

取景仰韶酒庄仙门山 冠名卫视《端午奇妙游》

仰韶彩陶坊借力传统文化创新燃爆全网实力出圈

端午节刚过,要说起这个假期公众最为关注和热议的话题,那肯定非河南广播电视台打造的中国传统节日系列栏目——《端午奇妙游》莫属...

整个节目以大唐盛世为背景,围绕四位主角“唐小妹”,讲述《唐宫夜宴》的前传故事。晚会全程实地取景,在洛阳应天门、开封清明上河园、仰韶酒庄仙门山取景拍摄...

节目一经播出,引得时下媒体和大众竞相关注。视频在微博累计超过2000万次观看,并被人民日报、新华社等多家媒体转载点赞...

传统与创新完美演绎

彩陶坊冠名《端午奇妙游》火爆出圈

此次《端午奇妙游》节目中,从仰韶仙门山到街道上的酒旗,再到端午祭祀赛龙舟场景中供奉天地的小口尖底瓶,彩陶坊可谓巧妙地植入到每一个故事环节中...

水下中国风舞蹈《祈》,舞者化身“洛神”绝美登场,高度还原了《洛神赋》中对洛水河神的描绘,这部绝美的舞蹈作品,迅速在社交媒体上引发热议...



《端午奇妙游》节目取景地——仰韶酒庄仙门山



《端午奇妙游》节目剧照



《端午奇妙游》节目剧照

河神,祈福端午安康的场景中,领祭者用以供奉天地的小口尖底瓶,更是吸引了众多网友的眼球。它是收藏在中国国家博物馆中的国宝——7000年前仰韶文化中的经典彩陶“小口尖底瓶”。

据考古学界研究,小口尖底瓶不仅是远古酒器,更沿袭了甲骨文中的象形“酒”字,同时将“尊”字由古代饮酒或作祭祀、双手捧着一个盛装着酒的小口尖底瓶的神态引申演绎出“尊敬”“尊崇”等含义...

作为《端午奇妙游》的独家冠名方,传承7000年仰韶文化的仰韶彩陶坊,凭借品牌内核中的传承价值与文化底蕴,在形式与内容上与整个节目高度契合,给观众留下了深刻印象。以文化的

内核、综艺的外壳,创造出白酒文化的一种全新表达方式,让中华传统文化也更能深入人心。正如“仰韶彩陶坊”如今遍布河南市场,用高质量的陶香品质以及极具文化内涵的名酒气质,满足广大消费者对于美好生活的追求与向往。

美景与情节高度契合

仰韶酒庄仙门山成最佳取景地

彩陶坊酒作为7000年仰韶文化的传承创新经典产品代表,与《端午奇妙游》结合堪称完美,那么仰韶酒庄所在地的仙门山景区则更是和“奇妙游”剧情有天然结合点。

《端午奇妙游》节目中呈现兰陵王波澜壮阔一生的《兰陵王入阵曲》;将傀儡戏与舞蹈融合,场景梦幻的《唐印》;以及梦回大唐盛世,再现“云想衣裳花想容”的人间绝色的《丽人行》...

其地理位置位于黄河之滨,秦岭山脉与太行山脉的“二龙戏珠”之地,气韵独特,恢弘之余不乏灵动,最美之余不乏文化内涵——三皇五帝时期,舜帝南巡,曾过仙门,在此创制韶乐,这也是“韶山主峰·仙门山”名字的由来...

作为仰韶彩陶坊酒的酿造产地,仰韶酒庄仙门山境内山峦起伏、溪流交错、植被茂盛、气候良好、万物灵动,不仅成就了陶香美酒的优质原粮、酿造环境以及文化底蕴,更是孕育了一众草木...

文化与品牌融合升级

让白酒文化IP既“活”又“火”

白酒文化作为中国传统文化中的重要一极,在文化传播上扮演着重要角色,仰韶彩陶坊则以醇香细腻的口感、质朴厚重的格调打造出中国白酒文化的经典IP,深耕文化建设,为品牌“活力”再添新意...

酒庄文化,仰韶酒庄所打造的“一庄五园”位于仰韶文化的发源地,世界美酒特色产区的澗池境内,主要围绕7000年仰韶文化价值和体验价值以及品牌观念展开。在青山绿水间,依托当地的好山好水好粮,用创新包容的酒庄文化书写着酿酒与自然的融合、生命与自然的对话。

酿酒文化,在酿造过程中采用了最繁琐、最考究的九粮四陶工艺——结合河南地域优势、产粮优势、文化优势,集合九种粮香,并把东西南北的所有白酒香型的优点集中起来,取其精华,独创“陶屋制曲、陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛储存”四陶工艺,酿造出“融、雅、融”风格的“中华陶融香型”白酒,彰显出豫酒文化“大和”“融汇”的兼容气质。

酒瓶文化,作为7000年仰韶文化的传承者,仰韶酒庄致力于把白酒打造成具有文化内涵的产品——盛酒的陶瓶,外形源于有着7000年历史的仰韶文化陶器鱼纹葫芦瓶、小口尖底瓶,并按照仰韶文化传统制陶工艺精心烧制而成,造型精美绝伦、满满国潮风。酒宴文化,作为仰韶酒庄为高端产品彩陶坊天时以及次高端产品彩陶坊

地利洞藏量身打造的宴会IP,“天时盛衰”“久仰盛衰”融合了多元品鉴、技艺表演、文化分享等创新形式,致力打造一场极具仪式感和文化感的文化美学盛宴,让仰韶文化和彩陶坊的产品文化在润物细无声中引人入胜,在受众心中打下深刻烙印。

此次携手“唐宫小姐姐”顶级文化IP,仰韶彩陶坊以创新形式将仰韶文化与传统文化相结合,将品牌历史底蕴和节目内涵达成统一,一方面助推传统节日文化的传播,另一方面展示自身独特的品牌形象。用综艺节目这种泛娱乐的方式,为白酒文化注入现代潮流基因,让“仰韶彩陶坊”这一豫酒品牌既“活”起来,也“火”起来。

白酒文化作为中国传统文化中的重要一极,在文化传播上扮演着重要角色,仰韶彩陶坊则以醇香细腻的口感、质朴厚重的格调打造出中国白酒文化的经典IP,深耕文化建设,为品牌“活力”再添新意,在中原大地收获良好口碑的同时,构建起白酒文化与传统文化相融合的新时尚、更潮流的全新表达。接下来,仰韶彩陶坊将继续现身河南广播电视台打造的中国节日系列第五集——《中秋奇妙游》,进一步创新品牌传播方式,推动品牌形象升级。今后,加速仰韶文化与新时代文明的深度融合也将成为仰韶酒庄“十四五”阶段对文化品质提升的内在要求。



《端午奇妙游》节目剧照



减资公告

经股东会决议,宝丰县恒太商贸有限公司(统一社会信用代码:91410421MA45LFQ77R),拟向公司登记机关申请减少注册资金,由5000万元人民币减少至1000万元人民币,请债权人于见报之日起45日内到我公司办理债权登记手续。特此公告。宝丰县恒太商贸有限公司 2021年6月16日

寻亲启事



2020年7月17日汝州市杨楼镇石台村村民陶全水在该村南坡路边捡到一男婴,现为该男婴寻找亲生父母(或监护人)。望该男婴的亲生父母(或监护人)自公告之日起60日内与我联系。联系人电话:17065696501 2021年6月16日

公告

以下人员,由于您违反矿规矿纪,根据《劳动法》、《劳动合同法》及有关规定,六矿将与您解除、终止劳动关系。请您在本公告公示之日起15日内到矿办办理终止劳动关系及档案、社保的转出手续。陈斌 秦松林 石少辉 谢培飞 周鹏 陈理浩 王宗勉 王中晓 2021年6月16日

师占利 王正祥 陶战超 王磊 李学明 杨鹏举 丁保民 赵事领 李伟飞 杨永斌 平顶山天安煤业股份有限公司六矿 2021年6月16日

鲁山县国有建设用地使用权出让网上挂牌公告 (鲁网挂告字[2021]06号)

经鲁山县人民政府批准,鲁山县张良镇人民政府决定以网上挂牌方式出让以下1(幅)地块的国有建设用地使用权,并指定鲁山县张良镇人民政府组织实施。现将有关事项公告如下:

一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求

Table with columns: 序号, 地块编号, 地块名称, 土地位置, 地块面积, 土地用途, 容积率, 建筑密度(建筑系数), 绿地率, 出让年限, 有无底价, 起始价, 保证金(万元), 增价幅度. Row 1: 2021008, 2021008, 鲁山县张良镇段庄村, 10886.36平方米(16.33亩), 住宅兼容商用, 容积率<=1.8, 建筑密度<=35.0%, 30.0%<=绿化, 商业40、居住70年, 有底价, 776(万元), 776, 50.0万元

具体以规划部门出具的规划指标为准,详见《规划条件通知书》。

备注:1.为支持鲁山县经济建设,竞得人必须在鲁山县成立具有独立法人资格的公司进行开发建设。 二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件,均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

三、确定竞得人方式 本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

(1)地块如果没有设底价的,报价最高者即为竞得人。 (2)地块如果有底价的,报价最高且不低于底价者即为竞得人。

四、报名及保证金截止时间 竞买申请人可在2021年06月16日至2021年07月14日登录河南省自然资源网上交易系统(以下简称网上交易系统),提交申请。竞买保证金到账截止时间为2021年07月14日16时00分(地块编号:2021008)。

温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资格,建议在保证

金到账截止时间的1至2天之前交纳竞买保证金。

五、挂牌时间及网址 挂牌报价时间为: 2021年07月06日10时00分00秒至2021年07月16日10时00分00秒。

挂牌网址:河南省自然资源网上交易系统(http://www.hngtyj.cn/home.jsp)。

六、出让资料获取方式 本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查 本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得人资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买保证金到账确认书》,确认其竞买资格,出让人只对网上交易的竞得人进行资格审查。如因竞得人选人的资格审查未通过,造成本次出让地块不成交的,由竞得人自行承担相应责任。

八、风险提示 竞得人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前,竞得人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。操作系统请使用WinXP/Win7/Win8;浏览器请使用IE8.0、IE9.0、IE10,其他操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。数字证书驱动请到河南CA官方网站下载,并正确安装。请竞买人在竞买前仔细检查自己电脑的运行环境,并先到网上交易模拟系统练习,以免影响您的报价、竞价。特此公告。 联系电话:0375-3372168 3372862 联系人:李女士 王先生 鲁山县张良镇人民政府 2021年6月16日

Advertisement for Qinghua Fenjiu wine. Features a bottle of wine, the slogan '汾必喝·喝必汾', and '为高品质生活代言 FOR HIGH QUALITY, FOR BETTER LIFE'. Produced by Shanxi Xinghuacun Fenjiu Distillery Co., Ltd.