

传统服务不抛弃 老人用现无障碍

人行平顶山市中心支行坚持“两条腿”走路

本报讯 为切实提升老年人日常金融服务的获得感和满意度,去年以来,人行平顶山市中心支行坚持“传统金融服务方式不抛弃、两条腿走路方能行稳致远”,下沉金融服务,持续推进城乡地区老年人便利化金融服务,切实解决老年人面临的“数字鸿沟”问题。

市、县人行成立调研走访工作组,对辖区行政事业单位以及重点民生行业进行暗访调查,涉及行政事业单位21家,交通运输、大中型商超、小微经济等行业297

家,银行业金融机构27家、营业网点726个,非银行支付机构3家,农村普惠金融服务站、农村支付点、农村现金服务点464个,共排查发现问题17个,目前已整改12个,规划整改5个。

此外,该行开展“整治拒收现金”行动及“人民币收付”“反假币”等知识普及及宣传活动,共出动宣传人员3331人次,发放宣传资料29.77万份,受众超过10万人次。

该行还充分发挥银行业金融机构点多面广、靠近一线的优势和“前沿探头”作用,指导银行业金融机构提升适老化厅堂服务水平,开辟绿色通道,增设现金弹性窗口,厅堂一对一贴身指导办理,同时优化叫号系统,优先受理老年特殊群体业务;实行定制服务,在防控风险和保障安全的前提下,简化相关流程,创新服务模式;主动提供上门服务或远程操作;聚焦高频场景,指导平顶山银行等地方法人金融机构、非银行机构依托人工智能、大数据等技术优势打造适老金融APP;下沉金

融服务,响应就地过年号召,以普惠金融服务站、农村支付点、农村现金服务点为依托,采取预约取款、上门办理等措施着重解决留守老人的用现、用卡需求。

该行有关负责人表示,今年将加强多部门协作,采取政策宣传、舆情监测、投诉受理、督查检查等措施,计划于年底前完成老年人高频金融服务项目便利化改进工作,保障老年人充分享受智能化服务的红利。

(焦英葵)

工行平顶山分行提升宣传思想文化工作水平

本报讯 为庆祝中国共产党成立100周年,工行平顶山分行持续加强政治意识形态教育,提升宣传思想文化工作水平,扎实开展党史学习教育。

持续巩固精神文明建设成果。在去年通过全国文明城市复检的基础上,该行进一步完善志愿服务者服务队工作体系,加强文明交通岗执勤保障,谋求员工综合素质与道德水平再提升,不断深化精神文明建设成果。

加强外宣工作,提高区域影响力。该行在疫情防控、“六稳”

“六保”、支持实体经济发展、助力乡村振兴等方面加大新闻报道力度,着力宣传优质金融产品与卓越金融服务,显著提升市场口碑与区域竞争力;统一规范网点外宣形象展示,认真落实上级行“工迎新气象”等品牌宣传活动。

敢于立新创新用新。在遵守上级行宣传工作规定的基础上,该行敢于立新宣传理念、创新宣传媒体、用新宣传媒介,尤其加大新媒体应用力度,研讨探索短视频公众号推广模式,尝试构建特色宣传阵地。(王永记 田思恩)

用卡业务遭遇“阵痛期”:

不良率全线反弹

本报讯 据21世纪经济报道,8家披露信用卡资产质量数据的上市银行中,除工行业务收缩不良率下降外,其余银行信用卡不良贷款率全线上升。信用卡业务仍在经历交易金额下降、不良贷款率上升的阵痛期。

4月7日,15家公布2020年度信用卡业绩的上市银行中,仅2家银行信用卡量超过或接近1000万,5家银行信用卡交易金额下降,4家银行信用卡透支规模下降,7家银行信用卡不良率上升。

去年下半年,上市银行普遍加大了零售信贷投放力度,并且降低风险偏好,按揭贷款占比提升,信用卡贷款占比下降,股份行下降更为明显,而对于信用卡的发展策略,银行之间发生分化。

信用卡消费额大降

“去年一季度交易量断崖式下降,4月5月开始逐渐恢复交易量。”一位股份行信用卡业务人士坦言,全年境外刷卡消费交易基本没有了,境内只有消费返现、优惠券等激励手段促进交易额回升。去年三季度开始恢复了疫情前水平,但全年交易额仍然很难反弹。

在此情况下,相较于发卡量,商业银行信用卡中心更为看重的交易量在全年个数增速甚至负增长的情况下,一些银行信用卡策略趋于保守。

根据央行数据,2020年信用卡卡均消费金额1.30万元,同比下降6.38%;银行卡笔均消费金额为656.85元,同比下降10.97%。“信用卡交易量比发卡量更为重要,是交易手续费、分期业务的基础。”一位资深业内人士表示。

工行对信用卡业务有所收缩调整。2020年该行未使用的信用卡信用额度1.02万亿元,较上年下降11.79%。信用卡发卡量1.6亿张,同比增加约100万张,较上年少增700万张;信用卡透支余额6816.10亿元,同比增长0.54%,增速较上年下降7.68个百分点。

经收缩调整后,工行成为信用卡资产质量唯一好转的上市银行。工行2020年信用卡透支不良贷款同比减少20.88亿元至129.06亿元;不良率下降0.32个百分点至1.89%。

兴业银行是唯一实现信用卡交易量两位数增长的银行。兴业去年新增发卡469.54万张;累计实现交易金额2.31万亿元,同比增长17.17%。

信用卡不良贷款率上升

8家披露信用卡资产质量数据的上市银行中,除工行业务收缩不良率下降外,其余银行信用卡不良贷款率全线上升。

信用卡不良贷款率最高的为民生银行。截至2020年末,民生银行不良贷款率3.28%,比上年末上升0.80个百分点。民生银行财报坦言,新冠疫情以来,经济环境受到较大冲击,部分行业人群还款能力出现下降,信用卡贷款风险加速暴露,银行信用卡贷款整体呈现风险上升态势。2020年新户逾期率0.5%,同比下降0.38个百分点。2020年下半年新发不良率比上半年下降25.88个百分点。

民生银行称,从不良贷款率结果看,该行信用卡不良贷款率在同业较高,主要原因之一是信用卡核销和不良资产证券化处置力度有待加强。

截至2020年末,平安、中信、兴业、浦发的信用卡不良贷款率分别是2.16%、2.38%、2.16%、2.52%,分别较上年末增长0.5、0.64、0.69、0.22个百分点。

建行、招行信用卡不良贷款率仍在2%以下,截至去年末分别是1.40%、1.66%,分别增加0.37、0.31个百分点。

信用卡资产质量预期不乐观

银行业对2021年信用卡资产质量仍持不乐观预期。兴业银行财报称,2021年,信用卡业务仍处于风险释放期,叠加新冠肺炎疫情影响的继续释放,资产质量仍将面临一定压力。招行财报称,展望2021年,鉴于疫情变化仍有不确定性,居民就业、收入和消费仍在恢复,叠加共债风险等因素,预计消费信贷业务风险管控仍将持续面临压力。中信银行财报称,贷后坚持现金清收、常规核销和不良资产证券化并行的多样化不良资产处置方式,同时,积极探索信用卡批量转让业务,全力以赴压降不良。(辛继召)



走进“红色文化展馆”

4月6日,舞钢农商银行八台支行党支部和庙街支行党支部全体党员以及入党积极分子在八台镇“红色文化展馆”重温入党誓词。

为庆祝中国共产党成立100周年,

4月6日上午,舞钢农商银行八台支行党支部和庙街支行党支部全体党员以及入党积极分子走进八台镇“红色文化展馆”。在讲解员的引领下,大家通过一张张历史照片、一件件珍贵的实

物、一个个革命先烈的英雄事迹,共同回顾波澜壮阔的革命斗争史,接受了一次深刻的党性教育和思想灵魂的洗礼。

袁亚丽 摄

语音唤醒 随叫随到

建行新版手机银行更智能服务更亲和

本报讯 3月31日下午,建设银行在北京召开新版手机银行发布会,向个人用户推出手机银行5.0版。

金融之水润泽万物,手机银行就是金融“水利工程”的“数字水渠”。建设银行本着把手机银行打造成为“手机上的建设银行”的宗旨,推出手机银行5.0版,致力于为用户数字化、智能化、个性化、随时随地、方便快捷的综合金融服务,让银行服务变得更轻盈、更亲和、更下沉、更有温度,让手机银行成为用户享受建设银行数字服务的第一触点。

“智慧焕新,5限想象。”智慧、创造和想象力,是建行手机银行努力实现的目标。新版手机银行运用智能语音等新技术,实现“语音唤醒,随叫随到”,提供全流程语音交互服务,帮助用户通过“一句话”办理业务,让银行服务省时省力更省心;通过边缘计算

等数字技术精准把握用户需求,根据用户偏好、使用场景和常用功能,打造因时因地的个人专属手机银行界面,提供“一人一面”个性化产品和服务;响应国家号召,关注老年、视障等特殊群体信息化需求,运用智能技术,在手机银行推出信息无障碍服务,解决看不见、听不清的问题,让金融科技惠及更广大人民群众;秉承“以人民为中心”理念,聚焦社会痛点,以手机银行“微应用”为抓手,与广大合作伙伴共建场景、服务民生,提供生活缴费、政务服务、医疗健康、商旅出行、学校服务、车主服务、美食娱乐、便民服务八大类10万多项场景服务,助力用户感受轻松愉快的品质生活。

长期以来,建行始终坚持“以客户为中心”,坚持数据和技术“双轮驱动”,顺势而为,创新发展,开启了以数据为关键生产要素,以科技为核心生

产工具,以平台生态为主要生产方式的新金融行动;实施“移动优先”策略,不断加大手机银行研发力度,汇聚客户金融、个人金融、普惠金融和财富管理等各类金融服务,推动金融服务升级。

截至2020年末,建行个人手机银行用户数达到3.88亿户,交易量474.95亿笔,交易额达80.65万亿元,MAU(月活用户)突破1.28亿户,日均DAU(日活用户)达2200万户,客户规模、客户活跃度等指标保持同业领先。

建行有关负责人表示,站在“十四五”开局之年新的起点,建行将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局,用新版手机银行叩开新时代大门,以科技之力驱动移动金融发展,为用户带来全新的服务体验,共筑数字时代美好生活的明天。(建宗)

平顶山银行同步推进党建与经营发展

加快推进“1156”战略规划落地实施

本报讯 近年来,平顶山银行党委同步推进党建工作与经营发展,发挥党建引领作用,加快推进“1156”战略规划落地实施。

该行新的党委班子将金融服务融入“健康中国”国家战略,研究制定了“1156”战略规划,确立打造全国领先的

健康成长银行总目标。

为推动“1156”战略规划的顺利实施,该行成立战略规划落地实施领导小组,开展了一系列卓有成效的探索实践,与省乒乓球协会开展“金融+体育”战略合作;与华为公司、腾讯云达成战略合作,推进数字化转型和科技赋能转换;与平煤神马集团开展战略合作,大力支持中国尼龙城和我市其他重大项目建设;与开封市、郑州市二七区、洛阳市老城区以及我市多个县(市、区)签订战略合作协议,打造银政合作新模式;建设“健康小站”健康特色服务网点,为

城乡居民提供“金融+医疗”服务;通过铺设农村普惠金融服务点“乡邻小站”,做实做细农村金融服务,助力乡村振兴。

新冠疫情发生后,该行作为我省仅有的3家疫情防控专项再贷款资格银行之一,加大对疫情防控重点企业的金融支持力度,积极帮助中小微企业复工复产,助力打赢疫情防控阻击战。

2020年,该行数字化零售项目重点从线上资产与负债端产品创新、业务拓展、财富中心创建、零售产品创新与场景搭建、小微金融产品创新及营销推广等方面入手,实现了“线上+线下”协同发展;供应链金融项目重点从供应链系统搭建、业务拓展、人才扩充等方面入手,上线电子信用证系统,落地首单“电子信用证开立+福费廷”业务等,以点带面寻求业务突破;风险管理能力提升项

目重点建设并完善平盾二期数字化审批系统和风险预警系统,实现了风险关口前移,有效提高授信审批效率和风险防范能力。

该行以“文化认同”形成思想合力,发布《健康成长宣言》并组织线上培训,开展企业文化示范点创建;持续开展助力“三大战役”金点子征集擂台赛,平银吉祥物凝聚全员创意,五条金点子获得者荣获2020年度董事长奖励基金,已经成为鼓励员工创新创效的品牌活动;品牌植入央视大剧《乡村第一书记》,冠名平顶山广场舞大赛、抖音鹰城城市美好生活节、乡村未来学院、2020年感动中原“十大人物”晚会;持续打造学习型银行,开展现场知识竞赛,使战略规划与企业文化深入人心,在全省“学习强国”挑战赛中勇夺一等奖,该行“我与宪法”微视频获全国优秀奖。(张静)

普惠金融业务实现首季“开门红”

农行平顶山分行受到省分行表彰

本报讯 一季度,农行平顶山分行勇于担当、迎难而上,监管口径普惠型小微企业贷款较年初增长4.08亿元,完成年度计划的134.33%;法人小微企业贷款较年初增长9360万元,完成年度计划的65.92%,受到省分行表彰。

该行创新实施普惠金融“三大模式”,积极为企业纾困解难,助力企业复工复产。

——创新数字普惠服务模式,形成以“小微e贷”“个人e贷”“惠农e贷”和“产业e贷”四大线上产品为依托的纯信用、抵质押、供应链等多种线上业务模式,打造“农银e贷”统一品牌。

——创新精准扶贫合作模式,在龙头企业带动下创新开展脱贫攻坚业务,强化银政企户四方合作,有力地发挥了农业

银行金融扶贫国家队、主力军的作用。

——创新线下特色服务模式,整合优质信贷产品与各项疫情防控支持政策,推出“复工贷”产品组合,为小微企业复工复产提供信贷支持;联合河南省科技厅,创新推出“科技贷”产品,助力破解中小微企业融资难题。

此外,该行还成立普惠金融事业部,扎实推进普惠金融服务工作,充分运用数字化转型成果,及时转换金融服务策略、方式和形式,统筹线下扩户、线上增量相结合,瞄准重点客群,聚焦优质客户,实施精准营销,每日微信实时监测,每周逐行实地督导,每半月编发《动态》在全辖通报,不断增强普惠金融服务的针对性和有效性。(石晓燕 胡志军)

叶县农商银行安排近期重点工作

本报讯 4月6日上午,叶县农商银行召开工作例会,总结回顾一季度各项经营指标完成情况,安排部署近期重点工作。行领导班子成员、各部门总经理等30余人参加会议。

在肯定一季度取得的成绩后,该行董事长黄朔对下一步的工作提出明确要求:做好党史学习教育工作,抓好自学和研讨学,开展“我为群众办实事”实践活

动,加强宣传引导;认真落实省联社党委巡察整改阶段性任务,深入挖掘体制机制漏洞,补齐短板,推动源头治理;进一步增强信心和决心,统一思想意志,谋划和梳理重点工作,为二季度取得新成绩、实现新作为而不懈努力。

会上,该行行长娄国奇对内部员工清欠、网络金融业务宣传营销、存款保险宣传等工作作了安排。(赵娜)

中国银行汝州支行与汝瓷企业银企对接会在汝瓷小镇举行

本报讯 为进一步落实“汝瓷历史文化名城”战略,助推汝瓷产业转型升级,加大对汝瓷企业的帮扶力度,4月7日上午,“中国银行与汝瓷企业银企对接会”在汝瓷小镇三号楼会议室召开,汝瓷小镇管委会和中国银行平顶山分行、汝州支行相关负责人,市文投公司及10余家汝瓷企业负责人参加会议。

会上,中国银行平顶山分行中小企业部主任王钧楠就国家支持制造业发展的普惠政策进行讲

解。在银企互动环节,中国银行汝州支行行长李亚格对汝瓷企业关心的融资问题、授信问题等进行深入交流,并提出了积极的建议。通过交流,加深了银企之间的合作关系,为进一步开展业务合作奠定了坚实的基础。与会者表示,银企之间要双向共建、有效对接、良性互动、相互支持、双赢发展。中国银行汝州支行将响应市场需求,拓宽信贷服务,为汝瓷企业发展提供有力支持。(张芳)

财经周刊 联系电话 13721865800

平顶山一体彩店一期斩获两注一等奖

2021年4月7日,超级大乐透21038期开奖,开奖号码前区为:“09 11 20 29 32”,后区为:“01 07”。本期全国开出17注一等奖,其中江苏5注、浙江1注、河南3注、广东1注、宁夏2注;其中5注为611万元基本投注一等奖,分落河北、内蒙古、浙江、海南、陕西。本期全国销量为2.79亿元,为国家筹集彩票公益金1.1亿元。

河南省所中的3注一等奖中2注出自平顶山且出自同一网点——舞钢市4104810005实体店。2注均是头奖追加一等奖,奖金共计2200万元。

谈及此次中出大奖的感受,该店代销者王女士难掩激动之情。她说2010年也出了一次大奖,那次奖金是623万元。十年后再能再次中出大奖,作为舞钢市首批体彩投注站经营者,她感到非常自豪。

为感谢广大购彩者多年的支持与厚爱,中国体育彩票举行超级大乐透10亿元派奖活动,此次

中国体育彩票

严禁擅自利用网站、O2O、APP等互联网技术销售彩票

公益体彩 乐善人生

客服、监督电话: 95086

次派奖活动从4月7日20:10开售的第21039期(4月10日开奖)开始,预计将持续20期,派奖金额共计10亿元,其中一等奖派奖奖金共计4亿元,每期派奖奖金2000万元;二等奖派奖奖金共计1.5亿元,每期派奖奖金共计750万元;固定奖派奖奖金共计4.5亿元。所有奖项均参与派奖,3元最高可中3600万元,此次超级大乐透10亿元派奖活动的参与条件为追加投注的方式。欢迎广大购彩者到店参与!(体彩)