

创全国文明城市 建美丽宜居家园

深入开展“十项”集中整治和“四大”提升行动

湛河区坚决打好创文“春季攻势”开局战

本报讯(记者张亚丹)4月7日上午,湛河区马庄街道组织的市容环境卫生集中整治行动正在火热开展中,该街道铁南社区、华西社区、站东社区内都是一片繁忙景象,社区工作人员、志愿者和社区居民积极参与,共同清理杂物、垃圾、小广告。

“现在全市启动创文‘春季攻势’,我们街道各社区不甘落后,大家积极行动,社区卫生面貌不断改善。”该街道党工委委员崔春丽说,创文带来的不仅是市容环境的改善、文明素养的提升,更是居民满满的获得感和幸福感。近段时间,该街道共清理乱堆乱放垃圾20余处、私拉乱扯8处、小广告60余条,共清理垃圾杂物6车。

全市创建全国文明城市“春季攻势”动员部署会召开后,湛河区迅速行动,扎实安排,以开局即决战的姿态坚决打好“春季攻势”这场开局之战。该区成立“春季攻势”工作专班,以创文为统领,明确权责,形成工作合力。各乡(街道)及相关责任单位实行党政“一把手”文明创建负责制,创建责任部门行政首长问责制度和创文红黑榜制度,各层级成立相应领导机构和工作专班,并建立区直单位、辖区文明单位结对帮扶社区、村的文明创建责任制,实行干部包保制度,实现创文责任全覆盖、全员、全覆盖。

为促使“春季攻势”落地落实,该区制定实施方案,全面深入开展创建全国文明城市社区环境整治、集贸市场及周边环境整治、交通秩序整治、学校(幼儿园)周边环境整治、城区广场游园整治、宠物饲养整治、市容秩序和公厕管理整治、背街小巷整治、城乡接合部环境整治、小广告专项整治“十项”集中整治行动,以专项具体行动促进市容市貌大提升。

近段时间,该区以联合执法专项整治为抓手,持续开展非法小广告、乱设摊点、车辆乱停乱放、社区杂物堆积、公厕

环境卫生、城乡接合部卫生死角等治理行动。据统计,该区在清理整治非法小广告专项行动中,共清理、没收非法小广告8万余份,开出罚单8张;在沿街商户“乱泼乱倒”专项整治行动中,共检查沿街餐饮店300余家,下达限期整改通知书26份;整治占道经营300余处,对3000多辆违章车辆进行静态执法。该区还对经营者、流动小商贩积极开展法律法规宣传,教育引导其理解、支持、配合和参与市容环境秩序整治工作。

同时,该区环卫局、环境污染防治攻坚办联合持续开展城市清洁行动,每天出动20余辆洒水车,对39条主次干道进行洒水冲洗,确保主次干道机械化清扫作业率达到100%;辖区22座垃圾中转站实现垃圾日产日清,进一步提高城市精细化管理水平,营造良好市容环境。

为确保集中整治实效,该区坚持以查促改,定期对各社区、各路段进行逐一排查梳理,列出问题清单,实行跟踪

问效,对于同时涉及多个部门的问题,通过人员联合、无缝对接,共同到现场协调处理。针对一些难解决、易反弹的问题,该区实行一把手负责,班子领导分包,相关人员下沉一线,盯死每个点位,盯牢每个细节,推动问题立行立改。截至目前,该区共发现相关问题100余处,完成整改80余处。

此外,该区统筹推进城市综合整治,以老旧小区、背街小巷改造为契机,同步推进文化民生项目建设,完善城市基础设施。该区大力开展“四大”提升行动,通过实施建筑立面改造提升行动,打造一批富有地域特色的城镇街区;实施户外广告宣传提升行动,坚持“规范、美观、大气、健康、适量”的原则,展示良好城市形象;实施颜值与内涵并存提升行动,建设城市书屋,打造市民文化消遣好去处;通过文明风采提升行动,修建“好人长廊”“道德模范主题公园”,拍摄好人“微电影”等,打造城市名片。

持续开展专项整治 强化市容秩序管控

新华区城管局聚焦关键领域推进“创文”“保卫”

本报讯(记者毛玺玺)4月7日上午刚过8点,新华区城市管理局副局长王艺就已带领该局东部管区执法人员对平煤神马医院周边流动摊贩进行清理整治。

连日来,新华区城市管理局各管区大队对照“创文”“保卫”工作目标任务,认真安排部署,全体人员雷厉风行,连续奋战,全力以赴整治辖区中存在的“脏、乱、差”现象。各管区大队以“绣花”功夫做实创文细节,对各自区域的主干道、背街小巷、市场和学校周边等地带的跨门经营、乱摆乱卖、乱堆乱放、乱张贴、破损广告设置等违章现象进行集中整治清理,并督促沿街商铺严格落实门前“三包”责任,规范店外经营276家,取缔流动摊点176个,并对乱涂写、乱张贴、乱刻画小广告进行清理。截至目前,该局清理户外广告19处,清理整治散发小广告29处,督促LED屏播放宣传标语43条。该局静态执法大队持续对辖区内各路段不按指示停放、未在停车位停放、影响通行的机动车辆,依法进行处罚,截至目前,该局共下发《违法停车告知单》890余张,劝离车辆740余辆。该局在辖区内持续开展普法宣传活动,共发放各类普法宣传材料1800余份,签订《市容和环境卫生责任书》900余份。

“当前,我市正火热开展‘创文’‘保卫’工作,新华区城市管理局作为全区创建工作的主力军,要聚焦关键环节、薄弱环节,持续补短板、抓落实。”新华区城管局局长杨亚东说。



义务劳动 助力创文

▲4月7日,志愿者在市区联盟路中段一老旧家属院开展义务劳动。

当日,新华区光明路街道迎宾社区组织志愿者到辖区各老旧小区开展环境清洁义务劳动,以实际行动助力创文。 本报记者 王尧 摄

▲4月5日,我市垂钓爱好者在白龟湖北岸捡拾垃圾。

为助力创文,保护鹰城“大水缸”,我市垂钓爱好者利用微信群自发组织起来,利用清明节假期,对北岸沿湖垃圾进行义务清理。 本报记者 牛智广 摄

上周12345民呼必应群众诉求分析显示

城市管理类问题最“热”



顶山-鲁山城际公交问题;停车秩序问题58条;交通设施维护问题23条。典型案例:市民反映,3月30日新开通的平顶山-鲁山909路城际公交,市民可在市客运中心站买票但不能上车,只能到新城车站乘坐,市民普遍反映乘车不便。

农村管理类诉求中,反映较多的有道路坑洼影响出行问题54条、征地补偿款分配问题37条、耕地违建问题32条。典型案例:市民反映,叶县仙台镇老程庄村,叶县林业局承包公路边可耕地种绿化树,2020年承包款未支付,之前沟通承诺20日内支付,但至今未支付到账。

此外,上周市12345民呼必应热线还收到行政执法监督类投诉47条,主要是行政效能、工作作风、服务态度等方面的问题。值得肯定的是,大数据分析显示,在营商环境受理方面,上周未收到企业服务类诉求。

“数据分析还显示,上周投诉类最多,共1601条,此外求助类、咨询类数量也不少,分别达到了688条、587条,另有建议类52条。这说明群众不仅把12345民呼必应热线作为表达诉求的渠道,而且对热线有着很大的信任度和期望,积极对我市发展建言献策。”市政府办三级调研员江江彬说,4月1日起正式实施的12345民呼必应热线工作规则(试行)正是为了保障回应好群众关心关切,根据规则中明确的考核奖惩办法,市政府办将在媒体公布各单位民呼必应工作办理情况排名,真正推动“民有所呼,我必有应”。

本报讯(记者毛玺玺 王代诺)4月6日,市政府热线办对上周(3月29日-4月5日)市12345民呼必应热线群众诉求情况的数据分析显示,上周市12345民呼必应热线共接听来电8644次,比前一周减少9.1%;受理3285条,比前一周减少40.28%;登记交办1014条,比前一周增加4.64%。

“诉求最‘热’的是城市管理类,共612件,占比14.1%。”市12345民呼必应热线办主任王群星介绍,群众诉求热度排在第2到第5的依次为交通管理类357件,占比8.2%;农村管理类310件,占比7.1%;公共服务类251件,占比5.7%;劳动和社会保障类215件,占比4.9%。

城市管理类诉求中,群众反映较多的是夜间施工扰民问题,共113条,其次为物业服务差问题68条、违法建设问题54条。典型案例:市民反映,卫东区优越路街道繁荣街西小区中国银行一侧被小区居民私自占用建成超市,封堵路口,小区内还有不知用途的铁棚,严重影响居民出行,建议拆除。

交通管理类诉求中,反映较为集中的是公交车管理问题100条,较前一周增加了80条,主要涉及平

温馨提示 今日天气

白天到夜里晴天到多云,东南风2-3级,最高气温20℃,最低气温8℃

高校强基计划招生4月8日起报名

本报讯(记者孙鹏飞)记者4月7日从市招办获悉,今年各试点高校强基计划招生报名4月8日起陆续启动,各高校的招生简章也在陆续公布中,有志于报考强基计划的考生可关注相关高校招生简章,按照学校要求报名。

据了解,强基计划旨在服务国家战略,招收一批有志向、有兴趣、有天赋的青年学生进行专门培养,为国家重大战略领域输送后备人才,主要选拔有志于服务国家重大战略需求且综合素质优秀或基础学科拔尖的大学

汝瓷经典器型复现征集大赛启动

本报讯(记者卢晓兵)4月7日,记者从市文化广电和旅游局了解到,由市文化广电和旅游局与北京曹雪芹学会、河南省红楼梦研究会等共同举办的“读经典品非遗寻找《红楼梦》中最美汝瓷”汝瓷经典器型复现征集大赛活动启动,即日起至6月15日征集复现原著中汝瓷美人觚、汝瓷花囊等经典器型。

此次大赛对象为汝瓷烧制技艺的传承人、汝瓷企业、汝瓷研究机构、院校师生等,相关个人和单位均可报名参赛。参赛作品须本人独立完成。参赛作品以复原《红楼梦》中描写的器皿为主。参赛人员须在6月15日前发送作品照片电子版至平顶山市非遗中心邮箱(pdsfyx@163.com)。

主办方将聘请红学专家、陶瓷界知名专家和非遗专家组建评审委员会,对参赛作品进行公平、公正的评审。大赛设特等奖、金奖、一等奖、二等奖若干名,最高奖金2万元。

作品报送地址:新城区文化艺术中心二楼平顶山市群众艺术馆;联系电话:0375-2166880。

丰富群众生活 弘扬社会正气

党员张留学自费为群众建抖音基地

本报讯(记者张鸿雨 通讯员李世旭)“夏天雨水大,把沟崖上的土都冲到沟里去了,不仅破坏环境,而且不安全,现在留学掏钱把沟边包起来建抖音基地,真是做了一件大好事。”4月7日,郑县茨芭镇竹园沟村村民于轱说。

竹园沟村是河南省传统村落。村里有一条纵贯全村的天然大深沟,一到春天,沟里绿树森森、翠竹摇曳,风景十分优美。2019年,该村实现整村脱贫后,村里又把丰富村民的文化生活提到了议事日程。

张留学是竹园沟村党支部委员,也是村里的种地大户。去年他种了140亩烟叶,收入可观。今年,他主动提出自己出资4万多元,义务为村民建一个抖音基地。

张留学在村部附近的桥头旁选了一处临河空地,找来挖掘机整修了沟崖,又买来砖块、水泥把两丈多高的土沟崖层层包裹起来,还请来工人把空地平整后铺上地砖,建成一个小广场。

“这块地位置很好,西边是村部,北边是石拱桥,中间还有一棵古皂角树。站在这里能看到满沟的绿树和竹子。群众在古树下拍抖音,效果肯定很好。”张留学说。

竹园沟村驻村第一书记靳六银对张留学的行为十分赞赏。他说:“留学自己出资给群众搞建设,体现了一个共产党员的高风亮节。此举不仅能丰富群众的文化生活,还能弘扬社会正气,提高村子的知名度,对村子今后的发展将是一个很大的促进。”

“小小的艾草就是村民的‘致富草’”

——脱贫户张玉轻带领村民致富的故事

出彩鹰城 圆梦小康

“除了艾灸,艾叶还能做茶和沐浴露,还可以提炼精油,用处大着呢。我现在有艾草收割机、叶秆分离机、打包机、粉碎机,收、种、销都不是问题。”4月6日上午,正在石龙区五高路旁的田地里查看艾草生长情况的张玉轻,对艾草种植和产业发展充满信心。

张玉轻今年54岁,石龙区高庄街道张庄村人,原是贫困户,2016年开始种植艾草,当年成功脱贫。今年他种植了将近100亩的艾草,如今已经全部发芽。

“前几年,我在安徽芜湖打工,看到一家苗圃里有艾草,刚开始我想着是野生的,后来发现他们每隔一段时间就割一茬,趁下班时间我就找当地老乡了解情况,才知道艾草十分畅销。”张玉轻虽然只有小学文化,但是脑子很灵。之后,他通过上网搜索,得知我省的方城、新野、鲁山等地也有大面积艾草种植。

“南阳的山地土质和我们村差不多,南阳能种我家也能种。”2016年清明节前后,张玉轻骑着摩托车到襄阳、邓州、鲁山、伊川等地,求教艾草种植方法和销售方式。

“我们家和两个哥哥家差不多有耕地20亩,但土地贫瘠,粮食产量低,基本上挣不到钱。”2016年7月底,张玉轻在玉米地中套种了10亩艾草,玉米收完半个多月,艾草已有1尺多高,而且秆壮叶厚,临近立冬卖了1万多元。

“艾草投资少、好管理、便储存,而且市场需求量大。”张玉轻说,第一次收割艾草时他通过微信发布了信息,没想到南阳

的收购商很快就来了。“收购商同时也是种植户,人家一来就说俺村的土壤适合种艾草,他们劝我扩大种植规模,如果量大可以高价收购。”

2018年,石龙区财政局驻张庄村第一书记王磊得知张玉轻想扩大种植规模后,就和当时的村委会主任王苗钦联合召开村民大会,给大家讲解土地流转的利与弊,鼓励大家把土地流转给张玉轻。就这样,张玉轻如愿流转了25亩土地,并注册成立了平顶山市宏森农民种植专业合作社。

“种一次可以收获好多年,一亩地一茬可以收125公斤,1公斤6块多,质量好

的价格更高。每年至少收三茬,水肥充足的的话能收四茬。”张玉轻说。

如今,在张玉轻的示范带动下,张庄村的艾草种植面积已达300余亩,每年可产艾草10余万公斤,带动50余人增收,人均增收1500元左右。“一到艾草收获季节我就到合作社务工,每天70元,我还流转出去一亩多地,每年还有近千元的土地流转费。”村民张福说。

在南阳学习时,张玉轻看见好多种植户在艾草地里散养鸡鸭鹅,他也想尝试一下。“艾草叶味苦,鸡鸭鹅都不吃,家禽粪便可以直接还田。”

“小小的艾草就是我们村民的‘致富草’,今年秋天我打算再流转50亩土地,进一步扩大种植规模,接下来我还要办厂,对艾草进行深加工,争取带领更多村民共同致富。”谈起艾草的发展前景,张玉轻眼中闪着光亮。(本报记者 闫增旗)

公示

根据平顶山市“十三五”加油站发展规划,叶县九龙办事处秦赵村(尾北新城)无法实施,需将此规划调整到叶县九龙办事处杨庄村叶快速通道路东。如有异议,请与叶县商务局联系,电话3319696。

叶县商务局
2021年4月8日

公告

李彦可:你自2019年12月31日至今未报到单位上班,又未办理相关手续。根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》,限于你于本公告刊登之日起十五日内回单位报到,逾期未到,将按相关法律法规规定处理。特此公告。

郑县茨芭镇中心卫生院
2021年4月8日

通知

叶晓飞:你自今年2月19日至今一直无故旷工,单位多次以各种方式与你联系,未果。限你于登报之日起5个工作日内到局人事股报到上班。逾期未报到上班按《事业单位工作人员管理条例》等相关规定严肃处理。

郑县自然资源局
2021年4月8日