

## 郑州银行平顶山分行：

## 党建引领扶贫路 平芜尽处是春山



郑州银行平顶山分行为花园沟村贫困学生捐资

郑州银行平顶山分行认真履行从严治党主体责任，贯彻落实上级党委、政府各项决策部署和高质量发展战略，以抓党建为引擎促经营发展、强内部管理，推进党建与业务融合，在发展中迸发新活力。

该行立足服务实体经济，持续发力创新，积极践行普惠金融，创新金融产品和服务，用好用活信贷政策，全方位

支持我市脱贫攻坚和乡村振兴。

花园沟村位于鲁山县团城乡西南部，属深山区，全村有7个村民小组，23个自然村，185户778人，人均耕地面积0.2亩。2014年，该村被确定为贫困村。由于交通不便，资金缺乏，该村自然资源和旅游资源等未能得到充分利用，村民以传统种植业和养殖业为主要收入来源，人均纯收入低。

2018年5月，郑州银行平顶山分行、平顶山市联通公司等企业共同与花园沟村结对，开展脱贫帮扶。郑州银行平顶山分行先后5次对花园沟村贫困情况进行座谈、调研，并在2018年8月22日举行“金秋助学送爱心”捐款活动，全体员工为该村贫困中小学生学习捐款11300元。2018年11月8日，郑州银行平顶山分行党委书记耿强、组织纪检委员张芝飞等一行，为该村60户贫困户送去了生活用品。2019年4月4日，郑州银行总行通过郑州慈善总会给鲁山县团城乡捐款5万元。

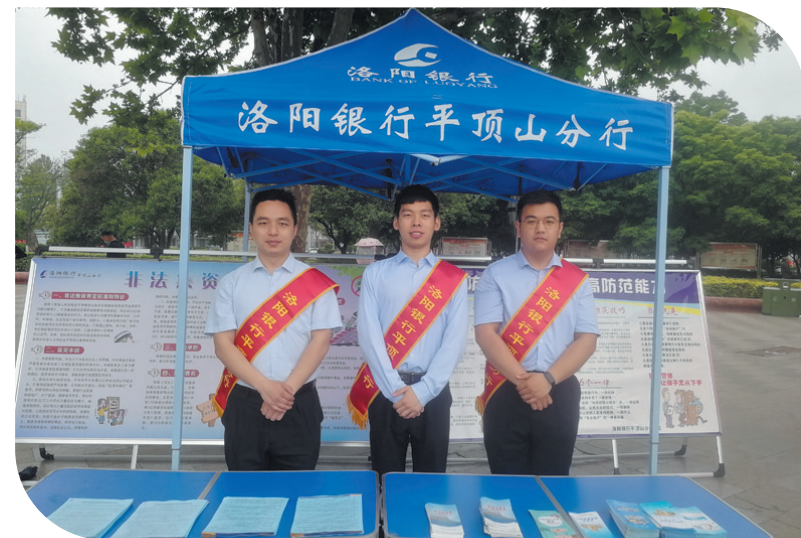
在扶贫过程中，该行注重志智同扶，开展了“百名金融青年骨干进百村”金融扶贫政策集中走访宣讲活动，到鲁山县张良镇朱马沟村和姚吴程村开展金融走访宣讲，进村入户，解读金融扶贫政策，提供金融产品帮扶，帮助解决深度贫困地区金融扶贫政策落地“最后一公里”问题。

该行是郑州市国资委、郑州银行总行评选的“基层党建示范点”，多次荣获“先进基层党组织”“党建经营先锋基层党组织”等称号。

(焦葵葵 薛景妍)

## 洛阳银行平顶山分行：

## 扎根鹰城谋发展 服务地方显担当



洛阳银行平顶山分行积极开展金融知识宣传活动

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局之年。在这个具有特殊意义的时间节点，洛阳银行平顶山分行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党建引领、合规经营，稳步推进各项业务快速增长，助力平顶山高质量发展，以优异成绩向建党100周年献礼。

2021年，是洛阳银行平顶山分行扎根鹰城发展的第八年。8年来，该行始终把加强党的建设作为企业的“根”和“魂”，凝心聚力推动党建与业务融合，始终坚持“扎根当地、融入当地、服务当地”的基本原则，全行上下齐努力，公司零售共发展。积极对接省市重大项目、重点工程，加大对平顶山地方产业升级、基础设施和民生项目建设的支持力度，紧紧围绕总行洛阳都市圈行动计划，对都市圈辐射的平顶山授信业务执行利率优惠政策，不断创新工作思路和营销模式，优化授信业务产品及客户结构，提升客户服务质量，为平顶山发展注入来自洛阳银行的“金融活水”。

为落实“六稳”“六保”部署，支持“双创”及普惠金融发展，该行坚守金融服务初心，护航民企小微促发展，相

继推出“税银快贷”“房易融”“结算快贷”“创业贷”等线上线下产品，拓宽普惠群体的融资渠道，着力解决小微企业融资难问题；针对特殊的小微企业推出无还本续贷业务，切实践行“服务实体经济、服务中小企业、服务城市居民”的金融理念。

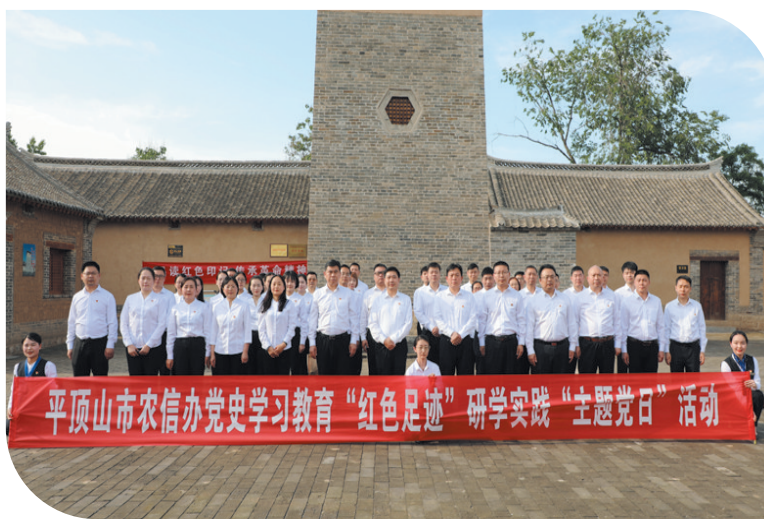
下一步，该行将始终牢记服务

地方经济的市场定位，以打造特色的优秀城商行目标，从更宽领域、以更大力度为平顶山经济提供金融服务和资金支持，以源源不断的“金融活水”润泽鹰城大地，为平顶山“十四五”规划的顺利实施贡献洛阳银行的力量。

(张洁)

## 平顶山市农信社：

## 三举措提升党建工作水平



平顶山市农信办开展“红色足迹”研学实践主题党日

近年来，平顶山市农信社始终坚持以党建统领全局，不断采取有力举措，推动党建工作趋向科学化、高效化、规范化，提升党建工作水平。

加强责任落实。今年初，市农信社制定印发了《全面从严治党主体责任清单》，把主体责任细化分解，明确市办党组和联社党委管党治党责任，推动党建工作责任制全面落实；严格执行党组（党委）会前置研究重大程序，把党

的领导融入公司治理各环节，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导核心作用；建立班子成员联系点工作机制，坚持“一级抓一级，层层抓落实”的工作原则，明确党委成员对基层党支部的分包片和督促管理，狠抓各基层党支部书记的责任落实，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用。

强化学习教育。把加强理论武装、强化思想引领作为凝聚共识、汇聚

合力的有力抓手，制订年度学习计划，坚持集中学习和自学相结合，引导党员干部学在深处，干在实处；开办廉政党课，党组（党委）班子带头讲党课，教育引导党员干部进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；充分利用“学习强国”等平台，将学习教育课堂搬到指尖上，不断丰富学习方式方法。截至目前，全辖累计集中学习80余次、上廉政党课15次，学习强国线上学习达到党员干部全覆盖。

夯实基础保障。规范党支部建设，秉承“选优配强”原则，改选、增选了有能力有干劲的年轻干部担任党支部书记和委员，通过“以老带新、以新促变”，新老搭配的班子结构为党支部工作的稳步推进提供了人力保障；健全党管体系，全面推行党支部主题党日，坚持党员领导干部上党课、谈心谈话等制度，开展好集中学习讨论、组织生活会、民主评议党员和民主议事、志愿服务等各类组织活动，让党员参加组织生活成为一种必然的习惯和自觉；丰富党建活动，组织开展党史学习教育主题党日、党建+普惠金融、党建+整村推进等形式多样的“党建+”活动，进一步延伸拓展了党建活动新领域。

(边晨)

## 卫东农商银行：

## 为乡村振兴注入“金融活水”



在“党建+金融”活动中，卫东农商银行客户经理询问农户果树生长情况

“王老板，您昨天申请的贷款已通过审批，贷款资金今天就能打到您的账户。”5月13日，听到卫东农商银行客户经理的答复，在市郊经营果园的王老板松了一口气。

“原本我也只是抱着试试看的态度申请，没想到经过一番沟通交流，资金暂时性短缺问题就很快被解决了。有了这笔资金，我对未来的发展信心更足了。”王老板说，从上门收集资料到贷款发放，还不到两天时间。

近年来，该行坚守“支农支小支微”市场定位不动摇，将党建与普惠金融深度融合，持续提升“党建+金融”服务水平，将政策利好送至千家万户，为支持实体经济、助力乡村振兴注入金融力量。

走进街道乡村，拓展普惠金融的深度。该行一方面积极与街道、社区、村党组织对接，开展多层次、多角度的合作共建，组织人员走进街道、社区（村）入户宣传；另一方面通过设立宣传台、宣传展板，发放宣传页、现场宣讲，向农民群众和社区居民讲解存贷款、反假币等金融知识，提供优质金融服务。

覆盖商圈市场，抓好普惠金融的精度。该行以网点作为“桥头堡”，组织员工走进商圈市场、沿街商户，联合

社区党支部，积极了解商户、居民需求，提供紧贴百姓需求的惠民金融服务，以此为突破点建立联系，打通银行服务小微、社区、乡村居民的“最后一公里”。

线上线下结合，拓展普惠金融的广度。该行创新推出符合自身特色的线上产品，优化线上业务办理流程，进一步完善线上申贷平台，实现信息采集、贷款申请、审批、办贷、放款等流

程无纸化、线上化，提高了办贷效率和客户体验感，延伸了普惠金融广度。

该行有关负责人表示，作为一家本土银行，将持续加强“党建共创·普惠金融”，继续践行服务小微的初心使命，加大信贷支持，不断提升金融服务质效，为支持实体经济发展、助力乡村振兴注入源源不断的“金融活水”，做好服务地方经济金融“主力军”。

(陈鹏 马腾飞)

## 市郊联社：

## 推行“三步工作法” 真心为民办实事



市郊联社工作人员向群众提供贷款咨询服务

自今年3月以来，平顶山市市郊联社深入开展党史学习教育，在“实”字上下功夫，在“落”字上求实效，把有效解决问题、推动业务发展作为衡量标尺，在服务“三农”实践中持续检验党史学习教育成果。

市郊联社在学习上坚持做到集中学习与自主学习相结合，努力做到“规

定动作做到位，自选动作有创新”，通过党史学习，总结历史规律、顺应时代发展，把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来。

为进一步落实“我为群众办实事”实践活动，市郊联社开创了“三步工作法”。一是建立常态化银企信息沟通和定期客户回访台账，将联社各项金

融产品、优惠政策及时传递给辖内居民和小微企业，并更加深入地地了解辖内居民群众的融资需求、融资瓶颈等，坚持做到“主动上门，访必有果”，一户一策地为辖内客户解决融资难题，精准去除“痛点”，疏通“堵点”，解决“难点”。二是成立乡村振兴事业部，充分结合党史学习教育，总结历史经验，立足辖区农村经济特点和农业发展趋势，全力开展“深耕乡村市场、助力乡村振兴”工作；持续做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全力支持春耕生产，今年第一季度发放涉农贷款1.53亿元，满足了辖内农村客户的生产需求。三是从党史学习教育中汲取力量，持续增强斗争意识，提升斗争本领，打好信贷资产质量提升战。今年以来，市郊联社在调整存贷款结构上下狠功夫、在压降大额贷款上花大力气、在支农支小支微上不动摇，持续提升小额贷款、个人贷款占比，立足本地、扎根农村，持续改进金融服务，服务“三农”，助力乡村振兴，为区域经济发展贡献更大力量。

(王斐斐)

## 新华区农信联社：

## 党建与业务深度融合



新华区农信联社与市蓝天学校互授“党建合作共建单位”牌匾

在改革发展进程中，新华区农信联社不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以党建引领业务发展，实现党建与业务发展的“同频共振”。截至4月底，该联社各项存款余额99.11亿元，较年初增加10.49亿元；各项贷款余额75.66亿元，较年初增加3.04亿元。

党建引领开拓市场，助推业务转型发展。以基层党支部为单位，该联社开展创建“五型”组织、“三亮三比三评”、“党员拓展营销先锋岗”等争先创优活动，将党建工作优势转化为持续推动结构优化调整、业务转型发展的优势；以市场需求为中心，为小微客户量身打造“家庭贷”“复工贷”“金燕e贷”等个性化信贷产品；深入挖掘代收代发业务资源，扩大业务合作范围；大力推广微信银行、金燕e付等电子银行业务，争取流动性资金留存，不断提升低成本存款占比。

党建引领凝聚力量，助推农商行改革进程。该联社积极推动党员干部冲锋在前，自觉坚守在清收第一线，主动认领任务，落实工作责任，充分发扬敢于碰硬、向不良贷款亮剑的精神，严厉打击恶意逃废债行为，严控不良贷款

反弹，确保资本充足率、拨备覆盖率等改革指标维持在农商行组建标准之内，保证各项改革任务保质保量按时完成。该联社稳步推进“六项机制”建设，进一步完善公司治理，明确党委决策重大问题的前置程序，确保党组织把方向、管大局、保落实作用有效发挥。

党建引领丰富载体，助推品牌文化建设。在发挥好主题讲座、文化墙、报纸刊物等宣传方式的同时，该联社

用好微信、美篇、短视频等新型载体，营造浓厚党建文化氛围；结合客群特点及地域条件，以“乡村振兴”“支农支小”“银企合作”“银校共建”等为切入点，通过党支部与合作单位、街道乡镇联合开展“党建+金融”工作，促进党建工作与业务发展深度融合，实现资源共享、协同发展的共赢目标，打造“党建+金融”特色品牌。

(韩亚慧)