

聚焦“两大战略”阵地 持续提升经营能力

让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线

农行平顶山分行数字化转型成效凸显

工行平顶山分行 全面加强从严治党

本报讯 去年以来,农行平顶山分行认真贯彻落实上级数字化转型战略部署,聚焦掌上银行、场景金融“两大战略”阵地,加快提升平台化支撑、场景化营销,持续提升线上经营能力,数字化转型成效凸显。该行获得省分行“2020年度移动营销业务竞赛活动先进单位”“2020年‘决胜掌银’(争份额)先进单位”等荣誉称号。

该行坚持以客户为中心,以“场景+数

据”为驱动,先后研究制定了数字化转型考评方案、数字化转型组织实施方案,成立了数字化转型推进委员会,明确了全行数字化转型的战略思维、重点任务和行动计划。

该行多措并举持续推进“决胜掌银”“掌银下乡”等行动,取得明显成效。各营业网点利用超柜、柜台“弹窗”提醒功能,做优“掌银营销、App下载、体验”等环节,努

力做到“来一户,注册一户,活跃一户”;党员先锋队、突击队、外拓小分队等深入开展进学校、进社区、进市场、进楼盘、进部队、进农村“六进”等常态化营销,提高农行掌银活跃度。去年,该行新增掌银有效客户18万余户,掌银月均活跃客户数近16万户,系统内排名首位。

该行聚焦扶贫商城等高频场景,积极策划开展线上线下具有本地特色的活动,

提升了带客效能。扶贫商城全年带客共计5万户,交易额217万余元,帮助贫困户拓宽了收入渠道。该行还不断提升移动营销宝的线上获客能力,深度挖掘精准营销潜能,助力提升线上客户转化率,并强化内部协同,及时响应基层需求,及时梳理转型中存在的堵点、痛点,不断将数字化转型引向深入、转出生效。

(石晓燕 胡志军)

本报讯 去年以来,工行平顶山分行进一步深化融合同级监督、政治与业务监督关系,提升各条线、支行对监督融合的认识,真正做到在思想上重视监督融合,行动上接受监督融合。

该行加强纪检队伍政治建设,建立了一支作风硬朗、技能一流、担当作为的纪检干部队伍。着力增强党员干部政治使命感,加强技能培训,提高专业履职能力,坚持对派驻纪检员周报告、月例会、季考核的管理方式。加强纪律监督方式方法创新探索,实现政治监督与业务监督的贯通融合。该行积极推动各类监督贯通协同,实现监督职责再强化、监督力量再融合、监督效果再提升。日常工作中,坚持监督下沉基层,力戒形式主义、官僚主义,对存在不担当、不作为及畏难情绪和等靠思想的

管理人员及时提醒,精准有效发挥监督保障作用。强化廉洁文化建设,一体推进“三不”机制建设。该行加强警示教育,用好反面“活教材”,及时通报各类查处的案件,以案为鉴、以案促改,举一反三、吸取教训,切实把从严治党、从严治行的主体责任压实扛牢。

此外,该行强化执纪问责,灵活运用“四种形态”,提高问责的精准性和严肃性,盯住重点环节、重点人、重点事,深入查找在信贷审批、金融理财、选人用人、干部日常监督管理等方面的制度和漏洞,加大主动约谈、提醒教育力度,充分运用第一种形态,让抓早抓小、红脸出汗成为常态;做到宽严相济,对各类违规违纪违法行为“零容忍”,让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

(王水记)

积极构建和谐现金流通环境

舞钢农商银行开展现金收付业务宣传

本报讯 为提升社会主体规范人民币收付行为意识,维护公众现金收付自主选择权,强化假币风险防范能力,营造适老、畅通的现金流通支付环境,近期以来,舞钢农商银行组织各营业网点开展了以人民币现金收付为主题的宣传活动,积极构建和谐现金流通环境。

该行各营业网点因地制宜,充分利用网点大堂经理宣传、线上微信群宣传,深入社区、农贸市场、商户等人民币知识重点普及地区宣传等线上线下多种渠道,开展形式多样的宣传活动,引导更多市民关注人民币,了解人民币,全面提升人民币知识宣传效果,共同维护好人民币这张国家名片。

针对网点客户群体,该行在各网点设立宣传点,大堂经理利用客户等候时间向客户普及人民币知识,张贴宣传海报、摆放宣传折页和LED屏滚动播放宣传标语等,开展集中宣传。针对街区商铺和小商贩的实际情况,该行宣传员将图文并茂的宣传资料主动发送到商户手里。针对社区居民,该行宣传员通过在小区业主群或物业群推送新版人民币防伪、假币犯罪举报奖励机制、人民币图样使用管理等信息,加强社区居民对人民币管理法律法规的了解,提升防伪反假知识水平。针对周边农贸市场、游乐场等现金交易频繁、人员流动量大的场所,该行则借助扫码答题等方式,宣传新版人民币防伪、不法分子持假币实施犯罪的常用伎俩等知识,推动市场现金流通环境的持续优化。

同时,该行广泛开展线上宣传,各营业网点积极制作相关知识篇、抖音短视频等,在客户微信群进行多角度、“接地气”的人民币知识宣传,进一步提升宣传效果。

(于秀丽 王菲菲)

提升修养气质 丰富企业文化

平顶山银行举办茶艺培训讲座



图为茶艺培训讲座现场

商星晨 摄

本报讯 为迎接三八妇女节,进一步提升职场女性文化修养与气质,并借此丰富平顶山银行企业文化,缓解员工压力,3月3日,平顶山银行组织开展了书香有约之“宋代点茶雅集”活动,特邀南山流中华宋代点茶道传承人、国家高级茶艺师妙无老师举办讲座。

茶文化蕴含着中华传统礼仪。当

天,伴随着气质清新、身着茶艺服装的茶艺师优雅的动作,大家感受优雅的点茶生活。妙无老师从“茶与养生”入手,浅谈了多年喝茶感悟。老师示范了点茶流程,包括仪容仪表、茶桌礼仪、茶器的基础知识,员工们亲身体验了点茶的乐趣。在两个小时的茶艺培训讲座中,大家交流探讨,气氛热烈。

(焦葵葵 张沐晴)

该行相关负责人表示,举办茶艺培训讲座,以茶为载体,体现出中国传统思想道德与人文精神,更是平顶山银行企业文化强大的推动力。平顶山银行将会开展更多此类活动,以中华传统文化为主线,丰富员工业余文化生活,营造温馨和谐的人文环境。

3月13日至19日

“建行家装节”邀您参加

本报讯 春季是房屋装修旺季。装房子、买家具家电不够怎么办?建行装修分期“贷”为您排忧解难。

为回馈广大市民的支持与厚爱,3月13日至19日,建行平顶山分行举办第四届(春季)“建行家装节”,并推出24期至60期的装修分期“贷”。装修分期“贷”最高额度为50万元,最长期限为60期,手续费率仅为0.29%/月。

据建行平顶山分行有关负责人介绍,装修分期“贷”具有

多种优势:硬软装、家具家电,百万商户任您选;最高50万元专享额度,日常用卡不用愁。无论是毛坯房、精装房,还是老房改造,所有家庭的装修需求都能得到满足;自有、共有、配偶、父母、子女名下房产,无论全款、按揭购房均可申请办理。该产品手续简便、极速审批、快速放款。

想要了解更多内容,可详询市区建行各网点。

(焦葵葵 陈超烽)

科创板2020年“成绩单”出炉

净利润同比大增近六成

据新华社上海3月2日电 (记者潘清)截至2月末,科创板全部232家上市公司通过业绩快报等形式披露了2020年度主要财务数据。新近出炉的“成绩单”显示,2020年科创板公司整体业绩稳中有升,净利润同比大增近六成。

统计显示,2020年科创板上市公司共计实现营业收入3314.67亿元,同比增长15.56%;共计实现净利润461.66亿元,同比增长59.92%。

科创板公司业绩稳步增长背后,持续稳定的研发投入提供重要动力。统计显示,40家公司2018年至2019年连续两年研发投入占营业收入的比例均超过15%,营业收入和净利润增长率分别高于全部科创板公司8个百分点和50个百分点。

提升亲老友善金融服务水平

中信银行平顶山分行开展反假币宣传

本报讯 (记者焦葵葵)为贯彻落实《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》精神,积极推动相关主体保留传统现金服务方式,维护多元、和谐的现金收付生态,春节期间,结合“换新钱 过大年”惠民服务活动,中信银行平顶山分行积极开展形式多样的反假币宣传活动,努力提升该行亲老友善金融服务水平。

该行高度重视,围绕亲老友善金融服务的主旨,拟定了宣传活动方案,成立了以分行运营管理部牵头,各网点会计经理、厅堂负责人为成员的宣传工作组,将责任落实到人,精心组织确保宣传效果。

春节前后,该行各营业网点还组织外拓小分队,深入周边社区、超市、商铺、文化宫等老年人聚集较多的地点进行宣传。各支行周边商户较多,现金交易频繁,会出现不同程度的拒收现金的行为或者商户由于对人民币防伪特征掌握不到位收到假币的现象。针对此类现象,工作人员进行重点宣传讲解,对人民币防伪特征、辨别假币的方法进

行了专业讲解,同时就拒收现金现象违法、假币犯罪举报奖励机制等进行了宣传。借助“换新钱、过大年”惠民活动,向老年人、农民工等重点人群中宣讲反假币等人民币现金收付知识。该行营业部工作人员来到市区一跨境装备智造项目部,为该项目的100多位建筑工人现场办理工资卡并进行反假币知识宣传。

此外,该行还利用微信公众号、朋友圈线上线下宣传齐发力,积极扩大受众,提醒客户注意防范诈骗,丰富广大群众的人民币现金知识,提升反假币水平。

春节前后,该行共发放人民币知识宣传折页2000余份,进社区、公园、超市、商铺宣传10余次,推送宣传信息100余篇,最大限度扩大了基层覆盖面,获得广大客户尤其是老年客户的好评。

中行平顶山分行团委组织开展学雷锋志愿服务活动



中行员工向行人发放金融知识宣传折页

渠运兴 摄

本报讯 3月5日是学雷锋纪念日。为弘扬雷锋精神,展现青年员工风采,3月3日,中行平顶山分行团委组织青年员工开展志愿服务活动,以实际行动践行雷锋精神,献礼建党100周年。

当天,该行青年员工前往白龟湖国家湿地公园开展志愿服务活动,他们带着扫帚、簸箕、垃圾袋等清洁工具打扫路面、捡拾垃圾;向行人发放金融知识宣传折

页,讲解金融知识与中行特色产品。

近年来,中行平顶山分行持续开展系列志愿服务活动,辖内各团支部积极参与,各位青年员工踊跃报名参加,展现了良好的道德素养和感恩奉献的社会责任,进一步提升了青年员工队伍的凝聚力和向心力,以实际行动提升了中国银行的品牌形象。

(渠运兴)

市郊农信联社“三抓三促”实现“开门红”

存款较年初增长6.7亿元,贷款较年初增长2.55亿元

本报讯 为推动2021年各项工作赢得主动,市郊农信联社紧紧围绕省联社工作部署,多措并举,开拓创新,深耕农村市场,精准研判形势,全面打赢首季“开门红”。截至2月28日,该联社各项存款较去年12月10日增长3.1亿元,较今年年初增长6.7亿元;各项贷款较年初增长2.55亿元,营销金燕E付728户,完成省联社第一季度任务744户的97.85%;微信银行绑卡36991张,完成省联社第一季度任务36137张的102.36%。

抓宣传,促活力,在营造浓厚氛围上下功夫。该联社充分利用网点优势,做好柜面宣传。全辖54个营业网点积极打造“靓装”工程,从厅内到厅外,装扮美化

营业环境,营造热闹活跃的新年氛围,同时持续加强对工作人员的营销培训力度,重点介绍存款利率一浮到顶、电子银行方便快捷、贷款产品多种多样等业务优势。立足实际,做好深度宣传。深入辖内各行政村,每日对“开门红”活动政策滚动宣传,充分利用网点分布广的优势走街串巷营销宣传,同时和《平顶山日报》等主流媒体合作,对金融产品进行重点宣传、重点报道、重点推广,做到宣传全方位、无死角、全覆盖。紧跟时代步伐,进行线上宣传。充分利用微信公众号、朋友圈、抖音、微视等新媒体,定期更新由员工制作的宣传视频,进行全方位的旺季活动宣传、金融知识普及、基层动

态报道、团队形象展示,受到公众一致好评,取得良好宣传成效。

抓营销,促发展,在抢占市场份额上做文章。该联社结合工作实际,大力开展全体员工进微信群营销活动,通过进村进户、进街道群、进同学群、进公务员群等,宣传产品、宣传活动、宣传形象,迅速掀起“开门红”营销热潮。重点围绕龙头行业客户、市场商圈客户、重点个人客户等,分层营销拓展,同时和各村委会深度合作,持续开展整村联动营销,实现存款业务、贷款业务、电子银行业务全面开花。积极开展形式多样的特色营销活动,确保旺季期间活动不断档、服务不断档、营销不断档。

抓考核,促履职,在激发干事热情上求实效。为充分发挥绩效考核“指挥棒”“风向标”作用,该联社在充分听取职工意见建议的基础上,不断补充完善第一季度薪酬考核办法,设立多种奖项,以奖为主、以罚为辅,激励员工鼓干劲、争市场、创佳绩。建立日报、周总结、月考核制度,每周召开推进会,对各社的工作进度进行通报,对“开门红”活动方案及时调整,对先进营销经验适时推广,带动全辖共同提高。每个信用社由一名领导班子成员及一个责任部分包,面对面地帮助基层社查漏补缺、协调问题、解决困难,全面营造比学赶超浓厚氛围。

(焦葵葵 王晨阳)

大乐透开出2注一等奖 奖池连续3期超10亿

3月3日,体彩大乐透第21023期开奖,前区开出号码“07、09、13、16、32”,后区开出号码“02、09”。本期全国销量为2.69亿元,为国家筹集彩票公益金9708万余元。

本期全国共开出2注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户辽宁沈阳,中奖彩票是一张6元2注追加单式票;1注为1000万元基本投注一等奖,落户上海市松江区,中奖彩票是一张10元5注单式票。

对比可见,由于采用了追加投注,本期来自辽宁的幸运购彩者,在单注一等奖方面多拿了800万元追加奖金,从而使得单注追加投注一等奖总奖金达到封顶的1800万元。

同期二等奖开出70注,每注奖金18.76万余元;其中22注采用追加投注,每注多得奖金15万余元。追加后,二等奖单注总奖金33.77万余元。

奖池方面,本期开奖结束后,10.90亿元滚存至3月6日(周六)开奖的第21024期。

大乐透牛年开市至今,已经进行6期开奖,共送出18注千万头奖,其中3注为1800万元追加一等奖,另外15注基本一等奖单注奖金也达1000万元。在大奖频出的同时,大乐透奖池也水涨船高,目前已经连续三期保持在10亿元大关之上,接连创下今年奖池新高。(体彩)

中国体育彩票

严禁擅自利用
网站、O2O、
APP等互联网
技术销售彩票



公益体彩 乐善人生
客服、监督电话:95086