

不忘初心 守护美好

平顶山保险行业开展“全国保险公众宣传日”活动

本报讯(记者徐明卉 实习生罗田园) 7月8日是第9个“全国保险公众宣传日”。当天,我市保险行业各公司围绕主题“不忘初心 守护美好”开展了多种形式的宣传活动。

在市区新华路湛河桥西南角的人保财险平顶山分公司,抬头可见门头电子屏上滚动的宣传字幕,营业厅设置了“7.8全国保险公众宣传日”的主题海报及展板。据该公司总经理助理、工会主席聂文军介绍,该公司围绕“不忘初心 守护美好”这一主题,通过线上线下多种方式展开了一系列宣传活动,并通过意见回复等多种互动形式与客户沟通,了解客户实际需求,为客户解决实际问题,提升客户满意度,让公众深刻感受到保险业承担和履行的社会责任。

在新华保险平顶山中心支公司营业

厅,何强一行看到“7.8全国保险公众宣传日”服务台上摆放着宣传册、纯净水等物品,工作人员正在向前来办理业务的市民宣传相关保险知识。该公司办公室主任龚宇告诉记者,为迎接“7.8全国保险公众宣传日”,他们还组织员工开展了清晨湛河健步走活动。

在国寿财险平顶山中心支公司,营业厅也进行了精心布置。另外,该公司还组织全系统294名员工参加了“7.8云长征”公益健步走活动,在强身健体的同时感受长征精神,践行为民初心。今年上半年,该公司全险种理赔金额共计9992.52万元。其中,车险理赔金额为7892.70万元,非车险理赔金额为1327.96万元,农险理赔金额为771.86万元。

走访过程中,各家保险公司的现场活

动情况源源不断传来:中煤保险平顶山中心支公司走上街头发放宣传页、民生保险平顶山中心支公司来到湛河区曹镇市场宣传保险政策,安盛天平财险平顶山中心支公司在小广场前向居民讲解保险知识,富德生命人寿平顶山中心支公司在滨河公园开展宣传,泰康人寿、阳光人寿平顶山中心支公司开展健步走活动……

据平顶山保险行业协会秘书长何强介绍,今年是中国共产党成立100周年,站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,为更好地向公众普及保险知识,提升保险行业服务品质,积极承担社会责任,在平顶山银保监分局的指导支持下,平顶山保险行业协会结合我市保险行业特点和实际,在“7.8全国保险公众宣传日”当天,围绕年度主题,组织开展了形式丰富的宣传

活动,收到了良好效果。

聂文军告诉记者,今年的宣传日主题“不忘初心 守护美好”彰显了保险业以特有的专业能力和大爱情怀守护公众对美好生活的坚守和展望。截至6月30日,人保财险平顶山分公司共为全市居民提供扶贫救助、政府救助、居民盗抢、火灾、精神病医疗救助等民生类保险保障3.7亿元,仅上半年就支付赔款近200万元,并为35家小微企业提供金融保险支持贷款459.1万元。

另据平顶山银保监分局相关数据显示,今年一季度,全市保险业保险保费收入38.66亿元,同比增长14.14%;赔付支出7.55亿元,同比增长37.52%。其中,财险公司赔付支出同比增长49.79%,寿险公司赔付支出同比增长27.94%。

确立工作目标 建立四大机制

平顶山银行为创建优秀城商行凝聚强大动能

本报讯 自今年河南银保监局将创建优秀城商行工作主题确定为“机制优化提升年”以来,平顶山银行认真贯彻落实监管要求,确立了“强化重点风险防控机制建设”“强化内控管理机制建设”“建立信贷管理长效机制”等工作目标及“全面实施高层督导机制”“严格落实过程管理机制”“探索建立创新推进机制”“持续完善激励约束机制”四大机制,为推进创建优秀城商行凝聚强大动能。

全面实施高层督导机制。该行成立以总行主要领导为组长的创建优秀城商行领导小组,按月审核创建推进进度与质量。

严格落实过程管理机制。该行制订了“月梳理、季评估、年中督导、年末总结”的工作计划,将创建优秀城商行工作纳入内部绩效考核。探索建立创新推进机制。该行定时编发《创优》专刊,同时根据推进情况适时开展座谈会,听取各创建责任单位的工作思路与计划。持续完善激励约束机制。该行围绕创建优秀城商行工作实行奖先惩后。

今年以来,平顶山银行各项指标持续向好,在创建优秀城商行“五个更”工作目标上也取得了颇多成效。

健全公司治理,提高运行效率。该行持续深化党的领导在公司治理中的核心地位,建立健全董事会对董事长授权、董事会对行长授权等机制,明晰职责边界,提升工作效率。

专注主业回归本源,持续支持实体经济。该行积极主办当地政府采购合同融资服务推介会、主动参加银企对接签约仪式,今年前5个月,已与南阳内乡县、洛阳涧西区、新乡长垣市等地政府部门签订了战略合作协议。

顺应行业发展趋势,加快差异化探索实践。该行自启动实施“1156”发展战略以来,通过大健康产业探索、泰隆模式引进、“乡邻小站”助力乡村振兴业务搭建等,开展跨界合作,“金融+”发展模式日趋成熟。

持续规范业务发展,全面提高风险管理能力。随着矛盾、风险预警、智能财务等系统的深入运用,该行对重点风险的防控逐步走向智能化、高效化。

加强品牌建设,持续提高社会影响力。该行积极冠名体育赛事、颁奖晚会等,持续提升品牌知名度;充分履行地方法人银行责任,助力乡村振兴、依法积极纳税。(徐明卉 白宇泉)

参观红色博物馆 重温红色记忆

农行平顶山分行纪委深入开展党史学习教育



7月6日,农行平顶山分行纪委在西平县复兴红色博物馆开展党史学习教育。

苏军涛 摄

本报讯 7月6日,农行平顶山分行纪委赴驻马店西平县复兴红色博物馆开展党史学习教育,重温红色记忆、感悟初心使命,教育引导全行纪检干部坚守职能定位,忠诚干净担当,提升政治“三力”,锻造纪检铁军,为全行践行新发展理念、实现高质量发展保驾护航。

西平县复兴红色博物馆始创于2009年10月,生动展示了抗日战争、解放战争和抗美援朝战争取得的胜利成果。2012年6月,该馆被中国收藏家协会授予“红色收藏展览馆”称号。

该馆馆藏文物、资料、书报等达6万多件(本)。当天,在馆长李东海的引领下,农行平顶山分行纪委党员参观了红色文化、传统文化等5个展厅,真切感受到了革命先烈不怕牺牲、勇往直前、艰苦奋斗、无私奉献的大无畏革命精神和强烈的爱国主义精神。

大家纷纷表示,将继续继承和发扬革命精神,做红色基因的传承者、实践者和发扬者,学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,真正做到立足岗位办实事、担当作为开新局,永远听党话、跟党走,始终做到初心如磐、使命在

肩,立足岗位、奉献建功,持续保持奋发有为的精神状态,在平凡的岗位上创造不平凡的业绩,为实现党的第二个百年奋斗目标 and 中华民族伟大复兴贡献力量。

在博物馆,该行党委委员、纪委书记赵民政带领大家一起学习了《习近平总书记带领大家一起学习了《习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》。

最后,该行向博物馆赠送了由知名书法家李昭义先生书写的“追寻红色记忆 传承革命精神”书法作品。(苏军涛 石晓燕)

工行平顶山分行持续提升信贷审查审核风险控制能力

本报讯 今年以来,工行平顶山分行按照全面风险管理要求,充分发挥信贷审查审核中的“二道防线”风险控制作用,不断提升风险控制能力和服务能力。

严守信贷基本原则。该行坚持依法合规开展审查审批工作,做到不越权审批、不拆分审批、不逆流程审批,不故意放低审批标准,严守信贷纪律和操作规程。

严格关联关系管理。该行持续做好客户关联关系核查工作,对存在关联关系的纳入统一授信范围,加强关联授信管理,严控过度融资风险。

严控虚假融资风险。该行加强对融资申请的合理性、合规性核查验证,防止企业造假行

为。在办理新增融资时,追溯企业以往资金流向和还款来源,重点关注关联交易行为和资金流向的逻辑性和合理性,对比融资总量与经营规模的匹配程度,应压缩退出的要及及时压缩退出。

与此同时,该行持续创新改进工作方式,向前一步,积极联动沟通支持业务发展,加强与省行、基层行业务沟通对接,改善沟通方式方法,确保沟通顺畅、高效,提高工作效率。(王永记)

中国银行制定集团“十四五”发展规划

本报讯 7月7日,中国银行印发“十四五”发展规划。该行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以国家“十四五”规划纲要为蓝图,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,自觉担负起“融通世界 造福社会”的使命,加快建设以国内商业银行为主体,全球化、综合化为两翼的“一体两翼”战略发展格局,奋力建设全球一流现代银行集团。

规划聚焦服务实体经济,加大对经济重点领域和薄弱环节的支持力度,将科技金融、绿色金融、普惠金融、跨境金融、消费金融、财富金融、供应链金融和县域金融作为着力点,培育新动能,服务新业态,打造新模式;加快推进集团数字化转型,深化大数据、云计算、人工智能、区块链、5G移动通信等科技运用,聚焦客户体验全面提升、产品服务开放共享、业务流程整合优化、管理风控智能高效、机构员工减负赋能五大能力建设。

规划提出,找准集团在国内外大循环和国内国际双循环中的

位置 and 比较优势,把国内商业银行发展同国家优化区域经济布局、形成强大国内市场更加紧密衔接起来,进一步突出集团全球化、综合化特色优势,联通全球金融市场和境内多层次资本市场,以“一体两翼”全球响应、综合服务助力畅通国内大循环和国内国际双循环。

规划要求,坚持系统观念,全面深化改革,提升集团治理能力,走出一条贯彻中央精神、体现时代要求的集团治理现代化之路。

规划强调,深入贯彻落实新时代党的组织路线,充分调动、激发干部员工的积极性和体制机制活力,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢记“国之大者”,以高质量党建引领高质量规划执行。

在向第二个百年奋斗目标迈进的新征程上,中国银行将不忘初心、牢记使命,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,锐意进取、真抓实干,为实现中华民族伟大复兴作出中行新的贡献。(王鸣)

平顶山市银行业:

金融知识走进千家万户

农发行平顶山分行在各营业网点摆放金融知识宣传折页和易拉宝,引导群众了解金融知识、培养理性思维;

工行平顶山分行依托全辖40个营业网点开展对电信诈骗“不”宣传活动,并配合司法机关实施“断卡”行动;

农行平顶山分行通过“线下+线上”方式,全方位开展“金融知识万里行”;

建行平顶山分行践行“以人民为中心”的发展理念,聚焦老年客户群体,持续优化适老服务;

……

6月1日,我市银行业启动为期一个月的2021年度“金融知识万里行”活动,平顶山市银行业协会引导协会会员单位紧扣当下消费者关心的重点领域和亟待解决的难点问题,通过多角度、多形式、多渠道的主题宣传,增强消费者的风险防范意识。

“我妈看到邮储银行在日报上宣传的识别电信诈骗‘十个凡是、六个一律’口诀,特意拿来让我看,这样的宣传办法好。”上月,一位市民告诉记者。

这位市民所说的宣传,就是平顶山市银行业协会在《平顶山日报》二版开设的“金融知识万里行”专栏。该专栏自6月1日起在每工作日报道我市银行业协会各会员单位普及金融知识的举措与成效,一直持续到7月2日,发稿26篇,涉及适老服务、防范电信诈骗、合法使用账户等方面的金融知识,受到市民的关注与称赞。此外,我市银行业还开展了多种形式的线下宣传活动。

广场集中宣传氛围浓。6月18日上午,平顶山银保监分局、人行平顶山中心支行、市银行

业协会等单位组织18家银行在市城区广场开展以“学法用法护小家 防非处非靠大家”为主题的宣传活动。

厅堂阵地不放松。平顶山银行利用48个网点的智能设备广泛宣传,LED电子屏全天播放“守护您的安全 畅通金融消费”“普及金融知识万里行、防范电信网络诈骗”等活动口号。其他各家银行均精心布置营业场所,摆放宣传折页、消保手册、宣传读本等。

走进校园实地宣教。6月,汝州农商银行金融知识宣传队来到汝州市高级技工学校,以拒绝“校园贷”“现金贷”、营造健康学习环境为主题,向师生宣讲信用卡诈骗类型。当月,我市多家银行都开展了金融知识进校园等活动。

走进社区、乡村近距离讲解。6月11日上午,叶县农商银行组织辖区30个营业网点的63名员工走上街头,向群众介绍个人信息保护、抵制非法集资等相关知识。我市多家银行都组织了进社区、市场、乡村的宣传活

动。据市银行业协会专职副会长周成介绍,此次“金融知识万里行”活动重点突出、宣教成效明显,向不同群体的消费者普及了个人存贷款、银行卡、理财、电子银行、征信等金融基础知识,以及防范电信诈骗、非法集资等金融犯罪手段等方面知识,提高了消费者对金融产品、业务流程的认知程度,为市民守护“钱袋子”作出了应有贡献。下一步,平顶山市银行业协会将一如既往地做好金融宣教工作,提升消费者的金融素养和安全意识,共同构建和谐、健康、有序的金融环境。(张秀玲 陈爱峰)

聚焦聚力聚心 落地落细落实

——兴业银行平顶山分行深入推进党史学习教育纪实

7月2日上午,骄阳似火,兴业银行平顶山分行党委组织20余名党员来到叶县段庄,开展“重温红色岁月 传承革命精神”主题党日,参观叶县段庄革命老区纪念馆和段庄党支部旧址,重温入党誓词、感悟烽火岁月,在党史学习教育中明理、增信、崇德、力行。

今年以来,平顶山分行党委严格按照上级党委工作部署,迅速行动,提高政治意识,加强政治建设,把党建工作放在首要位置,融入日常、抓在经常,多措并举引导全行干部职工不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续推动党史学习教育落地落实。

聚焦重点 筑牢保障

百年党史,既是固本溯源的营养液,也是鉴往开来的航标灯。

党史学习教育启动后,该行党委高度重视,按照上级党委部署成立了以党委书记为组长、班子成员为副组长、各党支部书记为成员的党史学习教育领导小组,为开展党史学习教育提供了坚强组织保障。

领导小组结合全行实际,第一时间制定了党史学习教育实施方案,以全面学习党史为重点,教育引导党员干部树立正确的党史观,筑牢党史学习教育的制度保障,并将党建工作与生产经营相结合,从党史学习教育中汲取力量,切实做到“学党史、

悟思想、办实事、开新局”,助推兴业银行平顶山分行高质量发展,以优异成绩献礼中国共产党成立100周年。

聚力学习 入脑入心

百年党史,既是一部风云激荡的史诗巨著,又是一曲涤荡心灵的人间赞歌。为深入开展党史学习教育,今年1至6月,该行推出一系列活动,通过专题探讨、理论学习、实景参观、慰问老党员、观看红色电影等方式助力学习教育入脑入心。

4月13日,该行第一党支部全体人员召开党史学习教育专题会议,就如何扎实开展党史学习教育、开展党史学习教育的目的和意义进行深入学习探讨;4月23日,该行全体党员奔赴宝丰县革命纪念馆,参观抗战遗迹,重温入党誓词;5月12日,该行第一党支部全体党员和积极分子深入学习《第一观察|习近平为何如此重视这场关键一役?》《朝气蓬勃的大党 永葆青春的伟业》等文章;5月20日,该行党委书记、行长张庆带领部分党员到叶县看望慰问了92岁的老党员史居义老人。老人今年92岁,党龄75年,参加过抗日战争、解放战争、抗美援朝战争等,曾多次立功,至今身体里还留有未取出的弹片。6月7日,该行党委组织全体党员和积极分子观看红色电影《横空出世》,感受老一辈无产阶级奋斗者的无

畏拼搏精神。

聚心服务 金融为民

百年党史,既是一部践行初心使命的历史,也是一部为民解难题、办实事的历史。

为把党史学习教育与全行业务相结合,深入推动“我为群众办实事 我为企业解难题”实践活动,该行秉承“金融为民”的服务理念,紧扣客户需求优化服务流程,全面提升客户满意度,同时深入社区普及金融知识,提升群众反诈防骗意识,以实际行动检验学习效果,彰显责任担当。

6月15日,该行第二党支部走访了平顶山市亿宝龙矿山机械有限公司,开展“金融知识传万家 服务群众办实事”宣传活动。第二党支部宣传委员马璐佳在了解到该企业有融资需求后,主动对接企业负责人,上门宣传产品,讲解授信政策,同时向企业员工发放宣传页,普及防电诈、反洗钱等金融知识。

6月16日,该行党委委员、行长助理丁东带着防暑降温物品先后到辖区3家网点开展“夏送清凉”慰问支行一线员工活动,将分行党委的关怀传递给基层每位员工,切实实实为一线员工办实事。

6月21日,该行组织各机构、各部门召开财务报销培训会,及时传达上级财务报销最新政策,防范财务风险,提高报销效

率。分行财务人员积极积极响应分行“我为群众办实事”号召,总结财务报销流程中员工搞不懂、易混淆的知识点,进行深入翔实的讲解,帮助大家提高财务报销准确度和报销效率。

此外,该行为了方便老年人、残疾人办理业务,更新改造了适老设备,开辟了“绿色通道”,在柜台上配备了不同度数的老花镜,派出专门工作人员指导、帮助老年人填单,使用自助设备等。

“下半年,我们将认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,践行初心,担当使命,多点着力推动党史学习教育走深走实,并将党史学习教育与业务经营深度融合,扎实开展‘我为群众办实事’活动,加大对小微企业的服务支持力度,不断增强普惠小微综合金融服务能力,为我行高质量发展助力。”7月2日,张庆表示,近期按照该行党史学习教育安排,各党支部将有序开展党史学习教育专题组织生活会,每位党员要对前期的党史学习教育情况开展批评与自我批评,找差距、补短板,深学百年党史,汲取信仰力量,多办强信心、暖人心、聚民心的实事,为促进平顶山经济社会发展示范市、争当中原更加出彩样板区”贡献兴业力量。

(本报记者 徐明卉 实习生 罗田园)