领到1600元理赔款后感慨道:“疫情防控期间出行不便,我是在许昌投保的,之前还发愁咋去理赔,没想到平顶山中支有健保通服务,办完出院手续直接就能领到理赔款,真是太方便了。”

徐先生家住许昌,在平顶山工作,2018年他在泰康人寿许昌中支为孩子投保了一款保险。今年7月,孩子放假来平期间患病住院,徐先生随即拨打了泰康人寿的报案电话。

许昌中支理赔人员接到报案后,及时与客户沟通,了解具体情况,并告知客户平顶山中支也可以提供健保通服务,且疫情防控期间全部采用手机线上操作,出院就能领到理赔款。客户抱着试试看的态度添加了理赔人员的微信,随后提供了相关资料,并在理赔人员的指导下准备好各项理赔资料。出院当天,徐先生办完出院手续就领到了理赔款,随即给理赔人员发来感谢消息,为泰康人寿高效暖心的服务点赞。

泰康人寿秉承“让保险更便捷、更实惠、更安心”的服务理念,持续创新理赔服务模式,优化理赔服务流程,提升客户理赔体验,推出了“零接触”“云服务”,确保疫情防控期间健保通服务不断线、不打烊。(张克立)

致敬一线防控人员

8月15日,交通银行平顶山分行营业部党支部为市区建设路与诚林路交叉口附近的天园小区疫情防控卡点送去矿泉水、消毒湿巾、扇子等物资。

面对严峻疫情,该行营业部党支部在做好自身疫情防控的基础上,践行“我为群众办实事”实践活动,自筹资金买来物资,向值守在小区门口的疫情防控志愿者表达敬意。 陈自龙 摄



围绕11项任务全面发力

农行平顶山分行下半年重点任务确定

本报讯 8月13日,农行平顶山分行召开2021年年中党建和经营工作会议,回顾总结上半年工作,部署下半年重点任务。

会议指出,上半年面对复杂严峻的内外部形势,农行平顶山分行深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以党建为统领,全力服务“三农”和实体经济,强化机制建设、队伍建设和数字化转型,夯实风险防控和管理基础,各项业务保持良好发展态势。

会议要求,下半年围绕11项重点任务全面发力。履行社会责任,持续巩固脱贫攻坚成果,扎实做好乡村振兴服务和普惠金融服务,加大制造业、科创企业、绿色信贷支持力度;做好负债业务,深入推进“提质、扩户、增值”工程;全力做好资产业务,坚持大中小齐头并进,增加项目储备,提升办贷效率;做好中间业务,不断优化产品结构和收入结构;加快经营转型,推广应用农行掌银、纳税e贷、抵押e贷、惠农e贷等线上产品,持续提升线下和线上一体化经营能力;做好县域“三农”服务工作,扎实开展深耕乡村市场活动和“提份额、增贡献、强基础”专项营销活动;做好市区行振兴发展,对市区支行班子配备、队伍建设、资源配置、牵头营销等方面给予政策支持;守好信贷资产质量关,大力压降不良贷款;守好案件风险防控关,坚持合规操作,确保全行平安经营;强化机制建设,建立健全“凭业绩挣工资、凭贡献定奖惩、凭排名定等级”考核导向,努力实现争先晋位;加强党建工作,深入学习贯彻

近平总书记“七一”重要讲话精神,扎实开展党史学习教育,以高质量党建引领高质量发展。会议强调,全行上下要提高政治站位,加强安全隐患排查,坚持未雨绸缪,做好防汛救灾应急工作;要深刻认识当前疫情防控的艰巨性、复杂性,科学、精准、有序做好“外防输入、内防反弹、人物同防”各项工作,突出抓好营业网点疫情防控,切实保护员工和客户安全。(石晓燕 胡志军)

学史力行践初心 聚力服务办实事

建行平顶山分行持续做好金融知识宣教

本报讯 8月10日上午,建行平顶山分行凌云路支行营业大厅走进一位老年客户。取号后,大堂经理引导老人落座。等候叫号间隙,大堂经理手拿一份防范网络诈骗的宣传折页来到老人身边询问:“阿姨,我能给您讲讲怎么防范电信诈骗吗?”老人当即回答:“中啊,现在骗子真不少,我也了解了解怎样才能不上当。”于是,大堂经理从点击不明短信链接、保管好个人密码信息、不要买卖和出借自己的银行账户等方面,对老人进行了通俗易懂的讲解。就在讲解过程中,一旁等候办理业务的客户也被吸引,转头一同倾听。

这是该行持续开展“聚力服务办实事”工作内容之一——做好金融知识教育宣传,帮助群众守好“钱袋子”。今年以来,该行强化面向消费者开展金融知识教育宣传,抓好“一内一外”,即行内赋能,加强员工消保理念培育传导;行外输出,关注“一老一少”,以老年群体和青少年群体为教育宣传重点对象,做好针对

性宣讲。为真正做好金融知识宣传,该行一方面依托“建行大学”科技平台,开辟“有奖答题”“老年课堂”“消保从娃娃抓起”等互动模块,加强线上金融知识普及。一方面结合实际开展线下宣传教育,六一期间开展“小小银行家”体验活动,让小朋友从小树立正确的理财观;针对老年人缺乏金融常识、防范诈骗能力较弱的特点,加强对到店老年客户群体的金融知识普及,通过面对面交流了解客户日常生活中对金融知识的认知程度,开展贴近生活、易于接受的金融消费者教育;同时向青少年客户普及互联网赌博、网络游戏类赌博等常见非法金融活动。

下一步,该行将常态化开展金融消费者权益宣教,践行“以人民为中心”理念,助力更多客户提升金融素养,保护个人信息和金融资产安全。(张红婷)



工作人员向客户讲解防范电信诈骗知识

张红婷 摄